

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА



13
30
37

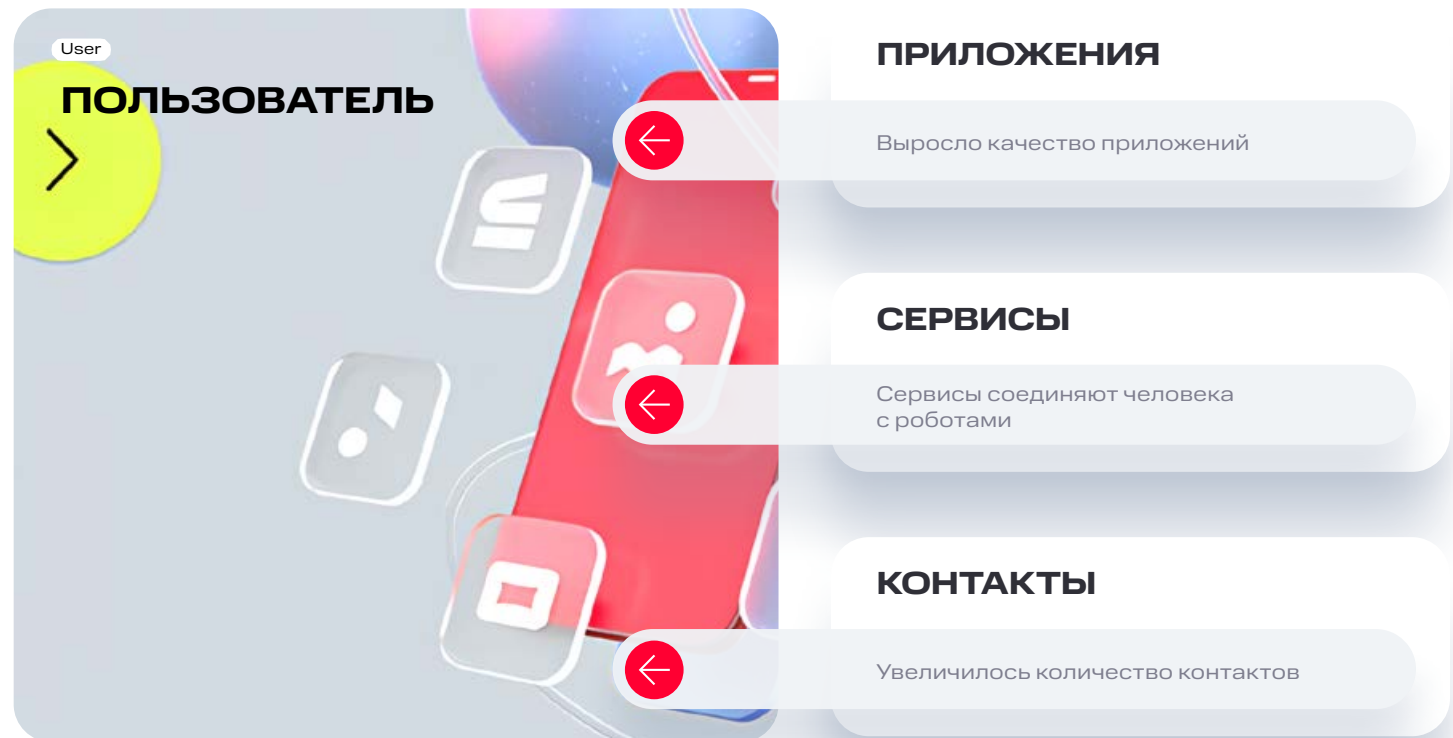
Обеспечение доступной среды и сервисов
Поддержка экономики
Поддержка цифрового развития сообществ



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ И СЕРВИСОВ

В современном онлайн-мире доступная среда все больше воспринимается как доступное для всех цифровое пространство, которое открывает новые возможности для образования, работы, общения, получения широкого спектра услуг — от образовательных до туристических. Кратно выросли количество и частота цифровых контактов с другими людьми, уже сегодня большинство из нас контактирует и с роботами, ежедневно появляются новые цифровые сервисы. МТС готова встать на передовой этих изменений. Мы сумели соединить многообразие цифровых сервисов в единую экосистему, чтобы диджитал-мир был доступен для каждого, а взаимодействовать внутри него было просто и удобно. При этом мы понимаем, что бизнес также стал требовательным к новым технологиям — ему нужны инновации и помощь в их интеграции. Поэтому МТС стремится стать для розничных пользователей, предпринимателей и корпоративных клиентов надежным технологическим партнером, предоставляя простые, доступные, технологичные и безопасные сервисы.

МТС становится проводником инноваций и технологий, создавая цифровую основу для устойчивого развития и расширения доступной среды



Развитие доступных пространств

Цифровыми продуктами МТС постоянно пользуются миллионы пользователей — каждый день они выбирают наши сервисы для работы, досуга и общения. Наша задача — сделать их доступными, удобными и понятными для каждого, вне зависимости от социального статуса, территории проживания и особенностей здоровья.

Первый шаг: цифровая доступность продуктов и сервисов

Мы сформулировали принципы доступности¹, которыми руководствуемся в работе над любыми экосистемными решениями — поддержка, экспертиза качества, дизайн-система и другие части клиентского сервиса помогают нам добиваться нового, более инклюзивного и широкого клиентского опыта, где все ограничения функциональных возможностей закрываются автоматически и любые пользователи могут легко взаимодействовать с технологиями.

Цифровая доступность



ВОСПРИНИМАЕМОСТЬ

Пользователь воспринимает контент с помощью удобных ему технологий

Цифровая доступность



УПРАВЛЯЕМОСТЬ

Пользователь может управлять интерфейсом с помощью удобных ему технологий

Цифровая доступность



ПОНЯТНОСТЬ

Пользователь понимает контент вне зависимости от способа взаимодействия с ним

Цифровая доступность



УСТОЙЧИВОСТЬ

Интерфейс остается доступным при изменении версий продукта, устройств или систем

Цитата

Исполнительный директор Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение»



Благодаря внедрению принципов доступности в цифровые продукты, закрываются потребности не только пользователей с инвалидностью и пожилых, но и тех, кто испытывает временные или ситуативные ограничения. МТС осознает важность цифровой доступности и предлагает системный подход к ее развитию. Экспертиза компании будет также полезна небольшим организациям и НКО, которые не всегда могут нанять отдельного специалиста по развитию инклюзивных практик.



¹ Принципы доступности адаптированы на основе международного гайдлайна по обеспечению доступности веб-контента Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), который утвержден в качестве международного стандарта ISO/IEC 40500:2012.

Второй шаг: экспертиза качества цифровых продуктов

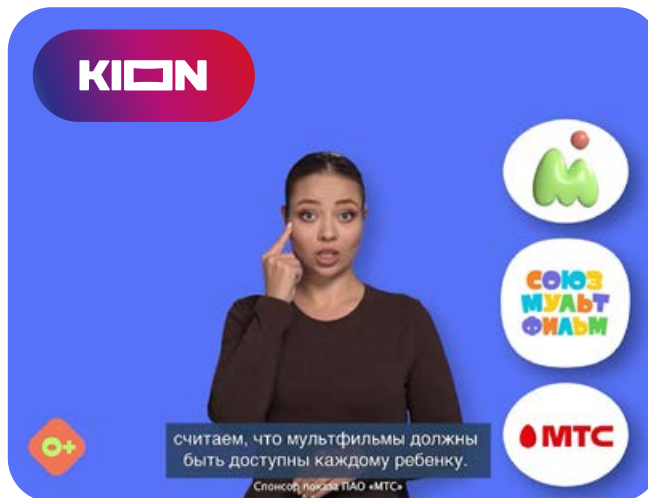
В 2022 году мы внедрили аудит цифровой доступности в нашу экспертизу качества. Продукты постепенно проходят экспертизу и получают отчеты с рекомендациями. Мы создали отдельную команду с носителями инклюзивного опыта (например, незрячий специалист), которые в том числе тестируют и подтверждают цифровую доступность разработанных в компании решений.

Ведется работа с продуктовыми командами по адаптации под требования цифровой доступности сервисов интернет-обслуживания клиентов, витрин сервисов экосистемы: МТС Cashback, KION, МТС Строки и т. д. Так, к началу 2023 года мы адаптировали 50% всех компонентов дизайн-системы под стандарты цифровой доступности как для дизайнеров, так и для разработчиков. В течение 2023 года мы полностью адаптируем дизайн-систему компании в соответствии со стандартами цифровой доступности.

В 2022 году мы разработали пять гайдлайнов МТС для ИТ-разработчиков и продуктовых команд. Памятки содержат подсказки, как можно доработать и улучшить сервисы, чтобы они стали удобными для большего числа пользователей.



→ **Платформа** МТС по практикам цифровой доступности



Перевод контента KION на русский жестовый язык

МТС совместно с киностудией «Союзмультфильм» и телеканалом «Мультиландия» перевела на русский жестовый язык 40 серий мультфильма «Простоквашино», а также мультфильмы про медвежонка Умку, про Чебурашку и его друга крокодила Гену. Актуальная подборка доступна на [сайте онлайн-кинотеатра KION](#). В 2023 году МТС планирует полномасштабный запуск проекта по переводу фильмов онлайн-кинотеатра KION на русский жестовый язык.

Цитата

Генеральный директор МТС Медиа



Сегодня жестовый язык для многих слабослышащих и глухих людей является основным для повседневного общения, при этом сервисов и контента для этой целевой аудитории крайне мало. Мы считаем своей ответственностью заботу о зрителе путем трансляции инклюзивного контента. Надеемся, что новая подборка станет приятным поводом, чтобы слабослышащие зрители смогли проводить кино вечера в кругу семьи.



Мы продолжили обучение сотрудников ценностям инклюзивности: в 2022 году запустили курс по обучению специалистов контактных центров цифровой доступности и DE&I-основам¹. Его прошла почти тысяча сотрудников. По итогам обучения специалисты овладевают навыками и терминологией инклюзивного этикета и могут еще более корректно помогать в решении юзабилити-вопросов.

В 2023 году мы планируем систематизировать накопленный опыт и запустить образовательный курс по цифровой доступности для диджитал-специалистов продуктовых команд: дизайнеров, web-, iOS- и Android-разработчиков и тестировщиков, а также райтеров и продактов.

¹ DE&I — diversity, equity and inclusion (разнообразие, равенство и инклюзия).

Социальная основа сервисов МТС

GRI 417-1

Наша экосистема — это пул дифференцированных бизнес-направлений, которые способствуют качественной социализации человека как в офлайн-, так и в онлайн-среде.

00 JUNIOR

Подписка МТС Junior

Первая в России экосистемная подписка для детей МТС Junior включает ряд самых важных сервисов, с помощью которых дети могут безопасно общаться и пользоваться интернет-сервисами для досуга и образования.

В 2022 году в линейке подписки МТС Junior появился доступ к образовательной онлайн-платформе LogicLike. С помощью сервиса дети смогут решать занимательные задачи для развития логики и мышления, проходить интерактивные курсы и игры.

Экосистемная подписка МТС Junior — это...

Безопасность ребенка:

- защита от спам-звонков благодаря сервису «Защитник»
- защита от нежелательных расходов благодаря сервису «Безопасность расходов»

Спокойствие родителей:

- доступ к точному местоположению ребенка в сервисе «Где мои дети»

Безопасный контент:

- специальные подборки контента с детским режимом в МТС Music
- безопасный просмотр фильмов и мультфильмов в онлайн-кинотеатре KION

Развивающие сервисы:

- учебники и книги в онлайн-сервисе МТС Строки
- доступ к сервису для развития логического мышления LogicLike





MTC Music

MTC Music — стриминговая платформа, входящая в топ-3 на рынке российских стриминговых сервисов, а также топ-5 аудиосервисов на российском рынке. Сегодня пользователи MTC Music имеют доступ к сотням треков, подкастов и подборок. Общее время прослушиваний в сервисе составило более 3 млн часов в месяц к концу 2022 года, что в четыре раза больше показателя за предыдущий период. На платформе также появился раздел с бесплатными пешими и автомобильными аудиогuidaми по городам России, созданными с привлечением региональных краеведов и энтузиастов. Гиды MTC позволяют раскрыть гостям города и даже местным жителям достопримечательности «глазами местных жителей». В рамках сервиса действуют специальные детские подборки — юное поколение знакомится с познавательным и интересным контентом, а родители не переживают о его качестве и безопасности.



MTC Live

В 2022 году была запущена первая федеральная сеть концертных площадок: к уже существующей площадке MTC Live Холл в Екатеринбурге добавились MTC Live Холл в Москве и Санкт-Петербурге. Всего за 2022 год было реализовано более 6,2 млн билетов, из которых через витрины MTC продано почти 3,5 млн.

6,2

млн билетов

было реализовано за 2022 год, из которых

3,5

млн билетов

продано через витрины MTC

Проекты MTC Live 2022 года



Мюзикл «Шахматы»

550

тыс. человек

посетили мюзикл с момента запуска, в 2022 году — около 250 тыс. человек

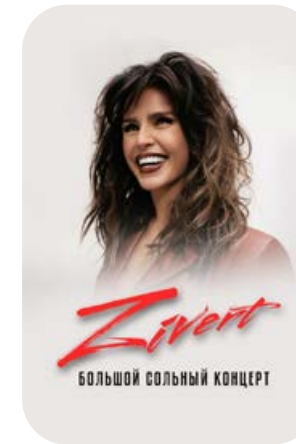


Мюзикл «Ничего не бойся, я с тобой» от Московского дворца молодежи

62

тыс. билетов продано

Премьера состоялась в декабре 2022 года, и уже за первый месяц мюзикл посмотрели 58 тыс. зрителей



Сольное шоу певицы Zivert «Станция любовь»

Мероприятие прошло в Москве в MTC Live Холл и в Санкт-Петербурге. По итогам проекта вышел документальный сериал MTC Live и KION о певице Zivert с кадрами из шоу



Фестиваль «Дикая мята» с интеграцией приложения MTC Live

На легендарном фестивале организованы специализированные зоны MTC Live Lounge, концерты и розыгрыш мерча от артистов Студии MTC Live

1 562

произведения

озвучено с помощью
MTS AI**МТС Строки**

В 2022 году мы перезапустили сервис МТС Библиотека в обновленной версии приложения и издательства МТС Строки. Пользователям доступны не только книги, но и подкасты, подборки, лекции и др. Сервис предлагает эксклюзивный контент разножанровых книг, уникальные аудиоистории с топ-авторами, экранизации, перевод книжных бестселлеров, лекции и др. По результатам 2022 года количество уникальных пользователей сервиса выросло в 3,8 раза по сравнению с 2021 годом.

На базе платформы синтеза и распознавания речи Audiogram мы запустили эксперимент по озвучиванию книг с помощью искусственного интеллекта для МТС Строки. До конца 2023 года планируется подготовить пять тыс. произведений в таком формате. На данный момент с помощью Audiogram озвучено 1 562 литературных произведений.

В 2023 году мы планируем запустить формат книжных комьюнити по интересам на платформе, а также внедрить в сервис технологию переключения между бумажными носителями и приложением.

Многообразие контента на единой платформе

2,5

часа в неделю
в среднем проводят пользователи
в приложении**Система подписок и персонализированных рекомендаций**

45%

прирост прочитанных книг
в рекомендациях и подборках**Доступ к контенту в различных форматах**

52

электронные книги

и 142 единицы аудиоконтента
выпущены в 2022 году**Доступ к сервису по подписке вне зависимости от мобильного оператора**

22%

абоненты других операторов

**Магазин приложений AppBazar**

В конце 2022 года в условиях ограничения доступа к ряду сервисов МТС в тестовом режиме запустили магазин приложений для российских и зарубежных разработчиков AppBazar. Сегодня более 50 компаний разместили свыше 100 приложений в магазине.

С помощью магазина пользователи скачивают Android-приложения, а разработчики получают дополнительную монетизацию. Приложения, размещенные в AppBazar, проходят три этапа проверки:

- антивирусную проверку
- проверку на работоспособность с разными производителями и архитектурами Android-смартфонов
- проверку на безопасность содержания приложения или игры.

**GOGYM**

МТС продолжает развивать шеринговый сервис, который предоставляет возможность тренироваться в разных фитнес-клубах, посещать студии и спа без абонемента. На конец 2022 года к сервису было подключено более 400 партнеров, его общая география увеличилась до 30 городов России. За прошлый год общее количество тренировок через сервис выросло в 12 раз. Общее количество времени, которое пользователи сервиса провели на тренировках, составляет почти четыре года.

400+

партнеров

было подключено к сервису
GOGYM на конец 2022 года

KION

KION

В 2022 году количество зрителей онлайн-кинотеатра KION превысило 6,6 млн, что на 63% больше результатов прошлого года.

82%

средний уровень досматриваемости проектов KION Originals

7,8

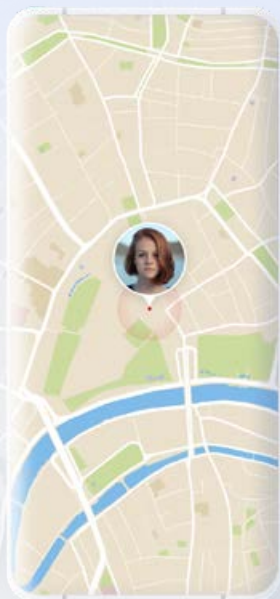
средний рейтинг оригинальных проектов KION

За 2022 год мы выпустили 55 наименований оригинального контента в различных жанрах, который поднимает актуальные для общества темы — проблемы неравенства и социальной справедливости, кризис традиционных социальных институтов.



МТС Поиск

МТС Поиск стал доступен в личном кабинете абонента и в приложении «Мой МТС». Пользователь может смотреть, где находятся близкие на карте, не выходя из «Мой МТС». Данный функционал доступен для смартфонов под OS Android.



МТС Travel

Сервис бронирования отелей МТС Travel в России, странах СНГ и дальнем зарубежье за любое бронирование предоставляет кешбэк, который можно потратить на гаджеты, связь и другие сервисы МТС и партнеров.

Для развития отельного направления компания приобрела сервис «Броневик», крупнейшего российского консолидатора туристических отелей, который имеет прямые контракты с более чем 50 тыс. объектов размещения в четырех тыс. населенных пунктов.

Контент «Броневика» используют крупнейшие российские витрины для организации путешествий (Ostrovok, Яндекс.Путешествия, Tutu.ru, OneTwoTrip и др.), агентства делового туризма, федеральные и региональные туроператоры и другие партнеры.

Частью стратегии МТС Travel также является поддержка регионального туризма: в минувшем году на платформе появились бесплатные онлайн-путеводители по регионам России, в течение 2023 года планируем выпустить несколько десятков таких путеводителей.

50 тыс.

объектов размещения подключены к сервису

Цитата

Генеральный директор МТС Travel



Появление в экосистеме МТС собственного сервиса бронирования отелей стало ответом на турбулентность на рынке путешествий. После ухода с российского рынка западных систем бронирования путешественники потеряли важный инструмент для организации поездок. Технологии, опыт разработки массовых продуктов и возможности экосистемы МТС позволили нам создать качественную платформу бронирования: МТС Travel предоставляет клиентам широкий ассортимент отелей и гарантию заселения, а также различные возможности экономии в поездках, повышая доступность путешествий.



Клиентоориентированное обслуживание



GRI 3-3

Пользователь находится в центре экосистемы МТС, поэтому мы масштабно развиваем сервисное обслуживание, работаем над процессами взаимодействия с пользователями.

Цитата

Вице-президент по клиентскому опыту и сервису МТС

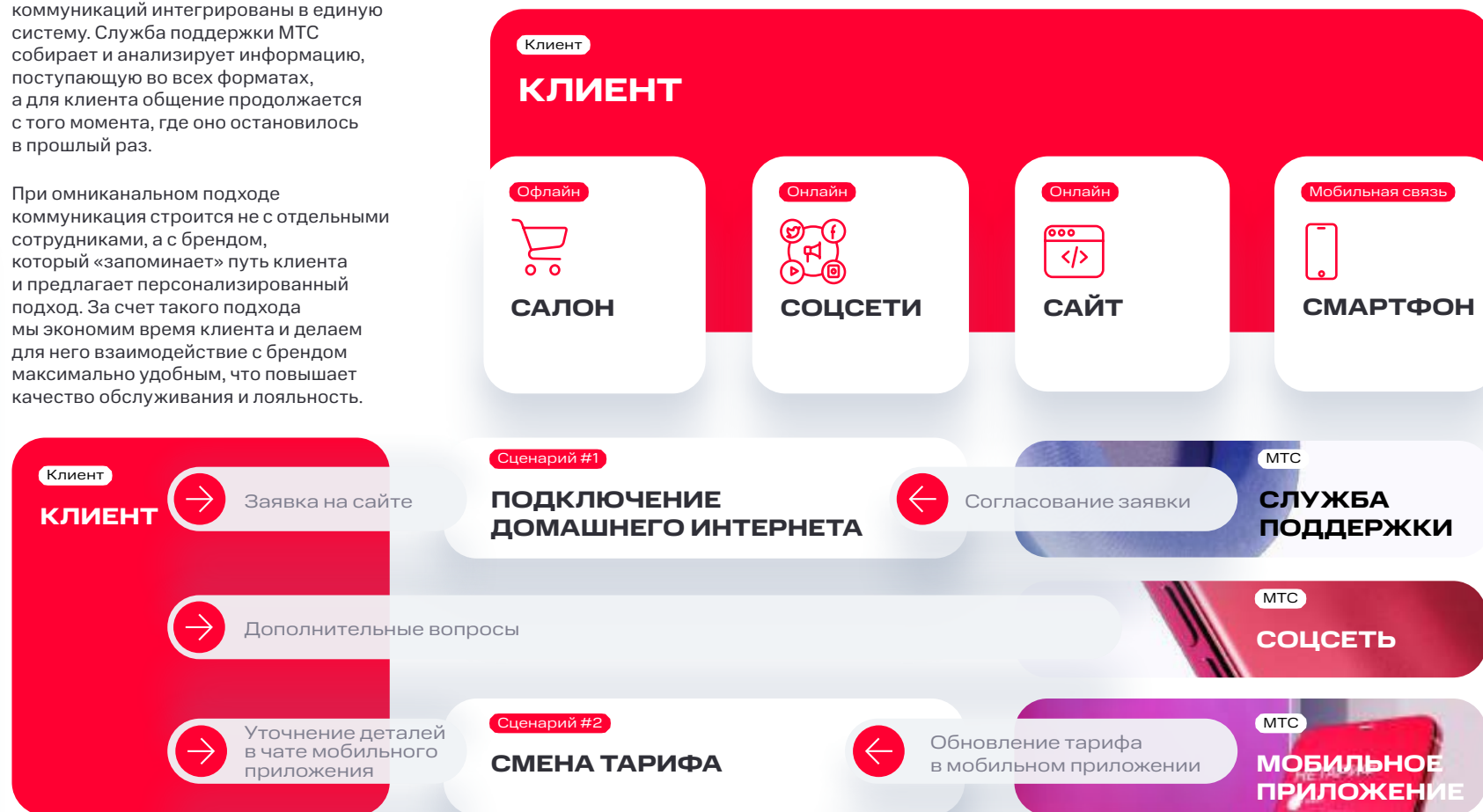


Мы выстроили такую систему взаимодействия и постоянного диалога с клиентами, в том числе используя собственную цифровую экспертизу, аналитику больших данных и ИТ-разработки, которая помогает нам своевременно понимать потребности клиентов и даже предвосхищать их запросы, — это наша сильная сторона и конкурентное преимущество. Цель МТС в том, чтобы по итогам взаимодействия с компанией каждый остался доволен и рекомендовал наши продукты другим пользователям.

Для создания позитивного клиентского опыта компания внедрила 100%-й омниканальный подход — все каналы коммуникаций интегрированы в единую систему. Служба поддержки МТС собирает и анализирует информацию, поступающую во всех форматах, а для клиента общение продолжается с того момента, где оно остановилось в прошлый раз.

При омниканальном подходе коммуникация строится не с отдельными сотрудниками, а с брендом, который «запоминает» путь клиента и предлагает персонализированный подход. За счет такого подхода мы экономим время клиента и делаем для него взаимодействие с брендом максимально удобным, что повышает качество обслуживания и лояльность.

Омниканальная коммуникация



Каналы обращения клиентов

МТС предлагает разноплановые каналы сервисного обслуживания и обращения. Так, клиенты обращаются в компанию через салоны и офисы (26% от всех обращений в 2022 году), а также через кол-центры (58%) и чаты в приложениях (16%).

В отчетном году продолжился стабильный рост обращений через цифровой текстовый канал: пользователи услуг МТС Финтех в 42% случаев (+15% по сравнению с 2021 годом) прибегали к этому инструменту; до 16% с 9% выросло число обращений в чате по услугам мобильного бизнеса МТС.

Отметим, что голосовая нагрузка на кол-центры постепенно снижается после резкого подъема в 2020 году, спровоцированного пандемией COVID-19.

Универсальные средства самообслуживания

Мы также предоставляем возможности для самообслуживания, чтобы можно было с минимальными временными затратами управлять собственным телефоном, услугами, тарифом и счетом.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ МТС

ПРИЛОЖЕНИЕ «МОЙ МТС»

СЕРВИС *111#

«МОБИЛЬНЫЙ ПОМОЩНИК»

→ Подробная информация о каналах взаимодействия компании с клиентами в разделе «ESG-дашборд. Ответственность перед обществом»

Для повышения качества обслуживания в 2022 году мы:

Для клиента

- информируем о списаниях средств и об изменениях в тарифах
- улучшили схему оповещения клиента по задолженности: оптимизировали количество СМС, упростили тексты и добавили PUSH-информирование
- внедрили дистанционную отправку документов клиентам
- запустили пилотный проект по аутентификации клиентов в магазинах МТС при помощи биометрии
- реализовали бесшовное обслуживание в колл-центрах: специалисты получают полную информацию по обращению при переключении звонка и клиенту не нужно повторять свой вопрос
- запустили систему уведомлений клиентов о статусе и сроках решения по обращениям
- автоматизировали начисление бонусов клиентам

Для команды

- добавили экспертов по качеству обслуживания в продуктовые команды
- провели 47 аудитов клиентских путей по различным продуктам, в результате оптимизировали интерфейсы сервисов и повысили удовлетворенность клиентов
- запустили обучающий курс для сотрудников «Как улучшить клиентский опыт с помощью CRM»
- начали разработку «Единой экосистемной карточки клиента МТС», в которой будет возможность хранить полную информацию о клиенте в экосистеме МТС
- развивали нашу систему управления знаниями: ежемесячно ей пользуется более 20 тыс. сотрудников для поиска информации, нужной для ответа клиенту, или аналитики
- доработали инструмент операторов колл-центров, на текущий момент 50% сотрудников работают полностью удаленно

Для бизнес-процессов

- до 20% с 1% увеличили долю анализируемых диалогов с клиентами при помощи инструментов речевой и текстовой аналитики. Собранные обезличенные данные помогают повысить качество работы каналов обслуживания
- развиваем интеллектуального чат-бота Смартти, который самостоятельно выполняет обслуживание клиентов без перевода на сотрудников; при участии Центра искусственного интеллекта МТС внедрили в ряде пилотных регионов проект по голосовому боту-помощнику оператора контактного центра, который первично обрабатывает входящий звонок, маршрутизирует путь клиента и собирает обратную связь
- развиваем инструмент технической диагностики клиентов фиксированной связи (Inetcore): теперь клиент может решать технические вопросы самостоятельно, используя системы самообслуживания
- запустили автоматизированную систему тестирования тарифных планов и услуг, которая выявляет сбои в их работе. Благодаря ей мы смогли увеличить объем тестируемых процессов более чем в три раза

В 2023 году мы планируем расширить долю анализируемых диалогов в контактных центрах до 100% и провести пилотный проект по речевой аналитике в салонах МТС.

Уровень удовлетворенности клиентов

Качество обслуживания позволяет поддерживать высокий уровень лояльности и удовлетворенности клиентов. На всех этапах взаимодействия с клиентом компания анализирует полученную обратную связь. После анализа мы принимаем меры по улучшению сервиса, включая организационные и технические изменения, а затем отслеживаем их эффект.

Для мониторинга уровня удовлетворенности клиентов мы используем индекс NPS¹. В 2022 году мы зафиксировали рост клиентской удовлетворенности NPS на 10 п. п. в МТС Финтех, по остальным направлениям сохранились стабильные показатели NPS.

Для оценки использования конкретного продукта, сервиса или услуги мы применяем индекс лояльности tNPS². В отчетном году мы на 89% расширили охват опроса лояльности tNPS для наших цифровых продуктов. В 2022 году tNPS запущены в ряде дочерних ИТ-компаний. В 2023 году мы продолжим унифицировать и масштабировать опросы tNPS по вертикалям экосистемы.

¹ Net Promoter Score, рус. — индекс потребительской лояльности.
² tNPS (Transactional Net Promoter Score, транзакционный показатель лояльности клиентов) — индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать), используется для оценки готовности к повторным покупкам.

Программы лояльности

Нам важно предложить наиболее выгодные условия своим клиентам, поэтому мы развиваем программы лояльности МТС Cashback и МТС Premium.

В программе МТС Cashback клиенты получают кешбэк за пользование услугами МТС и тратят его на повседневные покупки, развлечения, оплату продуктов и сервисов МТС, в том числе на мобильную связь. Подписка МТС Premium также помогает клиенту экономить, так как приобретать по отдельности включенные в подписку сервисы экосистемы было бы намного дороже.

Программы лояльности в результате не только служат эффективным инструментом вовлечения новых клиентов в экосистему МТС, но и повышают удовлетворенность наших клиентов благодаря дополнительным выгодам, которые они получают.

70%
клиентов МТС
готовы пробовать новые продукты экосистемы МТС и партнеров

3 млрд руб.
кешбэка потратили пользователи на покупку сервисов МТС и ее партнеров в 2022 году

МТС Строки
новый сервис, включенный в подписку МТС Premium, — подписка на электронные книги

МТС CASHBACK

Программа лояльности, направленная на укрепление связей между вертикалями экосистемы. По умолчанию интегрируется во все продукты и витрины МТС.

Позволяет копить и списывать баллы на мобильные услуги или сервисы экосистемы.

x2,3

рост числа пользователей до 37 млн



МТС PREMIUM

Уникальная подписка на все ключевые сервисы экосистемы.

Дает доступ к сервисам МТС за разумную плату: гигабайты интернета, фильмы, книги, музыка, повышенный кешбэк, защитник от спам-звонков.

+71%

рост числа подписчиков



Цифровая безопасность



- GRI 2-27
- GRI 3-3
- GRI 418-1
- TC-IM-220a.1
- TC-SI-220a.1
- TC-TL-220a.1
- TC-IM-220a.2
- TC-SI-220a.2
- TC-TL-220a.2
- TC-IM-230a.2
- TC-SI-230a.2
- TC-TL-230a.2

Безопасность данных клиентов и бесперебойная работа систем и устройств — основа ответственного цифрового развития. Компания реализует многоуровневую систему мер для надежной защиты от киберугроз, мошенников и спамеров.

Безопасность данных пользователей — наш приоритет. Мы предоставляем розничным клиентам высокий уровень защиты персональных и финансовых данных. Они также могут воспользоваться антиспам-сервисами, чтобы не стать мишенью для мошенников. Корпоративным клиентам МТС предоставляет современные сервисы по информационной безопасности (ИБ), в основу которых положена накопленная экспертиза защиты. В 2022 году мы выделили в структуре дочернюю компанию по кибербезопасности МТС RED, чтобы развивать линейку собственных сервисов по информационной безопасности.

→ Подробнее можно ознакомиться в разделе «Информационная безопасность»

¹ Уровни защищенности определены в Постановлении Правительства Российской Федерации от 01.11.2012 №1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных». Под третьим уровнем защищенности понимается комплексный показатель, характеризующий требования, исполнение которых обеспечивает нейтрализацию определенных угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных.

Защита персональных данных клиентов

МТС ответственно обращается с персональными данными клиентов, деловых партнеров и сотрудников. Мы заботимся об их сохранности: обнаруживаем факты несанкционированного доступа к персональным данным, предотвращаем компьютерные атаки на информационные системы и реагируем на инциденты в них, проводим внутренние контрольные процедуры на предмет фрода и обучаем сотрудников правилам обращения с данными клиентов. Система защиты персональных данных компании обеспечивает третий уровень защищенности¹.

Основные принципы и порядок работы с персональными данными в МТС закреплены в Политике «Обработка персональных данных в ПАО «МТС» и аналогичных политиках дочерних обществ. Персональные данные клиентов защищены несколькими контурами безопасности — ни один сотрудник не владеет доступом ко всем типам данных одновременно. При этом каждый сотрудник несет ответственность за соблюдение правил работы с персональными данными. Такой подход позволяет гарантировать конфиденциальность информации и минимизировать риски при обращении с персональными данными.

В 2022 году мы также актуализировали процессы обработки персональных данных и обновили внутренние документы в соответствии с последними требованиями законодательства.

В 2022 году отсутствовали существенные убытки и судебные разбирательства, связанные с нарушением конфиденциальности информации или обработкой персональных данных

Компания регулярно информирует сотрудников об основных правилах работы с персональными данными и конфиденциальной информацией. В 2022 году сотрудники МТС прошли специальные учебные курсы в Корпоративном университете МТС:

32 070

ознакомились с правилами обработки персональных данных

8 352

прошли курс по работе с конфиденциальной информацией

3 412

дополнительно выбрали и прошли учебный курс по введению в информационную безопасность

Система защиты информации построена и развивается с учетом лучших мировых практик на основе международных стандартов серии ISO 27000

Антифрод — противодействие мошенничеству

TC-IM-230a.2 TC-TL-230a.2 TC-SI-230a.2

МТС препятствует злоумышленникам, пытающимся похитить персональные данные и деньги клиентов.

В компании действует отдельное подразделение, которое отвечает за мониторинг, анализ и предотвращение всех видов мошенничества (фрода): выявляет случаи телефонного мошенничества, подозрительных финансовых операций, фрода внутри компании и другие типы незаконных действий.

Партнерские инициативы для предотвращения фрода

МТС на постоянной основе обменивается информацией о мошеннических действиях и угрозах в кредитно-финансовой сфере с Центром взаимодействия и реагирования на компьютерные атаки. Для вклада в борьбу с телефонным мошенничеством компания также подключилась к платформе «Антифрод».

6+ млн

вызовов ежедневно верифицирует МТС на платформе «Антифрод»

Как МТС усовершенствовала работу антифрод-систем в 2022 году

Начали использовать дополнительный модуль машинного обучения в системе детектирования. Цель системы — противодействие внутреннему фроду. Она осуществляет постоянный мониторинг для выявления мошенничества с абонентскими данными, их разглашения третьим лицам, а также препятствует неправомерным заменам сим-карт

Доработан функционал системы против фрода по авторегистрации и продаже аккаунтов

На базе антифрод-системы Intellinx внедрена контрольная процедура по противодействию неправомерному транзиту денежных средств клиентов, внедрена технология предотвращения транзакционного фрода для витрины payment.mts.ru

Проведены контрольные процедуры на антифродовых системах МТС по направлениям фрода, связанным с GSM — шлюзами, автоматической регистрацией аккаунтов, спамом, генерацией трафика, неосмотрительным использованием услуг, фродом международного распределения доходов, мошенничеством со звонками на дорогостоящие направления

Продолжили развивать антифрод-систему ИС Hexagon для предотвращения мошенничества на сетях связи, в частности, добавлена функция противодействия СМС-бомберам к услуге «Голосовой антифрод»

Полученный эффект

Алгоритмы машинного обучения позволяют обрабатывать большой объем данных в режиме реального времени, определять вероятность фрода и блокировать операции

СМС от A2P номеров (от англ. Application-to-Person — условные автоматические дозвонки) о регистрации на фрод-аккаунте задерживаются

Данные меры по предотвращению и минимизации рисков помогли сохранить деньги клиентов на сумму более **94 млн рублей**

По результатам внедрения процедур контроля МТС выявила **1,3 млн фактов фрода** и предотвратила потери на **237,4 млн рублей**

- Система пресекла **~50 млн вызовов** в месяц нелегального трафика с подменой звонящего номера
- Блокированы **~100 млн вызовов** в месяц нелегального международного трафика от присоединенных операторов
- Запуск системы позволил предотвращать **~4,5 млн рублей** потерь ежемесячно

Результаты по основным антифрод-направлениям

Случаев абонентского фрода выявлено, **тыс.**



Финансовых транзакций проверено, **млн**



Вызовов обработано для выявления нелегальной терминации трафика¹, **млрд**



415,8 млн руб.

потерь от абонентского фрода предотвращено (x2,6 к 2021 году)

¹ Осуществление международных звонков под видом внутренних в обход системы оператора — мошенник получает прибыль от разницы в тарифах.

АНТИСПАМ-СЕРВИСЫ

«Защитник» против спам-звонков



Компания обеспечивает базовую защиту всех абонентов от нежелательных звонков. Вместо спам-звонка с неизвестного номера клиент получает СМС-оповещение о таком вызове с возможностью прослушать сообщение. База нежелательных номеров постоянно пополняется при помощи технологий больших данных.

В 2022 году мы запустили специальный расширенный сервис «МТС Защитник», который помогает бороться с назойливыми звонками. Заблокированные звонки переводятся на бота, а абонент получает текстовую расшифровку в приложении «Мой МТС». Если звонивший оставил голосовое сообщение, сервис транскрибирует сообщение в текст и показывает текст пользователям. Также у пользователя есть возможность самостоятельно вносить заблокированные номера в белый список.

Функционал «Защитника» расширен благодаря решению Audiogram по распознаванию речи на основе искусственного интеллекта от MTS AI.

В течение года мы встроили «МТС Защитник» в массовые тарифы и линейку для бизнеса, а также сделали сервис частью экосистемной подписки MTS Premium.



В подписке MTS Premium «МТС Защитник» занимает первое место по популярности, по итогам 2022 года количество пользователей сервиса выросло на 84%, до 7,2 млн.

Всего в 2022 году МТС заблокировала более 2,1 млрд нежелательных вызовов, что в 2,5 раза больше, чем в 2021 году

Защита от СМС-спама

Непрерывно функционирует система защиты абонентов МТС от СМС-спама. В 2022 году она обработала свыше 9,1 млрд СМС-сообщений и заблокировала более **578 млн** сообщений рекламного и мошеннического характера.

В отчетном периоде мы добавили интеграцию между системой защиты от СМС-спама и системами антифрода, чтобы расширить базу для блокировки.

ЗАЩИТНИК — ВОСТРЕБОВАННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ СЕРВИС ОТ МТС

64%

россиян получали спам-звонки за последние 30 дней

#1

«Защитник» среди используемых продуктов в MTS Premium

75%

спам-звонков абоненту в среднем блокирует «Защитник» в течение месяца

57%

NPS сервиса «Защитник» среди пользователей



Решения для бизнеса

TC-IM-230a.2 TC-TL-230a.2 TC-SI-230a.2
TC-IM-000.C TC-SI-000.C

Обеспечение информационной безопасности — один из факторов непрерывности бизнеса. Вместе с тем российские компании в 2022 году столкнулись с серьезными вызовами в сфере кибербезопасности: кратный рост числа и интенсивности кибератак, дефицит кадров, уход зарубежных поставщиков программного обеспечения и средств защиты, а также связанные с этим законодательные ограничения.

В ответ на новые вызовы МТС успешно перестроила внутренние процессы и запустила разработку продуктов и сервисов по кибербезопасности для бизнеса, чтобы внести свой вклад в качественную замену иностранных продуктов.

Проактивное
выявление
киберугроз

Анализ
защищенности

Безопасность

МТС RED



Помощь
в исполнении
требований
регуляторов

Экспертный
аудит
и консалтинг

Многолетняя эффективная защита информационной безопасности Группы МТС позволила накопить нам ценные технологии и опыт. На их основе мы начали расширять линейку сервисов в сфере информационной безопасности для внешних клиентов. В 2022 году МТС создала бренд МТС RED, под которым запускает коммерческие продукты по кибербезопасности, включая как уже проверенные сервисы, так и уникальные разработки в сфере кибербезопасности.

В планах МТС RED — представить открытую платформу кибербезопасности, которая объединит все необходимые сервисы и продукты для защиты информации на одной витрине, в том числе из единого личного кабинета. Она поможет сократить финансовые затраты и время на обеспечение кибербезопасности бизнеса и партнеров.

За 2022 год мы достигли следующих результатов.

NDA
под ключ

1 289
соглашений
о неразглашении
согласовано

Проектирование
архитектуры
системы защиты
информации

440
заявок
обработано

Оценка соответствия
требованиям
информационной
безопасности для продукта

150
оценок соответствия
цифровых продуктов
требованиям ИБ

Анализ защищенности
информационных систем
(ИС)

37 аудитов
доступа в ИС проведено
260 систем
и **490 тыс. учетных записей**
проанализировано

Проведение
категоризации
информации

421
в информационной
системе
проведена
категоризация

Мониторинг и реагирование на инциденты
информационной безопасности МТС SOC

+7 новых клиентов
в 2022 году
22 внешних клиента

Путь к киберустойчивости

Для устойчивости ИТ-инфраструктуры компании и ее бизнес-процессов необходимы непрерывная проверка на уязвимости, оперативное выявление угроз и реагирование на инциденты. Центр мониторинга информационной безопасности (Security Operations Center, SOC) отвечает за решение данной задачи и опирается на компетенции специалистов, отлаженные процессы и передовые технологии кибербезопасности. Самостоятельное выстраивание SOC в любой компании требует существенных временных, денежных и экспертных затрат, а цена ошибки высока, так как критический инцидент может привести к большим финансовым и репутационным потерям.

MTC SOC успешно применяется в компаниях Группы МТС с 2005 года, а с 2017 года сервис по мониторингу событий безопасности и реагированию на инциденты предоставляется другим компаниям.

У MTC SOC СЛЕДУЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ✓ отечественное программное обеспечение в ядре SOC

24/7/365

режим анализа угроз

15+ лет

опыт защиты лидирующего оператора связи

4+ млрд

анализируемых событий в сутки

150+

инженеров мониторинга
команда экспертов MTC RED

60 мин.

на информирование о критичном инциденте

20+

аналитиков MTC SOC

MTC обладает лицензией на оказание услуг по технической и криптографической защите конфиденциальной информации и мониторингу событий информационной безопасности

Развитие сетевой инфраструктуры



Развитие доступности цифровых сервисов — один из стратегических приоритетов МТС. МТС продолжает улучшать качество инфраструктуры сетей связи, чтобы даже в отдаленных населенных пунктах пользователи могли поддерживать связь друг с другом и пользоваться цифровыми сервисами.

Улучшение качества и доступности услуг связи вносит весомый вклад в развитие цифрового общества

В условиях массового изменения цепочек поставок нам удалось в 2022 году сохранить непрерывность бизнес-процессов по развитию и обслуживанию сетей связи и качество работы сетей, в том числе и благодаря запущенной ранее программе SmartRollout. Искусственный интеллект на основе 500 параметров, среди которых технические параметры нагрузки на сеть, скорость передачи данных, потребности и поведение абонентов, места их концентрации, капитальные и операционные затраты компании, стратегии конкурентов, данные о градостроительных планах, развитии транспортной и социальной инфраструктуры и многие другие показатели, — определяет самые эффективные места для строительства и модернизации базовых станций.

Развитие сетей LTE (4G)
В 2022 году введено в эксплуатацию более 12 тыс. базовых станций 4G, что составило 11% от всех действующих сетей. Основной прирост модернизируемых станций пришелся на крупные регионы России: в лидерах — Краснодарский край и Москва.

В 2022 году МТС продолжила реализацию проекта по перераспределению частот сетей устаревающих стандартов 2G и 3G в пользу сетей четвертого поколения. Это позволяет наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы сети и предоставлять абонентам качественные услуги. К концу года проект был реализован более чем в 30 регионах.

12 000
базовых станций 4G
введено в эксплуатацию

+5,3%
прирост абонентской базы в 2022 году за счет увеличения проникновения конвергентных продуктов

111,2 млрд руб.
капитальные затраты Группы МТС

Покрывтие сетью населения в регионах присутствия МТС в 2022 году, %



РАДИОФОБИЯ — участвовавшее явление в современном мире. Люди испытывают боязнь различных источников электромагнитного излучения и обеспокоены их местонахождением вблизи жилых домов. Зачастую слышатся упоминания о негативном влиянии вышек мобильной связи на здоровье людей. Как социально ответственный бизнес МТС обеспокоена нарастающим волнением вокруг данной темы. Стоит отметить, что на текущий момент не существует научных доказательств негативного влияния сотовой связи на здоровье человека.

Проектирование и возведение базовых станций МТС проходит предварительное согласование с Роспотребнадзором. Мы строго соблюдаем нормы предельно допустимого уровня электромагнитного излучения в местах нахождения людей, а именно 10 мкВт/см², что является одним из наиболее строгих требований в мире. Кроме того, МТС проводит дополнительные тестирования станций мобильной связи для выявления нарушений уровня излучения в соответствии со стандартами и санитарными правилами и нормами (СанПиН).



Развитие сетей на транспорте

МТС продолжает развивать сеть в местах повышенной мобильности населения. В 2022 году мы работали над развитием сетей связи в метрополитенах российских городов, вдоль железных дорог, а также дорог федерального и регионального значения, чтобы люди могли оставаться на связи в пути.

Развитие сети в метрополитенах

Москва

70% тоннелей покрыты сетями LTE1800 и LTE2100
Сети модернизированы в 168 из 241 перегона
На 76% выросла скорость передачи данных для абонентов

Санкт-Петербург

47 из 63 станций обеспечены собственным оптоволокном
51 из 67 перегонов в зоне действия сетей МТС

Новосибирск

На 3 станциях Дзержинской линии включен излучающий кабель
На 2 из 8 перегонов Ленинской линии смонтирован излучающий кабель

Казань

Завершены работы по монтажу и включению оборудования на новой станции Дубравная

Красноярск

Техническое решение по организации мобильной связи на двух новых станциях направлено в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

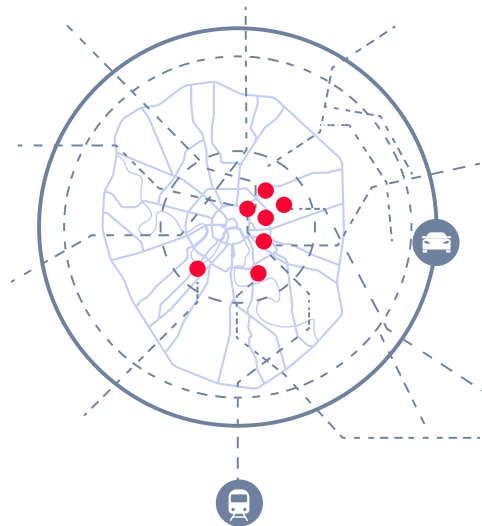
Минск

Покрытие 3G и LTE действует на станциях и перегонах 1-й и 2-й линии метрополитена, на введенных в эксплуатацию станциях и перегонах 3-й линии обеспечено покрытие 3G

Развитие сети вдоль железных и магистральных дорог

ЦКАД

В 2022 году вдоль трассы А-113 ЦКАД построено 11 базовых станций 2G/LTE. Основные участки трассы — в зоне покрытия сетей МТС.



Железнодорожные маршруты основных транспортных направлений

В период с 2019 по 2022 год построено 486 базовых станций 2G/LTE вдоль железнодорожных маршрутов на популярных направлениях.

«Умная сеть» NB-IoT

МТС продолжает развивать сеть интернета вещей (NB-IoT), которая обеспечивает передачу данных между устройствами. Датчики могут работать до 10 лет без замены батареи. В 2022 году МТС объявила о завершении строительства крупнейшей федеральной сети интернета вещей (NB-IoT) во всех регионах присутствия. В конце 2022 года МТС обслуживала 14 млн телематических сим-карт. На текущий момент устройства применяются для охраны объектов, в логистической и финансовой сферах, на транспорте, недвижимости, ЖКХ, а также в GPS/ГЛОНАСС оборудовании и тахографах.

¹ Модель FVNO — это использование инфраструктуры ШПД-оператора партнером, у которого нет собственной сети — в конкретном регионе или в периметре компании в целом.

Фиксированные сети

В 2022 году МТС продолжила реализацию масштабной программы модернизации и строительства фиксированных сетей:

- пройдено более 500 тыс. домохозяйств
- модернизировано более 900 тыс. домохозяйств
- количество городов со скоростью доступа в интернет до 1 Гб/с увеличилось до 133 населенных пунктов с учетом Москвы и городов в Московской области
- общая протяженность сети в столичной агломерации по итогам 2022 года превысила 47 700 м, увеличившись за год на 1 500 м.

Компания расширила территорию оказания фиксированных услуг связи на 15 регионов за счет сооружения сетей в новых городах присутствия: Якутске, Салавате, Стерлитамаке, в Магаданской области, в Старом Осколе Белгородской области, крупнейших райцентрах Дагестана, и через партнерства с локальными операторами в городах Красноярск, Канск, Зеленогорск, Минусинск, Железногорск (Красноярский край), Абакан, Черногорск, Саяногорск (Республика Хакасия), Братск (Иркутская область), Елец (Липецкая область) и др.

Защищены два проекта FVNO¹ в городах Омск и Хабаровск (более 480 тыс. домохозяйств):

- в Омске запущен в коммерцию с моно ШПД/моно конвергент (без ТВ)
- в Хабаровске запущен в коммерцию с услугами моно/DP/конвергент.

133 города России,
включая Москву и Московскую
область, покрыты сетью 1Gb

47 700 м
общая протяженность сети в столичной
агломерации по итогам 2022 года

Развитие конвергентных подписок

В 2022 году МТС расширила на 10 регионов географию партнерской схемы предоставления конвергентных подписок на населенные пункты, где у МТС нет собственной фиксированной сети. Клиенты получают возможность воспользоваться всеми преимуществами конвергента МТС с оплатой по единому лицевому счету всех услуг мобильной и фиксированной связи, оставаясь при этом абонентом своего провайдера домашних услуг связи. В 2022 году с учетом объемов модернизированной емкости фиксированной сети мы повысили минимальную скорость доступа в интернет до 200 Мбит/с и расширили географию тарифов со скоростными параметрами домашнего интернета до 1 Гб/с в рамках практически всех тарифных планов и подписок.

ПОДДЕРЖКА ЭКОНОМИКИ

Мы помогаем расширению цифровой инфраструктуры регионов страны, предлагая инновационные технологические решения для различных сегментов бизнеса и отраслей экономики.

Развитие цифровой инфраструктуры



Цифровые решения для отраслей экономики

Реклама? —

МТС Маркетолог

МТС Маркетолог — сервис, позволяющий самостоятельно запускать таргетированные рассылки и рекламу в сети. В основе сервиса лежат используемые обезличенные большие данные, которые позволяют показывать рекламу только релевантной аудитории. Также в 2022 году в пилотном режиме запущены генеративные баннеры и СМС для увеличения конверсии за счет персонализированной картинки и текста.

73%

рост числа новых клиентов в 2022 году

115%

рост количества запущенных диджитал-кампаний в рамках сервиса



→ МТС Маркетолог

МедиаСкаут

Начиная с 1 сентября 2022 года рекламодатели, рекламодатели и прочие площадки, размещающие рекламную информацию, обязаны передавать сведения об интернет-рекламе в сети. Полномочия на сбор и консолидацию информации имеют только специально аккредитованные операторы рекламных данных (ОРД). Сервис для передачи данных о диджитал-рекламе МТС МедиаСкаут аккредитован в качестве оператора рекламных данных для работы с Единым реестром интернет-рекламы (ЕРИР).

МедиаСкаут признан самым востребованным ОРД по версии Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) — данным сервисом МТС **пользуется 48%** опрошенных участников рынка.



→ МедиаСкаут

Промышленная безопасность? —

Выделенные сети для предприятий

МТС занимает наибольшую долю в проектах выделенных (Private) LTE сетей в России, развертывая эти сети для предприятий добывающей, энергетической и металлургической промышленности. Например, выделенные сети LTE позволяют оптимизировать погрузку руды и передвижение карьерного транспорта и техники, а также повысить уровень промышленной безопасности. Крупные проекты были реализованы в Липецкой, Белгородской, Мурманской областях и Республике Карелия.

Логистика? —

МТС Координатор

С помощью приложения МТС Координатор на базе искусственного интеллекта корпоративные клиенты могут легко организовать эффективную работу разъездного персонала компании — торговых представителей, курьеров, водителей, сервисных инженеров. Сервис также помогает настроить и анализировать логистику автопарка: система автоматически распределяет плановые выезды с учетом графика сотрудников, а диспетчер в режиме онлайн отслеживает перемещение персонала. Решение также применяется в здравоохранении — автоматизирует логистику выезда и загрузки врачей, позволяет автоматически построить оптимальный маршрут посещения пациентов.

33%

наросло количество новых подключений к сервису МТС Координатор

9

городах страны работает сервис для автоматизации работы врачей на базе МТС Координатора



→ МТС Координатор

Цитата

Первый вице-президент по телекоммуникационному бизнесу — член Правления



При развитии технологий рядом с телекомом образуется большое количество чрезвычайно востребованных цифровых сервисов. Цифровизация только усиливает роль телекома как актуального канала коммуникаций для граждан и бизнеса и накладывает на нас дополнительные обязательства по развитию и поддержке инфраструктуры этого канала. Поэтому именно МТС, компания с сильной телеком-основой, сегодня становится идеальным технологическим партнером для предоставления доступных, высокотехнологичных и безопасных цифровых сервисов. Мы усердно работаем, чтобы сектор стал реально крутым, инновационным, и решили изменить ДНК традиционной TELCO-компании и стать TECHCO-компанией. Так в новом цифровом эфире появляется телеком 2.0, который становится оркестратором любых коммуникаций.



Финансы? — МТС Финтех

В 2022 году МТС Финтех сфокусировался на развитии таких финансовых сервисов для розничного и бизнес-рынков, как розничное кредитование, мобильная коммерция, инвестиционные услуги, эквайринг, продукты для малого и среднего бизнеса. В 2023 году планируется расширение активной клиентской базы в карточных продуктах, запуск новых партнерств, а также развитие и создание новых диджитал-продуктов.

Потребительское кредитование

60+ партнеров
подключены к решению
для кредитования клиентов
в интернет-магазинах

80%
нецелевых кредитов выданы
дистанционно без визита
в офисы

Дейли-банкинг

+64%
к обороту пользовательских
платежей и переводов
на сумму **342** млрд рублей

Эквайринг и мобильная коммерция

+58%
объем обработанных
операций вырос
до **186** млрд рублей

10 000+
торговых точек
подключены к эквайрингу

350+
новых торгово-
сервисных
предприятий,
которые принимают
оплату по номеру
телефона

Решения для умного города

В 2022 году МТС начала перевод платформы интернета вещей МТС IoT Hub на собственное программное обеспечение. Такой переход позволит обеспечить бесперебойную и качественную работу продуктов и получить технологический суверенитет при разработке продуктов в области интернета вещей.

Комфортная среда**МТС****Эффективное управление**

Участие граждан
в жизни дома и города



Мониторинг ЖКХ



Видеоаналитика



Телемедицина



Умное управление отходами



Умное освещение



Умные парковки



Контроль спецтехники
и беспилотная техника



Мониторинг транспорта



Экомониторинг



Управление транспортными
потоками на основе AI



МТС объединяет
решения для разных
сфер городской жизни



Читать далее

Решения для умного города



«Цифровой водоканал»

Как работает?

IoT-решение МТС «Цифровой водоканал» — программный комплекс, который позволяет выявить незаконные врезки и неучтенное потребление на магистралях водоснабжения, а также зафиксировать перепады давления в трубах. Данные анализируются с помощью больших данных, что позволяет сравнить показания счетчиков за разные периоды времени и выявить нештатные ситуации. Сервис позволяет предотвратить аварии на самых ранних стадиях и сократить издержки ресурсоснабжающих организаций за счет сведения баланса водопотребления.

Где применяется?

На предприятиях городского хозяйства более 30 регионов.



Выявление коммерческих потерь в электрических сетях

Как работает?

Коммерческие потери российских электроэнергетических компаний из-за незаконных подключений к электросетям, злоупотреблений и вмешательства в работу приборов учета достигают 30%. Платформа МТС по поиску коммерческих потерь в электросетях работает на базе алгоритмов больших данных и геоаналитики. Программный комплекс сервиса анализирует данные и определяет приборы учета электричества, передающие заниженные показания.

Где применяется?

В ЖКХ, а также на промышленных предприятиях более 10 регионов.



Экомониторинг

МТС предлагает целый спектр решений, направленных на снижение углеродного следа. Среди них и автономные станции контроля качества воздуха, и решения на базе автотелематики, внедрение которых в заводском автопарке или в логистическом центре снижает простои техники, а значит снижает и выбросы CO₂ в атмосферу.

Где применяется?

На российской антарктической станции «Прогресс» действует сеть NB-IoT МТС для функционирования устройств интернета вещей. Трекеры, мультисенсоры и датчики Арктического и антарктического научно-исследовательского института помогают исследовать движение ледников и снежного покрова, контролировать состояние снеговых взлетно-посадочных полос и микроклимат в жилых и рабочих помещениях.



Мониторинг канализационных люков

Как работает?

Датчики устанавливаются на крышку люка изнутри и контролируют ее положение. При повреждении или отклонении от нормы ответственному сотруднику приходит автоматическое оповещение, после чего для устранения неполадок отправляется выездная бригада.

Где применяется?

В управляющих компаниях и ЖКХ в регионах страны, включая Ленинградскую и Томскую области, Республику Саха (Якутия).



Сервис Smart Click

Как работает?

Сервис тревожной кнопки основан на постоянном подключении к сети интернета вещей NB-IoT. При нажатии сигнал передается в центр диспетчеризации или на смартфоны ответственных сотрудников.

Тревожная кнопка разработана в трех вариантах использования:

- компактная — для применения на социальных объектах
- уличная — для отправки тревожного сигнала в условиях агрессивной внешней среды
- в виде трехкнопочного пульта — для автоматизации производственных процессов.

Где применяется?

В учебных заведениях, а также в службе ЕДДС (112) в 20 регионах.



Умное видеонаблюдение

Как работает?

Система передает данные с камер видеонаблюдения на внутренние ресурсы службы безопасности объекта в режиме реального времени. В случае чрезвычайного происшествия система идентифицирует нарушителей и обеспечивает комфорт и безопасность граждан.

Где применяется?

На объектах массового пребывания граждан, территориях природных зон и национальных парков, а также в парках культуры и отдыха.



Умные автобусы

Как работает?

Интеллектуальные приборы и датчики повышают комфорт и безопасность общественного транспорта. С помощью системы видеонаблюдения можно отслеживать скорость движения и местоположение транспортного средства, поведение водителя, кондуктора и пассажиров. Оплачивать проезд можно самостоятельно с помощью бесконтактных валидаторов. Транспортные средства также оснащены аудиокomплексами, цифровыми дисплеями и информационными текстовыми табло для людей с ограниченными возможностями.

Где применяется?

В городах более 10 регионов.



Умный домофон

Как работает?

Система «Умный домофон» позволяет создавать копию цифрового здания и проводить мониторинг инженерных систем. Система может отправлять видеовызовы на смартфон жителя, а также фиксировать посетителей дома в журнале.

Где применяется?

В проектах крупнейших застройщиков, «Эталон» и «Донстрой».

Цельсиум

Как работает?

Комплексное IoT-решение для онлайн-контроля микроклимата внутри помещений и снижения риска потерь для бизнеса. Беспроводные IoT-датчики российского производства, внесенные в госреестр средств измерения, обеспечивают непрерывный онлайн-мониторинг параметров микроклимата — температуры, влажности, давления, качества воздуха.

Данные передаются по сети NB-IoT через защищенное облако МТС в мобильное приложение, позволяя контролировать микроклимат помещений в любой точке страны. Для установки датчиков «Цельсиум» не требуется дополнительное оборудование.

Где применяется?

Умные датчики МТС помогают сохранять экспонаты музейных коллекций и архивные фонды, правильно хранить лекарственные препараты, продукты питания, избегать риска порчи медикаментов и предотвращать убытки логистических компаний и продуктовых сетей.

Примеры:



→ Как умные датчики МТС помогают сохранить экспонаты главного музея Рыбинска



→ Технологии МТС позволят сохранить библиотечные фонды



→ МТС обеспечила интернетом станцию «Новолазаревская» в Антарктиде

В 2022 году в рамках стратегии МТС по развитию направления «Умный дом» МТС приобрела компанию «Гольфстрим» — одного из лидеров российского рынка в области обеспечения безопасности. Как часть экосистемы МТС «Гольфстрим» эффективно развивает технологии и продукты IoT для умного дома по следующим направлениям:

- безопасность: защита от проникновений и аварий, «умное страхование», управление климатом, оплата ЖКХ
- видеоаналитика
- сервисы геолокации и помощи: медпомощь, кнопка SOS, геотрекинг детей и родственников
- домашние сервисы: взаимодействие с управляющими компаниями, доставка, бытовые сервисы и др.



Достижения

Мы — лучшие в решениях для цифровой экономики



Проект «Цифровой водоканал»
Номинация «Лучшие цифровые решения для городского водоснабжения»
ComNews Awards 2022



Проект «Цельсиум»
Номинация «Лучшие IoT-решения для здравоохранения»
ComNews Awards 2022



Проект «Цифровой сотрудник VoiceBox»
Номинация «Лучшая платформа голосовых роботов для бизнеса»
ComNews Awards 2022



Проект МТС Travel
Номинация «Лучшее Big Data решение»
Best Travel IT Solutions

Развитие цифровых технологий

Мы используем различные технологии для разработки цифровых продуктов и продвижения собственных сервисов: искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, облачные вычисления.

Big Data TC-IM-000.B TC-SI-000.B

Big Data позволяет персонализировать предложения клиентам, оптимизировать процессы внутри компании и увеличивать эффективность инвестиций в развитие бизнеса. Большие данные также лежат в основе отдельных продуктов — платформы для самостоятельного запуска рекламных кампаний МТС Маркетолог, геоаналитической системы для умного города и развития туризма, антиспам-сервисов и др.

Мы применяем большие данные в следующих направлениях:

- оптимизация телекоммуникационных сетей
- совершенствование систем геоаналитики
- обработка данных в маркетинге
- скоринг в финтехе
- рекомендательные модели.

Например, благодаря аналитике больших данных мы смогли предложить сервис рекомендации по интересам клиента: в **МТС Строки** количество прочитанных книг выросло на **45%**, а в онлайн-кинотеатре **KION** благодаря умному формированию рекомендаций контента общее время просмотра **выросло на 12%**.

РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Развитием решений с использованием искусственного интеллекта в компании занимается Центр искусственного интеллекта МТС (MTS AI). MTS AI создает технологии для различных направлений внутри экосистемы. В 2022 году реализовано более 20 проектов для экосистемы МТС.



ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ KION

В 2022 году на базе технологий МТС AI запущены проекты, которые позволяют в автоматическом режиме пропускать титры и заставки, настраивать разрешение видео, а также генерировать обложки для сериалов онлайн-кинотеатра KION.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Технология Smart Rollout применяется для прогнозирования успешности пилотных бизнес-систем. На основе 500 параметров искусственный интеллект помогает определять самые перспективные бизнес-проекты и прогнозировать их доходность.

ОБЛАЧНОЕ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ

MTS AI презентовала инструмент для разработки сервисов облачного видеонаблюдения и видеоаналитики TenVision. Сегодня на базе платформы TenVision создан продукт «МТС Видеонаблюдение для бизнеса».

РАСПОЗНАВАНИЕ АУДИОСИГНАЛОВ

В 2022 году разработчики MTS AI обучили и протестировали нейросеть для распознавания аудиосигналов в потоке звуков. Технология будет применяться в профильных сервисах экосистемы МТС для более качественного распознавания и передачи информации.

ОЗВУЧИВАНИЕ АУДИОКНИГ ДЛЯ МТС СТРОКИ

В 2022 году на базе платформы синтеза и распознавания речи Audiogram в пилотном режиме был запущен проект по озвучиванию книг с помощью искусственного интеллекта для МТС Строки. Эксперимент прошел успешно. В 2022 году с помощью искусственного интеллекта было озвучено 1 562 произведения. До конца 2023 года планируется озвучить еще до пяти тыс. произведений.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

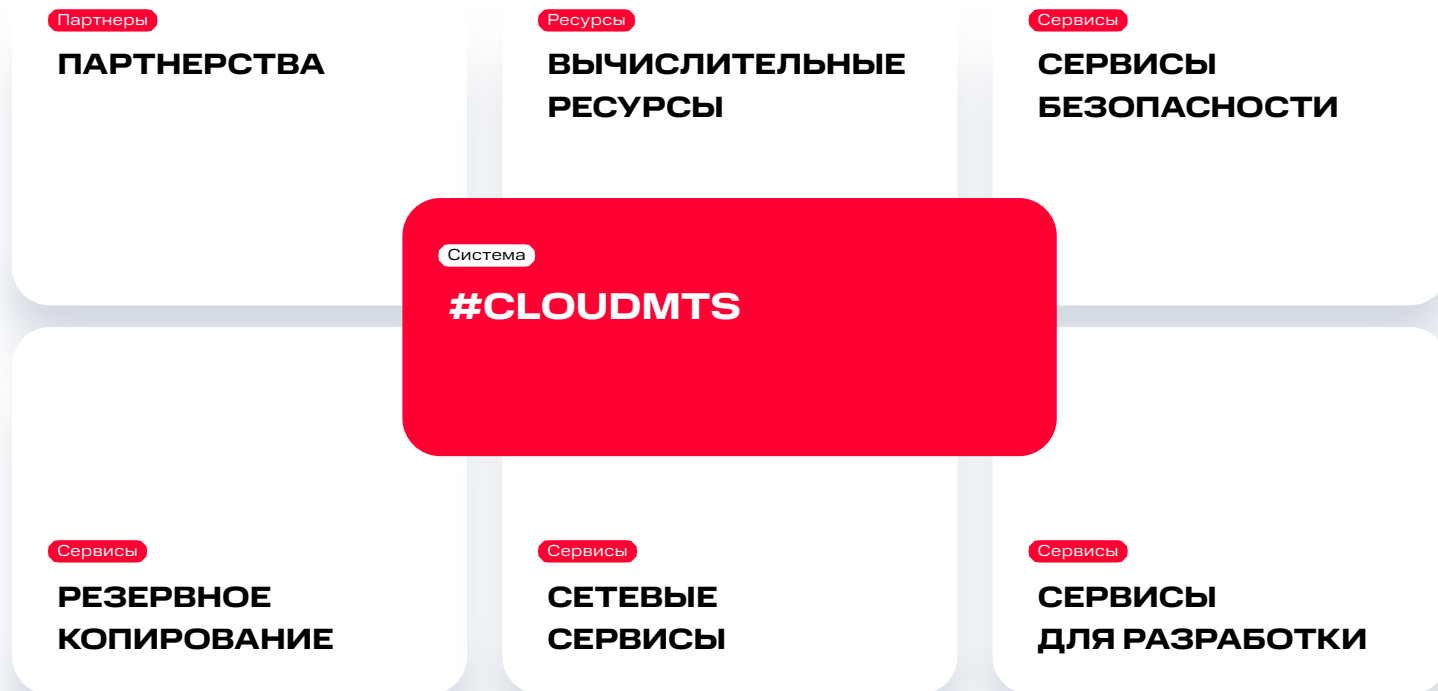
В 2022 году в сервисе МТС Маркетолог внедрен автоматический алгоритм распознавания закономерностей look-alike для определения тех сегментов пользователей, для которых реклама будет релевантна. Для увеличения эффективности маркетинговых кампаний запущены динамический ретаргетинг на основе рекомендательных систем и система, генерирующая рекламные баннеры и СМС с помощью искусственного интеллекта. Это поможет увеличить конверсию за счет персонализированной картинки и текста.

Облачные решения

ТС-ИМ-000.С

ТС-СИ-000.С

#CloudMTS — облачный провайдер с собственными дата-центрами и магистральными каналами связи по всей стране, который предоставляет услуги облачных технологий для различных направлений бизнеса.



В 2022 году #CloudMTS:

- сертифицировала внутренние сервисы на соответствие международному стандарту безопасности PCI DSS. Это открывает возможности для внедрения виртуальной инфраструктуры и облачных сервисов для хранения, обработки и передачи данных банковских карт платежных систем. Сертификация позволит начать сотрудничество с крупнейшими компаниями из сферы интернет-коммерции, финансового сектора, а также с крупнейшими платежными системами
- открыла новый Центр обработки данных (ЦОД, или дата-центр) в Новосибирске — первый модульный ЦОД МТС в восточной части России. Теперь корпоративные клиенты МТС Сибирского региона смогут использовать новые мощности для миграции ИТ-систем в облако #CloudMTS, обработки и хранения данных, резервного копирования, защиты от DDos-атак и других задач бизнеса
- реализовала проекты, благодаря которым каждый пользователь сможет получить доступ к более высоким мощностям компьютеров на расстоянии. Теперь геймеры со всей России смогут удаленно пользоваться вычислительными возможностями и запускать «тяжелые» игры или программы с высоким уровнем производительности на личных ПК.

Облачные решения для гейминга

В 2022 году МТС запустила первую в России децентрализованную игровую платформу МТС Fog Play. Сервис позволяет запускать игры удаленно на более мощных компьютерах других зарегистрированных пользователей. По итогам 2022 года в сервисе зарегистрировано более 15 тыс. игроков. В 2022 году в тестовую эксплуатацию запущен Rushbe — онлайн-магазин для покупки ключей к играм в Steam. Сейчас на платформе Rushbe можно приобрести ключи почти к 2 500 играм. В перспективе МТС собирается превратить Rushbe в полноценный игровой центр, где можно будет получить игру по подписке или поиграть через платформу Fog Play.

Инновации как драйвер социального прогресса



Цитата

Директор по инновациям и инвестициям МТС



Трансформироваться из телеком-оператора в экосистему нам удалось в том числе благодаря активной работе со стартапами: МТС одна из первых на российском рынке начала взаимодействовать с технологическими компаниями. Сегодня корпорации нужны зрелые решения, способные реализовать текущие потребности бизнес-вертикалей. Именно поэтому, несмотря на падение венчурного рынка России, мы не снижаем темпы инвестиций и продолжаем активную работу с технологическими стартапами.



12 стартапов
стали выпускниками
акселерационной
программы MTS AI
в 2022 году

Акселерационные программы MTS AI

В 2022 году MTS AI запустила первую акселерационную программу. Ее выпускниками стали 12 стартапов из 10 стран. Более 60% компаний-участниц смогли привлечь инвестиции еще до окончания программы.

Всего за 2022 год акселерационные программы MTS AI прошли 36 стартапов различных стадий, от предпосева до раунд В. Стартапы в совокупности привлекли девять млн долл. США инвестиций, а 70% из них достигли значимых изменений в технологиях, качестве продукта и выручке.

Программа WinChina

В 2022 году MTS AI запустила программу WinChina для персонализированной подготовки стартапов к выходу на китайский рынок, а также провела отбор стартапов ранней стадии с сильной технологической составляющей (DeerTech) для последующего продвижения в американо-китайском венчурном фонде. По итогам года специалисты MTS AI получили более 200 заявок от DeerTech-компаний из семи стран.



Акселератор Metaverse-технологий

В конце 2022 года началась подготовка к запуску нового акселератора для поиска и тестирования Metaverse-технологий. В рамках подготовки MTS AI организовала семинар для руководства по теме метавселенных с участием трех спикеров уровня Head of Tencent Cloud Technologies.



ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ СООБЩЕСТВ

МТС рассматривает вопросы развития территорий присутствия в комплексной парадигме поддержки социальной, экономической, культурной, финансово-экономической, инвестиционной и других сфер. Стратегическая цель МТС в сфере социальных инвестиций — улучшение качества жизни различных сообществ за счет предоставления широкого спектра цифровых услуг и развития инноваций.

Принципы социальных инвестиций



GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1

Социальные инвестиции мы реализуем в рамках Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года. Цель Стратегии — внести вклад в решение социальных проблем общества при помощи цифровых технологий и возможностей экосистемы МТС. Мы ориентируемся на решение не только локальных, но и глобальных вопросов, поэтому в основе Стратегии также лежат ЦУР ООН.

МТС отличает широкое использование вовлекающей механики в реализации социальных программ, мы стараемся привлечь широкий пул представителей местных экспертных и профессиональных сообществ, а также волонтеров.

→ Подробнее с документами в области социальной и благотворительной деятельности можно ознакомиться в разделе «Список нормативных документов»

Мы продолжаем придерживаться следующих принципов социальных инвестиций, которые сформированы на основе анализа текущих потребностей общества, в том числе в регионах присутствия компании, внутренней экспертизы, а также лучших практик в сфере устойчивого развития.

✓ Долгосрочность, устойчивость

Компания фокусирует свои ESG-усилия на реализации Национальных целей, ЦУР ООН в наиболее комплементарных бизнес-стратегии областей

✓ Партнерство

МТС развивает практику партнерства и межсекторного взаимодействия, достигая синергии интересов в решении социальных вопросов

✓ Вовлечение общественности

Возможность личного вклада для каждого в решение актуальных проблем общества вместе с МТС помогает в синергии с обществом реализовывать наиболее качественные, ориентированные и долгосрочные программы

✓ Эффективность

Мы регулярно контролируем выполнение качественных и количественных проектных КПЭ. Система внутренних метрик оценки эффективности основана на количестве благополучателей программ и социологических опросах вовлеченных участников и пользователей социальных проектов компании

✓ Локализация

Мы точно адаптируем инициативы на локальном уровне с учетом контекста конкретного региона

✓ Технологичность

Эффективное решение задач с помощью «цифры» — высокотехнологичных сервисов и собственной глубокой диджитал-экспертизы

Все наши направления социальных программ имеют цифровую основу — мы разрабатываем, интегрируем и предоставляем различные сервисы и решения для развития сфер жизни общества.

Направления социальных программ МТС

5 000

социальных
мероприятий

проведено в 2022 году

ОБРАЗОВАНИЕ

Интеллектуальное и творческое
развитие детей и молодежи

ИНКЛЮЗИЯ

Поддержка развития инклюзивной среды

20

 млн человек

приняли участие
в социальных мероприятиях
экосистемы МТС

ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Поддержка социально незащищенных
групп населения, бизнеса и местных
сообществ

ЦИФРОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ

Повышение уровня финансовой грамотности
и обучение населения грамотному
использованию современных технологий

КУЛЬТУРА

Сохранение, популяризация уникальных
культурных ценностей

ЭКОЛОГИЯ

Защита окружающей среды, развитие
экотуризма и экопросвещение



Цифровые проекты для самостоятельных путешествий

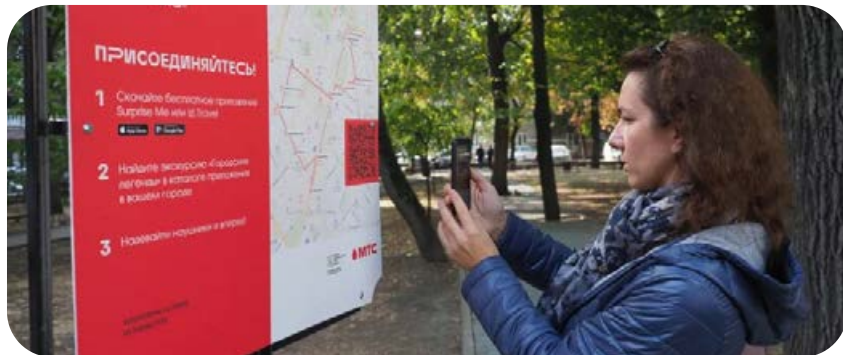
В 2022 году мы сделали особый акцент на развитии цифровых инструментов для активных и безопасных самостоятельных путешествий. Это позволит сохранить историю мест, открыть новые возможности и повысить доступность локального туризма.

Проект «Городские легенды»

«Городские легенды» — проект, способствующий развитию внутреннего туризма с помощью цифровых сервисов с уникальным контентом.

В рамках проекта МТС привлекает к созданию «народных» цифровых аудиогидов местное население — энтузиастов, краеведов, историков и журналистов. Они делятся интересными историями и фактами, которые дают возможность прикоснуться к местному колориту и лучше всего раскрывают особенности территорий. На сегодняшний день аудиозаписи МТС запущены в 42 регионах страны. В 2022 году запущено семь новых гидов: теперь, кроме традиционных пешеходных экскурсий, мы предлагаем необычные автомобильные и водные маршруты, бесплатно доступные на цифровых платформах экосистемы — MTC Live и MTC Music.

В 2023 году запланировано развитие проекта за счет расширения географии экскурсий и продвижения новых форматов.



«Городские легенды» в 2022 году

Сергиев Посад

Автопутешественников ждут 30 интересных историй и любопытных фактов об объектах, расположенных вдоль маршрута протяженностью 74 км. Среди них старинные русские усадьбы Любимовка и Талицы, многочисленные церкви, села Радонежское и Воздвиженское, в которых происходили исторические для страны события.

Калуга

Первый аудиогид из Москвы в Калугу проходит через старинные русские города: Боровск, Наро-Фоминск, Обнинск и Малоярославец. Протяженность маршрута составляет 180 км. Цифровой путеводитель включает в себя порядка 50 рассказов.

Сочи

Автомобильные аудиогиды МТС встречают путешественников в аэропорту и провожают до Красной Поляны или Туапсе. Во время путешествия с аудиогидом гости могут познакомиться с более чем 50 локациями.

Екатеринбург

В 2022 году МТС совместно с Екатеринбургской академией современного искусства (ЕАСИ) запустила народный путеводитель по «самому советскому» району Екатеринбурга — «Городские легенды. Уралмаш».

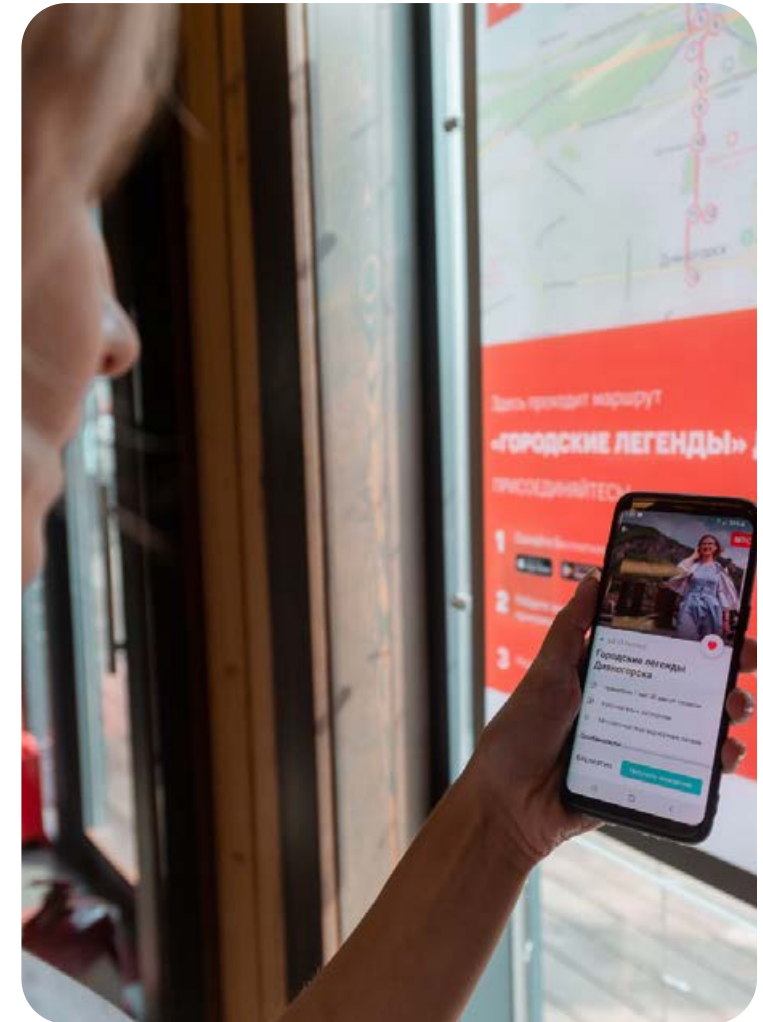
Уфа

Запущен аудиогид с историями об улицах города, его мифах, стрит-арте, художниках и уютных местах отдыха.

Тула

Маршрут бесплатного гида из Москвы до Ясной Поляны составляет 200 км и проходит мимо старинных русских городов — Серпухова, Алексина, Подольска, Чехова и Тулы.

**Аудиогиды МТС бесплатны
и доступны в мобильных
приложениях MTC Live и MTC Music**



ПРОЕКТ «МЕСТО СИЛЫ»

МТС помогает национальным паркам, заповедникам и городским территориям находить возможности для применения инновационных технологий и продуктов экосистемы МТС для экопросвещения, развития туризма, поддержки уникальной флоры и фауны, обеспечения безопасности охраняемых территорий. В 2022 году создано 24 общественно полезных цифровых продукта (VR-фильмы, аудиогиды, оцифрованный контент для музеев, образовательные материалы с элементами дополненной реальности). Контентом воспользовались более 600 тыс. человек из 16 регионов России. В 2023 году запланировано масштабирование проекта и расширение набора используемых продуктов экосистемы МТС, в том числе видеонаблюдения с элементами искусственного интеллекта и больших данных.

«Место силы» в 2022 году

AR-экскурсия в «Аптекарском огороде»

МТС совместно с Ботаническим садом впервые запустила аудиогид и экскурсию с элементами дополненной реальности. AR-объекты оживляют рассказ о многовековой истории сада и его «питомцах». Концепция анимированных сцен для гида разработана стартапом Ninsar — резидентом Центра инноваций и инвестиций МТС. Экскурсия доступна бесплатно для клиентов всех мобильных операторов в мобильном приложении МТС Live.

VR-экскурсии по Ленским столбам

МТС запустила 16-минутный VR-тур по красотам окрестностей реки Лены в Якутии и аудиогид по территории более 100 км, который включает в себя два маршрута: речной по реке Лена и пешеходный по экотропе национального парка.

Аудиогид по экотропе «Чертово городище» в Калужской области

МТС создала цифровой аудиогид по экотропе «Чертово городище» в национальном парке «Угра» Калужской области. Также в парке установлена видеосистема онлайн-мониторинга безопасности туристов и пожарной обстановки.

AR-аудиогид по сочинскому «Дендрарию»

Экскурсия охватывает маршрут протяженностью три км через верхний и нижний парки и содержит информацию о «Дендрарии» и его истории. Технологии дополненной реальности дают возможность пользователям увидеть цветущую мимозу, магнолию и скульптуру танцующего пастушка в архитектурном ансамбле «Утро».

Автомобильный гид по Чуйскому тракту

Автомобильный гид соединил 65 объектов Чуйского тракта — от парка «Городское начало» в Новосибирске до села Ташанта на границе с Монголией.

Помощь «Красноярским Столбам»

МТС помогла приобрести специальное противопожарное оборудование для национального парка «Красноярские Столбы». Теперь особо охраняемая природная территория оснащена ранцевыми лесными огнетушителями и пожарными металлическими щитами.

Трекеры для путешественников

МТС разработала умный GPS-трекер для путешественников и спасателей. Трекер представляет собой тонкую, легкую, но прочную пластину, которая легко помещается в рюкзак и позволяет оперативно подать сигнал о чрезвычайной ситуации. Устройство автономно работает до семи дней, автоматически сообщает о траектории движения и позволяет вызвать помощь, отправив сигнал SOS. Пластина передает сигнал только при смене локации, а во время остановки переходит в режим энергосбережения. При травме или встрече с диким зверем туристы могут подать сигнал, принудительно вызвав базу и направив координаты. Также с помощью GPS-данных за путешественниками могут следить специальные службы экстренной помощи и специалисты поисково-спасательного подразделения. Они заранее прописывают заданный маршрут в цифровом сервисе и незамедлительно направляют группы помощи при сходе с него. Сегодня МТС обеспечила устройствами руководителей туристических групп и спасателей в горах Эльбруса и на экотропах Колымы.

VR-тур по Хакасии

МТС выпустила VR-фильмы в формате 360°, посвященные участку «Оглахты» заповедника «Хакасский» и заказнику «Позарым им. В. М. Зиминой». Благодаря проекту каждый может познакомиться с заповедными труднодоступными местами страны, просто зайдя на сайт. Ранее туристы могли увидеть этот участок только в составе организованных групп.



→ Виртуальная экскурсия «Место силы. Оглахты»

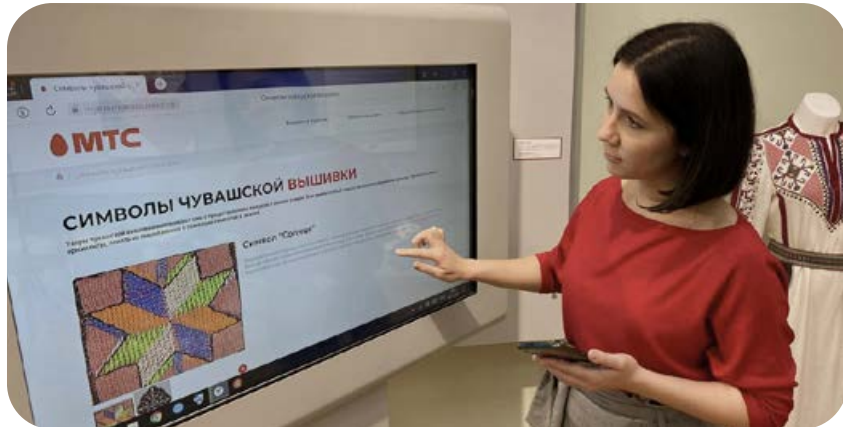


Цифровые проекты, направленные на сохранение культурной идентичности

В рамках развития направления по сохранению исторического наследия страны МТС реализует проекты по оцифровке и исследованию культурных памятников России на основе новейших технологий.

Проект «Культурный код»

Волонтерский проект МТС нацелен на сохранение и поддержку национальной идентичности, культурных ценностей и самобытных этнокультурных образований. Цель проекта — оцифровка объектов культурно-исторического наследия для передачи знаний будущим поколениям. Сегодня проект реализуется совместно с жителями регионов России, волонтерами, партнерами и другими участниками. На 2023 год запланировано масштабирование проекта и расширение набора используемых продуктов экосистемы МТС, в том числе видеонаблюдения с элементами искусственного интеллекта и Big Data. По итогам 2022 года проект охватил уже 58 регионов, в организации его мероприятий приняли участие 35 тыс. человек, включая волонтеров.



«Культурный код» в 2022 году

Интерактивная киновыставка в Самаре

МТС впервые организовала выставку с элементами дополненной реальности «Кино в Самаре. Самара в кино». При помощи специальных QR-кодов и 24 информационных стендов зрители получили возможность погрузиться в киноисторию города. Стенды наполнены памятными для города моментами об истории кинематографа, известных актерах, сценаристах и режиссерах, чья жизнь и творчество были связаны с городом на Волге. Атмосферой старого кино можно насладиться и в онлайн-кинотеатре KION.

Спектакли о городской культуре

В 2022 году МТС совместно с креативным агентством HUMAN Creative Production и AR-студией Immerse Lab запустила экспериментальную серию AR-спектаклей о городской культуре России — Urban Russia. В приложении МТС Live можно посмотреть иммерсивные постановки о Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. С помощью стрит-арта каждый спектакль знакомит зрителей с особенностями художественной и социальной жизни города. Проект предусматривает оцифровку и реконструкцию работ известных концептуалистов петербургского и екатеринбургского стрит-арта в дополненной реальности. Сегодня цифровые технологии позволяют сохранить в онлайн-формате монументальную живопись на стенах архитектурных сооружений, которая уже отсутствует на улицах города.

«Музей 360°»

МТС совместно с самарским областным историко-краеведческим музеем им. П. В. Алабина создала виртуальный музейный тур из 37 круговых панорам, 30 видеороликов и 130 фотографий, запечатлевших самые интересные выставочные объекты. Тур отличается тем, что позволяет посетителям увидеть знакомые экспонаты с необычных ракурсов. Проект сохраняет эту возможность на долгие годы вперед для будущих поколений.

Цифровая платформа

«Национальная школа чувашской вышивки»

В сотрудничестве с Чувашским национальным музеем для сохранения и приумножения культурного наследия региона мы создали один из крупнейших цифровых каталогов традиционных ремесел России. Это первая цифровая обучающая платформа, объединившая экспертизу крупнейшего республиканского музея по теме чувашской вышивки и возможность проводить интерактивные занятия. Портал чувашскаявышивка.рф уже стал основной цифровой площадкой для демонстрации подлинников вышитой коллекции Чувашского национального музея и будет дополняться цифровыми копиями предметов с чувашской вышивкой из других российских музеев, лекциями и уроками.

Цифровая выставка наличников

Николаевской слободы в Красноярске

МТС помогла создать цифровые копии наличников Николаевки. Музей позволит сохранить в цифровом формате оригинальную деревянную застройку старейшего района Красноярска.

Цифровизация музеев А. П. Чехова в Таганроге

МТС оцифровала ключевые экспонаты трех музеев, связанных с жизнью и творчеством А. П. Чехова в Таганроге. Аудиоэкскурсия размещена в приложении МТС Live и доступна слушателям из любой точки мира.

Поддержка ИТ-образования



2

GRI 203-1

GRI 203-2

GRI 413-1

Создание качественных образовательных инструментов — один из приоритетов МТС.

Развитие цифровых навыков в обществе играет ключевую роль в стратегии развития МТС. Мы понимаем, насколько важно помогать обществу адаптироваться в новых реалиях и находить возможности для развития в цифровой среде. Мы совершенствуем форматы обучения и расширяем тематику образовательных программ, чтобы каждый смог получить полезную информацию о работе в цифровой среде.

Цитата

Golang-разработчик МТС



От курса по языку программирования я ждал не только введения в основы языка, но и плотной работы с экосистемой и инструментами, использования подходов к разработке, максимально приближенных к реальной работе. И на курсе от МТС я это получил: сквозной проект на курсе — почти боевое приложение. Преподаватели и менторы рассказывали, как применять современные подходы к разработке на Golang. При этом на курсе дается и теоретическая информация, успеваешь все изучить и закрепить на практике.



МТС.Тета

МТС.Тета — бесплатные образовательные курсы для ИТ-специалистов различного уровня подготовки. Мы делимся знаниями, чтобы создавать цифровых лидеров. В рамках Тета компания также запускает совместные образовательные программы с ведущими вузами и курсы для сотрудников экосистемы, заинтересованных в карьерном росте или смене деятельности. Участники проходят обучение на основе реальных кейсов в окружении сильного комьюнити и при поддержке профильных экспертов. Лучшие студенты получают возможность попасть в ИТ-команду МТС. По результатам стажировок в 2022 году нанято 32 новых сотрудника. В 2023 году мы планируем запустить еще 15 корпоративных курсов для разного стека технологий, включая курсы по QA и Flutter. Для внешнего обучения мы прокачаем действующие курсы, а также запустим еще пять новых, отталкиваясь от потребностей в DevOps, Архитектуре, Android, Go, Java. Мы также планируем расширять сотрудничество с вузами, благодаря чему образовательные программы МТС.Тета смогут пройти несколько тысяч студентов.

Образовательный курс для ИТ-специалистов в финтех-отрасли

В 2022 году впервые открыт набор в Финтех.Академию на бесплатные курсы «Java-разработчик» и «QA-инженер». В обучении приняли участие студенты технических вузов. Лучшим выпускникам предложено пройти оплачиваемую стажировку с последующим зачислением в штат. Всего было подано 943 заявки на программу «Java-разработчик» и 507 — на программу обучения тестировщиков «QA-инженер». По результатам конкурса на программы обучения зачислено 38 будущих java-разработчиков и 37 тестировщиков.



Сотрудничество с вузами

В 2022 году мы продолжили развивать совместные образовательные проекты и магистерские программы с ведущими российскими вузами.

Курс по backend-разработке микросервисов

Совместно с факультетом компьютерных наук МТС запустила курс по backend-разработке микросервисов на языке программирования Go. 28 студентов прослушали курс и освоили инструменты и навыки, необходимые специалистам junior+ и middle: от шаблонов проектирования до принципов работы с базами данных, а также разработали три собственных микросервиса на языке Golang. По итогам курса студенты прошли собеседования, а наиболее успешные из них получили приглашения на стажировку в МТС.

Цитата

Декан факультета компьютерных наук



Для нас очень важно, чтобы студенты могли получать самое современное образование, актуальное для работы в ведущих компаниях. Партнерство с такими компаниями, как МТС, и возможность использовать их опыт для обучения будущего поколения разработчиков существенно укрепляет позиции факультета как ведущего центра подготовки ИТ-кадров.



Мы также разработали курс «DevOps: методология и практика», в рамках которого студенты изучат подходы к разработке, освоят базовые инструменты и получат рекомендации по развитию карьерных возможностей. По итогам курса студенты могут получить грант от #CloudMTS для самостоятельного изучения DevOps-практик.

Курс по разработке рекомендательных систем

Мы запустили курс по разработке рекомендательных систем на языке Python для студентов магистерской программы AI Talent Hub. На протяжении трех недель студенты вместе с менторами МТС слушали лекции, работали над домашними заданиями, решали реальные кейсы. По итогам программы выпускники подготовили собственный сервис рекомендаций по API. Занятия проходили в онлайн-формате, что позволило желающим со всей России принять в них участие. Лучшие выпускники получили возможность пройти стажировку в МТС.

109 студентов
прослушали курс

Цитата

Руководитель проекта AI Talent Hub



При составлении обучающих программ мы ориентируемся на потребности и желания наших студентов, ищем новых партнеров, составляем авторские модули обучения. В партнерстве с командой Big Data МТС мы не только реализуем уникальные по контенту и экспертизе онлайн-курсы, но и решаем текущие бизнес-задачи по созданию рекомендательных систем.



Программа дополнительного образования для студентов MOOVE

Цель программы MOOVE — помочь студентам в развитии коммуникационных навыков и навыков продуктового управления в ИТ-компаниях. Проект реализуется в поддержку цифрового лидерства совместно с ведущей бизнес-школой и включает разбор реальных бизнес-кейсов, лекции, воркшопы, а также индивидуальные консультации и коучинг. В 2022 году поступило 1 028 заявок (681 — в 2021 году), 42 студента приняты на поток программы. Выпускники преимущественно строят карьеру в диджитал-компаниях и стартапах, в том числе в бизнесах цифровой экосистемы МТС. Всего за четыре года обучение прошли 175 молодых специалистов.

МТС Финтех для вузов

В 2022 году МТС Финтех активно сотрудничал с вузами — подписано 11 соглашений о партнерстве, которые позволяют привлекать лучших студентов на практику и стажировку.

Цифровое просвещение



МТС заботится о создании условий для повышения цифровой и финансовой грамотности в обществе. Нам важно, чтобы каждый член общества имел доступ к технологиям и возможностям современного мира. МТС реализует проекты по повышению цифровой грамотности для самых разных возрастных групп.

Проекты для детской и подростковой аудитории

«Поколение М»: проект по развитию детского творчества в цифровой среде



«Поколение М» — это крупнейшая в России образовательная платформа для развития детского творчества, разработанная цифровой экосистемой МТС. С помощью ИТ-технологий участники проекта проходят образовательные курсы по различным творческим дисциплинам под руководством 250 опытных преподавателей, знакомятся с экспертами и знаменитыми деятелями в области искусства, технических, ИТ- и креативных индустрий и развивают важные гибкие навыки (soft skills). «Поколение М» позволяет получить первый практический опыт взаимодействия с цифровыми технологиями в творческой среде: поработать с реальными задачами, попробовать себя в востребованных креативных профессиях.

Проект объединяет идею образования и развития детей из регионов России и благотворительную механику. Все цифровые активности участников проекта в группах и на сайте «Поколения М» МТС конвертирует в деньги и переводит их на лечение тяжелобольных детей. В рамках «Поколения М» собрано более 23 млн рублей, которые направлены на лечение 82 детей. Программа «Поколение М» включена в число мировых практик, признанных ООН передовыми для достижения Целей устойчивого развития.

По итогам сезона 2022 года:

- запустили онлайн-курс по криптоискусству для дошкольников вместе с анимационным сериалом «Смешарики»
- открыли специальный раздел на платформе «Поколения М» для учителей и родителей по безопасному поведению в интернете. Аудитория узнает о потенциальных рисках при использовании интернета, путях защиты от сетевых угроз и полезных возможностях сети для образования, развития, общения и досуга
- запустили цифровую образовательную программу по сохранению редких видов животных совместно с Московским зоопарком
- провели всероссийский онлайн-квиз по экологии с героями мультсериала «Фиксики», в котором победила команда третьеклассников из Челябинска
- помогли двум тыс. абитуриентам со всей страны попробовать себя на вступительных консультациях в ГИТИС в онлайн-формате на платформе онлайн-коммуникаций Webinar. По итогам отбора 97 абитуриентов приглашены на финальные испытания в Москве
- провели всероссийский бесплатный онлайн-лагерь для школьников и подростков в Телеграм, где занятия проводили звездные наставники.

Цитата

Студент актерского факультета ГИТИСа



Я с детства мечтал о кино и актерской карьере, но сам не решался ехать поступать в столицу. Возможность прямо в Краснодаре показать себя и услышать объективную оценку своих способностей от профессионалов буквально окрылила меня. Я действительно очень благодарен проекту «Поколение М» за то, что он помог мне дойти до цели.



Цифровая грамотность для детей

МТС, наряду с крупнейшими компаниями, работающими в сфере информационных технологий, является соучредителем **Альянса по защите детей в цифровой среде**. Цель Альянса — способствовать созданию безопасного и здорового цифрового пространства для детей, где они могут интересно проводить время в сети, развивать знания в области киберграмотности и общаться в сети без риска столкнуться с опасной и противоправной информацией, способной нанести ущерб психологическому и когнитивному развитию.

В 2022 году МТС реализовала федеральный просветительский проект **«Моя страна «СвязиЯ»**. Благодаря проекту дети узнали об эволюции технологий связи и профессиях будущего. Участниками проекта стали более четырех тыс. школьников 7–14 лет в 30 регионах России, в том числе воспитанники социальных учреждений с ограничениями по слуху, зрению, движению. Цель проекта — расширить знания молодого поколения об отрасли связи и телекоммуникаций, привить интерес к ней. Проект включал профориентационный квест из пяти этапов, тематический кроссворд и интерактивные мастер-классы по кибербезопасности, цифровой гигиене и проектированию умного дома будущего.

Мы также запустили проект виртуального планетария «Мир знаний с МТС». Он включает образовательные мероприятия по ИТ-тематике и телеком-индустрии, а также показ образовательного контента на платформе МТС. В 2022 году проект был реализован в 15 регионах.

Команда **МТС Диджитал** в рамках празднования Международного дня защиты детей пригла-

сила в офис МТС подопечных из социальных учреждений и провела профориентационный квест совместно со школой программирования CODDY. Участники попробовали себя в роли юных разработчиков.

МТС совместно с Центром развития цифровых технологий организовала интерактивный ИТ-марафон для учеников общеобразовательной школы № 138 города Челябинска. В ходе марафона дети из пришкольного лагеря вместе с героями известной компьютерной игры прошли регистрацию в развлекательной форме, нашли выход из запутанных «социальных сетей» и даже поучаствовали в цифровой эстафете.

Цифровая грамотность для старшего поколения

В 2022 году мы продолжили реализовывать инициативы по повышению цифровой доступности для пожилого населения. Так, в Беларуси получил продолжение проект #НаучиСвоихБлижних. В рамках проекта функционирует бесплатная онлайн-школа цифровой грамотности, которая помогает людям старшего поколения использовать технологии в жизни: управлять гаджетами, общаться в соцсетях и мессенджерах, совершать покупки в интернет-магазинах и проводить коммунальные платежи через интернет. Участникам доступно 10 занятий с практическими заданиями и тематическими видеоуроками. По итогам обучения каждый участник проходит онлайн-тест и получает онлайн-сертификат от МТС.

В отчетном году Мобильная академия МТС совместно с региональным Центром активного долголетия во Владивостоке организовала обучение навыкам пользования цифровыми сервисами и интернетом для старшего поколения.

Подкасты о цифровой грамотности

В 2022 году мы выпустили новые проекты в видеоформате, посвященные актуальным темам в сфере современных технологий. Цель проектов — привлечь внимание к чувствительным вопросам в сфере цифровых технологий и не только. Общий охват выпусков — более 19 млн пользователей.

Шоу «Правда или ложь»



Шоу, в котором специалисты МТС отвечают на насущные вопросы о современных технологиях. В 2022 году мы выпустили пять серий YouTube-шоу «Правда или ложь»: о кибербезопасности, технологиях AR/VR, подписках, разработке, кешбэках и о том, как работать в экосистемной компании.

Подкаст «ПОТРЕНДИМ»



Подкаст о проблемах в цифровом пространстве и актуальных вопросах в обществе. В 2022 году мы выпустили 12 программ общим охватом более 19 млн пользователей. В 2023 году темы выпусков будут носить еще более яркий социальный оттенок: безопасность детей в интернете, экономика замкнутого цикла, буллинг в компаниях, экопросвещение и т. д.

Спецпроект в рамках «Поколения М» для психологической поддержки детей и родителей

В 2023 году мы усилим социальный оттенок выпусков и поговорим о безопасности детей в интернете, экономике замкнутого цикла, буллинге в компаниях, экопросвещении.

11,8 млн человек
охват коммуникаций

Медийные просветительские проекты МТС

На онлайн-платформе Медиа МТС — media.mts.ru — мы публикуем познавательный, образовательный и помогающий контент. Основная задача таких публикаций — повышение цифровой грамотности, а также информационно-прикладная помощь в понимании технологической трансформации. Мы помогаем экономить, заботимся о безопасности наших читателей, рассказываем, как быстрее и дешевле решать повседневные задачи, связанные с помощью диджитал-сервисов. **Нас читают!** В 2022 году такие публикации на платформе МТС Медиа и одноименном канале в Дзене собрали более 25 млн просмотров (17 млн — в 2021 году), из них материалы социальной направленности — четыре млн просмотров (3,4 млн — в 2021 году).

Темы материалов:

- здоровье
- экономия
- безопасность
- инклюзия
- компьютерная и финансовая грамотность
- взаимодействие с сервисами государственных услуг



→ МТС/Медиа

Цитата

Директор филиала МТС в Приморском крае



Люди любого возраста должны иметь возможность жить полноценной жизнью, общаться, знакомиться, просвещаться культурно и при этом не испытывать никаких ограничений. Немаловажно, что многие государственные услуги гораздо проще и быстрее получить через интернет.



Финансовая грамотность



МТС Финтех помогает сформировать осознанный и ответственный подход к формированию личного и семейного бюджета, а также обучает диджитал-гигиене и пользованию современными финансовыми онлайн-сервисами. Нам также важно предупредить пользователей о типичных методах работы мошенников, научить их основным мерам противодействия уловкам.

Для борьбы с цифровой неосведомленностью МТС Финтех проводит мастер-классы, тренинги, уроки и другие просветительские программы для широкой аудитории всех возрастов в онлайн- и офлайн-формате. В 2022 году МТС Финтех продолжил развивать собственный просветительский проект «Финансовая грамотность — каждому!». В рамках инициативы проведена серия офлайн и онлайн обучающих мероприятий.

В 2022 году МТС Финтех подписал хартию «Цифровая этика детства» — в рамках партнерства мы продолжим реализовать инициативы для создания благоприятной цифровой среды для детей.

Программы экопросвещения



Популяризация культуры осознанного потребления, экологии, развития эковолонтерства и экотуризма осуществляется в том числе благодаря современным цифровым технологиям.

Охват образовательного и просветительского контента МТС на экологическую тему в онлайн- и офлайн-формате — более 8,5 млн человек.

New!

МТС ТЕРРА — КОРПОРАТИВНЫЙ ЭКОКЛУБ

В экосообщество МТС входит более двух тыс. сотрудников. Основные инструменты коммуникации — телеграм-бот и одноименная группа на корпоративном портале «Пульс». 2022 год был посвящен теме «Ответственное потребление», где мы рассказывали про личную экоответственность. Мы вместе выполнили 557 заданий, узнали ответы на 8 354 экологических вопроса.

Наши сотрудники за год прошли ряд обучающих вебинаров:

- «Zero Waste: как снизить количество мусора с пользой для себя и мира»
- «Раздельный сбор отходов: инструкция по применению»
- «Гринвошинг: как избежать ловушек маркетинга»
- «Экологичный офис: выгоды и преимущества»
- «Экологичный Новый год».

После обучения мы проходим в интерактивном формате задания на понимание, а также можем задать вопросы экспертам по теме урока.

В МТС Финтехе мы трижды проводили вебинары по разным экотемам, в том числе для детей сотрудников прочитали лекции и провели игру по экоповедению. В офисах Московского региона установили точки обмена книгами. Запустили экологическую рубрику в телеграм-канале MGTS Family, где определяем темы месяца, выпускаем еженедельные посты по экологическим тематикам с конкурсами, викторинами, интерактивами по раздельному сбору отходов и сбору вещей. Мы также сделали специальные экостикеры, которые доступны всем сотрудникам экосистемы на портале «Пульс».

Читать далее



Цитата

Руководитель направления Центра ESG МТС



Цифровые просветительские и волонтерские проекты, направленные на экологическое воспитание, по-прежнему входят в число приоритетных для нас направлений работы. Популяризация культуры осознанности — важная задача, и мы решаем ее с использованием как традиционных инструментов, так и инновационных — цифровых. Это позволяет подходить к задаче комплексно, расширить и масштабировать эконаправление в компании и вовлекать в решение экологических вопросов широкую аудиторию.



→ Экоуроки МТС доступны любому желающему.



New!

ИНТЕРАКТИВНЫЙ УРОК ПРО ЭКОСЛЕД

Мы запустили новый интерактивный детский урок «Что такое экологический след и как цифровые технологии помогают его сократить», который рассказывает о влиянии современных технологий на окружающий мир и об экологических последствиях наших ежедневных привычек. С момента запуска уже проведено более 100 экоуроков по всей России, в том числе силами волонтеров МТС. Всего в рамках экопросветительской программы «Детям о планете» силами волонтеров МТС проведено свыше 1 000 экоуроков по всей России, а онлайн-контент для детей и подростков на экологические темы посмотрело более трех млн пользователей.



New!

ПОЗНАЕМ МИР С ФИКСИКАМИ

Эколого-просветительская инициатива запущена МТС в рамках проекта «Поколение М» совместно с анимационным сериалом «Фиксики». Серия онлайн-экоуроков с любимыми героями мультсериала стала ярким и эффективным инструментом для транслирования молодому поколению экологически полезных привычек и воспитанию осознанного потребления. Мы в том числе запустили конкурс на лучший комикс, посвященный заботе о планете и апсайклингу, в котором приняли участие тысячи детей по всей стране.



→ «Поколение М» — образовательный проект



Программы по развитию инклюзивной среды



МТС активно включена в повестку развития инклюзивности российского общества. Мы реализуем долгосрочные и масштабные инициативы, призванные повысить уровень жизни людей с ограничениями здоровья.

Самым значимым событием 2022 года стало подписание МТС Национального инклюзивного договора. Мы верим, что это шаг станет не только важным событием в реализации социальной стратегии компании, но и послужит драйвером для дальнейших шагов для развития программ по формированию инклюзивной среды в российском обществе.

В 2022 году МТС провела сессию «DE&I. Практики DE&I: взгляд бизнеса и общества» в рамках Конгресса ESG РБК. Общий охват аудитории сессии составил 15 млн человек.

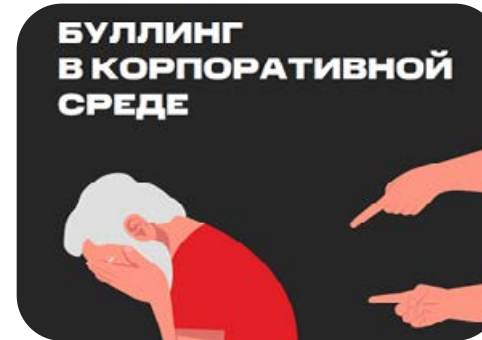
Также совместно с Министерством труда и социальной защиты Нижнего Новгорода и Краснодара организованы круглые столы «Трудоустройство особых групп», где МТС выступает инициатором обсуждения актуальных тем по инклюзии.

Цитата

Руководитель Центра МТС по социальной ответственности, разнообразию и инклюзивности



Мы в МТС много делаем для создания доступной гармоничной среды в наших офисах по всей стране, салонах связи, а также поддерживаем инклюзивные проекты. Сегодня спектр технологий и цифровых сервисов МТС помогает предоставлять равный доступ к образовательным ресурсам и культурным ценностям для каждого жителя нашей страны, вне зависимости от места проживания, особенностей здоровья и любых других условий.



МТС инициировала исследование буллинга в корпоративной среде. В опросе приняли участие компании из 27 отраслей.

- >60% респондентов сталкивались с травлей, из которых 93% случаев — это психологическое давление
- 58% не обращались за помощью
- чаще всего с травлей сталкиваются женщины (42%), новые сотрудники (39%), специалисты высокого уровня (32%).



→ Исследование МТС «Буллинг в корпоративной среде»

Цитата

Основатель интернет-портала «Баба-Деда» и HR-проекта «Компании для всех возрастов»



Буллинг взрослых — до сих пор табу, о нем редко говорят открыто. Помимо этого, сложность в выявлении связана и с тем, что жертвы не определяют давление в свою сторону как травлю. Мы с МТС хотели поднять сложную тему в общении сотрудников и снизить риск появления дискриминации в рабочих коллективах, а также наглядно показать, что антибуллинговые программы — это эффективный инструмент формирования корпоративной культуры толерантности и равноправия.





Доступное пространство для маломобильных клиентов

В 2021 году МТС поставила перед собой цель — обеспечить для маломобильных граждан доступность как минимум одной точки продаж МТС в каждом населенном пункте присутствия — мы устанавливаем пандусы и кнопки вызова помощи. На конец 2022 года:

208

салонов связи
оборудовано пандусами

56

салонов связи
оборудовано кнопками

Поддержка инклюзивных музейных проектов

Для глухих и слабослышащих посетителей Русского музея в Санкт-Петербурге МТС и БФ «Система» создали бесплатный видеогид на русском жестовом языке по выставке «Дом и семья. Картины мирной жизни» в корпусе Бенуа. Среди произведений — картины Ивана Крамского, Владимира Маковского, Иллариона Прянишникова, Бориса Кустодиева и других мастеров. Видеогид состоит из 11 видеороликов об экспонатах, дополненных субтитрами. Для просмотра посетителю нужно просто отсканировать QR-код, расположенный рядом с экспонатом. Рассказчиками выступают носители русского жестового языка, а на всех этапах работы в создании видеогuida участвовали слабослышащие эксперты.

Цитата

Руководитель отдела социокультурных коммуникаций
Русского музея



Видеогиды и экскурсии на жестовом языке — необходимый шаг для обеспечения доступности музейной среды для глухих и слабослышащих посетителей, так как для большинства из них жестовый язык — основной язык общения. Для видеогuida искусствоведческие тексты адаптируются профильными специалистами с учетом особенностей восприятия глухих посетителей и специфики жестового языка.



В Таганроге часть экспозиции музеев, связанных с жизнью и творчеством А. П. Чехова впервые стала доступна посетителям с нарушениями зрения, — МТС подарила музеям 20 тактильных 3D-моделей музейных предметов «Чеховского фонда» — от чернильницы до бюста Антона Чехова.



Инклюзивный пикник в музее-заповеднике «Царицыно»

В 2022 году МТС совместно с благотворительным фондом «Искусство быть рядом» и музеем-заповедником «Царицыно» организовала Инклюзивный пикник для детей. В рамках пикника дети имели возможность познакомиться друг с другом, поучаствовать в различных развлекательных мероприятиях, мастер-классах, подвижных и настольных играх, посмотреть спектакль волонтерского театра МТС «Мобильный театр сказок». Все мероприятия сопровождались русским жестовым переводом.

Поддержка предпринимательства



МТС реализует проекты, направленные на поддержку предпринимательства и создание возможностей для поддержки малого бизнеса.

МТС осознает важность развития новых бизнес-идей и стартапов, мотивирует и создает комфортные условия для цифрового предпринимательства. Для этого мы создали MTS StartUp Hub — центр инноваций и инвестиций. Преимущества сотрудничества с МТС:

- возможность получить инвестиции на масштабирование бизнеса
- возможность провести пилотный проект и проверить его жизнеспособность
- все расходы на проведение пилотного проекта за счет МТС
- возможность для успешных проектов заключить долгосрочный контракт с МТС и масштабировать свое решение
- доступ к инфраструктуре МТС и льготные условия запуска рекламных кампаний на платформе МТС Маркетолог.

В 2022 году MTS StartUp Hub инвестировал в три компании:

- Rubbles — разработчик ИТ-решений для оптимизации бизнес-процессов на основе анализа данных и искусственного интеллекта
- LogicLike — образовательная платформа для развития логики, мышления, памяти, внимания и кругозора детей в игровой форме
- Bartello — мобильный сервис для онлайн-заказа и оплаты еды и напитков без вызова официантов.



Экспертная поддержка студенческой программы E+ Change (ex. Effie Russia) для популяризации ESG-повестки в России

Начиная с 2018 года совместно с E+ Russia мы реализуем программу по продвижению 17 ЦУР ООН. В рамках проекта мы рассказываем и популяризируем успешные российские и международные кейсы, направленные на обеспечение устойчивого развития общества. Основная цель проекта — вдохновить бизнес-лидеров и другие бренды на более активное участие в ESG-повестке.

В 2022 году в рамках сотрудничества с ведущей школой бизнеса и магистерской программой «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» реализован студенческий проект в сфере устойчивого развития. На протяжении семестра студенты работали над реальными маркетинговыми кейсами крупных корпораций в сфере устойчивого развития. Прямое взаимодействие с экспертами компаний обеспечило максимальную практико-ориентированность разработанных проектов.

Благотворительная деятельность

Благотворительная деятельность Группы является продолжением бизнес-стратегии и социальной стратегии компании и регулируется Политикой «Деятельность МТС в области благотворительности». Этот документ устанавливает основные принципы планирования и реализации активностей Группы МТС в области благотворительности, а также права и обязанности работников и подразделений компании в рамках данной деятельности.

Принципы благотворительности МТС



ЗАКОННОСТЬ И ЭТИЧНОСТЬ



СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД



**НУЛЕВАЯ ТЕРПИМОСТЬ
ПО ОТНОШЕНИЮ К ЛЮБЫМ
ПРОЯВЛЕНИЯМ КОРРУПЦИИ**



**МНОГОУРОВНЕВЫЙ
КОНТРОЛЬ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ**



АПОЛИТИЧНОСТЬ



**ОТКРЫТОСТЬ
И ПРОЗРАЧНОСТЬ**

Важными элементами управления социальной и благотворительной деятельностью Группы МТС являются:

- Наблюдательный совет по благотворительности — коллегиальный орган, в который входят топ-менеджеры компании. Наблюдательный совет по благотворительности контролирует благотворительную деятельность Группы МТС, утверждает годовой план и бюджет благотворительной деятельности, согласовывает благотворительные проекты, которые не были включены в план на соответствующий год и по которым заявки поступили в течение года; принимает решение об изменении суммы пожертвования, если такая необходимость возникает в процессе реализации благотворительного проекта
- Центр социальных и благотворительных программ: занимается разработкой и операционной реализацией социальных и благотворительных программ МТС.

В 2022 году мы продолжили активное сотрудничество с благотворительными фондами и другими некоммерческими организациями.

Значительная часть благотворительной деятельности МТС реализуется посредством пожертвований в благотворительный фонд «Система». Такая модель способствует синергии ресурсов и более масштабной реализации проектов, в том числе за счет объединения с другими благотворителями фонда. Сотрудничество и экспертная поддержка МТС в том числе вносят вклад в развитие флагманского образовательного проекта БФ «Система» «Лифт в будущее» — всероссийской профорientационной платформы, способствующей повышению карьерных возможностей жителей всех возрастов.

→ Подробнее читайте в разделе «Детализация благотворительных пожертвований Группы МТС»



→ Лифт в будущее — образовательная онлайн-платформа

Яркие благотворительные инициативы МТС в 2022 году



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЗАБЕГ
«БЕГУЩИЕ СЕРДЦА» СОВМЕСТНО
С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ
ФОНДОМ КОНСТАНТИНА
ХАБЕНСКОГО, ПРИУРОЧЕННЫЙ
К МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ
ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ**

25 млн руб.

собрано на развитие проекта
по оказанию реабилитационной помощи
детям и молодым взрослым с опухолями
головного и спинного мозга



**СОТРУДНИЧЕСТВО
С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ «СПРАВЕДЛИВАЯ
ПОМОЩЬ ДОКТОРА ЛИЗЫ»**

~200 кг

передано продуктов питания, средств
гигиены, детских книг и игрушек,
одежды и обуви



**СОТРУДНИЧЕСТВО
С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ
«СТАРОСТЬ В РАДОСТЬ»**

в 6 городах России
установлены беседки и качели
в домах-интернатах для престарелых
и инвалидов



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ЯРМАРКА
«В ШКОЛУ С МТС»**

435 тыс. руб.

выручено и направлено на подготовку
к поступлению и на репетиторов
для ребят из социальных учреждений