

В ЦЕНТРЕ ТВОЕЙ ВСЕЛЕННОЙ

Отчет об устойчивом развитии

2022

М Т

ЦИФРОВАЯ
ЭКОСИСТЕМА

С

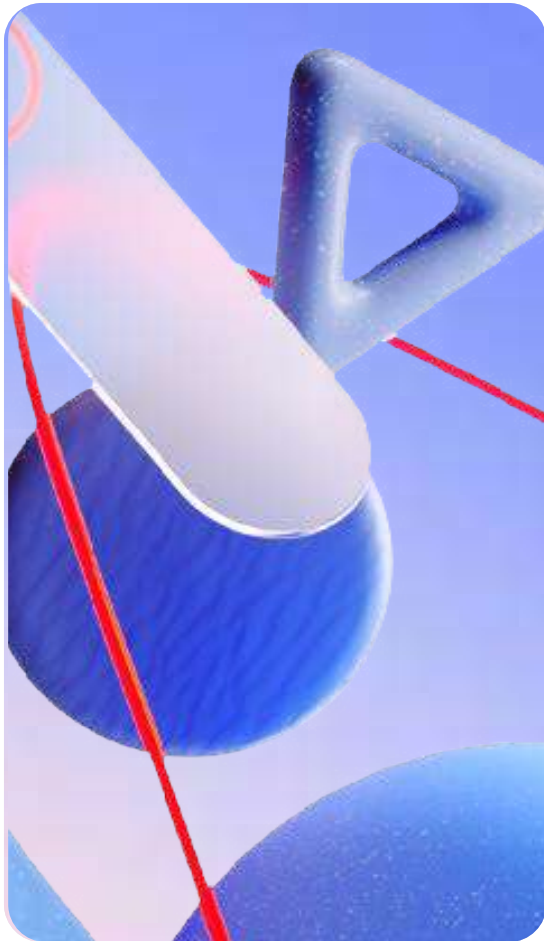


Содержание

2	ВВЕДЕНИЕ	96	ОТВЕТСТВЕННОЕ И ЭТИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
3	Обращение Президента МТС	98	Единая система комплаенс
4	Обращение ESG Комитета МТС	105	Система внутреннего контроля
		106	Управление налогами
5	ОБ ОТЧЕТЕ	107	Открытый диалог с заинтересованными сторонами
6	Методология	111	Ответственная цепочка поставок
8	Определение существенных тем	113	Информационная безопасность
11	ESG-барометр		
		116	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА
12	РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА	117	ESG-стратегия МТС
13	Обеспечение доступной среды и сервисов	121	Управление устойчивым развитием
30	Поддержка экономики	123	Управление ESG-рисками
37	Поддержка цифрового развития сообществ	131	Признания и награды
		136	Членство в ассоциациях и объединениях
		137	МТС СЕГОДНЯ
53	ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ	138	Цифровая экосистема МТС
54	Корпоративная культура	140	Эволюция стратегии МТС
56	Цифровизация в управлении персоналом	145	Бизнес-модель
58	Наша команда	146	Контакты
63	Здоровье и безопасность		
67	Обучение и развитие	147	ПРИЛОЖЕНИЯ
71	Культура поддержки и открытого диалога	148	Отчет о независимом заверении
74	Многообразие и равные возможности	149	Глоссарий и сокращения
80	Развитие волонтерства	152	Список нормативных документов
81	Конкурс лучших социальных проектов МТС	153	ESG-дашборд
		172	Таблица соответствия инициатив компании ЦУР ООН и Национальным целям РФ
82	ЦИФРОВИЗАЦИЯ С ЗАБОТОЙ ОБ ЭКОЛОГИИ	188	Указатель GRI и детализация индикаторов
84	«Зеленые» сервисы	196	Указатель SASB и детализация индикаторов
86	Ответственное ресурсопользование	198	Указатель TCFD и детализация индикаторов
92	Углеродный менеджмент	199	Соответствие ESG метрикам GSMA
		205	Детализация благотворительных пожертвований Группы МТС



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА МТС



Друзья!

GRI2-22

Сегодня МТС выступает примером устойчивости — наша стратегия ориентирована на построение экосистемы цифровых сервисов, которые окружают клиента и удовлетворяют его потребности в повседневной жизни, в работе, в общении и других социальных функциях. Бизнес компании продолжает поступательно развиваться. Оставаясь лидером в телеком-отрасли, за прошедшие годы мы сильно трансформировались изнутри — сейчас число новых бизнес-направлений исчисляется десятками, и для многих из них, например, для медиа и AdTech, прошедший год стал годом операционного и финансового прорыва. Мы в очередной раз доказали, что изначально правильно диверсифицировали бизнес-структуру и обеспечили себе задел для дальнейшего развития.

Наша команда — важная ценность экосистемы МТС, обеспечивающая ее рост и устойчивость. Мы по-прежнему активно привлекаем самые профессиональные на рынке кадры и ежедневно работаем над тем, чтобы МТС становилась лучшей компанией не только для клиентов, но и для сотрудников. Вместе мы создаем комфортную и инновационную бизнес-среду, искренне заботимся о благополучии коллег, в том числе и за пределами рабочего места, реализуем инклюзивные проекты и поощряем стремление к развитию, предлагая различные форматы и инструменты для обучения и роста. Эти фундаментальные принципы нашего HR-подхода иллюстрируют нашу ответственность перед сотрудниками. Главным приоритетом МТС всегда было и остается создание таких условий, чтобы сотрудники воспринимали компанию не просто как работу, а как сообщество своих единомышленников — умных, талантливых, инициативных, открытых партнерству и новым идеям. За год уровень вовлеченности сотрудников МТС вырос до 93%.

Важный принцип корпоративной культуры МТС — приверженность каждого, от топ-менеджеров до рядовых специалистов, практикам прозрачности и открытости, этичного ведения бизнеса и ответственного партнерства, а также тотальному неприятию коррупции. Нет этики — нет доверия. Нет доверия — нет экосистемы. Приумножая доверие, мы продолжаем развиваться в тесном взаимодействии с заинтересованными сторонами и вносить вклад в лучшее будущее — для человека, общества и бизнеса.

Мы заботимся о благополучии общества, развитии инклюзивных практик, сохранении природных ресурсов, культурных достижений для будущих поколений и стремимся раскрыть колоссальный потенциал применения технологий во благо развития общества.

МТС на протяжении многих лет демонстрирует неуклонную приверженность принципам устойчивого развития, и мы продолжаем в своей ESG-стратегии ориентироваться на приоритетные Цели устойчивого развития ООН.

Экспертное сообщество высоко оценило вклад Группы МТС в устойчивое развитие территорий присутствия, а также отметило проактивный HR-подход компании, формирующий благоприятные условия для роста сотрудников, сохранения и передачи их профессионального опыта. Подтверждение тому — присвоение «платинового» статуса МТС как лучшему работодателю в рейтинге Forbes, который сфокусирован на ESG-аспектах деятельности компании. Социальная политика МТС признана лучшей в рамках премии ESG Excellence Award, а инклюзивная культура МТС победила в номинации Diversity & Inclusion премии HR IMPACT.

В 2023 году сохраняется волатильность, и, чтобы поддержать устойчивость бизнеса, нам нужно будет искать смелые идеи во всех направлениях, от закупок и маркетинга до управленческой трансформации портфеля, развития сети партнерств и автоматизации многих бизнес-процессов. Один из первых таких шагов — обновление позиционирования нашего бренда — мы представили в I квартале 2023 года. Логичное и яркое креативное решение уже сегодня помогает нам своевременно реагировать на изменение среды и конкурентные вызовы. Уверен, что мы справимся и сумеем выполнить поставленные цели.

Вячеслав Николаев,

президент МТС

ОБРАЩЕНИЕ ESG КОМИТЕТА МТС



Мы в МТС уверены, что устойчивость бизнеса обусловлена устойчивостью общества, поэтому продолжили системно встраивать аспекты ESG в свою работу по развитию экосистемы на всех уровнях управления.

Краеугольным камнем нашего бренда и всей деятельности компании в сфере устойчивого развития всегда были прозрачность, прозрачное раскрытие ESG-информации, а также приверженность принципам деловой этики и высокий уровень комплаенс-культуры, которые мы считаем одной из причин для особой гордости. Сотрудники всей экосистемы понимают, что от их каждодневных усилий и ответственного поведения зависит успех всей компании.

«Тон сверху» в МТС задают Совет директоров и ESG Комитет при нем. В отчетном году Комитет собирался чаще, чем в прошлые годы, в его фокусе оказался весь спектр вопросов устойчивого развития. Мы благодарим за эффективную и конструктивную работу в 2022 году менеджмент, и всю команду МТС — за вовлеченность, энтузиазм и приверженность ESG-принципам в своей работе.

Основными операционными событиями 2022 года, безусловно, стали проекты в области инклюзивности и разнообразия, которые были реализованы с вовлечением сотрудников всех уровней; нам удалось активизировать работу по такой сложной теме, как энергоэффективность. Отдельное внимание уделялось масштабированию ESG-инициатив в дочерних компаниях — в этом направлении мы также добились значительного прогресса. Текущая оценка Советом директоров обеспечивает проверку качества реализации нашей ESG-стратегии также и в высших органах управления компании. В 2022 году управлению и соблюдению требований уделялось большое внимание в различных аспектах на всех уровнях взаимодействия в качестве основной дисциплины в ESG Комитете.

Что можно назвать лучшим индикатором нашей устойчивости? Это постоянный высокий уровень качества предоставляемых сервисов и услуг МТС. Мы продолжаем поддерживать клиентов на всех рынках присутствия вне зависимости от вызовов, мы также не сбавляем темп реализации программ поддержки сообществ на территориях присутствия цифровой экосистемы и сохранения их устойчивости. Так мы в полной мере исполняем роль ответственного бизнеса, которую приняли на себя с самого начала существования компании.

Усилия МТС по продвижению повестки устойчивого развития отмечены профессиональным и экспертным сообществами. В отчетном году мы усилили свои позиции в рейтингах по устойчивому развитию. Мы продолжаем открытые и доверительные отношения со всеми заинтересованными сторонами МТС и практикуем культуру партнерства, инициативности и ответственного лидерства. Об этой нашей работе и достижениях вы узнаете из настоящего Отчета.

ОБ ОТЧЕТЕ



6	Методология
8	Определение существенных тем
11	ESG-барометр



МЕТОДОЛОГИЯ



GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-4 GRI 2-5

Мы выпускаем для вас отчеты об устойчивом развитии с 2008 года. За это время бизнес компании развивался и масштабировался, трансформировался наш подход к устойчивому управлению, вместе с этим менялась и нефинансовая отчетность.

В этом, 15-м Отчете мы хотим рассказать о вкладе цифровой экосистемы в социально-экономическое развитие территорий присутствия в довольно сложное и турбулентное время. Мы стремились оставаться оплотом стабильности и продолжили реализовывать свои ESG-инициативы через предоставление качественных и доступных цифровых сервисов, которые являются драйвером социально-экономического прогресса и улучшения качества жизни общества. Здесь мы представили свою деятельность через фокус планомерной реализации ESG-стратегии компании и постарались в полном объеме представить масштабы нашей ESG-деятельности, ее результаты по ключевым показателям в динамике, а также поделились планами на ближайшую перспективу.

Этот подход позволил нам последовательно — с учетом мониторинга реализации — представить экологические, социальные и инклюзивные программы, а также практики риск-менеджмента и этичного ведения бизнеса компании.

Помимо перечисленного Отчет отражает проактивный вклад МТС в достижение ЦУР ООН, Национальных целей развития России до 2030 года, раскрывает взаимосвязь растущего бизнеса экосистемы и ее корпоративного управления

с ESG-стратегией компании. Отчет рассчитан на широкую аудиторию, и мы надеемся, что будет ей интересен — так как мы понимаем важность своей просветительской функции через трансляцию практик устойчивого развития. Кроме того, в формировании контента мы ориентировались на ожидания и приоритеты заинтересованных сторон в области устойчивого развития.

Информация представлена в соответствии с лучшими отечественными и международными практиками, а также в корреляции с метриками и стандартами профессионального сообщества. В 2022 году МТС продолжила раскрывать информацию о базовых индикаторах результативности, разработанных Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и с учетом трех наиболее значимых международных документов по отчетности:

- стандартов Глобальной инициативы по отчетности (GRI 2021 года);
- рекомендаций специальной Рабочей группы по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD);
- отраслевых стандартов — «Программное обеспечение и ИТ-услуги» (Software & IT Services), «Интернет-СМИ и услуги» (Internet Media & Services), «Телекоммуникационные услуги» (Telecommunication Services) — Совета по стандартам учета в области устойчивого развития (Sustainability Accounting Standards Board, SASB).

Отраженные в Отчете сведения охватывают деятельность Публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС») и его дочерних компаний (Группа МТС) с 1 января по 31 декабря 2022 года. Количественные данные представлены по состоянию на 31 декабря 2022 года (если не указано иное).

При подготовке данного Отчета мы провели уточняющий перерасчет количественных данных за предыдущие периоды, в связи с чем они могут отличаться от опубликованных ранее. В случае изменения методики учета показатели представлены только за текущий отчетный период.

Некоторые прогнозные заявления могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов компании — такие утверждения содержат слова «планирует», «намеревается» или другие подобные выражения. Мы хотим предупредить, что эти заявления основаны на данных бизнес-подразделений и дочерних обществ на момент подготовки Отчета и являются предположениями. Реальный ход событий может отличаться от заявленного из-за возникновения обстоятельств и рисков, неизвестных на момент планирования.

Отчет был рассмотрен Правлением, ESG Комитетом и Советом директоров МТС и опубликован на сайте компании.

Исполнение рекомендаций общественного заверения

Для более полного соответствия рекомендациям общественного заверения Отчета за предыдущий период Советом РСПП мы постарались учесть обозначенные факторы и предприняли следующие действия:

- расширили сведения о вкладе дочерних обществ в достижение целей устойчивого развития
- обозначили количественные индикаторы прогресса и представили результаты деятельности в контексте выполнения поставленных ESG-задач
- расширили пул раскрываемых за период не менее трех лет показателей, в том числе указали прогнозы их результативности на последующий период
- более четко указали границы периметра по ключевым показателям результативности; в тех случаях, где периметр раскрытия отличается, добавили соответствующие сноски
- расширили данные о риск-менеджменте компании, в том числе представив сведения по климатическим и кадровым рискам, вопросам импортозамещения и безопасности инфраструктуры, а также по реализованным и планируемым мерам митигации выявленных рисков
- обозначили влияние цифровизации диджитал-сервисов на устойчивое социально-экономическое развитие и качество жизни пользователей

- расширили информацию о соблюдении партнерами и контрагентами комплаенс-программ компании
- представили в динамике данные о вкладе МТС в реализацию Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН–2030, включив индикаторы прогресса.

Кроме того, в Отчете мы постарались отразить рекомендации, полученные во время процедуры общественного заверения в Общественной палате Российской Федерации, в частности:

- представили ключевые данные и показатели результативности деятельности компании в сфере устойчивого развития за последние четыре года, в том числе по возможности указав методики расчета;
- раскрыли порядок взаимодействия Группы с заинтересованными сторонами, а также представили информацию о результатах реагирования компании на запросы и предложения заинтересованных сторон;
- расширили данные о развитии клиентского сервиса, включая работу с запросами и отзывами;
- указали пул инструментов для определения ESG-практик, рекомендованных в компании к масштабированию и тиражированию.

Границы отчетности

Отчет содержит консолидированные данные о деятельности Группы МТС в области устойчивого развития по всем ее ключевым бизнес-направлениям.

Финансовые и операционные показатели раскрыты по стандартам МСФО. Консолидированная финансовая отчетность включает отчетность компании и подконтрольных ей предприятий. Перечень основных дочерних, ассоциированных и совместных предприятий компании, входящих в периметр финансовой отчетности, приведен в [Годовом отчете](#) за 2022 год.

Сведения об устойчивом развитии (ESG) консолидируются по наиболее значимым дочерним обществам, зависимым компаниям и совместным предприятиям, оказывающим существенное социально-экономическое влияние на регионы присутствия. Мы собрали максимальный объем информации по многим ключевым ESG-показателям в динамике за 2019–2022 годы, отвечая на запросы профессионального сообщества и заинтересованных сторон. Такой подход также позволяет нам использовать Отчет как механизм внутренней оценки эффективности и результативности управленческих процессов для более четкого планирования и сохранения высокого уровня устойчивости.

Независимое заверение Отчета

Мы стремимся улучшить прозрачность нефинансовой отчетности компании, поэтому уделяем особое внимание методике раскрываемых количественных и качественных показателей. Информация за 2022 год, раскрываемая в Отчете, впервые прошла независимую проверку, которая проводилась в отношении нескольких ESG-параметров. Результаты независимого заверения рассматриваются на заседании Правления, ESG Комитета и Совета директоров компании.

→ Более подробная информация об объеме заверения содержится в разделе [«Отчет о независимом заверении»](#)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ ТЕМ

GRI 2-25

GRI 3-1

GRI 3-2

GRI 3-3

1 882

респондента

↑ рост на 27%

МТС взаимодействует со всеми заинтересованными сторонами, учитывая основные принципы ответственного управления: прозрачность и взаимоуважение. Такой открытый диалог — наша ключевая ценность, поэтому в том числе в рамках составления Отчета мы стремились наиболее полно учесть мнения и ожидания стейкхолдеров, чтобы соблюсти баланс интересов. Как в управлении ESG-трансформацией, так и в рамках выпуска данного нефинансового документа мы руководствуемся принципом существенности. Компания ежегодно проводит оценку существенности в несколько этапов. В 2022 году мы скорректировали подход к методике в соответствии с актуальными обновлениями стандартов GRI. Тематические разделы Отчета мы раскрыли в соответствии с полученными запросами.

Для определения существенных тем в компании была сформирована рабочая группа, которая объединила экспертов в области устойчивого развития и нефинансовой отчетности, а также непосредственно реализующих ESG-инициативы сотрудников. Затем мы составили анкету из 25 существенных тем ESG-повестки, которые помогли бы замерить понимание заинтересованных сторон о вкладе цифровой экосистемы в развитие экологической, социальной и экономической сфер. В ней мы просили респондентов указать масштаб воздействия компании, а также оценить его степень по пятибалльной шкале со стороны как положительного, так и отрицательного эффекта. Отметим, что перечень включает в себя темы, отражающие специфику деятельности компании.

Мы вовлекаем в диалог широкую аудиторию, поэтому для опроса помимо официального сайта компании мы выбрали популярные формы

коммуникаций, например приглашали к участию в социальных сетях. Мы также использовали точечное взаимодействие — внутрикорпоративные онлайн-каналы для сотрудников. Для удобства мы адаптировали анкету для использования на ПК и смартфонах.

Исследование показало, что заинтересованность в ESG-аспектах деятельности МТС среди всех аудиторий растет: в 2022 году в нашем опросе приняло участие 1882 респондента, что на 27% больше, чем в прошлом отчетном периоде. Больше половины опрошенных составили розничные пользователи сервисов экосистемы — 59%, их количество год к году выросло на 11%.

По результатам опроса приоритетные темы выбраны в корреляции с деятельностью экосистемы. Вопросы экологического аспекта ожидаемо обозначены респондентами как наименее важные из-за косвенного влияния МТС на окружающую среду.

Ранжирование существенных тем



Что еще хотят знать о вкладе МТС

Респонденты могли предложить дополнительные темы. В качестве таких тем они назвали следующие.



Мы также раскрыли озвученные вопросы в Отчете или заявили о своих планах по их реализации

Этапы оценки и подход МТС к определению существенных тем

Анализ

Создание рабочей группы для обсуждения параметров и методологии оценки существенности



Определение

Формирование списка воздействий с учетом специфики бизнеса, изменений во внешней среде и отраслевых трендов



Утверждение

Рассмотрение финального перечня тем экспертами и менеджментом



Приоритизация

Ранжирование по итогам оценки



Интеграция

Контент Отчета подготовлен с учетом запросов заинтересованных сторон



ESG-БАРОМЕТР

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Повышаем энергоэффективность:

5,8

млн кВт•ч

экономлено в результате мероприятий по повышению энергоэффективности (на 45% выше плана на 2022 год)

Развиваем практики осознанного потребления:

350+

тыс. единиц

клиентского оборудования направлено для повторного использования, выработка — **более 80%**

Ответственно используем ресурсы:

8,33+

тыс. тонн вторсырья

утилизировано в 2022 году

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Обеспечиваем доступ к цифровым услугам:

98%

населения России

доступны телеком-услуги МТС (+1% к 2021 году)

Реализуем масштабные обязательства по социальной ответственности:

603,5

млн руб.

инвестиции в благотворительные и социальные проекты МТС в 2022 году¹

Поддерживаем общество:

5 000

социально направленных проектов,

в которых приняли участие около **20 млн человек**

¹ В 2022 году инвестиции в благотворительные и социальные проекты незначительно снизились по сравнению с 2021 годом в связи с завершением ключевых проектов по борьбе с COVID-19.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД СОТРУДНИКАМИ

В компании работает:

64 382

сотрудника²

Предлагаем конкурентный уровень вознаграждения:

81 326

руб.

средняя зарплата по Группе МТС³

Помогаем развитию:

1 000 000

часов обучения

в 2022 году (+24% по сравнению с 2021 годом).

210 млн рублей — расходы на обучение сотрудников

Заботимся о здоровье и благополучии:

943

млн руб.

расходы Группы МТС на ДМС

Повышаем комфорт рабочей среды:

93%

уровень вовлеченности сотрудников

² Численность сотрудников на 31.12.2022, включая внештатных сотрудников.

³ На 24% выше среднемесячной номинальной начисленной в России, по данным Росстата.

ОТВЕТСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Совершенствуем корпоративное управление:

98%

членов Совета директоров

и

98%

членов Комитета по аудиту

независимые директора

Поддерживаем высокий уровень деловой этики:

97+%

сотрудников

и

3 200+

поставщиков

прошли обучение антикоррупционным процедурам

Поддерживаем местных производителей и малый бизнес:

57%

поставщиков Группы

предприятия малого и среднего бизнеса

98–99%

местные поставщики

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА



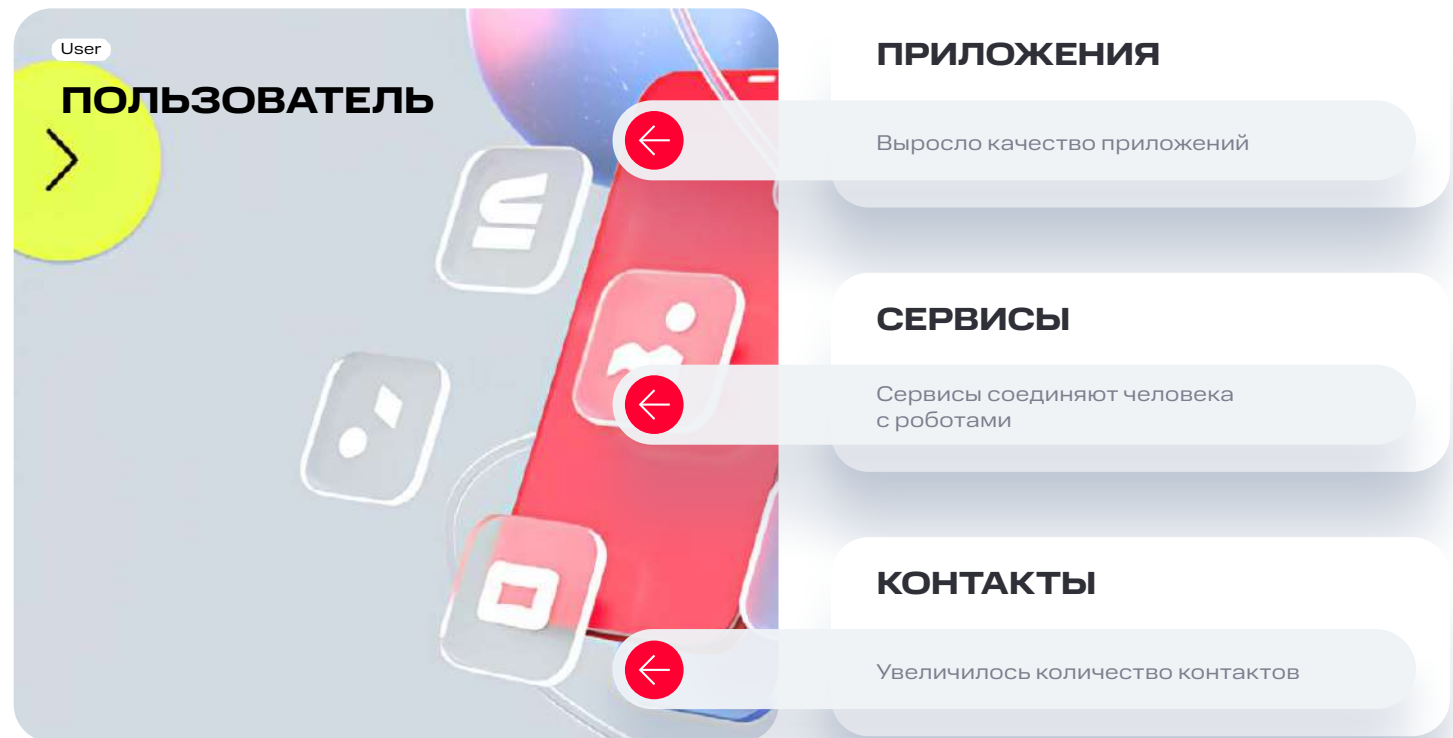
- 13 Обеспечение доступной среды и сервисов
- 30 Поддержка экономики
- 37 Поддержка цифрового развития сообществ



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ И СЕРВИСОВ

В современном онлайн-мире доступная среда все больше воспринимается как доступное для всех цифровое пространство, которое открывает новые возможности для образования, работы, общения, получения широкого спектра услуг – от образовательных до туристических. Кратно выросли количество и частота цифровых контактов с другими людьми, уже сегодня большинство из нас контактирует и с роботами, ежедневно появляются новые цифровые сервисы. МТС готова встать на передовой этих изменений. Мы сумели соединить многообразие цифровых сервисов в единую экосистему, чтобы диджитал-мир был доступен для каждого, а взаимодействовать внутри него было просто и удобно. При этом мы понимаем, что бизнес также стал требовательным к новым технологиям — ему нужны инновации и помощь в их интеграции. Поэтому МТС стремится стать для розничных пользователей, предпринимателей и корпоративных клиентов надежным технологическим партнером, предоставляя простые, доступные, технологичные и безопасные сервисы.

МТС становится проводником инноваций и технологий, создавая цифровую основу для устойчивого развития и расширения доступной среды



Развитие доступных пространств

Цифровыми продуктами МТС постоянно пользуются миллионы пользователей — каждый день они выбирают наши сервисы для работы, досуга и общения. Наша задача — сделать их доступными, удобными и понятными для каждого, вне зависимости от социального статуса, территории проживания и особенностей здоровья.

Первый шаг: цифровая доступность продуктов и сервисов

Мы сформулировали принципы доступности¹, которыми руководствуемся в работе над любыми экосистемными решениями — поддержка, экспертиза качества, дизайн-система и другие части клиентского сервиса помогают нам добиваться нового, более инклюзивного и широкого клиентского опыта, где все ограничения функциональных возможностей закрываются автоматически и любые пользователи могут легко взаимодействовать с технологиями.

Цифровая доступность



ВОСПРИНИМАЕМОСТЬ

Пользователь воспринимает контент с помощью удобных ему технологий

Цифровая доступность



УПРАВЛЯЕМОСТЬ

Пользователь может управлять интерфейсом с помощью удобных ему технологий

Цифровая доступность



ПОНЯТНОСТЬ

Пользователь понимает контент вне зависимости от способа взаимодействия с ним

Цифровая доступность



УСТОЙЧИВОСТЬ

Интерфейс остается доступным при изменении версий продукта, устройств или систем

Цитата

Исполнительный директор Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение»



Благодаря внедрению принципов доступности в цифровые продукты, закрываются потребности не только пользователей с инвалидностью и пожилых, но и тех, кто испытывает временные или ситуативные ограничения. МТС осознает важность цифровой доступности и предлагает системный подход к ее развитию. Экспертиза компании будет также полезна небольшим организациям и НКО, которые не всегда могут нанять отдельного специалиста по развитию инклюзивных практик.



¹ Принципы доступности адаптированы на основе международного гайдлайна по обеспечению доступности веб-контента Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), который утвержден в качестве международного стандарта ISO/IEC 40500:2012.

Второй шаг: экспертиза качества цифровых продуктов

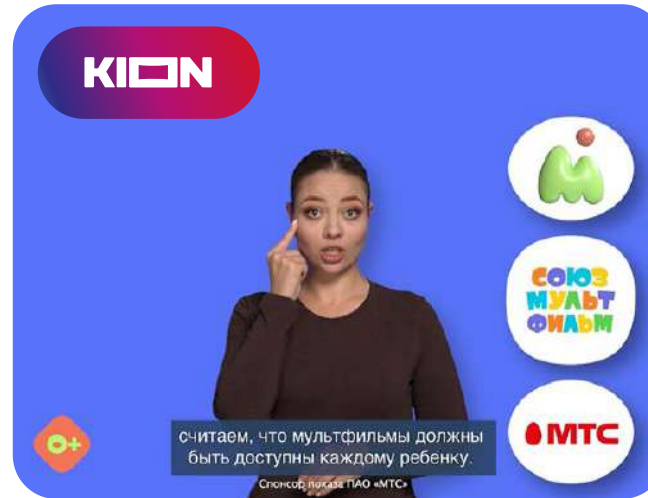
В 2022 году мы внедрили аудит цифровой доступности в нашу экспертизу качества. Продукты постепенно проходят экспертизу и получают отчеты с рекомендациями. Мы создали отдельную команду с носителями инклюзивного опыта (например, незрячий специалист), которые в том числе тестируют и подтверждают цифровую доступность разработанных в компании решений.

Ведется работа с продуктовыми командами по адаптации под требования цифровой доступности сервисов интернет-обслуживания клиентов, витрин сервисов экосистемы: МТС Cashback, KION, МТС Строки и т. д. Так, к началу 2023 года мы адаптировали 50% всех компонентов дизайн-системы под стандарты цифровой доступности как для дизайнеров, так и для разработчиков. В течение 2023 года мы полностью адаптируем дизайн-систему компании в соответствии со стандартами цифровой доступности.

В 2022 году мы разработали пять гайдлайнов МТС для ИТ-разработчиков и продуктовых команд. Памятки содержат подсказки, как можно доработать и улучшить сервисы, чтобы они стали удобными для большего числа пользователей.



→ Платформа МТС по практикам цифровой доступности



Перевод контента KION на русский жестовый язык

МТС совместно с киностудией «Союзмультфильм» и телеканалом «Мультиландия» перевела на русский жестовый язык 40 серий мультфильма «Простоквашино», а также мультфильмы про медвежонка Умку, про Чебурашку и его друга крокодила Гену. Актуальная подборка доступна на [сайте онлайн-кинотеатра KION](#). В 2023 году МТС планирует полномасштабный запуск проекта по переводу фильмов онлайн-кинотеатра KION на русский жестовый язык.

Цитата

Генеральный директор МТС Медиа



Сегодня жестовый язык для многих слабослышащих и глухих людей является основным для повседневного общения, при этом сервисов и контента для этой целевой аудитории крайне мало. Мы считаем своей ответственностью заботу о зрителе путем трансляции инклюзивного контента. Надеемся, что новая подборка станет приятным поводом, чтобы слабослышащие зрители смогли проводить кино вечера в кругу семьи.



Мы продолжили обучение сотрудников ценностям инклюзивности: в 2022 году запустили курс по обучению специалистов контактных центров цифровой доступности и DE&I-основам¹. Его прошла почти тысяча сотрудников. По итогам обучения специалисты овладевают навыками и терминологией инклюзивного этикета и могут еще более корректно помогать в решении юзабилити-вопросов.

В 2023 году мы планируем систематизировать накопленный опыт и запустить образовательный курс по цифровой доступности для диджитал-специалистов продуктовых команд: дизайнеров, web-, iOS- и Android-разработчиков и тестировщиков, а также райтеров и продактов.

¹ DE&I — diversity, equity and inclusion (разнообразие, равенство и инклюзия).

Социальная основа сервисов МТС

GRI 417-1

Наша экосистема — это пул дифференцированных бизнес-направлений, которые способствуют качественной социализации человека как в офлайн-, так и в онлайн-среде.

JUNIOR

Подписка МТС Junior

Первая в России экосистемная подписка для детей МТС Junior включает ряд самых важных сервисов, с помощью которых дети могут безопасно общаться и пользоваться интернет-сервисами для досуга и образования.

В 2022 году в линейке подписки МТС Junior появился доступ к образовательной онлайн-платформе LogicLike. С помощью сервиса дети смогут решать занимательные задачи для развития логики и мышления, проходить интерактивные курсы и игры.

Экосистемная подписка МТС Junior — это...

Безопасность ребенка:

- защита от спам-звонков благодаря сервису «Защитник»
- защита от нежелательных расходов благодаря сервису «Безопасность расходов»

Спокойствие родителей:

- доступ к точному местоположению ребенка в сервисе «Где мои дети»

Безопасный контент:

- специальные подборки контента с детским режимом в МТС Music
- безопасный просмотр фильмов и мультфильмов в онлайн-кинотеатре KION

Развивающие сервисы:

- учебники и книги в онлайн-сервисе МТС Строки
- доступ к сервису для развития логического мышления LogicLike





MTC Music

MTC Music — стриминговая платформа, входящая в топ-3 на рынке российских стриминговых сервисов, а также топ-5 аудиосервисов на российском рынке. Сегодня пользователи MTC Music имеют доступ к сотням треков, подкастов и подборок. Общее время прослушиваний в сервисе составило более 3 млн часов в месяц к концу 2022 года, что в четыре раза больше показателя за предыдущий период. На платформе также появился раздел с бесплатными пешими и автомобильными аудиогuidaми по городам России, созданными с привлечением региональных краеведов и энтузиастов. Гиды MTC позволяют раскрыть гостям города и даже местным жителям достопримечательности «глазами местных жителей». В рамках сервиса действуют специальные детские подборки — юное поколение знакомится с познавательным и интересным контентом, а родители не переживают о его качестве и безопасности.



MTC Live

В 2022 году была запущена первая федеральная сеть концертных площадок: к уже существующей площадке MTC Live Холл в Екатеринбурге добавились MTC Live Холл в Москве и Санкт-Петербурге. Всего за 2022 год было реализовано более 6,2 млн билетов, из которых через витрины MTC продано почти 3,5 млн.

6,2

млн билетов

было реализовано за 2022 год, из которых

3,5

млн билетов

продано через витрины MTC

Проекты MTC Live 2022 года



Мюзикл «Шахматы»

550

тыс. человек

посетили мюзикл с момента запуска, в 2022 году — около **250 тыс. человек**



Мюзикл «Ничего не бойся, я с тобой» от Московского дворца молодежи

62

тыс. билетов продано

Премьера состоялась в декабре 2022 года, и уже за первый месяц мюзикл посмотрели 58 тыс. зрителей



Сольное шоу певицы Zivert «Станция любовь»

Мероприятие прошло в Москве в MTC Live Холл и в Санкт-Петербурге. По итогам проекта вышел документальный сериал MTC Live и KION о певице Zivert с кадрами из шоу



Фестиваль «Дикая мята» с интеграцией приложения MTC Live

На легендарном фестивале организованы специализированные зоны MTC Live Lounge, концерты и розыгрыш мерча от артистов Студии MTC Live

1 562

произведения

озвучено с помощью
MTS AI



МТС Строки

В 2022 году мы перезапустили сервис МТС Библиотека в обновленной версии приложения и издательства МТС Строки. Пользователям доступны не только книги, но и подкасты, подборки, лекции и др. Сервис предлагает эксклюзивный контент разножанровых книг, уникальные аудиоистории с топ-авторами, экранизации, перевод книжных бестселлеров, лекции и др. По результатам 2022 года количество уникальных пользователей сервиса выросло в 3,8 раза по сравнению с 2021 годом.

На базе платформы синтеза и распознавания речи Audiogram мы запустили эксперимент по озвучиванию книг с помощью искусственного интеллекта для МТС Строки. До конца 2023 года планируется подготовить пять тыс. произведений в таком формате. На данный момент с помощью Audiogram озвучено 1 562 литературных произведения.

В 2023 году мы планируем запустить формат книжных комьюнити по интересам на платформе, а также внедрить в сервис технологию переключения между бумажными носителями и приложением.

Многообразие контента на единой платформе

2,5

часа в неделю
в среднем проводят пользователи
в приложении

Система подписок и персонализированных рекомендаций

45%

прирост прочитанных книг
в рекомендациях и подборках

Доступ к контенту в различных форматах

52

электронные книги

и 142 единицы аудиоконтента
выпущены в 2022 году

Доступ к сервису по подписке вне зависимости от мобильного оператора

22%

абоненты других операторов



Магазин приложений AppBazar

В конце 2022 года в условиях ограничения доступа к ряду сервисов МТС в тестовом режиме запустили магазин приложений для российских и зарубежных разработчиков AppBazar. Сегодня более 50 компаний разместили свыше 100 приложений в магазине.

С помощью магазина пользователи скачивают Android-приложения, а разработчики получают дополнительную монетизацию. Приложения, размещенные в AppBazar, проходят три этапа проверки:

- антивирусную проверку
- проверку на работоспособность с разными производителями и архитектурами Android-смартфонов
- проверку на безопасность содержания приложения или игры.



GOGYM

МТС продолжает развивать шеринговый сервис, который предоставляет возможность тренироваться в разных фитнес-клубах, посещать студии и спа без абонемента. На конец 2022 года к сервису было подключено более 400 партнеров, его общая география увеличилась до 30 городов России. За прошлый год общее количество тренировок через сервис выросло в 12 раз. Общее количество времени, которое пользователи сервиса провели на тренировках, составляет почти четыре года.

400+

партнеров

было подключено к сервису
GOGYM на конец 2022 года



KION

В 2022 году количество зрителей онлайн-кинотеатра KION превысило 6,6 млн, что на 63% больше результатов прошлого года.

82%

средний уровень досматриваемости проектов KION Originals

7,8

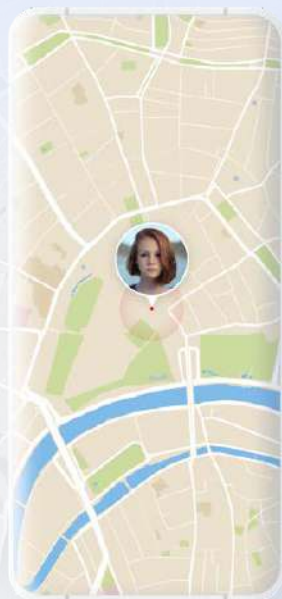
средний рейтинг оригинальных проектов KION

За 2022 год мы выпустили 55 наименований оригинального контента в различных жанрах, который поднимает актуальные для общества темы — проблемы неравенства и социальной справедливости, кризис традиционных социальных институтов.



МТС Поиск

МТС Поиск стал доступен в личном кабинете абонента и в приложении «Мой МТС». Пользователь может смотреть, где находятся близкие на карте, не выходя из «Мой МТС». Данный функционал доступен для смартфонов под OS Android.



МТС Travel

Сервис бронирования отелей МТС Travel в России, странах СНГ и дальнем зарубежье за любое бронирование предоставляет кешбэк, который можно потратить на гаджеты, связь и другие сервисы МТС и партнеров.

Для развития отельного направления компания приобрела сервис «Броневик», крупнейшего российского консолидатора туристических отелей, который имеет прямые контракты с более чем 50 тыс. объектов размещения в четырех тыс. населенных пунктов.

Контент «Броневика» используют крупнейшие российские витрины для организации путешествий (Ostrovok, Яндекс.Путешествия, Tutu.ru, OneTwoTrip и др.), агентства делового туризма, федеральные и региональные туроператоры и другие партнеры.

Частью стратегии МТС Travel также является поддержка регионального туризма: в минувшем году на платформе появились бесплатные онлайн-путеводители по регионам России, в течение 2023 года планируем выпустить несколько десятков таких путеводителей.

50 тыс.

объектов размещения подключены к сервису

Цитата

Генеральный директор МТС Travel



Появление в экосистеме МТС собственного сервиса бронирования отелей стало ответом на турбулентность на рынке путешествий. После ухода с российского рынка западных систем бронирования путешественники потеряли важный инструмент для организации поездок. Технологии, опыт разработки массовых продуктов и возможности экосистемы МТС позволили нам создать качественную платформу бронирования: МТС Travel предоставляет клиентам широкий ассортимент отелей и гарантию заселения, а также различные возможности экономии в поездках, повышая доступность путешествий.



Клиентоориентированное обслуживание



GRI 3-3

Пользователь находится в центре экосистемы МТС, поэтому мы масштабно развиваем сервисное обслуживание, работаем над процессами взаимодействия с пользователями.

Для создания позитивного клиентского опыта компания внедрила 100%-й омниканальный подход — все каналы коммуникаций интегрированы в единую систему. Служба поддержки МТС собирает и анализирует информацию, поступающую во всех форматах, а для клиента общение продолжается с того момента, где оно остановилось в прошлый раз.

При омниканальном подходе коммуникация строится не с отдельными сотрудниками, а с брендом, который «запоминает» путь клиента и предлагает персонализированный подход. За счет такого подхода мы экономим время клиента и делаем для него взаимодействие с брендом максимально удобным, что повышает качество обслуживания и лояльность.

Цитата

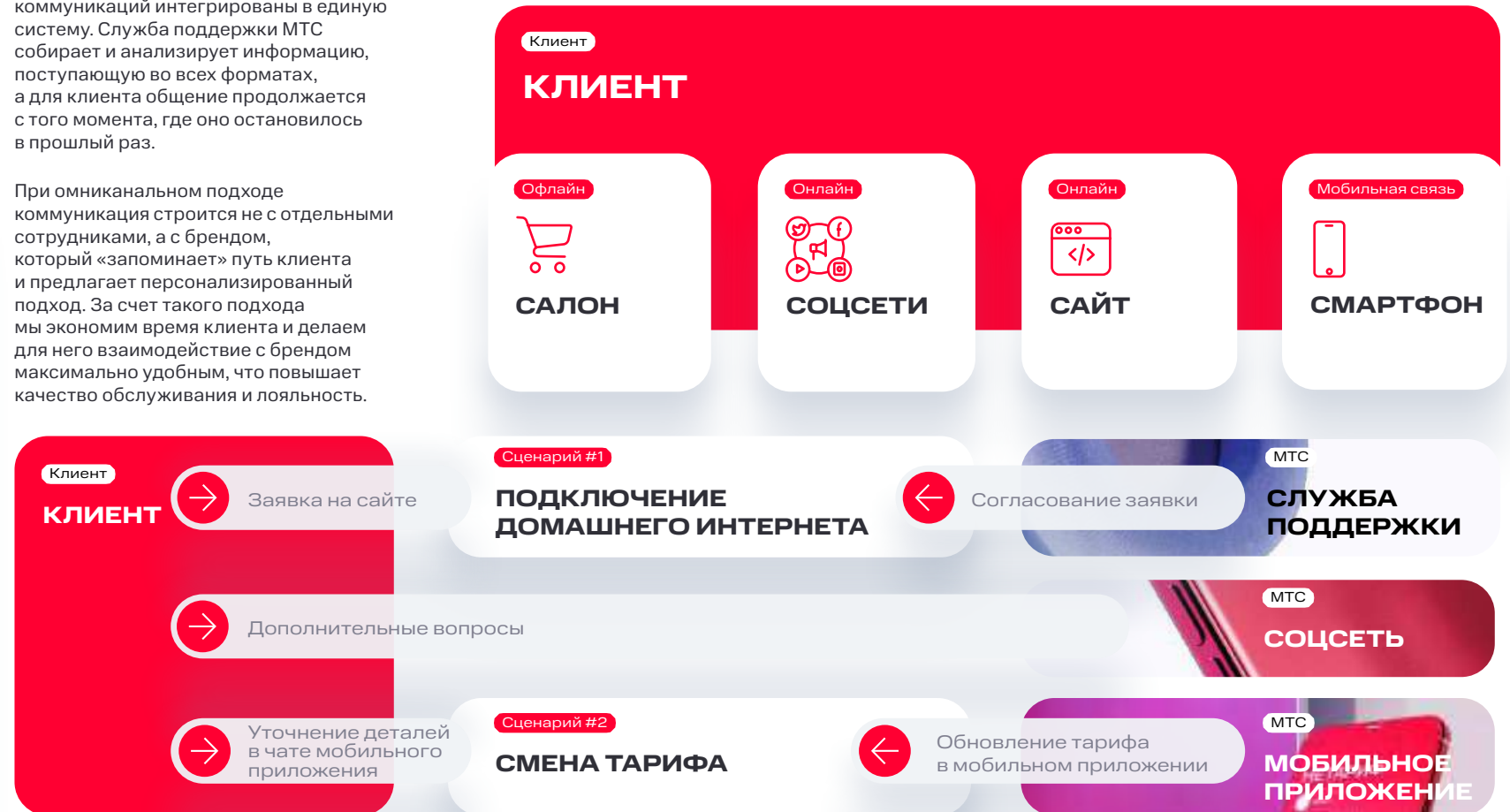
Вице-президент по клиентскому опыту и сервису МТС



Мы выстроили такую систему взаимодействия и постоянного диалога с клиентами, в том числе используя собственную цифровую экспертизу, аналитику больших данных и ИТ-разработки, которая помогает нам своевременно понимать потребности клиентов и даже предвосхищать их запросы, — это наша сильная сторона и конкурентное преимущество. Цель МТС в том, чтобы по итогам взаимодействия с компанией каждый остался доволен и рекомендовал наши продукты другим пользователям.



Омниканальная коммуникация



Каналы обращения клиентов

МТС предлагает разноплановые каналы сервисного обслуживания и обращения. Так, клиенты обращаются в компанию через салоны и офисы (26% от всех обращений в 2022 году), а также через кол-центры (58%) и чаты в приложениях (16%).

В отчетном году продолжился стабильный рост обращений через цифровой текстовый канал: пользователи услуг МТС Финтех в 42% случаев (+15% по сравнению с 2021 годом) прибегали к этому инструменту; до 16% с 9% выросло число обращений в чате по услугам мобильного бизнеса МТС.

Отметим, что голосовая нагрузка на кол-центры постепенно снижается после резкого подъема в 2020 году, спровоцированного пандемией COVID-19.

Универсальные средства самообслуживания

Мы также предоставляем возможности для самообслуживания, чтобы можно было с минимальными временными затратами управлять собственным телефоном, услугами, тарифом и счетом.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ МТС

ПРИЛОЖЕНИЕ «МОЙ МТС»

СЕРВИС *111#

«МОБИЛЬНЫЙ ПОМОЩНИК»

→ Подробная информация о каналах взаимодействия компании с клиентами в разделе **«ESG-дашборд. Ответственность перед обществом»**

Для повышения качества обслуживания в 2022 году мы:

Для клиента

- информируем о списаниях средств и об изменениях в тарифах
- улучшили схему оповещения клиента по задолженности: оптимизировали количество СМС, упростили тексты и добавили PUSH-информирование
- внедрили дистанционную отправку документов клиентам
- запустили пилотный проект по аутентификации клиентов в магазинах МТС при помощи биометрии
- реализовали бесшовное обслуживание в колл-центрах: специалисты получают полную информацию по обращению при переключении звонка и клиенту не нужно повторять свой вопрос
- запустили систему уведомлений клиентов о статусе и сроках решения по обращениям
- автоматизировали начисление бонусов клиентам

Для команды

- добавили экспертов по качеству обслуживания в продуктовые команды
- провели 47 аудитов клиентских путей по различным продуктам, в результате оптимизировали интерфейсы сервисов и повысили удовлетворенность клиентов
- запустили обучающий курс для сотрудников «Как улучшить клиентский опыт с помощью CRM»
- начали разработку «Единой экосистемной карточки клиента МТС», в которой будет возможность хранить полную информацию о клиенте в экосистеме МТС
- развивали нашу систему управления знаниями: ежемесячно ей пользуется более 20 тыс. сотрудников для поиска информации, нужной для ответа клиенту, или аналитики
- доработали инструмент операторов колл-центров, на текущий момент 50% сотрудников работают полностью удаленно

Для бизнес-процессов

- до 20% с 1% увеличили долю анализируемых диалогов с клиентами при помощи инструментов речевой и текстовой аналитики. Собранные обезличенные данные помогают повысить качество работы каналов обслуживания
- развиваем интеллектуального чат-бота Смартти, который самостоятельно выполняет обслуживание клиентов без перевода на сотрудников; при участии Центра искусственного интеллекта МТС внедрили в ряде пилотных регионов проект по голосовому боту-помощнику оператора контактного центра, который первично обрабатывает входящий звонок, маршрутизирует путь клиента и собирает обратную связь
- развиваем инструмент технической диагностики клиентов фиксированной связи (Inetcore): теперь клиент может решать технические вопросы самостоятельно, используя системы самообслуживания
- запустили автоматизированную систему тестирования тарифных планов и услуг, которая выявляет сбои в их работе. Благодаря ей мы смогли увеличить объем тестируемых процессов более чем в три раза

В 2023 году мы планируем расширить долю анализируемых диалогов в контактных центрах до 100% и провести пилотный проект по речевой аналитике в салонах МТС.

Уровень удовлетворенности клиентов

Качество обслуживания позволяет поддерживать высокий уровень лояльности и удовлетворенности клиентов. На всех этапах взаимодействия с клиентом компания анализирует полученную обратную связь. После анализа мы принимаем меры по улучшению сервиса, включая организационные и технические изменения, а затем отслеживаем их эффект.

Для мониторинга уровня удовлетворенности клиентов мы используем индекс NPS¹. В 2022 году мы зафиксировали рост клиентской удовлетворенности NPS на 10 п. п. в МТС Финтех, по остальным направлениям сохранились стабильные показатели NPS.

Для оценки использования конкретного продукта, сервиса или услуги мы применяем индекс лояльности tNPS². В отчетном году мы на 89% расширили охват опроса лояльности tNPS для наших цифровых продуктов. В 2022 году tNPS запущены в ряде дочерних ИТ-компаний. В 2023 году мы продолжим унифицировать и масштабировать опросы tNPS по вертикалям экосистемы.

¹ Net Promoter Score, рус. — индекс потребительской лояльности.
² tNPS (Transactional Net Promoter Score, транзакционный показатель лояльности клиентов) — индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать), используется для оценки готовности к повторным покупкам.

Программы лояльности

Нам важно предложить наиболее выгодные условия своим клиентам, поэтому мы развиваем программы лояльности МТС Cashback и МТС Premium.

В программе МТС Cashback клиенты получают кешбэк за пользование услугами МТС и тратят его на повседневные покупки, развлечения, оплату продуктов и сервисов МТС, в том числе на мобильную связь. Подписка МТС Premium также помогает клиенту экономить, так как приобретать по отдельности включенные в подписку сервисы экосистемы было бы намного дороже.

Программы лояльности в результате не только служат эффективным инструментом вовлечения новых клиентов в экосистему МТС, но и повышают удовлетворенность наших клиентов благодаря дополнительным выгодам, которые они получают.

70%
клиентов МТС
готовы пробовать новые продукты экосистемы МТС и партнеров

3 млрд руб.
кешбэка потратили пользователи на покупку сервисов МТС и ее партнеров в 2022 году

МТС Строки
новый сервис, включенный в подписку МТС Premium, — подписка на электронные книги

МТС CASHBACK

Программа лояльности, направленная на укрепление связей между вертикалями экосистемы. По умолчанию интегрируется во все продукты и витрины МТС.

Позволяет копить и списывать баллы на мобильные услуги или сервисы экосистемы.

x2,3

рост числа пользователей до 37 млн



МТС PREMIUM

Уникальная подписка на все ключевые сервисы экосистемы.

Дает доступ к сервисам МТС за разумную плату: гигабайты интернета, фильмы, книги, музыка, повышенный кешбэк, защитник от спам-звонков.

+71%

рост числа подписчиков



Цифровая безопасность



- GRI 2-27
- GRI 3-3
- GRI 418-1
- TC-IM-220a.1
- TC-SI-220a.1
- TC-TL-220a.1
- TC-IM-220a.2
- TC-SI-220a.2
- TC-TL-220a.2
- TC-IM-230a.2
- TC-SI-230a.2
- TC-TL-230a.2

Безопасность данных клиентов и бесперебойная работа систем и устройств — основа ответственного цифрового развития. Компания реализует многоуровневую систему мер для надежной защиты от киберугроз, мошенников и спамеров.

Безопасность данных пользователей — наш приоритет. Мы предоставляем розничным клиентам высокий уровень защиты персональных и финансовых данных. Они также могут воспользоваться антиспам-сервисами, чтобы не стать мишенью для мошенников. Корпоративным клиентам МТС предоставляет современные сервисы по информационной безопасности (ИБ), в основу которых положена накопленная экспертиза защиты. В 2022 году мы выделили в структуре дочернюю компанию по кибербезопасности МТС RED, чтобы развивать линейку собственных сервисов по информационной безопасности.

→ Подробнее можно ознакомиться в разделе «Информационная безопасность»

¹ Уровни защищенности определены в Постановлении Правительства Российской Федерации от 01.11.2012 №1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных». Под третьим уровнем защищенности понимается комплексный показатель, характеризующий требования, исполнение которых обеспечивает нейтрализацию определенных угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных.

Защита персональных данных клиентов

МТС ответственно обращается с персональными данными клиентов, деловых партнеров и сотрудников. Мы заботимся об их сохранности: обнаруживаем факты несанкционированного доступа к персональным данным, предотвращаем компьютерные атаки на информационные системы и реагируем на инциденты в них, проводим внутренние контрольные процедуры на предмет фрода и обучаем сотрудников правилам обращения с данными клиентов. Система защиты персональных данных компании обеспечивает третий уровень защищенности¹.

Основные принципы и порядок работы с персональными данными в МТС закреплены в Политике «Обработка персональных данных в ПАО «МТС» и аналогичных политиках дочерних обществ. Персональные данные клиентов защищены несколькими контурами безопасности — ни один сотрудник не владеет доступом ко всем типам данных одновременно. При этом каждый сотрудник несет ответственность за соблюдение правил работы с персональными данными. Такой подход позволяет гарантировать конфиденциальность информации и минимизировать риски при обращении с персональными данными.

В 2022 году мы также актуализировали процессы обработки персональных данных и обновили внутренние документы в соответствии с последними требованиями законодательства.

В 2022 году отсутствовали существенные убытки и судебные разбирательства, связанные с нарушением конфиденциальности информации или обработкой персональных данных

Компания регулярно информирует сотрудников об основных правилах работы с персональными данными и конфиденциальной информацией. В 2022 году сотрудники МТС прошли специальные учебные курсы в Корпоративном университете МТС:

32 070

ознакомились с правилами обработки персональных данных

8 352

прошли курс по работе с конфиденциальной информацией

3 412

дополнительно выбрали и прошли учебный курс по введению в информационную безопасность

Система защиты информации построена и развивается с учетом лучших мировых практик на основе международных стандартов серии ISO 27000

Антифрод — противодействие мошенничеству

TC-IM-230a.2 TC-TL-230a.2 TC-SI-230a.2

МТС препятствует злоумышленникам, пытающимся похитить персональные данные и деньги клиентов.

В компании действует отдельное подразделение, которое отвечает за мониторинг, анализ и предотвращение всех видов мошенничества (фрода): выявляет случаи телефонного мошенничества, подозрительных финансовых операций, фрода внутри компании и другие типы незаконных действий.

Партнерские инициативы для предотвращения фрода

МТС на постоянной основе обменивается информацией о мошеннических действиях и угрозах в кредитно-финансовой сфере с Центром взаимодействия и реагирования на компьютерные атаки. Для вклада в борьбу с телефонным мошенничеством компания также подключилась к платформе «Антифрод».

6+ млн

вызовов ежедневно верифицирует МТС на платформе «Антифрод»

Как МТС усовершенствовала работу антифрод-систем в 2022 году

Начали использовать дополнительный модуль машинного обучения в системе детектирования. Цель системы — противодействие внутреннему фроду. Она осуществляет постоянный мониторинг для выявления мошенничества с абонентскими данными, их разглашения третьим лицам, а также препятствует неправомерным заменам сим-карт



Полученный эффект

Алгоритмы машинного обучения позволяют обрабатывать большой объем данных в режиме реального времени, определять вероятность фрода и блокировать операции

Доработан функционал системы против фрода по авторегистрации и продаже аккаунтов



СМС от А2Р номеров (от англ. Application-to-Person — условные автоматические дозвонки) о регистрации на фрод-аккаунте задерживаются

На базе антифрод-системы Intellinx внедрена контрольная процедура по противодействию неправомерному транзиту денежных средств клиентов, внедрена технология предотвращения транзакционного фрода для витрины payment.mts.ru



Данные меры по предотвращению и минимизации рисков помогли сохранить деньги клиентов на сумму более **94 млн рублей**

Проведены контрольные процедуры на антифродовых системах МТС по направлениям фрода, связанным с GSM — шлюзами, автоматической регистрацией аккаунтов, спамом, генерацией трафика, неосмотрительным использованием услуг, фродом международного распределения доходов, мошенничеством со звонками на дорогостоящие направления



По результатам внедрения процедур контроля МТС выявила **1,3 млн фактов фрода** и предотвратила потери на **237,4 млн рублей**

Продолжили развивать антифрод-систему ИС Hexagon для предотвращения мошенничества на сетях связи, в частности, добавлена функция противодействия СМС-бомберам к услуге «Голосовой антифрод»



- Система пресекла **~50 млн вызовов** в месяц нелегального трафика с подменой звонящего номера
- Блокированы **~100 млн вызовов** в месяц нелегального международного трафика от присоединенных операторов
- Запуск системы позволил предотвращать **~4,5 млн рублей** потерь ежемесячно

Результаты по основным антифрод-направлениям

Случаев абонентского фрода выявлено, тыс.



Финансовых транзакций проверено, млн



Вызовов обработано для выявления нелегальной терминации трафика¹, млрд



415,8 млн руб.

потерь от абонентского фрода предотвращено (x2,6 к 2021 году)

¹ Осуществление международных звонков под видом внутренних в обход системы оператора — мошенник получает прибыль от разницы в тарифах.

АНТИСПАМ-СЕРВИСЫ

«Защитник» против спам-звонков



Компания обеспечивает базовую защиту всех абонентов от нежелательных звонков. Вместо спам-звонка с неизвестного номера клиент получает СМС-оповещение о таком вызове с возможностью прослушать сообщение. База нежелательных номеров постоянно пополняется при помощи технологий больших данных.

В 2022 году мы запустили специальный расширенный сервис «МТС Защитник», который помогает бороться с назойливыми звонками. Заблокированные звонки переводятся на бота, а абонент получает текстовую расшифровку в приложении «Мой МТС». Если звонивший оставил голосовое сообщение, сервис транскрибирует сообщение в текст и показывает текст пользователям. Также у пользователя есть возможность самостоятельно вносить заблокированные номера в белый список.

Функционал «Защитника» расширен благодаря решению Audiogram по распознаванию речи на основе искусственного интеллекта от MTS AI.

В течение года мы встроили «МТС Защитник» в массовые тарифы и линейку для бизнеса, а также сделали сервис частью экосистемной подписки МТС Premium.



В подписке МТС Premium «МТС Защитник» занимает первое место по популярности, по итогам 2022 года количество пользователей сервиса выросло на 84%, до 7,2 млн.

Всего в 2022 году МТС заблокировала более 2,1 млрд нежелательных вызовов, что в 2,5 раза больше, чем в 2021 году

Защита от СМС-спама

Непрерывно функционирует система защиты абонентов МТС от СМС-спама. В 2022 году она обработала свыше 9,1 млрд СМС-сообщений и заблокировала более **578 млн** сообщений рекламного и мошеннического характера.

В отчетном периоде мы добавили интеграцию между системой защиты от СМС-спама и системами антифрода, чтобы расширить базу для блокировки.

ЗАЩИТНИК — ВОСТРЕБОВАННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ СЕРВИС ОТ МТС

64%

россиян получали спам-звонки за последние 30 дней

#1

«Защитник» среди используемых продуктов в МТС Premium

75%

спам-звонков абоненту в среднем блокирует «Защитник» в течение месяца

57%

NPS сервиса «Защитник» среди пользователей



Решения для бизнеса

- TC-IM-230a.2
- TC-TL-230a.2
- TC-SI-230a.2
- TC-IM-000.C
- TC-SI-000.C

Обеспечение информационной безопасности — один из факторов непрерывности бизнеса. Вместе с тем российские компании в 2022 году столкнулись с серьезными вызовами в сфере кибербезопасности: кратный рост числа и интенсивности кибератак, дефицит кадров, уход зарубежных поставщиков программного обеспечения и средств защиты, а также связанные с этим законодательные ограничения.

В ответ на новые вызовы МТС успешно перестроила внутренние процессы и запустила разработку продуктов и сервисов по кибербезопасности для бизнеса, чтобы внести свой вклад в качественную замену иностранных продуктов.



Многолетняя эффективная защита информационной безопасности Группы МТС позволила накопить нам ценные технологии и опыт. На их основе мы начали расширять линейку сервисов в сфере информационной безопасности для внешних клиентов. В 2022 году МТС создала бренд МТС RED, под которым запускает коммерческие продукты по кибербезопасности, включая как уже проверенные сервисы, так и уникальные разработки в сфере кибербезопасности.

В планах МТС RED — представить открытую платформу кибербезопасности, которая объединит все необходимые сервисы и продукты для защиты информации на одной витрине, в том числе из единого личного кабинета. Она поможет сократить финансовые затраты и время на обеспечение кибербезопасности бизнеса и партнеров.

За 2022 год мы достигли следующих результатов.

NDA под ключ

1 289
соглашений о неразглашении согласовано

Проектирование архитектуры системы защиты информации

440
заявок обработано

Оценка соответствия требованиям информационной безопасности для продукта

150
оценок соответствия цифровых продуктов требованиям ИБ

Анализ защищенности информационных систем (ИС)

37 аудитов доступа в ИС проведено
260 систем и **490 тыс. учетных записей** проанализировано

Проведение категоризации информации

421
в информационной системе проведена категоризация

Мониторинг и реагирование на инциденты информационной безопасности МТС SOC

+7 новых клиентов в 2022 году
22 внешних клиента

Путь к киберустойчивости

Для устойчивости ИТ-инфраструктуры компании и ее бизнес-процессов необходимы непрерывная проверка на уязвимости, оперативное выявление угроз и реагирование на инциденты. Центр мониторинга информационной безопасности (Security Operations Center, SOC) отвечает за решение данной задачи и опирается на компетенции специалистов, отлаженные процессы и передовые технологии кибербезопасности. Самостоятельное выстраивание SOC в любой компании требует существенных временных, денежных и экспертных затрат, а цена ошибки высока, так как критический инцидент может привести к большим финансовым и репутационным потерям.

MTC SOC успешно применяется в компаниях Группы МТС с 2005 года, а с 2017 года сервис по мониторингу событий безопасности и реагированию на инциденты предоставляется другим компаниям.

У МТС SOC СЛЕДУЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ✔️ отечественное программное обеспечение в ядре SOC

24/7/365

режим анализа угроз

150+

инженеров мониторинга
команда экспертов MTC RED

15+

лет

опыт защиты лидирующего оператора связи

60

мин.

на информирование о критичном инциденте

4+

млрд

анализируемых событий в сутки

20+

аналитиков MTC SOC

МТС обладает лицензией на оказание услуг по технической и криптографической защите конфиденциальной информации и мониторингу событий информационной безопасности

Развитие сетевой инфраструктуры



Развитие доступности цифровых сервисов — один из стратегических приоритетов МТС. МТС продолжает улучшать качество инфраструктуры сетей связи, чтобы даже в отдаленных населенных пунктах пользователи могли поддерживать связь друг с другом и пользоваться цифровыми сервисами.

Улучшение качества и доступности услуг связи вносит весомый вклад в развитие цифрового общества

В условиях массового изменения цепочек поставок нам удалось в 2022 году сохранить непрерывность бизнес-процессов по развитию и обслуживанию сетей связи и качество работы сетей, в том числе и благодаря запущенной ранее программе SmartRollout. Искусственный интеллект на основе 500 параметров, среди которых технические параметры нагрузки на сеть, скорость передачи данных, потребности и поведение абонентов, места их концентрации, капитальные и операционные затраты компании, стратегии конкурентов, данные о градостроительных планах, развитии транспортной и социальной инфраструктуры и многие другие показатели, — определяет самые эффективные места для строительства и модернизации базовых станций.

Развитие сетей LTE (4G)

В 2022 году введено в эксплуатацию более 12 тыс. базовых станций 4G, что составило 11% от всех действующих сетей. Основной прирост модернизируемых станций пришелся на крупные регионы России: в лидерах — Краснодарский край и Москва.

В 2022 году МТС продолжила реализацию проекта по перераспределению частот сетей устаревающих стандартов 2G и 3G в пользу сетей четвертого поколения. Это позволяет наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы сети и предоставлять абонентам качественные услуги. К концу года проект был реализован более чем в 30 регионах.

12 000
базовых станций 4G
введено в эксплуатацию

+5,3%

прирост абонентской базы в 2022 году за счет увеличения проникновения конвергентных продуктов

111,2 млрд руб.
капитальные затраты Группы МТС

Покрытие сетью населения в регионах присутствия МТС в 2022 году, %

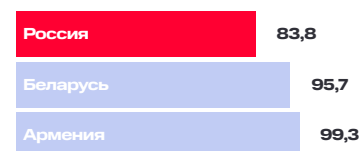
2G



3G



4G



РАДИОФОБИЯ — участившееся явление в современном мире. Люди испытывают боязнь различных источников электромагнитного излучения и обеспокоены их местонахождением вблизи жилых домов. Зачастую слышатся упоминания о негативном влиянии вышек мобильной связи на здоровье людей. Как социально ответственный бизнес МТС обеспокоена нарастающим волнением вокруг данной темы. Стоит отметить, что на текущий момент не существует научных доказательств негативного влияния сотовой связи на здоровье человека.

Проектирование и возведение базовых станций МТС проходит предварительное согласование с Роспотребнадзором. Мы строго соблюдаем нормы предельно допустимого уровня электромагнитного излучения в местах нахождения людей, а именно 10 мкВт/см², что является одним из наиболее строгих требований в мире. Кроме того, МТС проводит дополнительные тестирования станций мобильной связи для выявления нарушений уровня излучения в соответствии со стандартами и санитарными правилами и нормами (СанПиН).



Развитие сетей на транспорте

МТС продолжает развивать сеть в местах повышенной мобильности населения. В 2022 году мы работали над развитием сетей связи в метрополитенах российских городов, вдоль железных дорог, а также дорог федерального и регионального значения, чтобы люди могли оставаться на связи в пути.

Развитие сети в метрополитенах

Москва

70% тоннелей покрыты сетями LTE1800 и LTE2100
Сети модернизированы в 168 из 241 перегона
На 76% выросла скорость передачи данных для абонентов

Санкт-Петербург

47 из 63 станций обеспечены собственным оптоволоконном
51 из 67 перегонов в зоне действия сетей МТС

Новосибирск

На 3 станциях Дзержинской линии включен излучающий кабель
На 2 из 8 перегонов Ленинской линии смонтирован излучающий кабель

Казань

Завершены работы по монтажу и включению оборудования на новой станции Дубравная

Красноярск

Техническое решение по организации мобильной связи на двух новых станциях направлено в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

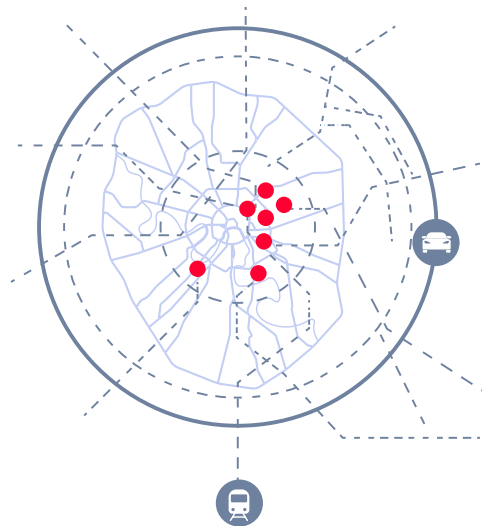
Минск

Покрытие 3G и LTE действует на станциях и перегонах 1-й и 2-й линии метрополитена, на введенных в эксплуатацию станциях и перегонах 3-й линии обеспечено покрытие 3G

Развитие сети вдоль железных и магистральных дорог

ЦКАД

В 2022 году вдоль трассы А-113 ЦКАД построено 11 базовых станций 2G/LTE. Основные участки трассы — в зоне покрытия сетей МТС.



Железнодорожные маршруты основных транспортных направлений
В период с 2019 по 2022 год построено 486 базовых станций 2G/LTE вдоль железнодорожных маршрутов на популярных направлениях.

«Умная сеть» NB-IoT

МТС продолжает развивать сеть интернета вещей (NB-IoT), которая обеспечивает передачу данных между устройствами. Датчики могут работать до 10 лет без замены батареи. В 2022 году МТС объявила о завершении строительства крупнейшей федеральной сети интернета вещей (NB-IoT) во всех регионах присутствия. В конце 2022 года МТС обслуживала 14 млн телематических сим-карт. На текущий момент устройства применяются для охраны объектов, в логистической и финансовой сферах, на транспорте, недвижимости, ЖКХ, а также в GPS/ГЛОНАСС оборудовании и тахографах.

Фиксированные сети

В 2022 году МТС продолжила реализацию масштабной программы модернизации и строительства фиксированных сетей:

- пройдено более 500 тыс. домохозяйств
- модернизировано более 900 тыс. домохозяйств
- количество городов со скоростью доступа в интернет до 1 Гб/с увеличилось до 133 населенных пунктов с учетом Москвы и городов в Московской области
- общая протяженность сети в столичной агломерации по итогам 2022 года превысила 47 700 м, увеличившись за год на 1 500 м.

Компания расширила территорию оказания фиксированных услуг связи на 15 регионов за счет сооружения сетей в новых городах присутствия: Якутске, Салавате, Стерлитамаке, в Магаданской области, в Старом Осколе Белгородской области, крупнейших райцентрах Дагестана, и через партнерства с локальными операторами в городах Красноярск, Канск, Зеленогорск, Минусинск, Железногорск (Красноярский край), Абакан, Черногорск, Саяногорск (Республика Хакасия), Братск (Иркутская область), Елец (Липецкая область) и др.

Защищены два проекта FVNO¹ в городах Омск и Хабаровск (более 480 тыс. домохозяйств):

- в Омске запущен в коммерцию с моно ШПД/моно конвергент (без ТВ)
- в Хабаровске запущен в коммерцию с услугами моно/DP/конвергент.

133 города России, включая Москву и Московскую область, покрыты сетью 1Gb

47 700 м
общая протяженность сети в столичной агломерации по итогам 2022 года

Развитие конвергентных подписок

В 2022 году МТС расширила на 10 регионов географию партнерской схемы предоставления конвергентных подписок на населенные пункты, где у МТС нет собственной фиксированной сети. Клиенты получают возможность воспользоваться всеми преимуществами конвергента МТС с оплатой по единому лицевому счету всех услуг мобильной и фиксированной связи, оставаясь при этом абонентом своего провайдера домашних услуг связи. В 2022 году с учетом объемов модернизированной емкости фиксированной сети мы повысили минимальную скорость доступа в интернет до 200 Мбит/с и расширили географию тарифов со скоростными параметрами домашнего интернета до 1 Гб/с в рамках практических всех тарифных планов и подписок.

¹ Модель FVNO — это использование инфраструктуры ШПД-оператора партнером, у которого нет собственной сети — в конкретном регионе или в периметре компании в целом.

ПОДДЕРЖКА ЭКОНОМИКИ

Мы помогаем расширению цифровой инфраструктуры регионов страны, предлагая инновационные технологические решения для различных сегментов бизнеса и отраслей экономики.

Развитие цифровой инфраструктуры



Цифровые решения для отраслей экономики

Реклама? —

МТС Маркетолог

МТС Маркетолог — сервис, позволяющий самостоятельно запускать таргетированные рассылки и рекламу в сети. В основе сервиса лежат используемые обезличенные большие данные, которые позволяют показывать рекламу только релевантной аудитории. Также в 2022 году в пилотном режиме запущены генеративные баннеры и СМС для увеличения конверсии за счет персонализированной картинки и текста.

73%

рост числа новых клиентов в 2022 году

115%

рост количества запущенных диджитал-кампаний в рамках сервиса



→ МТС Маркетолог

МедиаСкаут

Начиная с 1 сентября 2022 года рекламодатели, рекламодатели и прочие площадки, размещающие рекламную информацию, обязаны передавать сведения об интернет-рекламе в сети. Полномочия на сбор и консолидацию информации имеют только специально аккредитованные операторы рекламных данных (ОРД). Сервис для передачи данных о диджитал-рекламе МТС МедиаСкаут аккредитован в качестве оператора рекламных данных для работы с Единым реестром интернет-рекламы (ЕРИР).

МедиаСкаут признан самым востребованным ОРД по версии Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) — данным сервисом МТС **пользуется 48%** опрошенных участников рынка.



→ МедиаСкаут

Промышленная безопасность? —

Выделенные сети для предприятий

МТС занимает наибольшую долю в проектах выделенных (Private) LTE сетей в России, развертывая эти сети для предприятий добывающей, энергетической и металлургической промышленности. Например, выделенные сети LTE позволяют оптимизировать погрузку руды и передвижение карьерного транспорта и техники, а также повысить уровень промышленной безопасности. Крупные проекты были реализованы в Липецкой, Белгородской, Мурманской областях и Республике Карелия.

Логистика? —

МТС Координатор

С помощью приложения МТС Координатор на базе искусственного интеллекта корпоративные клиенты могут легко организовать эффективную работу разъездного персонала компании — торговых представителей, курьеров, водителей, сервисных инженеров. Сервис также помогает настроить и анализировать логистику автопарка: система автоматически распределяет плановые выезды с учетом графика сотрудников, а диспетчер в режиме онлайн отслеживает перемещение персонала. Решение также применяется в здравоохранении — автоматизирует логистику выезда и загрузки врачей, позволяет автоматически выстроить оптимальный маршрут посещения пациентов.

33%

наросло количество новых подключений к сервису МТС Координатор

9

в городах страны работает сервис для автоматизации работы врачей на базе МТС Координатора



→ МТС Координатор

Цитата

Первый вице-президент по телекоммуникационному бизнесу — член Правления



При развитии технологий рядом с телекомом образуется востребованное количество чрезвычайно востребованных цифровых сервисов. Цифровизация только усиливает роль телекома как актуального канала коммуникаций для граждан и бизнеса и накладывает на нас дополнительные обязательства по развитию и поддержке инфраструктуры этого канала. Поэтому именно МТС, компания с сильной телеком-основой, сегодня становится идеальным технологическим партнером для предоставления доступных, высокотехнологичных и безопасных цифровых сервисов. Мы усердно работаем, чтобы сектор стал реально крутым, инновационным, и решили изменить ДНК традиционной TELCO-компании и стать TECHCO-компанией. Так в новом цифровом эфире появляется телеком 2.0, который становится оркестратором любых коммуникаций.



Финансы? — МТС Финтех

В 2022 году МТС Финтех сфокусировался на развитии таких финансовых сервисов для розничного и бизнес-рынков, как розничное кредитование, мобильная коммерция, инвестиционные услуги, эквайринг, продукты для малого и среднего бизнеса. В 2023 году планируется расширение активной клиентской базы в карточных продуктах, запуск новых партнерств, а также развитие и создание новых диджитал-продуктов.

Потребительское кредитование

60+ партнеров
подключены к решению для кредитования клиентов в интернет-магазинах

80% нецелевых кредитов выданы дистанционно без визита в офисы

Дейли-банкинг

+64% к обороту пользовательских платежей и переводов на сумму **342** млрд рублей

Эквайринг и мобильная коммерция

+58% объем обработанных операций вырос до **186** млрд рублей

10 000+ торговых точек подключены к эквайрингу

350+ новых торговых-сервисных предприятий, которые принимают оплату по номеру телефона

Решения для умного города

В 2022 году МТС начала перевод платформы интернета вещей МТС IoT Hub на собственное программное обеспечение. Такой переход позволит обеспечить бесперебойную и качественную работу продуктов и получить технологический суверенитет при разработке продуктов в области интернета вещей.

Комфортная среда



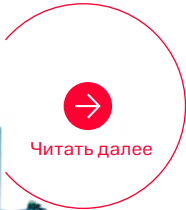
Эффективное управление

- Участие граждан в жизни дома и города →
- Мониторинг ЖКХ →
- Видеоаналитика →
- Телемедицина →
- Умное управление отходами →
- Умное освещение →
- Умные парковки →

- ← Контроль спецтехники и беспилотная техника
- ← Мониторинг транспорта
- ← Экомониторинг
- ← Управление транспортными потоками на основе AI



МТС объединяет решения для разных сфер городской жизни



Решения для умного города



«Цифровой водоканал»

Как работает?

IoT-решение МТС «Цифровой водоканал» — программный комплекс, который позволяет выявить незаконные врезки и неучтенное потребление на магистралях водоснабжения, а также зафиксировать перепады давления в трубах. Данные анализируются с помощью больших данных, что позволяет сравнить показания счетчиков за разные периоды времени и выявить нештатные ситуации. Сервис позволяет предотвратить аварии на самых ранних стадиях и сократить издержки ресурсоснабжающих организаций за счет сведения баланса водопотребления.

Где применяется?

На предприятиях городского хозяйства более 30 регионов.



Выявление коммерческих потерь в электрических сетях

Как работает?

Коммерческие потери российских электроэнергетических компаний из-за незаконных подключений к электросетям, злоупотреблений и вмешательства в работу приборов учета достигают 30%. Платформа МТС по поиску коммерческих потерь в электросетях работает на базе алгоритмов больших данных и геоаналитики. Программный комплекс сервиса анализирует данные и определяет приборы учета электричества, передающие заниженные показания.

Где применяется?

В ЖКХ, а также на промышленных предприятиях более 10 регионов.



Экомониторинг

МТС предлагает целый спектр решений, направленных на снижение углеродного следа. Среди них и автономные станции контроля качества воздуха, и решения на базе автотелематики, внедрение которых в заводском автопарке или в логистическом центре снижает простои техники, а значит снижает и выбросы CO₂ в атмосферу.

Где применяется?

На российской антарктической станции «Прогресс» действует сеть NB-IoT МТС для функционирования устройств интернета вещей. Трекеры, мультисенсоры и датчики Арктического и антарктического научно-исследовательского института помогают исследовать движение ледников и снежного покрова, контролировать состояние снеговых взлетно-посадочных полос и микроклимат в жилых и рабочих помещениях.



Мониторинг канализационных люков

Как работает?

Датчики устанавливаются на крышку люка изнутри и контролируют ее положение. При повреждении или отклонении от нормы ответственному сотруднику приходит автоматическое оповещение, после чего для устранения неполадок отправляется выездная бригада.

Где применяется?

В управляющих компаниях и ЖКХ в регионах страны, включая Ленинградскую и Томскую области, Республику Саха (Якутия).



Сервис Smart Click

Как работает?

Сервис тревожной кнопки основан на постоянном подключении к сети интернета вещей NB-IoT. При нажатии сигнал передается в центр диспетчеризации или на смартфоны ответственных сотрудников.

Тревожная кнопка разработана в трех вариантах использования:

- компактная — для применения на социальных объектах
- уличная — для отправки тревожного сигнала в условиях агрессивной внешней среды
- в виде трехкнопочного пульта — для автоматизации производственных процессов.

Где применяется?

В учебных заведениях, а также в службе ЕДДС (112) в 20 регионах.



Умное видеонаблюдение

Как работает?

Система передает данные с камер видеонаблюдения на внутренние ресурсы службы безопасности объекта в режиме реального времени. В случае чрезвычайного происшествия система идентифицирует нарушителей и обеспечивает комфорт и безопасность граждан.

Где применяется?

На объектах массового пребывания граждан, территориях природных зон и национальных парков, а также в парках культуры и отдыха.



Умные автобусы

Как работает?

Интеллектуальные приборы и датчики повышают комфорт и безопасность общественного транспорта. С помощью системы видеонаблюдения можно отслеживать скорость движения и местоположение транспортного средства, поведение водителя, кондуктора и пассажиров. Оплачивать проезд можно самостоятельно с помощью бесконтактных валидаторов. Транспортные средства также оснащены аудиокomплексами, цифровыми дисплеями и информационными текстовыми табло для людей с ограниченными возможностями.

Где применяется?

В городах более 10 регионов.



Умный домофон

Как работает?

Система «Умный домофон» позволяет создавать копию цифрового здания и проводить мониторинг инженерных систем. Система может отправлять видеозвоны на смартфон жителя, а также фиксировать посетителей дома в журнале.

Где применяется?

В проектах крупнейших застройщиков, «Эталон» и «Донстрой».

Цельсиум

Как работает?

Комплексное IoT-решение для онлайн-контроля микроклимата внутри помещений и снижения риска потерь для бизнеса. Беспроводные IoT-датчики российского производства, внесенные в госреестр средств измерения, обеспечивают непрерывный онлайн-мониторинг параметров микроклимата — температуры, влажности, давления, качества воздуха.

Данные передаются по сети NB-IoT через защищенное облако МТС в мобильное приложение, позволяя контролировать микроклимат помещений в любой точке страны. Для установки датчиков «Цельсиум» не требуется дополнительное оборудование.

Где применяется?

Умные датчики МТС помогают сохранять экспонаты музейных коллекций и архивные фонды, правильно хранить лекарственные препараты, продукты питания, избегать риска порчи медикаментов и предотвращать убытки логистических компаний и продуктовых сетей.

Примеры:



→ Как умные датчики МТС помогают сохранить экспонаты главного музея Рыбинска



→ Технологии МТС позволят сохранить библиотечные фонды



→ МТС обеспечила интернетом станцию «Новолазаревская» в Антарктиде

В 2022 году в рамках стратегии МТС по развитию направления «Умный дом» МТС приобрела компанию «Гольфстрим» — одного из лидеров российского рынка в области обеспечения безопасности. Как часть экосистемы МТС «Гольфстрим» эффективно развивает технологии и продукты IoT для умного дома по следующим направлениям:

- безопасность: защита от проникновений и аварий, «умное страхование», управление климатом, оплата ЖКХ
- видеоаналитика
- сервисы геолокации и помощи: медпомощь, кнопка SOS, геотрекинг детей и родственников
- домашние сервисы: взаимодействие с управляющими компаниями, доставка, бытовые сервисы и др.



Достижения

Мы — лучшие в решениях для цифровой экономики



Проект «Цифровой водоканал»
 Номинация «Лучшие цифровые решения для городского водоснабжения»
 ComNews Awards 2022



Проект «Цельсиум»
 Номинация «Лучшие IoT-решения для здравоохранения»
 ComNews Awards 2022



Проект «Цифровой сотрудник VoiceBox»
 Номинация «Лучшая платформа голосовых роботов для бизнеса»
 ComNews Awards 2022



Проект МТС Travel
 Номинация «Лучшее Big Data решение»
 Best Travel IT Solutions

Развитие цифровых технологий

Мы используем различные технологии для разработки цифровых продуктов и продвижения собственных сервисов: искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, облачные вычисления.

Big Data TC-IM-000.B TC-SI-000.B

Big Data позволяет персонализировать предложения клиентам, оптимизировать процессы внутри компании и увеличивать эффективность инвестиций в развитие бизнеса. Большие данные также лежат в основе отдельных продуктов — платформы для самостоятельного запуска рекламных кампаний МТС Маркетолог, геоаналитической системы для умного города и развития туризма, антиспам-сервисов и др.

Мы применяем большие данные в следующих направлениях:

- оптимизация телекоммуникационных сетей
- совершенствование систем геоаналитики
- обработка данных в маркетинге
- скоринг в финтехе
- рекомендательные модели.

Например, благодаря аналитике больших данных мы смогли предложить сервис рекомендации по интересам клиента: в **МТС Строки** количество прочитанных книг выросло на **45%**, а в онлайн-кинотеатре **KION** благодаря умному формированию рекомендаций контента общее время просмотра **выросло на 12%**.

РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Развитием решений с использованием искусственного интеллекта в компании занимается Центр искусственного интеллекта МТС (MTS AI). MTS AI создает технологии для различных направлений внутри экосистемы. В 2022 году реализовано более 20 проектов для экосистемы МТС.



ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ KION

В 2022 году на базе технологий МТС AI запущены проекты, которые позволяют в автоматическом режиме пропускать титры и заставки, настраивать разрешение видео, а также генерировать обложки для сериалов онлайн-кинотеатра KION.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Технология Smart Rollout применяется для прогнозирования успешности пилотных бизнес-систем. На основе 500 параметров искусственный интеллект помогает определять самые перспективные бизнес-проекты и прогнозировать их доходность.

ОБЛАЧНОЕ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ

MTS AI презентовала инструмент для разработки сервисов облачного видеонаблюдения и видеоаналитики TenVision. Сегодня на базе платформы TenVision создан продукт «МТС Видеонаблюдение для бизнеса».

РАСПОЗНАВАНИЕ АУДИОСИГНАЛОВ

В 2022 году разработчики MTS AI обучили и протестировали нейросеть для распознавания аудиосигналов в потоке звуков. Технология будет применяться в профильных сервисах экосистемы МТС для более качественного распознавания и передачи информации.

ОЗВУЧИВАНИЕ АУДИОКНИГ ДЛЯ МТС СТРОКИ

В 2022 году на базе платформы синтеза и распознавания речи Audiogram в пилотном режиме был запущен проект по озвучиванию книг с помощью искусственного интеллекта для МТС Строки. Эксперимент прошел успешно. В 2022 году с помощью искусственного интеллекта было озвучено 1 562 произведения. До конца 2023 года планируется озвучить еще до пяти тыс. произведений.

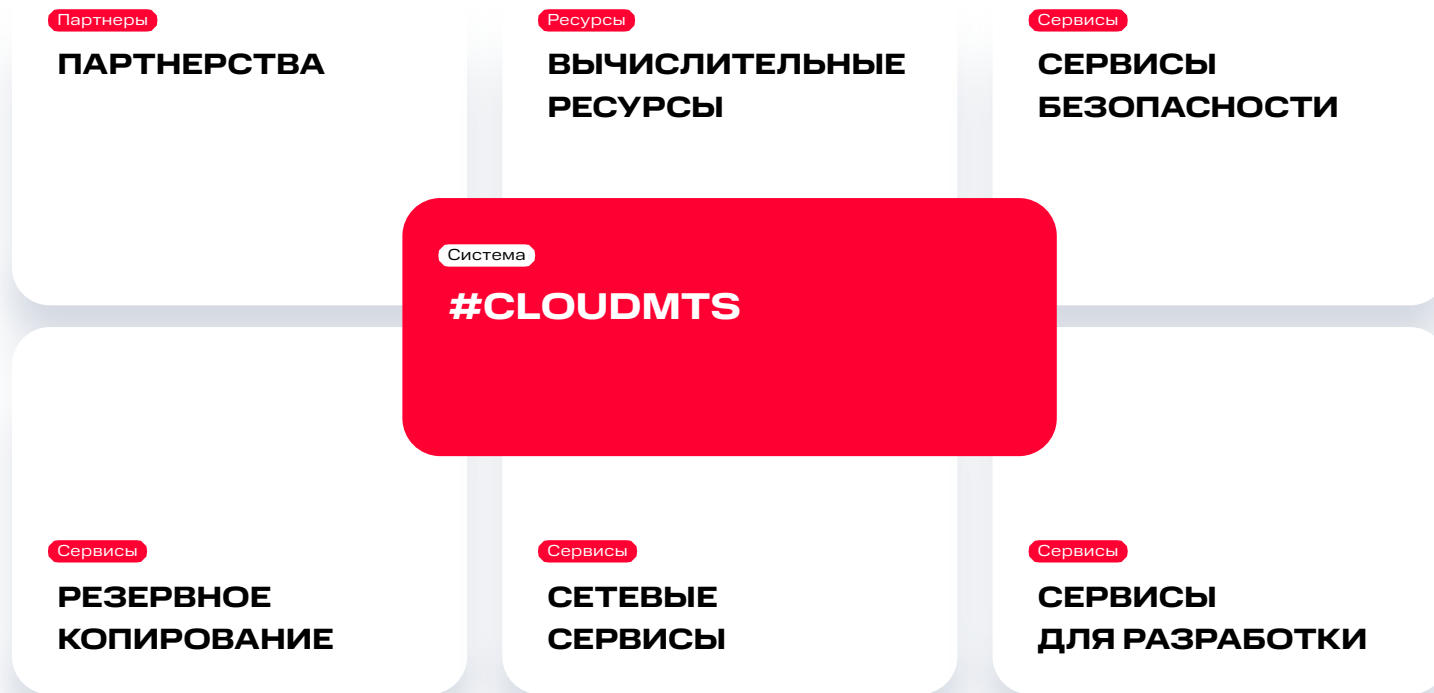
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

В 2022 году в сервисе МТС Маркетолог внедрен автоматический алгоритм распознавания закономерностей look-alike для определения тех сегментов пользователей, для которых реклама будет релевантна. Для увеличения эффективности маркетинговых кампаний запущены динамический ретаргетинг на основе рекомендательных систем и система, генерирующая рекламные баннеры и СМС с помощью искусственного интеллекта. Это поможет увеличить конверсию за счет персонализированной картинки и текста.

Облачные решения

ТС-ИМ-000.С ТС-СИ-000.С

#CloudMTS — облачный провайдер с собственными дата-центрами и магистральными каналами связи по всей стране, который предоставляет услуги облачных технологий для различных направлений бизнеса.



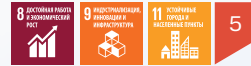
В 2022 году #CloudMTS:

- сертифицировала внутренние сервисы на соответствие международному стандарту безопасности PCI DSS. Это открывает возможности для внедрения виртуальной инфраструктуры и облачных сервисов для хранения, обработки и передачи данных банковских карт платежных систем. Сертификация позволит начать сотрудничество с крупнейшими компаниями из сферы интернет-коммерции, финансового сектора, а также с крупнейшими платежными системами
- открыла новый Центр обработки данных (ЦОД , или дата-центр) в Новосибирске — первый модульный ЦОД МТС в восточной части России. Теперь корпоративные клиенты МТС Сибирского региона смогут использовать новые мощности для миграции ИТ-систем в облако #CloudMTS, обработки и хранения данных, резервного копирования, защиты от DDos-атак и других задач бизнеса
- реализовала проекты, благодаря которым каждый пользователь сможет получить доступ к более высоким мощностям компьютеров на расстоянии. Теперь геймеры со всей России смогут удаленно пользоваться вычислительными возможностями и запускать «тяжелые» игры или программы с высоким уровнем производительности на личных ПК.

Облачные решения для гейминга

В 2022 году МТС запустила первую в России децентрализованную игровую платформу МТС Fog Play. Сервис позволяет запускать игры удаленно на более мощных компьютерах других зарегистрированных пользователей. По итогам 2022 года в сервисе зарегистрировано более 15 тыс. игроков. В 2022 году в тестовую эксплуатацию запущен Rushbe — онлайн-магазин для покупки ключей к играм в Steam. Сейчас на платформе Rushbe можно приобрести ключи почти к 2 500 играм. В перспективе МТС собирается превратить Rushbe в полноценный игровой центр, где можно будет получить игру по подписке или поиграть через платформу Fog Play.

Инновации как драйвер социального прогресса



Цитата

Директор по инновациям и инвестициям МТС



Трансформироваться из телеком-оператора в экосистему нам удалось в том числе благодаря активной работе со стартапами: МТС одна из первых на российском рынке начала взаимодействовать с технологическими компаниями. Сегодня корпорации нужны зрелые решения, способные реализовать текущие потребности бизнес-вертикалей. Именно поэтому, несмотря на падение венчурного рынка России, мы не снижаем темпы инвестиций и продолжаем активную работу с технологическими стартапами.



12 стартапов стали выпускниками акселерационной программы MTS AI в 2022 году

Акселерационные программы MTS AI

В 2022 году MTS AI запустила первую акселерационную программу. Ее выпускниками стали 12 стартапов из 10 стран. Более 60% компаний-участниц смогли привлечь инвестиции еще до окончания программы.

Всего за 2022 год акселерационные программы MTS AI прошли 36 стартапов различных стадий, от предпосева до раунд В. Стартапы в совокупности привлекли девять млн долл. США инвестиций, а 70% из них достигли значимых изменений в технологиях, качестве продукта и выручке.

Программа WinChina

В 2022 году MTS AI запустила программу WinChina для персонализированной подготовки стартапов к выходу на китайский рынок, а также провела отбор стартапов ранней стадии с сильной технологической составляющей (DeerTech) для последующего продвижения в американо-китайском венчурном фонде. По итогам года специалисты MTS AI получили более 200 заявок от DeerTech-компаний из семи стран.



Акселератор Metaverse-технологий

В конце 2022 года началась подготовка к запуску нового акселератора для поиска и тестирования Metaverse-технологий. В рамках подготовки MTS AI организовала семинар для руководства по теме метавселенных с участием трех спикеров уровня Head of Tencent Cloud Technologies.



ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ СООБЩЕСТВ

МТС рассматривает вопросы развития территорий присутствия в комплексной парадигме поддержки социальной, экономической, культурной, финансово-экономической, инвестиционной и других сфер. Стратегическая цель МТС в сфере социальных инвестиций — улучшение качества жизни различных сообществ за счет предоставления широкого спектра цифровых услуг и развития инноваций.

Принципы социальных инвестиций



Социальные инвестиции мы реализуем в рамках Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года. Цель Стратегии — внести вклад в решение социальных проблем общества при помощи цифровых технологий и возможностей экосистемы МТС. Мы ориентируемся на решение не только локальных, но и глобальных вопросов, поэтому в основе Стратегии также лежат ЦУР ООН.

МТС отличает широкое использование вовлекающей механики в реализации социальных программ, мы стараемся привлечь широкий пул представителей местных экспертных и профессиональных сообществ, а также волонтеров.

→ Подробнее с документами в области социальной и благотворительной деятельности можно ознакомиться в разделе [«Список нормативных документов»](#)

Мы продолжаем придерживаться следующих принципов социальных инвестиций, которые сформированы на основе анализа текущих потребностей общества, в том числе в регионах присутствия компании, внутренней экспертизы, а также лучших практик в сфере устойчивого развития.

✓ Долгосрочность, устойчивость

Компания фокусирует свои ESG-усилия на реализации Национальных целей, ЦУР ООН в наиболее комплементарных бизнес-стратегии областей

✓ Партнерство

МТС развивает практику партнерства и межсекторного взаимодействия, достигая синергии интересов в решении социальных вопросов

✓ Вовлечение общественности

Возможность личного вклада для каждого в решение актуальных проблем общества вместе с МТС помогает в синергии с обществом реализовывать наиболее качественные, ориентированные и долгосрочные программы

✓ Эффективность

Мы регулярно контролируем выполнение качественных и количественных проектных КПЭ. Система внутренних метрик оценки эффективности основана на количестве благополучателей программ и социологических опросах вовлеченных участников и пользователей социальных проектов компании

✓ Локализация

Мы точно адаптируем инициативы на локальном уровне с учетом контекста конкретного региона

✓ Технологичность

Эффективное решение задач с помощью «цифры» — высокотехнологичных сервисов и собственной глубокой диджитал-экспертизы

Все наши направления социальных программ имеют цифровую основу — мы разрабатываем, интегрируем и предоставляем различные сервисы и решения для развития сфер жизни общества.

Направления социальных программ МТС

5 000

социальных мероприятий

проведено в 2022 году

ОБРАЗОВАНИЕ

Интеллектуальное и творческое развитие детей и молодежи

ИНКЛЮЗИЯ

Поддержка развития инклюзивной среды

20

 млн человек

приняли участие в социальных мероприятиях экосистемы МТС

ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Поддержка социально незащищенных групп населения, бизнеса и местных сообществ

ЦИФРОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ

Повышение уровня финансовой грамотности и обучение населения грамотному использованию современных технологий

КУЛЬТУРА

Сохранение, популяризация уникальных культурных ценностей

ЭКОЛОГИЯ

Защита окружающей среды, развитие экотуризма и экопросвещение



Цифровые проекты для самостоятельных путешествий

В 2022 году мы сделали особый акцент на развитии цифровых инструментов для активных и безопасных самостоятельных путешествий. Это позволит сохранить историю мест, открыть новые возможности и повысить доступность локального туризма.

Проект «Городские легенды»

«Городские легенды» — проект, способствующий развитию внутреннего туризма с помощью цифровых сервисов с уникальным контентом.

В рамках проекта МТС привлекает к созданию «народных» цифровых аудиогидов местное население — энтузиастов, краеведов, историков и журналистов. Они делятся интересными историями и фактами, которые дают возможность прикоснуться к местному колориту и лучше всего раскрывают особенности территорий. На сегодняшний день аудиоэкскурсии МТС запущены в 42 регионах страны. В 2022 году запущено семь новых гидов: теперь, кроме традиционных пешеходных экскурсий, мы предлагаем необычные автомобильные и водные маршруты, бесплатно доступные на цифровых платформах экосистемы — МТС Live и МТС Music.

В 2023 году запланировано развитие проекта за счет расширения географии экскурсий и продвижения новых форматов.



«Городские легенды» в 2022 году

Сергиев Посад

Автопутешественников ждут 30 интересных историй и любопытных фактов об объектах, расположенных вдоль маршрута протяженностью 74 км. Среди них старинные русские усадьбы Любимовка и Талицы, многочисленные церкви, села Радонежское и Воздвиженское, в которых происходили исторические для страны события.

Калуга

Первый аудиогид из Москвы в Калугу проходит через старинные русские города: Боровск, Наро-Фоминск, Обнинск и Малоярославец. Протяженность маршрута составляет 180 км. Цифровой путеводитель включает в себя порядка 50 рассказов.

Сочи

Автомобильные аудиогиды МТС встречают путешественников в аэропорту и провожают до Красной Поляны или Туапсе. Во время путешествия с аудиогидом гости могут познакомиться с более чем 50 локациями.

Екатеринбург

В 2022 году МТС совместно с Екатеринбургской академией современного искусства (ЕАСИ) запустила народный путеводитель по «самому советскому» району Екатеринбурга — «Городские легенды. Уралмаш».

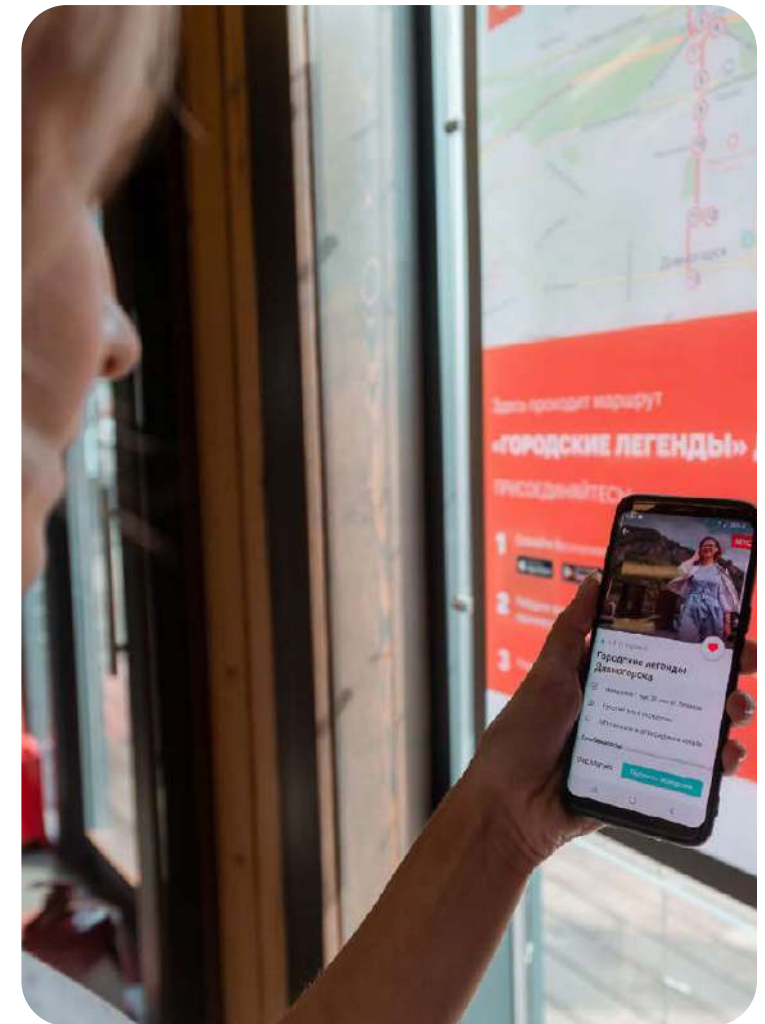
Уфа

Запущен аудиогид с историями об улицах города, его мифах, стрит-арте, художниках и уютных местах отдыха.

Тула

Маршрут бесплатного гида из Москвы до Ясной Поляны составляет 200 км и проходит мимо старинных русских городов — Серпухова, Алексина, Подольска, Чехова и Тулы.

**Аудиогиды МТС бесплатны
и доступны в мобильных
приложениях МТС Live и МТС Music**



ПРОЕКТ «МЕСТО СИЛЫ»

МТС помогает национальным паркам, заповедникам и городским территориям находить возможности для применения инновационных технологий и продуктов экосистемы МТС для экопросвещения, развития туризма, поддержки уникальной флоры и фауны, обеспечения безопасности охраняемых территорий. В 2022 году создано 24 общественно полезных цифровых продукта (VR-фильмы, аудиогиды, оцифрованный контент для музеев, образовательные материалы с элементами дополненной реальности). Контентом воспользовались более 600 тыс. человек из 16 регионов России. В 2023 году запланировано масштабирование проекта и расширение набора используемых продуктов экосистемы МТС, в том числе видеонаблюдения с элементами искусственного интеллекта и больших данных.

«Место силы» в 2022 году

AR-экскурсия в «Аптекарском огороде»

МТС совместно с Ботаническим садом впервые запустила аудиогид и экскурсию с элементами дополненной реальности. AR-объекты оживляют рассказ о многовековой истории сада и его «питомцах». Концепция анимированных сцен для гида разработана стартапом Ninsar — резидентом Центра инноваций и инвестиций МТС. Экскурсия доступна бесплатно для клиентов всех мобильных операторов в мобильном приложении МТС Live.

VR-экскурсии по Ленским столбам

МТС запустила 16-минутный VR-тур по красотам окрестностей реки Лены в Якутии и аудиогид по территории более 100 км, который включает в себя два маршрута: речной по реке Лена и пешеходный по экотропе национального парка.

Аудиогид по экотропе «Чертово городище» в Калужской области

МТС создала цифровой аудиогид по экотропе «Чертово городище» в национальном парке «Угра» Калужской области. Также в парке установлена видеосистема онлайн-мониторинга безопасности туристов и пожарной обстановки.

AR-аудиогид по сочинскому «Дендрарию»

Экскурсия охватывает маршрут протяженностью три км через верхний и нижний парки и содержит информацию о «Дендрарии» и его истории. Технологии дополненной реальности дают возможность пользователям увидеть цветущую мимозу, магнолию и скульптуру танцующего пастушка в архитектурном ансамбле «Утро».

Автомобильный гид по Чуйскому тракту

Автомобильный гид соединил 65 объектов Чуйского тракта — от парка «Городское начало» в Новосибирске до села Ташанта на границе с Монголией.

Помощь «Красноярским Столбам»

МТС помогла приобрести специальное противопожарное оборудование для национального парка «Красноярские Столбы». Теперь особо охраняемая природная территория оснащена ранцевыми лесными огнетушителями и пожарными металлическими щитами.

Трекеры для путешественников

МТС разработала умный GPS-трекер для путешественников и спасателей. Трекер представляет собой тонкую, легкую, но прочную пластину, которая легко помещается в рюкзак и позволяет оперативно подать сигнал о чрезвычайной ситуации. Устройство автономно работает до семи дней, автоматически сообщает о траектории движения и позволяет вызвать помощь, отправив сигнал SOS. Пластина передает сигнал только при смене локации, а во время остановки переходит в режим энергосбережения. При травме или встрече с диким зверем туристы могут подать сигнал, принудительно вызвав базу и направив координаты. Также с помощью GPS-данных за путешественниками могут следить специальные службы экстренной помощи и специалисты поисково-спасательного подразделения. Они заранее прописывают заданный маршрут в цифровом сервисе и незамедлительно направляют группы помощи при сходе с него. Сегодня МТС обеспечила устройствами руководителей туристических групп и спасателей в горах Эльбруса и на экотропах Колымы.

VR-тур по Хакасии

МТС выпустила VR-фильмы в формате 360°, посвященные участку «Оглахты» заповедника «Хакасский» и заказнику «Позарым им. В. М. Зимины». Благодаря проекту каждый может познакомиться с заповедными труднодоступными местами страны, просто зайдя на сайт. Ранее туристы могли увидеть этот участок только в составе организованных групп.



→ Виртуальная экскурсия «Место силы. Оглахты»

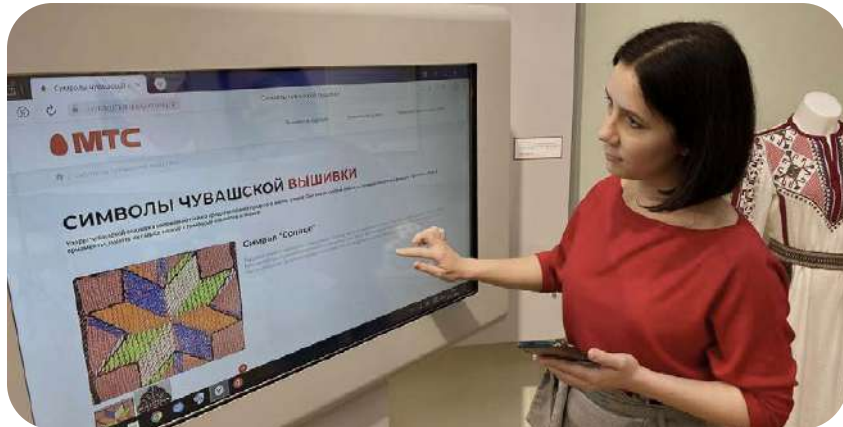


Цифровые проекты, направленные на сохранение культурной идентичности

В рамках развития направления по сохранению исторического наследия страны МТС реализует проекты по оцифровке и исследованию культурных памятников России на основе новейших технологий.

Проект «Культурный код»

Волонтерский проект МТС нацелен на сохранение и поддержку национальной идентичности, культурных ценностей и самобытных этнокультурных образований. Цель проекта — оцифровка объектов культурно-исторического наследия для передачи знаний будущим поколениям. Сегодня проект реализуется совместно с жителями регионов России, волонтерами, партнерами и другими участниками. На 2023 год запланировано масштабирование проекта и расширение набора используемых продуктов экосистемы МТС, в том числе видеонаблюдения с элементами искусственного интеллекта и Big Data. По итогам 2022 года проект охватил уже 58 регионов, в организации его мероприятий приняли участие 35 тыс. человек, включая волонтеров.



«Культурный код» в 2022 году

Интерактивная киновыставка в Самаре

МТС впервые организовала выставку с элементами дополненной реальности «Кино в Самаре. Самара в кино». При помощи специальных QR-кодов и 24 информационных стендов зрители получили возможность погрузиться в киноисторию города. Стенды наполнены памятными для города моментами об истории кинематографа, известных актерах, сценаристах и режиссерах, чья жизнь и творчество были связаны с городом на Волге. Атмосферой старого кино можно насладиться и в онлайн-кинотеатре KION.

Спектакли о городской культуре

В 2022 году МТС совместно с креативным агентством HUMAN Creative Production и AR-студией Immerse Lab запустила экспериментальную серию AR-спектаклей о городской культуре России — Urban Russia. В приложении МТС Live можно посмотреть иммерсивные постановки о Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. С помощью стрит-арта каждый спектакль знакомит зрителей с особенностями художественной и социальной жизни города. Проект предусматривает оцифровку и реконструкцию работ известных концептуалистов петербургского и екатеринбургского стрит-арта в дополненной реальности. Сегодня цифровые технологии позволяют сохранить в онлайн-формате монументальную живопись на стенах архитектурных сооружений, которая уже отсутствует на улицах города.

«Музей 360°»

МТС совместно с самарским областным историко-краеведческим музеем им. П. В. Алабина создала виртуальный музейный тур из 37 круговых панорам, 30 видеороликов и 130 фотографий, запечатлевших самые интересные выставочные объекты. Тур отличается тем, что позволяет посетителям увидеть знакомые экспонаты с необычных ракурсов. Проект сохраняет эту возможность на долгие годы вперед для будущих поколений.

Цифровая платформа

«Национальная школа чувашской вышивки»

В сотрудничестве с Чувашским национальным музеем для сохранения и приумножения культурного наследия региона мы создали один из крупнейших цифровых каталогов традиционных ремесел России. Это первая цифровая обучающая платформа, объединившая экспертизу крупнейшего республиканского музея по теме чувашской вышивки и возможность проводить интерактивные занятия. Портал чувашскаявышивка.рф уже стал основной цифровой площадкой для демонстрации подлинников вышитой коллекции Чувашского национального музея и будет дополняться цифровыми копиями предметов с чувашской вышивкой из других российских музеев, лекциями и уроками.

Цифровая выставка наличников

Николаевской слободы в Красноярске

МТС помогла создать цифровые копии наличников Николаевки. Музей позволит сохранить в цифровом формате оригинальную деревянную застройку старейшего района Красноярска.

Цифровизация музеев А. П. Чехова в Таганроге

МТС оцифровала ключевые экспонаты трех музеев, связанных с жизнью и творчеством А. П. Чехова в Таганроге. Аудиоэкскурсия размещена в приложении МТС Live и доступна слушателям из любой точки мира.

Поддержка ИТ-образования



Создание качественных образовательных инструментов — один из приоритетов МТС.

Развитие цифровых навыков в обществе играет ключевую роль в стратегии развития МТС. Мы понимаем, насколько важно помогать обществу адаптироваться в новых реалиях и находить возможности для развития в цифровой среде. Мы совершенствуем форматы обучения и расширяем тематику образовательных программ, чтобы каждый смог получить полезную информацию о работе в цифровой среде.

Цитата

Golang-разработчик МТС



От курса по языку программирования я ждал не только введения в основы языка, но и плотной работы с экосистемой и инструментами, использования подходов к разработке, максимально приближенных к реальной работе. И на курсе от МТС я это получил: сквозной проект на курсе — почти боевое приложение. Преподаватели и менторы рассказывали, как применять современные подходы к разработке на Golang. При этом на курсе дается и теоретическая информация, успеваешь все изучить и закрепить на практике.



МТС.Тета

МТС.Тета — бесплатные образовательные курсы для ИТ-специалистов различного уровня подготовки. Мы делимся знаниями, чтобы создавать цифровых лидеров. В рамках Тета компания также запускает совместные образовательные программы с ведущими вузами и курсы для сотрудников экосистемы, заинтересованных в карьерном росте или смене деятельности. Участники проходят обучение на основе реальных кейсов в окружении сильного комьюнити и при поддержке профильных экспертов. Лучшие студенты получают возможность попасть в ИТ-команду МТС. По результатам стажировок в 2022 году нанято 32 новых сотрудника. В 2023 году мы планируем запустить еще 15 корпоративных курсов для разного стека технологий, включая курсы по QA и Flutter. Для внешнего обучения мы прокачаем действующие курсы, а также запустим еще пять новых, отталкиваясь от потребностей в DevOps, Архитектуре, Android, Go, Java. Мы также планируем расширить сотрудничество с вузами, благодаря чему образовательные программы МТС.Тета смогут пройти несколько тысяч студентов.

Образовательный курс для ИТ-специалистов в финтех-отрасли

В 2022 году впервые открыт набор в Финтех.Академию на бесплатные курсы «Java-разработчик» и «QA-инженер». В обучении приняли участие студенты технических вузов. Лучшим выпускникам предложено пройти оплачиваемую стажировку с последующим зачислением в штат. Всего было подано 943 заявки на программу «Java-разработчик» и 507 — на программу обучения тестировщиков «QA-инженер». По результатам конкурса на программы обучения зачислено 38 будущих java-разработчиков и 37 тестировщиков.



Сотрудничество с вузами

В 2022 году мы продолжили развивать совместные образовательные проекты и магистерские программы с ведущими российскими вузами.

Курс по backend-разработке микросервисов

Совместно с факультетом компьютерных наук МТС запустила курс по backend-разработке микросервисов на языке программирования Go. 28 студентов прослушали курс и освоили инструменты и навыки, необходимые специалистам junior+ и middle: от шаблонов проектирования до принципов работы с базами данных, а также разработали три собственных микросервиса на языке Golang. По итогам курса студенты прошли собеседования, а наиболее успешные из них получили приглашения на стажировку в МТС.

Цитата

Декан факультета компьютерных наук



Для нас очень важно, чтобы студенты могли получать самое современное образование, актуальное для работы в ведущих компаниях. Партнерство с такими компаниями, как МТС, и возможность использовать их опыт для обучения будущего поколения разработчиков существенно укрепляет позиции факультета как ведущего центра подготовки ИТ-кадров.



Мы также разработали курс «DevOps: методология и практика», в рамках которого студенты изучат подходы к разработке, освоят базовые инструменты и получат рекомендации по развитию карьерных возможностей. По итогам курса студенты могут получить грант от #CloudMTS для самостоятельного изучения DevOps-практик.

Курс по разработке рекомендательных систем

Мы запустили курс по разработке рекомендательных систем на языке Python для студентов магистерской программы AI Talent Hub. На протяжении трех недель студенты вместе с менторами МТС слушали лекции, работали над домашними заданиями, решали реальные кейсы. По итогам программы выпускники подготовили собственный сервис рекомендаций по API. Занятия проходили в онлайн-формате, что позволило желающим со всей России принять в них участие. Лучшие выпускники получили возможность пройти стажировку в МТС.

109 студентов
прослушали курс

Цитата

Руководитель проекта AI Talent Hub



При составлении обучающих программ мы ориентируемся на потребности и желания наших студентов, ищем новых партнеров, составляем авторские модули обучения. В партнерстве с командой Big Data МТС мы не только реализуем уникальные по контенту и экспертизе онлайн-курсы, но и решаем текущие бизнес-задачи по созданию рекомендательных систем.



Программа дополнительного образования для студентов MOOVE

Цель программы MOOVE — помочь студентам в развитии коммуникационных навыков и навыков продуктового управления в ИТ-компаниях. Проект реализуется в поддержку цифрового лидерства совместно с ведущей бизнес-школой и включает разбор реальных бизнес-кейсов, лекции, воркшопы, а также индивидуальные консультации и коучинг. В 2022 году поступило 1 028 заявок (681 — в 2021 году), 42 студента приняты на поток программы. Выпускники преимущественно строят карьеру в диджитал-компаниях и стартапах, в том числе в бизнесах цифровой экосистемы МТС. Всего за четыре года обучение прошли 175 молодых специалистов.

МТС Финтех для вузов

В 2022 году МТС Финтех активно сотрудничал с вузами — подписано 11 соглашений о партнерстве, которые позволяют привлекать лучших студентов на практику и стажировку.

Цифровое просвещение



МТС заботится о создании условий для повышения цифровой и финансовой грамотности в обществе. Нам важно, чтобы каждый член общества имел доступ к технологиям и возможностям современного мира. МТС реализует проекты по повышению цифровой грамотности для самых разных возрастных групп.

Проекты для детской и подростковой аудитории

«Поколение М»: проект по развитию детского творчества в цифровой среде



«Поколение М» — это крупнейшая в России образовательная платформа для развития детского творчества, разработанная цифровой экосистемой МТС. С помощью ИТ-технологий участники проекта проходят образовательные курсы по различным творческим дисциплинам под руководством 250 опытных преподавателей, знакомятся с экспертами и знаменитыми деятелями в области искусства, технических, ИТ- и креативных индустрий и развивают важные гибкие навыки (soft skills). «Поколение М» позволяет получить первый практический опыт взаимодействия с цифровыми технологиями в творческой среде: поработать с реальными задачами, попробовать себя в востребованных креативных профессиях.

Проект объединяет идею образования и развития детей из регионов России и благотворительную механику. Все цифровые активности участников проекта в группах и на сайте «Поколения М» МТС конвертирует в деньги и переводит их на лечение тяжелобольных детей. В рамках «Поколения М» собрано более 23 млн рублей, которые направлены на лечение 82 детей. Программа «Поколение М» включена в число мировых практик, признанных ООН передовыми для достижения Целей устойчивого развития.

По итогам сезона 2022 года:

- запустили онлайн-курс по криптоискусству для дошкольников вместе с анимационным сериалом «Смешарики»
- открыли специальный раздел на платформе «Поколения М» для учителей и родителей по безопасному поведению в интернете. Аудитория узнает о потенциальных рисках при использовании интернета, путях защиты от сетевых угроз и полезных возможностях сети для образования, развития, общения и досуга
- запустили цифровую образовательную программу по сохранению редких видов животных совместно с Московским зоопарком
- провели всероссийский онлайн-квиз по экологии с героями мультсериала «Фиксики», в котором победила команда третьеклассников из Челябинска
- помогли двум тыс. абитуриентам со всей страны попробовать себя на вступительных консультациях в ГИТИС в онлайн-формате на платформе онлайн-коммуникаций Webinar. По итогам отбора 97 абитуриентов приглашены на финальные испытания в Москве
- провели всероссийский бесплатный онлайн-лагерь для школьников и подростков в Телеграм, где занятия проводили звездные наставники.

Цитата

Студент актерского факультета ГИТИСа



Я с детства мечтал о кино и актерской карьере, но сам не решался ехать поступать в столицу. Возможность прямо в Краснодаре показать себя и услышать объективную оценку своих способностей от профессионалов буквально открыла меня. Я действительно очень благодарен проекту «Поколение М» за то, что он помог мне дойти до цели.



Цифровая грамотность для детей

МТС, наряду с крупнейшими компаниями, работающими в сфере информационных технологий, является соучредителем **Альянса по защите детей в цифровой среде**. Цель Альянса — способствовать созданию безопасного и здорового цифрового пространства для детей, где они могут интересно проводить время в сети, развивать знания в области киберграмотности и общаться в сети без риска столкнуться с опасной и противоправной информацией, способной нанести ущерб психологическому и когнитивному развитию.

В 2022 году МТС реализовала федеральный просветительский проект **«Моя страна «Связия»**. Благодаря проекту дети узнали об эволюции технологий связи и профессиях будущего. Участниками проекта стали более четырех тыс. школьников 7–14 лет в 30 регионах России, в том числе воспитанники социальных учреждений с ограничениями по слуху, зрению, движению. Цель проекта — расширить знания молодого поколения об отрасли связи и телекоммуникаций, привить интерес к ней. Проект включал профориентационный квест из пяти этапов, тематический кроссворд и интерактивные мастер-классы по кибербезопасности, цифровой гигиене и проектированию умного дома будущего.

Мы также запустили проект виртуального планетария «Мир знаний с МТС». Он включает образовательные мероприятия по ИТ-тематике и телеком-индустрии, а также показ образовательного контента на платформе МТС. В 2022 году проект был реализован в 15 регионах.

Команда **МТС Диджитал** в рамках празднования Международного дня защиты детей пригла-

сила в офис МТС подопечных из социальных учреждений и провела профориентационный квест совместно со школой программирования CODDY. Участники попробовали себя в роли юных разработчиков.

МТС совместно с Центром развития цифровых технологий организовала интерактивный ИТ-марафон для учеников общеобразовательной школы № 138 города Челябинска. В ходе марафона дети из пришкольного лагеря вместе с героями известной компьютерной игры прошли регистрацию в развлекательной форме, нашли выход из запутанных «социальных сетей» и даже поучаствовали в цифровой эстафете.

Цифровая грамотность для старшего поколения

В 2022 году мы продолжили реализовывать инициативы по повышению цифровой доступности для пожилого населения. Так, в Беларуси получил продолжение проект #НаучиСвоихБлизких. В рамках проекта функционирует бесплатная онлайн-школа цифровой грамотности, которая помогает людям старшего поколения использовать технологии в жизни: управлять гаджетами, общаться в соцсетях и мессенджерах, совершать покупки в интернет-магазинах и проводить коммунальные платежи через интернет. Участникам доступно 10 занятий с практическими заданиями и тематическими видеоуроками. По итогам обучения каждый участник проходит онлайн-тест и получает онлайн-сертификат от МТС.

В отчетном году Мобильная академия МТС совместно с региональным Центром активного долголетия во Владивостоке организовала обучение навыкам пользования цифровыми сервисами и интернетом для старшего поколения.

Подкасты о цифровой грамотности

В 2022 году мы выпустили новые проекты в видеоформате, посвященные актуальным темам в сфере современных технологий. Цель проектов — привлечь внимание к чувствительным вопросам в сфере цифровых технологий и не только. Общий охват выпусков — более 19 млн пользователей.

Шоу «Правда или ложь»



Шоу, в котором специалисты МТС отвечают на насущные вопросы о современных технологиях. В 2022 году мы выпустили пять серий YouTube-шоу «Правда или ложь»: о кибербезопасности, технологиях AR/VR, подписках, разработке, кешбэках и о том, как работать в экосистемной компании.

Подкаст «ПОТРЕНДИМ»



Подкаст о проблемах в цифровом пространстве и актуальных вопросах в обществе. В 2022 году мы выпустили 12 программ общим охватом более 19 млн пользователей. В 2023 году темы выпусков будут носить еще более яркий социальный оттенок: безопасность детей в интернете, экономика замкнутого цикла, буллинг в компаниях, экопросвещение и т. д.

Спецпроект в рамках «Поколения М» для психологической поддержки детей и родителей

11,8 млн человек
охват коммуникаций

В 2023 году мы усилим социальный оттенок выпусков и поговорим о безопасности детей в интернете, экономике замкнутого цикла, буллинге в компаниях, экопросвещении.

Медийные просветительские проекты МТС

На онлайн-платформе Медиа МТС — media.mts.ru — мы публикуем познавательный, образовательный и помогающий контент. Основная задача таких публикаций — повышение цифровой грамотности, а также информационно-прикладная помощь в понимании технологической трансформации. Мы помогаем экономить, заботимся о безопасности наших читателей, рассказываем, как быстрее и дешевле решать повседневные задачи, связанные с помощью диджитал-сервисов. **Нас читают!** В 2022 году такие публикации на платформе МТС Медиа и одноименном канале в Дзене собрали более 25 млн просмотров (17 млн — в 2021 году), из них материалы социальной направленности — четыре млн просмотров (3,4 млн — в 2021 году).

Темы материалов:

- здоровье
- экономия
- безопасность
- инклюзия
- компьютерная и финансовая грамотность
- взаимодействие с сервисами государственных услуг



→ МТС/Медиа

Цитата

Директор филиала МТС в Приморском крае



Люди любого возраста должны иметь возможность жить полноценной жизнью, общаться, знакомиться, просвещаться культурно и при этом не испытывать никаких ограничений. Немаловажно, что многие государственные услуги гораздо проще и быстрее получить через интернет.



Финансовая грамотность



МТС Финтех помогает сформировать осознанный и ответственный подход к формированию личного и семейного бюджета, а также обучает диджитал-гигиене и пользованию современными финансовыми онлайн-сервисами. Нам также важно предупредить пользователей о типичных методах работы мошенников, научить их основным мерам противодействия уловкам.

Для борьбы с цифровой неосведомленностью МТС Финтех проводит мастер-классы, тренинги, уроки и другие просветительские программы для широкой аудитории всех возрастов в онлайн- и офлайн-формате. В 2022 году МТС Финтех продолжил развивать собственный просветительский проект «Финансовая грамотность — каждому!». В рамках инициативы проведена серия офлайн и онлайн обучающих мероприятий.

В 2022 году МТС Финтех подписал хартию «Цифровая этика детства» — в рамках партнерства мы продолжим реализовать инициативы для создания благоприятной цифровой среды для детей.

Программы экопросвещения



Популяризация культуры осознанного потребления, экологии, развития эковолонтерства и экотуризма осуществляется в том числе благодаря современным цифровым технологиям.

Охват образовательного и просветительского контента МТС на экологическую тему в онлайн- и офлайн-формате — более 8,5 млн человек.

New!

МТС ТЕРРА — КОРПОРАТИВНЫЙ ЭКОКЛУБ

В эосообщество МТС входит более двух тыс. сотрудников. Основные инструменты коммуникации — телеграм-бот и одноименная группа на корпоративном портале «Пульс». 2022 год был посвящен теме «Ответственное потребление», где мы рассказывали про личную экоответственность. Мы вместе выполнили 557 заданий, узнали ответы на 8 354 экологических вопроса.

Наши сотрудники за год прошли ряд обучающих вебинаров:

- «Zero Waste: как снизить количество мусора с пользой для себя и мира»
- «Раздельный сбор отходов: инструкция по применению»
- «Гринвошинг: как избежать ловушек маркетинга»
- «Экологичный офис: выгоды и преимущества»
- «Экологичный Новый год».

После обучения мы проходим в интерактивном формате задания на понимание, а также можем задать вопросы экспертам по теме урока.

В МТС Финтехе мы трижды проводили вебинары по разным экотемам, в том числе для детей сотрудников прочитали лекции и провели игру по экоповедению. В офисах Московского региона установили точки обмена книгами. Запустили экологическую рубрику в телеграм-канале MGTS Family, где определяем темы месяца, выпускаем еженедельные посты по экологическим тематикам с конкурсами, викторинами, интерактивами по раздельному сбору отходов и сбору вещей. Мы также сделали специальные экостикеры, которые доступны всем сотрудникам экосистемы на портале «Пульс».

Читать далее



Цитата

Руководитель направления Центра ESG МТС



Цифровые просветительские и волонтерские проекты, направленные на экологическое воспитание, по-прежнему входят в число приоритетных для нас направлений работы. Популяризация культуры осознанности — важная задача, и мы решаем ее с использованием как традиционных инструментов, так и инновационных — цифровых. Это позволяет подходить к задаче комплексно, расширить и масштабировать эконаправление в компании и вовлечь в решение экологических вопросов широкую аудиторию.



→ Экоуроки МТС доступны любому желающему.



New!

ИНТЕРАКТИВНЫЙ УРОК ПРО ЭКОСЛЕД

Мы запустили новый интерактивный детский урок «Что такое экологический след и как цифровые технологии помогают его сократить», который рассказывает о влиянии современных технологий на окружающий мир и об экологических последствиях наших ежедневных привычек. С момента запуска уже проведено более 100 экоуроков по всей России, в том числе силами волонтеров МТС. Всего в рамках экопросветительской программы «Детям о планете» силами волонтеров МТС проведено свыше 1 000 экоуроков по всей России, а онлайн-контент для детей и подростков на экологические темы посмотрело более трех млн пользователей.



New!

ПОЗНАЕМ МИР С ФИКСИКАМИ

Эколого-просветительская инициатива запущена МТС в рамках проекта «Поколение М» совместно с анимационным сериалом «Фиксики». Серия онлайн-экоуроков с любимыми героями мультсериала стала ярким и эффективным инструментом для транслирования молодому поколению экологически полезных привычек и воспитанию осознанного потребления. Мы в том числе запустили конкурс на лучший комикс, посвященный заботе о планете и апсайклингу, в котором приняли участие тысячи детей по всей стране.



→ «Поколение М» — образовательный проект



Программы по развитию инклюзивной среды



MTC активно включена в повестку развития инклюзивности российского общества. Мы реализуем долгосрочные и масштабные инициативы, призванные повысить уровень жизни людей с ограничениями здоровья.

Самым значимым событием 2022 года стало подписание MTC Национального инклюзивного договора. Мы верим, что это шаг станет не только важным событием в реализации социальной стратегии компании, но и послужит драйвером для дальнейших шагов для развития программ по формированию инклюзивной среды в российском обществе.

В 2022 году MTC провела сессию «DE&I. Практики DE&I: взгляд бизнеса и общества» в рамках Конгресса ESG РБК. Общий охват аудитории сессии составил 15 млн человек.

Также совместно с Министерством труда и социальной защиты Нижнего Новгорода и Краснодара организованы круглые столы «Трудоустройство особых групп», где MTC выступает инициатором обсуждения актуальных тем по инклюзии.

Цитата

Руководитель Центра MTC по социальной ответственности, разнообразию и инклюзивности



Мы в MTC много делаем для создания доступной гармоничной среды в наших офисах по всей стране, салонах связи, а также поддерживаем инклюзивные проекты. Сегодня спектр технологий и цифровых сервисов MTC помогает предоставлять равный доступ к образовательным ресурсам и культурным ценностям для каждого жителя нашей страны, вне зависимости от места проживания, особенностей здоровья и любых других условий.



MTC инициировала исследование буллинга в корпоративной среде. В опросе приняли участие компании из 27 отраслей.

- >60% респондентов сталкивались с травлей, из которых 93% случаев — это психологическое давление
- 58% не обращались за помощью
- чаще всего с травлей сталкиваются женщины (42%), новые сотрудники (39%), специалисты высокого уровня (32%).



→ Исследование MTC «Буллинг в корпоративной среде»

Цитата

Основатель интернет-портала «Баба-Деда» и HR-проекта «Компании для всех возрастов»



Буллинг взрослых — до сих пор табу, о нем редко говорят открыто. Помимо этого, сложность в выявлении связана и с тем, что жертвы не определяют давление в свою сторону как травлю. Мы с MTC хотели поднять сложную тему в общении сотрудников и снизить риск появления дискриминации в рабочих коллективах, а также наглядно показать, что антибуллинговые программы — это эффективный инструмент формирования корпоративной культуры толерантности и равноправия.





Доступное пространство для маломобильных клиентов

В 2021 году МТС поставила перед собой цель — обеспечить для маломобильных граждан доступность как минимум одной точки продаж МТС в каждом населенном пункте присутствия — мы устанавливаем пандусы и кнопки вызова помощи. На конец 2022 года:

208

салонов связи
оборудовано пандусами

56

салонов связи
оборудовано кнопками

Поддержка инклюзивных музейных проектов

Для глухих и слабослышащих посетителей Русского музея в Санкт-Петербурге МТС и БФ «Система» создали бесплатный видеогид на русском жестовом языке по выставке «Дом и семья. Картины мирной жизни» в корпусе Бенуа. Среди произведений — картины Ивана Крамского, Владимира Маковского, Иллариона Прянишникова, Бориса Кустодиева и других мастеров. Видеогид состоит из 11 видеороликов об экспонатах, дополненных субтитрами. Для просмотра посетителю нужно просто отсканировать QR-код, расположенный рядом с экспонатом. Рассказчиками выступают носители русского жестового языка, а на всех этапах работы в создании видеогuida участвовали слабослышащие эксперты.

Цитата

Руководитель отдела социокультурных коммуникаций
Русского музея



Видеогиды и экскурсии на жестовом языке — необходимый шаг для обеспечения доступности музейной среды для глухих и слабослышащих посетителей, так как для большинства из них жестовый язык — основной язык общения. Для видеогuida искусствоведческие тексты адаптируются профильными специалистами с учетом особенностей восприятия глухих посетителей и специфики жестового языка.



В Таганроге часть экспозиции музеев, связанных с жизнью и творчеством А. П. Чехова впервые стала доступна посетителям с нарушениями зрения, — МТС подарила музеям 20 тактильных 3D-моделей музейных предметов «Чеховского фонда» — от чернильницы до бюста Антона Чехова.



Инклюзивный пикник в музее-заповеднике «Царицыно»

В 2022 году МТС совместно с благотворительным фондом «Искусство быть рядом» и музеем-заповедником «Царицыно» организовала Инклюзивный пикник для детей. В рамках пикника дети имели возможность познакомиться друг с другом, поучаствовать в различных развлекательных мероприятиях, мастер-классах, подвижных и настольных играх, посмотреть спектакль волонтерского театра МТС «Мобильный театр сказок». Все мероприятия сопровождались русским жестовым переводом.

Поддержка предпринимательства



МТС реализует проекты, направленные на поддержку предпринимательства и создание возможностей для поддержки малого бизнеса.

МТС осознает важность развития новых бизнес-идей и стартапов, мотивирует и создает комфортные условия для цифрового предпринимательства. Для этого мы создали MTS StartUp Hub — центр инноваций и инвестиций. Преимущества сотрудничества с МТС:

- возможность получить инвестиции на масштабирование бизнеса
- возможность провести пилотный проект и проверить его жизнеспособность
- все расходы на проведение пилотного проекта за счет МТС
- возможность для успешных проектов заключить долгосрочный контракт с МТС и масштабировать свое решение
- доступ к инфраструктуре МТС и льготные условия запуска рекламных кампаний на платформе МТС Маркетолог.

В 2022 году MTS StartUp Hub инвестировал в три компании:

- Rubbles — разработчик ИТ-решений для оптимизации бизнес-процессов на основе анализа данных и искусственного интеллекта
- LogicLike — образовательная платформа для развития логики, мышления, памяти, внимания и кругозора детей в игровой форме
- Bartello — мобильный сервис для онлайн-заказа и оплаты еды и напитков без вызова официантов.



Экспертная поддержка студенческой программы E+ Change (ex. Effie Russia) для популяризации ESG-повестки в России

Начиная с 2018 года совместно с E+ Russia мы реализуем программу по продвижению 17 ЦУР ООН. В рамках проекта мы рассказываем и популяризируем успешные российские и международные кейсы, направленные на обеспечение устойчивого развития общества. Основная цель проекта — вдохновить бизнес-лидеров и другие бренды на более активное участие в ESG-повестке.

В 2022 году в рамках сотрудничества с ведущей школой бизнеса и магистерской программой «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» реализован студенческий проект в сфере устойчивого развития. На протяжении семестра студенты работали над реальными маркетинговыми кейсами крупных корпораций в сфере устойчивого развития. Прямое взаимодействие с экспертами компаний обеспечило максимальную практико-ориентированность разработанных проектов.

Благотворительная деятельность

Благотворительная деятельность Группы является продолжением бизнес-стратегии и социальной стратегии компании и регулируется Политикой «Деятельность МТС в области благотворительности». Этот документ устанавливает основные принципы планирования и реализации активностей Группы МТС в области благотворительности, а также права и обязанности работников и подразделений компании в рамках данной деятельности.

Принципы благотворительности МТС



ЗАКОННОСТЬ И ЭТИЧНОСТЬ



СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД



**НУЛЕВАЯ ТЕРПИМОСТЬ
ПО ОТНОШЕНИЮ К ЛЮБЫМ
ПРОЯВЛЕНИЯМ КОРРУПЦИИ**



**МНОГОУРОВНЕВЫЙ
КОНТРОЛЬ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ**



АПОЛИТИЧНОСТЬ



**ОТКРЫТОСТЬ
И ПРОЗРАЧНОСТЬ**

Важными элементами управления социальной и благотворительной деятельностью Группы МТС являются:

- Наблюдательный совет по благотворительности — коллегиальный орган, в который входят топ-менеджеры компании. Наблюдательный совет по благотворительности контролирует благотворительную деятельность Группы МТС, утверждает годовой план и бюджет благотворительной деятельности, согласовывает благотворительные проекты, которые не были включены в план на соответствующий год и по которым заявки поступили в течение года; принимает решение об изменении суммы пожертвования, если такая необходимость возникает в процессе реализации благотворительного проекта
- Центр социальных и благотворительных программ: занимается разработкой и операционной реализацией социальных и благотворительных программ МТС.

В 2022 году мы продолжили активное сотрудничество с благотворительными фондами и другими некоммерческими организациями.

Значительная часть благотворительной деятельности МТС реализуется посредством пожертвований в благотворительный фонд «Система». Такая модель способствует синергии ресурсов и более масштабной реализации проектов, в том числе за счет объединения с другими благотворителями фонда. Сотрудничество и экспертная поддержка МТС в том числе вносят вклад в развитие флагманского образовательного проекта БФ «Система» «Лифт в будущее» — всероссийской профориентационной платформы, способствующей повышению карьерных возможностей жителей всех возрастов.

→ Подробнее читайте в разделе «Детализация благотворительных пожертвований Группы МТС»



→ Лифт в будущее — образовательная онлайн-платформа

Яркие благотворительные инициативы МТС в 2022 году



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЗАБЕГ «БЕГУЩИЕ СЕРДЦА» СОВМЕСТНО С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ КОНСТАНТИНА ХАБЕНСКОГО, ПРИУРОЧЕННЫЙ К МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

25 млн руб.

собрано на развитие проекта по оказанию реабилитационной помощи детям и молодым взрослым с опухолями головного и спинного мозга



СОТРУДНИЧЕСТВО С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ «СПРАВЕДЛИВАЯ ПОМОЩЬ ДОКТОРА ЛИЗЫ»

~200 кг

передано продуктов питания, средств гигиены, детских книг и игрушек, одежды и обуви



СОТРУДНИЧЕСТВО С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ «СТАРОСТЬ В РАДОСТЬ»

в **6** городах России установлены беседки и качели в домах-интернатах для престарелых и инвалидов



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ЯРМАРКА «В ШКОЛУ С МТС»

435 тыс. руб.

выручено и направлено на подготовку к поступлению и на репетиторов для ребят из социальных учреждений

ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ



54	Корпоративная культура
56	Цифровизация в управлении персоналом
58	Наша команда
63	Здоровье и безопасность
67	Обучение и развитие
71	Культура поддержки и открытого диалога
74	Многообразие и равные возможности
80	Развитие волонтерства
81	Конкурс лучших социальных проектов МТС



КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА



Наша команда — главная ценность экосистемы. Мы ежедневно работаем над тем, чтобы МТС становилась лучшей компанией не только для клиентов, но и для сотрудников. Мы создали гармоничную, комфортную и инновационную среду, постоянно развиваем практики корпоративной культуры, реализуем инклюзивные проекты, а также программы развития человеческого капитала. Мы предоставляем уникальные возможности для роста и самореализации и искренне заботимся о благополучии наших сотрудников, в том числе и за пределами рабочего места. Это фундаментальные принципы нашего HR-подхода, которые отражают и транслируют нашу ответственность перед сотрудниками.

Делать любимое, создавать значимое

Чтобы каждому сотруднику работалось в МТС уверенно и комфортно, мы развиваем корпоративную культуру, которая не только объединяет всех нас в эффективную команду цифровой экосистемы, но и является ориентиром при общении с партнерами и клиентами. Мы продолжаем придерживаться ценностей **#этоМТС**, которые стали для нас настоящей корпоративной философией.

Мы понимаем ключевую роль HR-процессов в парадигме трансформации компании в цифровую экосистему с технологичной и открытой корпоративной культурой. МТС комплексно развивает программы обучения и развития, поддержки и вовлечения сотрудников, формирует открытую и дружелюбную среду, интегрируя принципы многообразия, равенства и инклюзивности в корпоративную культуру.

Нам важно знать мнение сотрудников относительно различных HR-аспектов, таких как оплата труда и социальный пакет, баланс работы и личной жизни, возможности профессионального роста. Для этого мы проводим регулярные опросы на платформе HappyJob, которая позволяет каждому руководителю и HR-партнеру проанализировать результаты своих команд и запланировать мероприятия по улучшениям.

Цитата

Вице-президент МТС по управлению персоналом



Главным приоритетом МТС всегда было и остается создание таких условий, чтобы наши сотрудники воспринимали компанию не просто как работу, а как сообщество своих единомышленников — умных, талантливых, инициативных, открытых партнерству и новым идеям. Вместе мы создаем комфортную и инновационную бизнес-среду и поощряем стремление к развитию, предлагая коллегам различные форматы и инструменты для обучения и роста.



Ценности #этоМТС

БОЛЬШЕЧЕМРАБОТА

ПРОКЛИЕНТА

БЫСТРОПОСУТИ

БЕРИИДЕЙСТВУЙ

СДЕЛАЙКРУТО

ВМЕСТЕ

**HeadHunter
ТОП-10**
рейтинга крупнейших
работодателей

**Forbes
ГРУППА «ПЛАТИНА»**
(наивысшая)
в рейтинге лучших
работодателей
России — 2022

**Habr Career
ТОП-10**
рейтинга лучших
ИТ-работодателей

**Changellenge
ТОП-10**
рейтинга лучших
ИТ-работодателей
«Прорыв года
в рейтинге
ИТ-специальностей»


**People Investor
ПОБЕДИТЕЛЬ**
XV Всероссийского
конкурса
корпоративных
проектов «People
Investor: компании,
инвестирующие
в людей»

**CNews100
ТОП-5**
рейтинга крупнейших
ИТ-компаний России

Направление HR-стратегии

Результаты 2022 года

Поддержка многообразия 


Предоставление комфортной
и безопасной рабочей среды 

92,4%
членов команды МТС удовлетворены условиями труда

Формирование инклюзивной
культуры 


69% сотрудников МТС
готовы выступать наставниками
для людей с инвалидностью

82% руководителей
готовы работать с людьми
с инвалидностью

Развитие лидерства 


1+ млн часов
обучения (+24% по сравнению с 2021 годом)

210 млн руб.
составили расходы на обучение
сотрудников, рост в два раза за год


Стимулирование здорового
образа жизни 

22,5 млн руб.
составили расходы ПАО «МТС»
на корпоративные спортивные мероприятия

943 млн руб.
составили затраты Группы МТС
на ДМС в 2022 году

Обеспечение гендерного
равенства на всех уровнях 

45%
доля женщин среди сотрудников Группы МТС

Реализация волонтерских
программ 

550+ мероприятий
проведено с участием волонтеров МТС

7 500+ сотрудников экосистемы
приняли участие в добровольческих акциях МТС

Инклюзивное трудоустройство 

68% новых сотрудников
младше 30 лет

+5%
рост числа сотрудников с инвалидностью



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС HR IMPACT

МТС — победитель
в профессиональной
премии HR IMPACT–2023.
Комплексный
инклюзивный проект
«МТС — компания
для всех» признан
лучшим в номинации
Diversity&Inclusion

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Цифровизация и автоматизация HR-процессов, включая электронный HR-документооборот, сопровождение трудовых отношений, рекрутинг, управление мотивацией, развитием, оценкой и вознаграждением персонала — сегодня не просто тренд, а необходимое условие для развития бизнеса.

Экосистемный подход и масштабная цифровая экспертиза МТС помогли нам построить гибкую систему управления персоналом преимущественно на основе собственных ИТ-решений, которые при необходимости интегрируются для обмена данными с другими кросс-функциональными системами компании. Такой инновационный подход и передовые технологии помогают нашей команде беспрепятственно преодолевать профессиональные вызовы.

АДАПТАЦИЯ

Цифровые инструменты для успешной адаптации

Мы используем функционал внутреннего портала «МТС Пульс» для предоставления информации о компании, обучающих материалов и доступа к ресурсам

КОММУНИКАЦИЯ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ. КУЛЬТУРА

Простые кадровые сервисы

МТС применяет цифровые сервисы для автоматизации и упрощения процессов, таких как оформление документов, учет отпусков и других административных задач

ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ПОДБОР

Цифровые платформы и онлайн-рекрутмент

Кандидаты могут участвовать в онлайн-собеседованиях, заполнять анкеты и отправлять резюме через специализированные HR-порталы

УНИКАЛЬНОЕ БРЕНД-ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

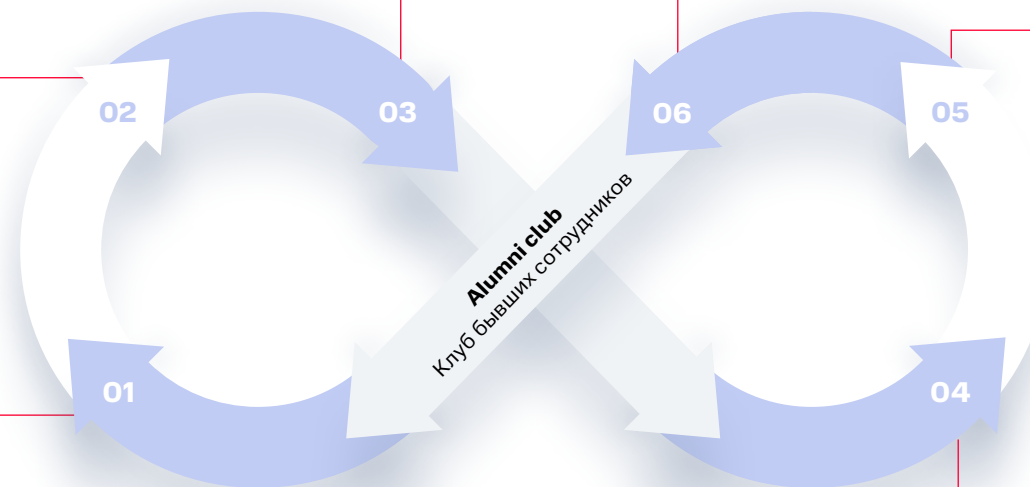
HR-аналитика и отчетность

Цифровые инструменты позволяют собирать и анализировать данные о персонале, оценивать эффективность HR-процессов и составлять отчеты для принятия обоснованных управленческих решений

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Цифровая образовательная платформа «Корпоративный университет МТС»

Сотрудники могут получать и совершенствовать знания и навыки в удобной форме по индивидуальному графику



КОМПЕНСАЦИИ И ЛЬГОТЫ. WELL-BEING

Цифровые инструменты для оценки компетенций, целеполагания, анкетирования и сбора обратной связи о работе сотрудников

Решения помогают нам получить объективную информацию о производительности и развитии сотрудников

Платформа MTS Jobs

MTS Jobs — экосистемная платформа для управления брендом работодателя, взаимодействия кандидатов и рынка труда.

MTS Jobs объединяет все маркетинговые и коммуникационные активности в области HR и карьерные мероприятия. Платформа направлена на привлечение и удержание кадров, развитие корпоративной культуры и продвижение брендов экосистемы МТС.

Экосистемный подход позволяет нам предлагать соискателям безграничный опыт, охватывающий топовые сферы бизнеса. Сотрудники активно участвуют в кросс-функциональных командах, тесно работают как с другими подразделениями, так и с компаниями внутри экосистемы. Главная цель такого подхода заключается в том, чтобы сотрудник мыслил не только конкретными возможностями, которые клиент получает в рамках одного продукта или услуги, но и как этот продукт может получить новые точки роста в смежных сервисах.



→ Мы взаимодействуем с кандидатами и рынком труда на экосистемной платформе MTS Jobs



НАША КОМАНДА

GRI 2-7 GRI 2-8 GRI 405-1 TC-IM-330a.1 TC-SI-330a.1 TC-IM-330a.3 TC-SI-330a.3

64+

тыс. сотрудников¹

численность персонала Группы МТС

36 лет

средний возраст сотрудников МТС

16 лет

возраст самого молодого сотрудника

74 года

возраст самого опытного сотрудника

7 лет

средний стаж работы в компании

МТС создает условия труда, которые отвечают высоким стандартам. Мы придаем особое значение вовлеченности и удовлетворенности наших сотрудников и стремимся к открытому и доверительному двустороннему диалогу. Мы формируем благоприятную среду, где каждый сотрудник имеет возможность представить свои идеи и предложения и внести вклад в улучшение нашего коллектива и бизнес-процессов.

36% наших сотрудников заняты в Москве, 62% трудятся в регионах России. Оставшиеся 2% представлены коллегами, работающими за рубежом.

Наиболее многочисленной является категория сотрудников, занятая в телеком-вертикали (36 090 человек²), а также ИТ-специалисты различных направлений (8 000 человек). Значительная часть сотрудников работает в розничной сети и финансово-технологической сфере.

На условиях постоянного трудового договора работают 95,1% сотрудников, полной занятости — 99,3% сотрудников

Делать любимое, создавать значимое

Команда МТС состоит из новаторов и лидеров, которые готовы принимать вызовы и непрерывно развиваться.

Неустанное внимание к клиентам помогает нам создавать решения, которые меняют жизнь к лучшему.

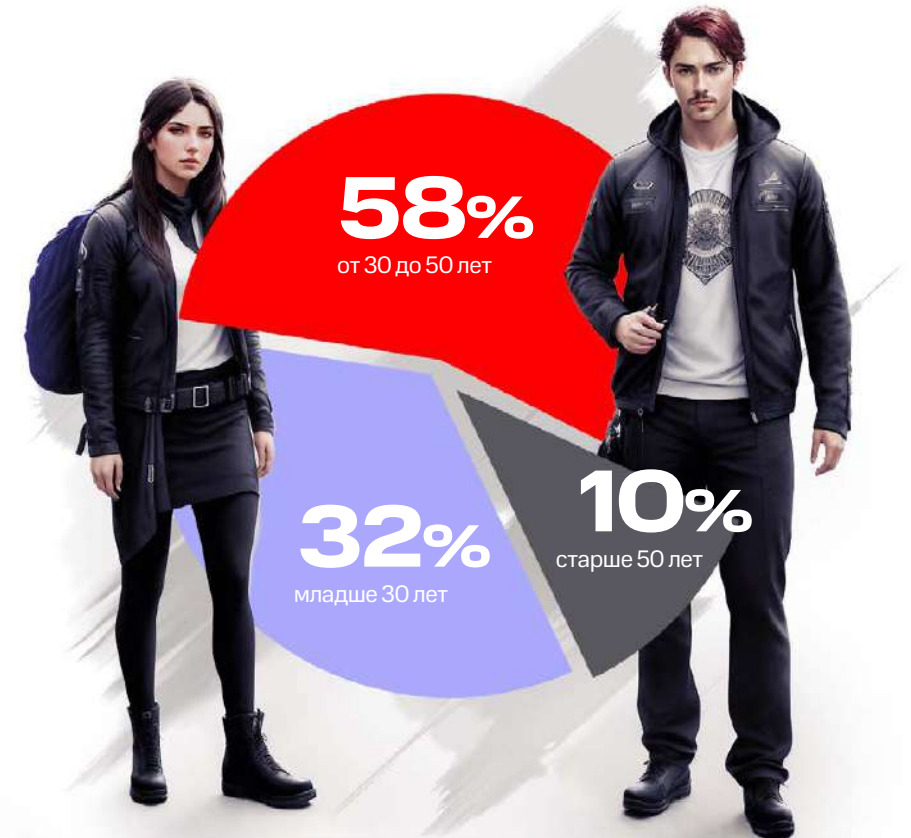
Наша команда объединяет сотрудников разного возраста, образования, стажа и специальностей, что обогащает нас широкими знаниями и опытом.

Среди сотрудников компании наибольшую долю (58%) составляет возрастная группа от 30 до 50 лет. Треть сотрудников (32%) младше 30 лет, что подтверждает наше позиционирование HR-бренда как современного и прогрессивного.

Наша компания придерживается принципов равного и справедливого найма, формируя сбалансированный по полу и возрасту коллектив. В 2022 году доля женщин оставалась стабильной и составила 45%. Уровень представленности женщин в руководстве также распределяется равномерно: 25% в высшем звене, 30% в среднем звене и 46% в младшем звене.

В МТС Финтех сохраняется преобладание женского состава, который составляет 54%.

МТС организует просветительские программы, направленные на популяризацию ИТ-профессий среди выпускников и выпускниц вузов.



¹ Численность сотрудников на 31.12.2022, включая внештатных сотрудников.

² Данные представлены по экономически активной численности персонала без учета внештатных сотрудников.

Наем и адаптация

GRI 202-2 GRI 401-1 GRI 404-2

Сильный бренд привлекает сильные таланты. Мы осознаем, что именно профессионализм и эффективность сотрудников являются ключом к долгосрочному росту и успешному развитию МТС, и стремимся к формированию высококвалифицированной и преданной своему делу команды.

60 000+

пользователей

ежемесячно посещают карьерный сайт job.mts.ru

7 000+

откликов

оставляют пользователи ежемесячно

7 000 мероприятий

по взаимодействию с вузами провела компания в 2022 году

В 2022 году в компанию принято 28 413 новых сотрудников, из которых 46% пришлось на женщин. 68% принятых на работу сотрудников младше 30 лет.

Компания развивает практику привлечения сотрудников из местных сообществ для укрепления операционных и управленческих функций в регионах. Число руководителей высшего звена, нанятых из числа представителей местного населения, возросло на 13% по сравнению с 2021 годом.

Мы активно привлекаем в МТС молодых сотрудников, осознавая, что они вносят свежий взгляд, энергию и инновационные идеи в нашу команду, помогают нам сохранять динамичность и конкурентоспособность. Вот почему в течение отчетного периода 27% наших работников имеют стаж до одного года. Мы считаем, что привлечение молодых талантов — это инвестиция в будущее компании.

Доля высококвалифицированных специалистов в общей численности сотрудников выросла и составила 16% в отчетном году.

В 2022 году МТС продолжила активный набор ИТ-специалистов и увеличила их наем на 32% по сравнению с предыдущим годом. Стоит отметить, что каждый третий принятый кандидат относится к возрастной группе от 27 до 32 лет.

Best Company Award: МТС в топ-10 привлекательных компаний для студентов и выпускников ИТ-специальностей

Платформа по работе с молодежью и брендом работодателя Changellenge провела исследование 183 привлекательных компаний для студентов и выпускников ИТ-специальностей по каждой отрасли отдельно и по рынку в целом. Самыми востребованными сферами назвали ИТ (49% респондентов отметили, что хотели бы работать в отрасли), банки (36%), искусство, культура и развлечения (29%), образование (27%), реклама и маркетинг (27%).

Самыми важными факторами при выборе места работы, по мнению участников, стали комфорт, интересные и значимые проекты, удаленная работа и гибкий график.

МТС третий год подряд занимает первое место по привлекательности бренда работодателя среди компаний телеком-индустрии. Экосистема также стала лауреатом в номинации «Прорыв года» среди респондентов ИТ-специальностей.

МТС развивает партнерства по привлечению талантов с университетами, профессиональными ассоциациями и сетями, участвует в ярмарках вакансий и карьерных мероприятиях. Компания развивает партнерства в рамках магистерских программ. Среди специалистов компании — выпускники ведущих вузов страны.

МТС привлекает ИТ-таланты также с помощью хакатонов и мероприятий по созданию инновационных решений, разработке программного обеспечения, искусственного интеллекта и других сфер, связанных с технологиями и телекоммуникациями.

Наша ИТ-команда не перестает расти — в 2022 году мы увеличили наем в четыре раза.

ЧЕЛЛЕНДЖ ДЛЯ РАЗРАБОТЧИКОВ «ЩЕЛКУНЧИКА»

В декабре 2022 года МТС организовала первый в мире проект по переводу литературного произведения на языки программирования: «Щелкунчик. Меньше слов — больше кода». Более 1 600 участников, среди которых 20% — девушки, выбрали один из языков программирования и перевели текст в код.

В результате получился уникальный цифровой артефакт — сказка «Щелкунчик и Мышиный король», переведенная сразу на пять языков программирования (Python, Go, C#, JavaScript и Java) и проиллюстрированная нейросетью.

Проект показал свою эффективность как HR-инструмент для выявления талантливых ИТ-специалистов. В ходе проекта собрано **71 резюме**, **27%** составила конверсия участников челленджа в сотрудников МТС.

#ЩЕЛКУНЧИК {НЕ}БАЛЕТ

МТС использует широкий набор инструментов для привлечения талантливых специалистов. Один из таких инструментов — платформа MTS Jobs, которую мы разработали и запустили в отчетном году.

За год мы разместили на сайте более трех тыс. вакансий по разным направлениям, одна тыс. из которых — в регионах. Компания ищет специалистов с разным стеком: Java, .NET, JavaScript, Python, Golang, мобильная разработка. Также востребованы DevOps-инженеры, аналитики, Data Scientist, руководители ИТ-направлений и эксперты в сферах маркетинга и PR, продаж и HR. Наши сотрудники работают в командах, развивающих цифровые сервисы на основе Big Data, AI, облачной инфраструктуры и в других продуктовых подразделениях. На позиции рассматривают людей разного уровня — от начинающих специалистов, в том числе студентов старших курсов, до состоявшихся экспертов и руководителей.

Кроме того, компания развивает телеграм-канал «МТС Джобс» по позиционированию цифровых и ИТ-специальностей. В 2022 году количество подписчиков канала превысило 15 тыс.



→ Телеграм-канал MTS Jobs

Адаптация новых сотрудников

Мы делаем все возможное, чтобы новые сотрудники успешно интегрировались в рабочую среду и корпоративную культуру. В 2022 году мы запустили адаптационные мероприятия на новой онлайн-платформе. Наша адаптационная программа включает в себя семь курсов, которые предоставляют информацию о культуре и процессах в компании, а также об обязательных требованиях. Новые сотрудники также проходят курсы по комплаенс, охране труда, информационной безопасности, соблюдению авторских прав и антимонопольного законодательства. Благодаря онлайн-формату они могут самостоятельно планировать свое время и выполнять обязательное обучение в установленные сроки.

Кроме того, новички принимают участие в онлайн-мероприятии Welcome Day, где знакомятся со структурой компании, стратегией и возможностями. К участию в данном мероприятии мы приглашаем сотрудников из разных бизнес-направлений, которые делятся личными историями успеха и отвечают на вопросы. Такой формат онбординга позволяет новичкам лучше познакомиться с компанией на примерах из реальной практики. Эти неформальные онлайн-встречи также доступны для сотрудников, которые уже долгое время работают в компании.

GRI 401-1

Мы воспринимаем текучесть кадров как естественный процесс роста и развития. Каждый сотрудник, который покидает нашу компанию, уходит с ценными навыками и опытом, которые они приобрели за время работы с нами.

В 2022 году количество сотрудников, покинувших компанию, составило 29 976 человек, что на 4% меньше, чем в 2021 году. Из них 89,4% решили уволиться по собственному желанию, а 10,6% — по согласию сторон.

Приблизительно 57% из ушедших сотрудников проработали в компании менее года. Это может указывать на то, что некоторые сотрудники привлекаются на краткосрочные проекты или временные позиции. Мы постоянно работаем над тем, чтобы создать привлекательную и стабильную рабочую среду, которая будет способствовать удержанию высококвалифицированных сотрудников и их долгосрочному сотрудничеству с нами. Например, при увольнении мы проводим интервью, чтобы получить обратную связь, понять причины решения сотрудника и выявить области для улучшения.

МТС предлагает программы по переобучению, чтобы помочь сотрудникам освоить новые навыки и адаптироваться к меняющимся требованиям к работе

В целях повышения цифровых компетенций персонала корпоративный университет МТС запустил курс «ИТ для неайтишников», который позволяет слушателям погрузиться в мир информационных технологий и овладеть необходимыми знаниями и навыками.

Темы курса:

- Что такое ИТ и разработка
- Backend
- Frontend
- Мобильная разработка
- Машинное обучение и Data Science
- Тестирование
- Организация разработки МТС x МТС Диджитал

>4 200

сотрудников

выбрали курс «ИТ для неайтишников» в 2022 году

17,8%

текучесть кадров в 2022 году¹

¹ Данные указаны без учета сотрудников салонов связи и центров клиентского сервиса — эти сегменты имеют характерную для своего рода деятельности высокую текучесть, что может искажать консолидированные данные.

Мотивация и вознаграждение

GRI 202-1 GRI 404-3 GRI 405-2

Оплата труда

Группа МТС предоставляет членам команды конкурентоспособное вознаграждение, что мотивирует их достигать результатов. Заработная плата формируется из постоянной и переменной части и зависит от результатов работы и вклада сотрудников.

Постоянная часть

- Выполнение должностных обязанностей
- Соответствие требуемому уровню компетенций

Переменная часть

- Достижение ключевых показателей эффективности

91,3 млрд руб.

составили расходы на оплату труда Группы МТС (+18,5%)

81 326 руб.

составляет средняя заработная плата по Группе МТС¹

Опрос МТС показал, что 68% сотрудников удовлетворены уровнем заработной платы. Уровень вознаграждения сотрудников МТС на начальных позициях соответствует действующим законодательным требованиям.

Компания обеспечивает равные возможности и справедливое вознаграждение как для женщин, так и для мужчин. Наш подход к определению заработной платы новых сотрудников основывается исключительно на оценке профессионального уровня кандидата и конкурентной ситуации на рынке труда. Сотрудники, которые выполняют одинаковые обязанности и демонстрируют сопоставимую эффективность, получают равное вознаграждение.

МТС запустила программу мотивации акциями для экспертов по развитию продуктов

С 2022 года в МТС действует программа долгосрочной мотивации акциями. Программа является инструментом, который способствует привлечению и удержанию талантливых специалистов, а также стимулирует их личную заинтересованность в успехе компании. В число участников программы вошли более 300 менеджеров цифровых продуктов и ИТ-экспертов. Каждому участнику программы выдается трехлетний опцион на получение акций МТС. Количество акций, которые получают эксперты по развитию продуктов, зависит от результатов выполнения бизнес-целей продукта и стоимости акций МТС.

Всего в программах мотивации, привязанных к стоимости акций МТС, в 2022 году приняли участие порядка 1 200 сотрудников компании.

Оценка эффективности

Все сотрудники компании ежегодно проходят оценку выполнения индивидуальных и корпоративных ключевых показателей эффективности (КПЭ), развития компетенций с использованием автоматизированной системы. В 2022 году продолжилась работа по совершенствованию системы КПЭ, в том числе увеличилось количество сквозных командных показателей, которые позволяют наиболее эффективно объединять команды для достижения общих целей.

В 2022 году доля прошедших оценку эффективности членов команды МТС составила 51%.

По результатам оценки формируется план развивающих мероприятий. Помимо этого, разовую оценку проходят руководители разного уровня для определения сильных сторон, зон роста, а также для подготовки рекомендаций по развитию.

По запросам руководителей для сотрудников проводится оценка «360 градусов» с использованием внутренней платформы, которая позволяет получить обратную связь от руководителей, подчиненных и коллег. Цель заключается в определении сильных сторон и зон развития своих сотрудников. В 2022 году проведено 60 опросов.

Качественная работа и вклад сотрудников МТС в различные области деятельности получают высокую оценку со стороны экспертного и профессионального сообществ. В 2022 году количество полученных ведомственных наград, включая благодарности и почетные грамоты, составило 496, что на 22% больше, чем в предыдущем году.

¹ Средняя заработная плата по Группе МТС на 24% выше среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в России, по данным Росстата.

Социальный пакет

GRI 401-2

МТC заботится о социальной поддержке и защите сотрудников, в полном объеме обеспечивает социальную защиту в соответствии с законодательством, а также предоставляет своим сотрудникам ряд дополнительных льгот.

16,4

млрд руб.
расходы на страховые взносы Группы МТC (+13%)

340

млн руб.
расходы на обеспечение сотрудников социальными гарантиями (+13%)

Основные элементы социального пакета для сотрудников Группы МТC

Служебная мобильная связь

Программа распространяется на всех работников Группы МТC при наличии производственной необходимости, за исключением работников оформленных на 0,025 ставки (1/40). Компенсация расходов произведена в пределах лимита, соответствующего грейду должности.

Массаж

В 2022 году на предоставление услуг по массажу для сотрудников МТC было выделено 6,5 млн рублей.

Оплата аренды жилья руководителям

Предусмотрена в рамках компенсационного пакета при переезде.

Поддержка клубов и сообществ по интересам

МТC поддерживает шахматный клуб, экопросветительский проект «МТC Терра», спортивный проект «В движении», интеллектуальные игры, в том числе «Сферум», творческий проект «Дофамин». В 2022 году затраты компании на развитие корпоративных сообществ по интересам составили 30,1 млн рублей.

Льготный проезд к месту проведения отпуска для сотрудников на Крайнем Севере

Распространяется на сотрудников регионов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей.

Корпоративный спорт

22,5 млн рублей составили затраты компании на проведение корпоративных спортивных мероприятий (корпоративные спортивные тренировки, соревнования, спартакиады, забеги).

Корпоративный транспорт

При наличии служебной необходимости, независимо от стажа работы, продолжительности рабочего времени или срочности договора. В 2022 году расходы по ПАО «МТC» составили 58 млн рублей.

Добровольное медицинское страхование

Предоставляется всем сотрудникам по основному месту работы, за исключением сотрудников, оформленных по срочным трудовым договорам сроком менее трех месяцев или выработывающих менее 1/3 нормы рабочего времени. В 2022 году компания расширила программу добровольного медицинского страхования (ДМС): сотрудники могут воспользоваться услугами с первого рабочего дня.

Программа скидок Best Benefits

Предусмотрена для всех работников. Специальные предложения и скидки от компании и партнеров.

Детские праздники и подарки

В 2022 году расходы на мероприятия для детей в МТC составили 18 млн рублей.

Программа «Кафетерий льгот»

Индивидуальный набор льгот формируется в соответствии с предпочтениями сотрудника. В 2022 году расходы на программу составили 107 млн рублей.

Материальная помощь

Предоставляется всем сотрудникам по основному месту работы за исключением сотрудников, оформленных по срочным трудовым договорам сроком менее трех месяцев или работающих менее трети нормы рабочего времени. В 2022 году расходы по ПАО «МТC» на материальную помощь сотрудникам составили 16,6 млн рублей.

Пособие по временной нетрудоспособности

В зависимости от стажа работы в компании и вне зависимости от продолжительности рабочего времени или срочности договора. Расходы на доплаты за листок нетрудоспособности составили 84,8 млн рублей.

Страхование от несчастных случаев и болезней

Предоставляется всем сотрудникам по основному месту работы, за исключением сотрудников, оформленных по срочным трудовым договорам сроком менее трех месяцев или работающих менее трети нормы рабочего времени. Расходы на программу составили 19 млн рублей.



ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

МТС продолжает внедрять принятую в 2021 году Стратегию в области безопасности, здоровья и благополучия сотрудников, основанную на концепции нулевого травматизма Vision Zero¹. Наша работа направлена на сохранение здоровья и благополучия сотрудников в процессе работы. Для этого мы создаем безопасные и комфортные условия труда, повышаем компетенции персонала и развиваем культуру безопасности.

Охрана труда



GRI 403-1

GRI 403-2

GRI 403-3

GRI 403-4

GRI 403-5

GRI 403-8

В МТС действует система управления охраной труда (СУОТ), которая полностью отвечает требованиям национального законодательства стран, где работает компания. В МТС принята Политика «Система управления охраной труда» и ряд локальных нормативных документов, регулирующих основные вопросы в области охраны труда и здоровья сотрудников. Они содержат основные требования и инструкции в области охраны труда, в том числе устанавливают порядок проведения внутреннего контроля за состоянием условий труда и за соблюдением сотрудниками необходимых требований безопасности. СУОТ ПАО «МТС», в том числе на территории Республики Беларусь, сертифицирована на соответствие стандарту ISO 45001.

Вопросы охраны труда находятся в ведении Отдела охраны труда, в прямом и функциональном подчинении вице-президента по управлению персоналом, в дочерних компаниях — в бюро/центрах охраны труда.

В 2022 году МТС продолжила выполнять мероприятия в рамках Стратегии в области безопасности на 2021–2023 годы и сохранила структуру управления охраной труда, порядок оценки эффективности и планирования мероприятий в сфере безопасности, а также требования к подрядным организациям по соблюдению норм охраны труда.

Основные направления работ по охране труда в МТС:

- сохранение жизни и здоровья сотрудников в процессе трудовой деятельности
- постоянное и непрерывное совершенствование системы управления охраной труда
- учет и анализ состояния производственного травматизма, выявление и исследование коренных причин травматизма с сотрудниками и подрядчиками компании и проведение мероприятий по предупреждению производственного травматизма и профессиональных заболеваний
- постоянное выявление профессиональных рисков и управление ими
- актуальное и качественное обучение руководителей и специалистов по вопросам охраны труда
- мотивация сотрудников к соблюдению правил безопасности и формированию осознанности
- вовлечение сотрудников компании в развитие культуры безопасности.

167,4

млн руб.²

затраты Группы МТС на мероприятия по охране труда в 2022 году

¹ Подход к организации профилактики производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, объединяющий три направления — безопасность, гигиена труда и благополучие работников на всех уровнях производства.
² В 2022 году затраты на охрану труда по Группе незначительно снизились из-за окончания проектов, направленных на борьбу с COVID-19.

Оценка условий труда и управление рисками

GRI 403-2 GRI 403-6

Для эффективного управления рисками в области безопасности и профилактики травматизма мы проводим специальную оценку условий труда, оценку профессиональных рисков, а также мероприятия по их снижению: обеспечиваем сотрудников средствами индивидуальной защиты, в том числе дерматологическими, льготами и компенсациями за вредные условия труда.

Большинство рабочих мест Группы МТС характеризуются допустимыми условиями труда, и только в 127 случаях были выявлены вредные условия.

Работников, которые заняты на работах с вредными и/или опасными условиями труда, компания бесплатно обеспечивает спецодеждой и средствами индивидуальной защиты. Например, в ряде дочерних компаний организовано своевременное обеспечение сертифицированной спецодеждой, спецобувью и другими средствами индивидуальной защиты 3 190 сотрудников, молоком, другими равноценными пищевыми продуктами и соковой продукцией с содержанием пектина — 416, смывающими и обезвреживающими средствами — 1 457 сотрудников. При поступлении на работу сотрудники таких специальностей проходят предварительные, а в дальнейшем периодические медицинские осмотры. Их цель — наблюдение за состоянием здоровья работников для профилактики и своевременного определения признаков профессиональных и общих заболеваний.

По результатам 2022 года мы провели СОУТ на 35 233 рабочих местах

Для своевременного выявления и предупреждения причин возникновения травм мы проводим расследование происшествий по безопасности. Действующий в компании с 2019 года стандарт «Требования к проведению расследования несчастных случаев на производстве» в 2022 году дополнен процедурой учета и расследования микроповреждений, что должно позволить предупреждать возникновение более тяжелых травм на ранних стадиях. В течение отчетного года зарегистрированы девять микроповреждений у сотрудников дочерних компаний МТС.

9 867 сотрудников

прошли предварительные и периодические медицинские осмотры в 2022 году

Коммуникация и повышение компетенций в области охраны труда

GRI 403-4 GRI 403-5

Осознанную мотивацию к безопасности формирует грамотный подход руководителей. Именно они в МТС создают атмосферу доверия и открытого взаимодействия на всех уровнях, обеспечивают доступность информации и повышение компетенций сотрудников.

Вопросы, связанные с охраной труда, жалобы, предложения, а также информацию об обнаружении опасности или случаев травматизма, сотрудники могут передавать по мобильной связи или электронной почте. Также на внутреннем портале МТС есть сообщество по охране труда, где за 2022 год опубликовано более 50 просветительских и мотивационных материалов.

Мы организуем обучение сотрудников по охране труда, пожарной безопасности, электробезопасности и культуре безопасности. Внутреннее обучение проводится в дистанционном формате с помощью специальной обучающей программы Colossus, а также в разработанной Корпоративным университетом МТС системе дистанционного обучения «Виртуальная академия».

В процессе прохождения инструктажей и обучения по охране труда сотрудники учатся выявлять опасности и оценивать возможные последствия перед началом работ.

57 624

сотрудника

прошли внешнее и внутреннее обучение по безопасности труда

Забота о здоровье и благополучии

GRI 403-3 GRI 403-6 GRI 403-10

Гибкий график работы

Мы верим, что правильный баланс работы и личной жизни повышает эффективность работы, поэтому мы предусмотрели возможность частичной занятости, а также полностью удаленной работы. В отчетном году выросла доля сотрудников, охваченных гибкими формами занятости.

25% сотрудников

работали по смешанному графику, совмещая удаленную работу с посещением офиса (23,5% в 2021 году)

Профилактика заболеваний

Профилактика профессиональных, сезонных и иных заболеваний — важный элемент обеспечения социального благополучия работников. Уже три года подряд в компании не было зарегистрировано ни одного профессионального заболевания.

В 2022 году при поддержке ГК «МЕДСИ» мы продолжили осуществлять программу комплексного обследования здоровья сотрудников в рамках проекта «Будь здоров с МТС», которое включает методы лабораторной, инструментальной и функциональной диагностики.

Участники программы «В движении»

Спортивная программа «В движении» — это несколько направлений, ежегодно объединяющих сотрудников.

Мы проводим спортивный челлендж между регионами. Члены вело- и бегового клубов участвуют в различных внешних соревнованиях.



Фит
(онлайн-тренировки)

1 638 человек



Баланс (вебинары
и психологические практики)

1 300 человек



Беговой клуб

937 человек



Вело клуб

610 человек

Медицинское обслуживание

Группа МТС обеспечивает ДМС сотрудников и страхование от несчастных случаев. Сотрудники, занятые на работах с вредными условиями труда, проходят предварительные и периодические медицинские осмотры перед допуском к выполнению работ и для дальнейшего наблюдения за состоянием здоровья.

Сотрудники компании имеют возможность заключить договор ДМС на своих родственников с 50%-й скидкой, где 50% платит работодатель и 50% — сотрудник. За 2022 год по программе страхования родственников застраховано 1953 человека, из них 1042 ребенка.

943 млн руб.

составили затраты Группы МТС на ДМС в 2022 году

В 2022 году мы расширили социальный пакет для сотрудников, и теперь ДМС действует с первого рабочего дня

Предупреждение травматизма

GRI 403-9

Ввиду особенностей деятельности Группы риску производственного травматизма чаще подвергаются водители, технические специалисты, работающие на высоте и электроустановках, а также персонал, работающий с потребителями услуг компании. Основные травмы возникают в результате падений, поскользывания, дорожно-транспортных происшествий и конфликтов с третьими сторонами.

Всего в 2022 году произошло 16 несчастных случаев, из них один случай тяжелого травматизма в результате падения сотрудника в Московском регионе с лестницы-трансформера.

Мы также понимаем вероятность травмирования сотрудников при возникновении чрезвычайных ситуаций и стараемся минимизировать негативные последствия для жизни и здоровья. Для этого в Группе проводятся теоретическая подготовка персонала и регулярные противопожарные тренировки.

Мы проанализировали статистику травматизма и внедрили ряд организационных мер, что позволило нам не допустить случаев смертельного травматизма в 2022 году



ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

GRI 404-1

GRI 404-2

Мы ценим стремление сотрудников к постоянному совершенствованию и развиваем образовательные программы, тренинги и курсы, которые позволяют нашим сотрудникам расширять свои знания и навыки в различных областях. Кроме того, мы поддерживаем технологическое предпринимательство, вдохновляя нашу команду на творческие и инновационные идеи.

Мы ценим важность непрерывного обучения и стремимся создать благоприятную образовательную среду, которая позволяет сотрудникам приобретать новые знания и навыки и расти профессионально.

1 млн часов обучения¹
(+24% по сравнению с 2021 годом)

726 000
число пройденных курсов
(увеличение в 2,7 раза
по сравнению с 2021 годом)

210 млн руб.
составили расходы на обучение сотрудников
Группы МТС в 2022 году

В Группе МТС действует собственный Корпоративный университет. Каждый сотрудник имеет возможность развивать и совершенствовать универсальные (soft) и прикладные (hard) навыки. Это достигается с помощью разнообразных курсов, интерактивных инструментов и другого образовательного контента, предоставляемого компанией. В портфеле Корпоративного университета МТС около трех тыс. обучающих курсов по разным направлениям. Материалы различных форматов позволили изменить отношение сотрудников к корпоративному обучению: за несколько лет доля самостоятельно выбранных курсов выросла с 18 до 61%.

Кроме того, в электронной корпоративной библиотеке МТС в свободном доступе представлены обучающие видеоматериалы и деловые издания. В 2022 году количество пользователей библиотеки превысило 13 тыс., количество часов чтения стабильно выше 30 тыс.

Для профессионального развития, повышения личной и командной эффективности сотрудникам во всех ключевых филиалах и бизнес-подразделениях Группы также доступны индивидуальные форматы — коучинг, менторинг, карьерное и психологическое консультирование.

В отчетном году очное внутреннее обучение прошли 4 007 сотрудников, что на 5,4% выше по сравнению с 2021 годом. Очное внешнее обучение завершили 3 382 человека.



Корпоративный университет МТС стал лауреатом премии «HR-бренд»

Образовательная платформа Корпоративного университета МТС получила награду в номинации «Федерация» премии «HR-бренд» среди 50 проектов, реализованных в нескольких регионах России. Ведущие эксперты отрасли оценивали актуальность замысла HR-проектов, современность методов реализации и эффективность.

→ Подробнее с информацией о корпоративном обучении в МТС можно ознакомиться в разделе «ESG-дашборд. Ответственность перед сотрудниками»

¹ Внутренняя методика компании для расчета показателя, согласно которой длительность курса составляет 30 мин.

Стажерские программы

«МОЙ СТАРТ С #ФИНТЕХ»

Программа стажировок в МТС Финтех. В 2022 году в ней приняли участие 179 стажеров, из них 73% перешли в штат.

Мы также приглашаем школьников на профориентационные экскурсии в офисы ИТ- и финтех-направлений.

Цитата

Стажер Центра автоматизации коммерческой функции в рамках программы МТС Интро



Мне 47 лет, и я уже 23 года работаю на предприятии электросетей ведущим инженером-электроником. Недавно началась оптимизация, поэтому пришлось выбирать: либо переезд, либо удаленная работа с кодом. МТС меня уже взяли в штат, но перед этим я прошел трехмесячную стажировку.



Более 25% стажеров переведены в штат компании, а в ИТ-направлении около 45% стажеров продолжили развивать карьеру в компании.

В рамках подготовки и подбора молодых талантов в МТС действует оплачиваемая программа студенческих стажировок **МТС Интро**. Набор проходит в течение всего года, без привязки к сезону. Вакансии для потенциальных стажеров открываются во всех ключевых бизнес-вертикалях компании. Продолжительность стажировки от одного до шести месяцев. Пройти стажировку также возможно в удаленном и гибридном форматах, совмещая их с учебой — то есть количество часов в неделю можно выбрать исходя из своей загрузки. Например, можно стажироваться фулл-тайм, то есть 40 ч в неделю, а можно всего полдня, то есть 20 ч.

С 2022 года в МТС Интро могут принимать участие не только студенты и выпускники учебных заведений, но и специалисты вне зависимости от года выпуска. За год 571 участник прошел стажировку в бизнес и ИТ-направлениях.



→ Стажировки МТС Интро



Концепция сквозных корпоративных компетенций способствует формированию единой культуры и стандартов поведения в компании, а также согласованности в оценке и развитии сотрудников.

Мышление**ОБМЕНИВАЕТСЯ ОПЫТОМ И МЫСЛИТ ЗА ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ РАМКАМИ**

Знаю, кто работает и что происходит вокруг меня, кто занимается смежными вопросами и задачами

РАСКРЫВАЕТ СУТЬ ПРОБЛЕМ

Схватываю главное и действую рационально

Задача**ДЕЛАЕТ ЛУЧШЕЕ, НА ЧТО СПОСОБЕН**

Делаю не для того, чтобы делать, а чтобы достичь результата

ПРОАКТИВЕН, НЕ ЖДЕТ, ПОКА СДЕЛАЕТ КТО-ТО ДРУГОЙ

Не жду, что найдет кто-то, кто сделает за меня: изучаю проблему, нахожу нужную информацию, организую процесс

Люди**УВАЖАЕТ СВОЕ И ЧУЖОЕ ВРЕМЯ**

Усиливаю свою позицию, аргументирую четко и лаконично

ПРЕДСТАВЛЯЕТ СЕБЯ НА МЕСТЕ КЛИЕНТА (ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО)

Ставлю себя на место клиента, честно решаю его запросы, ориентируюсь на конечный результат, который он получит

Значимые инициативы по обучению персонала в 2022 году

Проект «Эксперты»

Проект по сохранению и распространению уникальных знаний в компании. Проект основан на привлечении внутренних экспертов и использовании собственной платформы «МТС Блог», которая является местом обмена знаниями и опытом. На платформе размещены 39 блогов, семь из которых ведут эксперты МТС. Общее количество пользователей платформы достигло девяти тыс. человек.

В 2022 году 65 человек обратились за помощью к экспертам и приняли участие в мастер-классах и семинарах проекта, что свидетельствует о востребованности инициативы.

Курс «Публичные выступления»

Курс содержит алгоритм подготовки к публичным выступлениям и полезен всем, кто выступает на конференциях, внутренних корпоративных или внешних мероприятиях.

Результаты курса «Публичные выступления» впечатляют. В 2022 году 208 сотрудников МТС завершили программу курса.

39 блогов
размещены на платформе «МТС Блог»

9 000 человек
общее количество пользователей платформы

Технологии

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МТС поддерживает технологическое предпринимательство, создавая условия для развития инноваций и стимулируя молодых предпринимателей. Одной из ключевых инициатив является внутрикорпоративная программа iDA. Она позволяет любому сотруднику предложить и реализовать идею, как при помощи технологий упростить бизнес-процессы.

Кроме iDA, МТС организует хаконы, стартап-конкурсы и другие мероприятия для привлечения и поддержки талантливых предпринимателей. Мы предоставляем участникам доступ к экспертам МТС, инфраструктуре, финансовой поддержке и сети контактов для успешного развития и масштабирования их проектов.



КУЛЬТУРА ПОДДЕРЖКИ И ОТКРЫТОГО ДИАЛОГА



TC-IM-330a.2

TC-SI-330a.2

24,5%

рост eNPS¹

92,4%

удовлетворенность
(прирост 3,7%)

87,7%

лояльность
(прирост 6,4%)

93%

уровень вовлеченности
персонала по Группе МТС

Вовлеченность и удовлетворенность

Чтобы понимать «социальное самочувствие» работников, МТС регулярно проводит оценку вовлеченности и удовлетворенности сотрудников.

Респонденты оценивают эффективность рабочей среды (процессы, качество менеджмента, взаимодействие с коллегами, корпоративную культуру и др.), а также дают обратную связь по удовлетворенности уровнем оплаты труда и другими условиями работы в компании. Работа с результатами исследования позволяет выявлять требующие дополнительного внимания и коррекции зоны и улучшать рабочую среду #вместе с командами и сотрудниками. Для компании изменение этих показателей — еще один способ получить обратную связь от сотрудников. Мы ждем честных ответов от сотрудников, и, чтобы им было максимально комфортно отвечать, наш опрос проводится анонимно и с привлечением внешнего провайдера.

Данные HR-метрики стабильно прирастают в годовом исчислении, что отражает эффективность действий компании в данном направлении.

МТС планирует поддерживать и улучшать достигнутые результаты, а также проводить детализированный анализ показателей вовлеченности в разрезе функций, подразделений и ролей. Такой подход направлен на профилактику рисков снижения производительности и увеличения текучести кадров и выявление точечных мест для улучшений. Кроме того, мы намерены определять и внедрять лучшие практики вовлеченности персонала.

По результатам опроса 2022 года лояльность сотрудников выросла на 6,4%. Среди значимых позитивных изменений в компании сотрудники отметили улучшение рабочих процессов и льготных предложений, предоставление гибкого выбора формата работы. Также наши сильные стороны, по мнению команды, — открытые и прозрачные возможности карьерного развития, новые проекты и задачи, удовлетворенность рабочим местом и оборудованием. Сотрудники готовы оставаться в компании и рекомендовать МТС как работодателя.

Корпоративные мероприятия

предоставляют возможность сотрудникам из разных подразделений и географических областей встретиться лично, обменяться опытом, укрепить связи и обсудить важные вопросы

800+

 сотрудников

из 76 регионов приняло участие в ежегодном мероприятии «Гонка чемпионов», которое направлено на стимулирование к достижению лучших результатов среди региональных подразделений. Команды соревнуются в различных категориях, таких как продажи и обслуживание клиентов

700+

 детей

сотрудников МТС приняли участие в Kids Day. Они ближе познакомились с работой своих родителей и интересными аспектами технологий и телекоммуникаций

7 500+

 участников

собрал День рождения МТС и стал значимым событием в жизни компании

¹ Employee Net Promoter Score.

Внутренние коммуникации

Внутренние коммуникации в МТС играют ключевую роль в обеспечении эффективного взаимодействия и информационного обмена между сотрудниками. Они служат основой для формирования единой команды и обеспечивают распространение стратегических целей, ценностей и политик компании.

Мы разработали и внедрили ряд инструментов и практик, чтобы обеспечить открытость, прозрачность и своевременное информирование внутри компании.

Одним из наиболее важных инструментов является внутренний корпоративный портал, который предоставляет сотрудникам доступ к актуальным новостям, важной информации о стратегических и тактических инициативах компании, а также к различным ресурсам, необходимым для выполнения рабочих задач. Кроме того, мы активно используем электронную почту, группы обсуждений, внутренние чаты и видеоконференции для коммуникации и обмена информацией между сотрудниками. Такие средства коммуникации позволяют быстро и эффективно общаться, даже если сотрудники находятся в разных городах или странах.

По актуальным для сотрудников социальным темам в 2022 году организовано 14 кампаний с сессиями живой обратной связи, где мы оперативно отвечали на вопросы и делились актуальной информацией. Также мы провели ряд онлайн-вебина-

ров, в каждом из которых приняло участие от 300 до двух тыс. человек.

Важным аспектом внутренних коммуникаций в МТС является активное вовлечение руководителей на всех уровнях. Руководители играют роль лидеров, обеспечивают прозрачность и открытость в коммуникациях, а также делятся информацией о стратегических решениях и изменениях, влияющих на работу сотрудников.

Все эти практики направлены на создание атмосферы взаимного доверия, эффективного сотрудничества и обмена знаниями внутри МТС. Мы стремимся, чтобы каждый сотрудник имел доступ к информации, необходимой для выполнения задач, и чувствовал себя частью большой команды, работающей вместе для достижения общих целей.

МТС использует и другие инструменты корпоративной коммуникации для укрепления командного духа и поддержки взаимодействия между сотрудниками.

В планах на 2023 год

Создание, каскадирование и внедрение единых стандартов внутренних коммуникаций, включая тон, образ мышления и визуальный стиль, в соответствии с культурной трансформацией и обновленным брендом МТС.

Обратная связь

МТС создает культуру регулярных встреч между сотрудниками и руководителями. Мы запустили курс «Беседы one-to-one: встречи с сотрудниками, развивающие бизнес» и вебинары для обмена опытом с экспертами.

Кроме того, мы развиваем сервис обратной связи «МТС Карма», который дает возможность коллегам благодарить друг друга, видеть поводы и причины для обмена обратной связью, улучшать сотрудничество и процессы продуктивного взаимодействия. В 2022 году количество уникальных пользователей в месяц выросло на 15% до 14 782 человек по сравнению с 2021 годом. Это связано с проведением тематических мероприятий МТС, которые позволили поддерживать друг друга в значимые для компании моменты и привлечь внимание к обратной связи.

Также мы запустили email-курс «Давай поговорим», который поможет развить коммуникативные навыки, отдавать и принимать конструктивную обратную связь. В 2022 году этот курс прошли три тыс. сотрудников.

В отчетном периоде через официальные каналы подачи жалоб и обращений подано 1 066 заявок по вопросам трудовых отношений, что на 19,2% больше, чем в предыдущем году. Это положительное отражение наших усилий по продвижению принципов открытого диалога.

ПОРТАЛ «МТС ПУЛЬС»

Личное пространство сотрудников для общения и поиска полезной информации

40 000
пользователей в месяц

Основные изменения в 2022 году:

- удобство портала
 - улучшение разделов портала
 - усиление интеграции с приложением «Наш МТС»
- оптимизация работы
 - подключение новых компаний Группы МТС
- расширение охвата пользователей
 - комплекс работ по повышению функциональности и поисковой оптимизации
- редизайн
 - новая архитектура портала
 - сквозная навигация всех внутренних продуктов компании

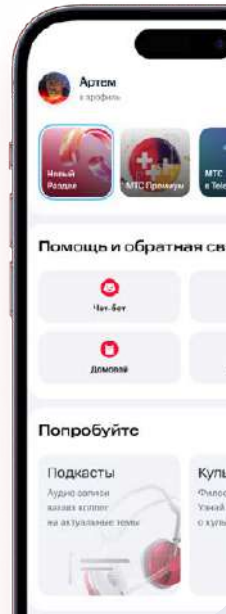
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ «НАШ МТС»

Содержит главные новости, внутренние сервисы и справочник сотрудников

13 500
пользователей в месяц

В 2022 году в приложение добавлены:

- определитель номеров сотрудников
- чат-бот HelpDesk
- информация о командировках



ОТКРЫТЫЕ ДИАЛОГИ С ПРЕЗИДЕНТОМ МТС

Цель — создание открытой и прозрачной обстановки, где сотрудники имеют возможность выразить свое мнение, задать вопросы и получить прямые ответы от высшего руководства.

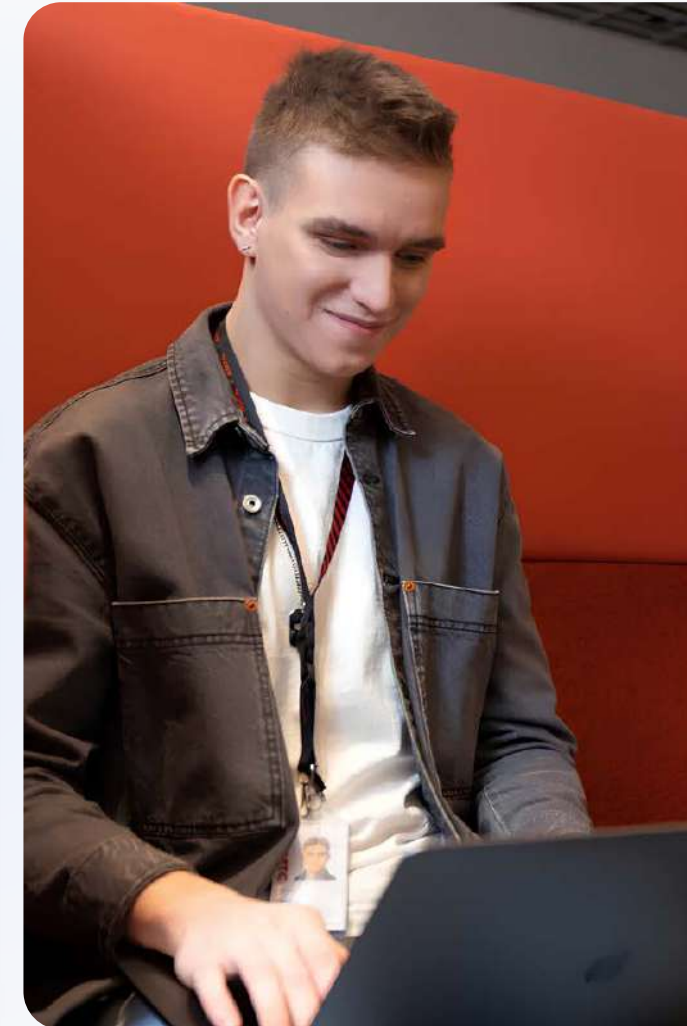
В 2022 году мы провели четыре открытых диалога с президентом компании, в ходе которых он ответил на вопросы сотрудников.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КЛУБ «СФЕРУМ»

Платформа для интеллектуального развития и социального взаимодействия сотрудников.

В 2022 году 1 300 сотрудников МТС из разных регионов объединились в 245 команд для участия в соревнованиях корпоративной лиги «Что? Где? Когда?» в квиз-формате.

Финал проходил в Москве.



МНОГООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

GRI 2-23 GRI 2-30 GRI 406-1 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1 GRI 410-1

Для нас инклюзивная культура — это то, во что мы действительно верим, те принципы и ценности, которые разделяем и органично интегрируем в бизнес. Мы как HR максимально фокусируемся на том, чтобы людям с разными особенностями здоровья, возможностями и талантами в МТС работалось по-настоящему уверенно и хорошо — для этого мы создаем гибкую и открытую корпоративную культуру. При этом впереди у нас много работы: мы планируем целый ряд новых проектов по созданию доступной среды как внутри компании, так и за ее периметром. Мы формируем команду, где каждый имеет голос и возможность внести вклад. Мы приветствуем уникальность каждого сотрудника и ценим его таланты, опыт и перспективы. Многообразие МТС — это не только признание и уважение различий, но и сила, которая позволяет открывать новые горизонты и преодолевать сложности.

Наши приоритеты:

- соблюдение обязательств в сфере прав человека
- мониторинг и оценка влияния соблюдения прав человека на бизнес
- совершенствование механизма обратной связи

Мы придерживаемся принципов уважения прав человека и создания инклюзивной и разнообразной рабочей среды. МТС стремится поддерживать и защищать права всех людей, соприкасающихся с нашей компанией, независимо от их происхождения, убеждений и способностей.

В 2022 году на Единую горячую линию (ЕГЛ) поступило 113 обращений, связанных с соблюдением прав человека. Абсолютное большинство обращений касалось этических вопросов: буллинг, различные злоупотребления, неэтичное поведение или общение, несоответствующее стандартам МТС.

В результате проведенных проверок подтверждены нарушения в 40 случаях из 113. К нарушителям применены дисциплинарные взыскания.

При этом только шесть обращений было связано с дискриминацией по какому-либо признаку, домогательствами или преследованием.

МТС проводит оценку рисков, связанных с правами человека, и принимает меры по предотвращению нарушений и минимизации соответствующих рисков.

В компании утверждены Политика «Многообразие, равенство и инклюзивность», в том числе охватывающая соблюдение прав человека, и Кодекс делового поведения и этики. Ситуации конфликта интересов урегулированы в соответствии с данными нормативными документами.

С работниками, допустившими нарушения внутренних нормативных документов компании, проведена работа по устранению конфликтов и недопущению повторения подобных ситуаций в будущем. Даны рекомендации по устранению выявленных недостатков.

В отчетном году не было выявлено нарушений, связанных с правом на объединение и ведение коллективных переговоров, также не зафиксированы случаи дискриминации.

Обучение по правам человека является неотъемлемой составляющей недопущения дискриминации и формирования благоприятной среды в компании. Каждый сотрудник может пройти курс «Права человека на рабочем месте» на платформе Корпоративного университета МТС. Курс позволяет разобраться в правовых аспектах и действиях в случае выявления дискриминации и других нарушений прав человека.

С 2021 года в компаниях Группы действует Политика «Многообразие, равенство и инклюзивность» (DE&I¹), в которой определены принципы и закреплены направления деятельности МТС в этой сфере.

Самыми многочисленными инклюзивными группами, с которыми взаимодействует компания, являются люди с инвалидностью и особенностями здоровья, молодые специалисты и люди зрелого возраста, а также сотрудники, требующие дополнительной реабилитации.

В 2022 году проведен комплексный аудит бизнес-процессов компании с точки зрения DE&I-метрик, выявлены точки роста. В течение всего 2022 года МТС последовательно реализовывала проекты по взаимодействию с инклюзивными группами: работа по привлечению инклюзивных соискателей, аудит процессов и рабочих мест, обучение руководителей, рекрутеров и сотрудников, вовлечение сотрудников компании в инклюзивный волонтерский театр и другие социально-инклюзивные проекты.

При этом впереди у нас много работы — мы планируем целый ряд новых проектов по созданию доступной среды как внутри компании, так и за ее периметром.

¹ Diversity, Equity and Inclusion.

Инклюзивная культура

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

Создание условий для равных возможностей участия в жизни общества людей с разным опытом, вне зависимости от личных особенностей. Инклюзия — это набор практик, связанных с поддержанием разнообразия в обществе, обеспечением физической и информационной доступности, а также с преодолением исключения и дискриминации.

Без равенства: основой для решений и продвижения по службе становится доминирующая группа или идеология

РАВЕНСТВО

Означает, что каждый человек может свободно и в равной степени участвовать в любой сфере жизни, без ущемления его прав или менее благоприятного отношения к нему из-за каких-либо его уникальных качеств или особенностей. Равенство также предполагает предоставление равного доступа к услугам, ресурсам и сервисам.

М

Т

МТС задействует весь потенциал работника, где процветают инновации, а взгляды, убеждения и ценности едины

С

Без инклюзивности: процветает культурная ассимиляция, приводящая к снижению мотивации и отдачи

МНОГООБРАЗИЕ

Признание, уважение и понимание ценности человеческих различий, которые делают каждого человека уникальным. Следование принципу многообразия также предусматривает безусловную ценность индивидуальных уникальных качеств, особенностей и опыта, влияющих на взгляды человека, его точку зрения и подход к жизни. Многообразие достигается в том числе за счет инклюзивности.

Без многообразия: слишком однородная структура, «типовая» корпоративная культура и упрощенный взгляд на вещи

Предоставление отпуска по уходу за ребенком

Компания предоставляет равные условия для мужчин и женщин в отношении отпуска по уходу за ребенком. В 2022 году 6 773 женщины воспользовались таким отпуском. Общее количество сотрудников, имеющих право на отпуск, составило 9 846 человек, из которых 83% — женщины. Кроме того, отцу ребенка предоставляются дополнительно оплачиваемые дни в связи с рождением ребенка.

Всем сотрудникам предоставляется дополнительно оплачиваемый день в связи с поступлением ребенка в первый класс. Компания предоставляет возможность провести особенный день с ребенком и поддержать его в этом важном событии.

Результаты внедрения DE&I-принципов¹ в культуру компании

60%

сотрудников и руководителей экосистемы готовы способствовать развитию культуры инклюзивности в компании

x 1,5 раза

увеличилось за год количество HR-заявок на подбор персонала с готовностью рассмотреть кандидатов с инвалидностью и особенностью здоровья

82%

руководителей готовы работать с людьми с инвалидностью

в 5 раз

до 40% увеличилась оценка простоты трудоустройства в МТС для кандидатов с инвалидностью (внутренний опрос сотрудников МТС с инвалидностью) по сравнению с 2021 годом (опрос Региональной общественной организации «Перспектива»)

+25%

рост доли сотрудников в возрасте 45+ лет по Группе МТС по сравнению с 2019 годом (~16% от общей численности персонала)

1 000+

сотрудников МТС

прошли обучение в Корпоративном университете МТС по взаимодействию с лицами с ограниченными возможностями здоровья в рамках специальной образовательной программы МТС Inclusion

279

сотрудников с инвалидностью в Группе МТС

Инклюзивное трудоустройство



Проект «День МТС»

В семи городах прошел День МТС для соискателей всех категорий, в том числе людей с инвалидностью, молодых специалистов и соискателей в возрасте старше 50 лет. В рамках мероприятий соискатели прошли обучение, приняли участие в мастер-классах, в том числе по финансовой и цифровой грамотности, а также подали свои резюме на доступные вакансии в Группе МТС. Охват мероприятия — около 40 тыс. человек.

¹ Diversity, Equity and Inclusion.

Программы МТС по инклюзивному трудоустройству

Направление программ	Наименование программы	Описание программы	Результаты в 2022 году
Программы поддержки сотрудников в возрасте 50+	МТС — компания для всех	<p>Проект направлен на решение конкретных проблем и запросов общества: обеспечение инклюзивной среды, разнообразия и равенства, которые позволяют компании использовать более широкий спектр особенностей, опыта и взглядов сотрудников. Мероприятиями проекта охвачено более 60 тыс. человек.</p> <p>Уникальность проекта заключается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в разработке кампании по найму работников в возрасте 50+ • организации комплексной программы по социализации, обучению и адаптации категории сотрудников 50+, а также сотрудничества с региональными центрами занятости населения Российской Федерации • развитию инклюзивной корпоративной культуры и толерантного отношения к особым группам сотрудников внутри компании, а также трансляции данной политики внешним заинтересованным сторонам 	<p>Рост доли сотрудников старшей возрастной группы в общей численности персонала, сокращение затрат на закрытие одной вакансии, высокие показатели готовности сотрудников быть амбассадорами инклюзивной культуры компании, а также рост индекса удовлетворенности клиентов старше 45 лет услугами МТС.</p> <p>Победитель премии HR IMPACT в номинации «DIVERSITY & INCLUSION: Лучший проект по созданию равных возможностей в рабочей среде».</p> <p>Победитель «People Investor: компании, инвестирующие в людей» в номинации «Управление человеческими ресурсами» за комплексный проект в сфере инклюзии и разнообразия «МТС — компания для всех»</p>
	Курс «Культура и инструменты предпринимательства» для женщин в декретном отпуске и лиц старше 50 лет	<p>Программа является бесплатной и проводится в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография».</p> <p>Основная задача программы — познакомить слушателей с культурой и инструментами предпринимательства через получение специальных знаний и навыков для развития управленческих личностных качеств и совершенствования организационной культуры компании</p>	<p>Срок обучения составил четыре недели без привязки к определенному времени.</p> <p>Все участники получили сертификаты о повышении квалификации в объеме 170 ч.</p>
Программы стажировок с дальнейшим трудоустройством для молодежи	МТС Интро	<p>Оплачиваемая программа стажировок для студентов и выпускников. Предполагается работа с реальными проектами и наставниками, возможно совмещение с учебой</p>	<p>В 2022 году в программе принял участие 571 стажер. Конверсия в наем составляет до 45% в зависимости от направления</p>
	Программа Moove	<p>Программа дополнительного образования для студентов, направленная на развитие soft skills и навыков управления запуском ИТ-продукта. Рассчитана на три года и реализуется совместно с ведущей бизнес-школой, включает в себя разбор реальных бизнес-кейсов, лекции, воркшопы, а также индивидуальные консультации и коучинг</p>	<p>В 2022 году поступило 1 028 заявок (681 — в 2021 году), из них 42 студента поступили на четвертый поток программы Moove (на 2022/2023 учебный год). Выпускники преимущественно строят карьеру в диджитал-компаниях и стартапах, в том числе в бизнесах цифровой экосистемы МТС. Всего за четыре года обучение прошли 175 молодых специалистов</p>

Программы МТС по инклюзивному трудоустройству

Направление программ	Наименование программы	Описание программы	Результаты в 2022 году
Программы трудоустройства людей с инвалидностью	Курс по обучению разметке данных	МТС ИИ (MTS AI) совместно с проектом «Нетология» и NtechLab запустила курс по обучению разметке данных для людей с расстройствами аутистического спектра и другими особенностями здоровья. Выпускники программы смогут пройти стажировку и трудоустроиться в компании разработчиками	Курс прошли более 100 человек
	«Путь к карьере»	Конкурс призван создать равные возможности для молодых людей с инвалидностью и помочь им преодолеть преграды, связанные с трудоустройством и карьерным ростом	Конкурс проведен в шести регионах совместно с РОИИ «Перспектива» для молодых специалистов с инвалидностью, в том числе в сфере ИТ. В 2023 году в конкурсе приняли участие более 300 молодых людей. Финалисты получили возможность пройти стажировку
	Проект «Наставники»	Сотрудники МТС из разных регионов страны выступили наставниками для людей с инвалидностью в онлайн-формате. В процессе взаимодействия наставники рассказывали об особенностях своих профессий и работы в МТС, о правилах составления резюме и прохождения собеседования, делились профессиональным и личным опытом, а также решали кейс по направлению работы наставника	70% наставников являлись сотрудниками МТС из ИТ-сферы
Забота о сотрудниках-родителях	Программа для опекунов	В МТС существует программа для опекунов. Сотрудникам, планирующим усыновление ребенка / оформление над ребенком опеки или попечительства, а также сотрудникам, усыновившим ребенка или оформившим опеку / попечительство над ребенком, предоставляются дополнительно оплачиваемые дни к отпуску	
Профориентационные экскурсии для детей из детских социальных учреждений		Мероприятия предоставляют детям уникальную возможность узнать о профессиональной деятельности, процессах работы и продуктах МТС, познакомиться с профессиями и карьерными возможностями в сфере ИТ и телекома	В 2022 году прошло 15 экскурсий в семи регионах России. В рамках проекта запущена программа, в которой сотрудники МТС стали наставниками для детей из детских домов

Комфортная рабочая среда

Комфорт и эргономика — девиз организации рабочего пространства в компаниях Группы МТС.

83%

сотрудников отмечают, что удовлетворены физическими условиями работы

Компания предоставляет гибкие условия труда, включая возможность удаленной работы. Этот формат позволяет работникам эффективно организовывать свое рабочее время, взаимодействовать и участвовать в проектах, независимо от своего местоположения. В 2022 году 75,6% сотрудников МТС работали удаленно в Москве, 46,1% — в целом по стране. Более 25% сотрудников продолжают работать в гибридном режиме.

83%

членов команды МТС удовлетворены своим рабочим местом, офисом или средствами труда

В 2022 году был проведен аудит доступной среды рабочих мест в офисах МТС для сотрудников с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Аудит позволил оценить соответствие офисов МТС (инфраструктуры, территории) критериям доступности. По результатам проверки Всероссийского общества инвалидов был получен паспорт доступности офисов МТС. По результатам внутреннего опроса среди сотрудников с ОВЗ было выявлено, что 80% довольны рабочей средой.



РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСТВА



Волонтерство в МТС — источник вдохновения, который объединяет сотрудников в стремлении сделать мир лучше. Каждый год волонтеры МТС принимают участие в различных благотворительных и социальных проектах, щедро вкладывая свое время и энергию в поддержку молодежи, людей старшего поколения, охрану окружающей среды и другие проекты социальной и экологической значимости.

Важную роль в социальной деятельности компании играет корпоративное волонтерство. В 2022 году в добровольческих акциях МТС приняли участие свыше 7 500 сотрудников экосистемы.

Наиболее популярными направлениями волонтерства среди сотрудников стали:

- поддержка и помощь детям-сиротам
- поддержка и помощь людям старшего поколения
- поддержка экологических инициатив
- донорство.

В МТС действует программа донорства, которая позволяет сотрудникам стать волонтерами-донорами.

За 2022 год волонтеры МТС собрали более 450 литров крови

7 500
участников волонтерского движения МТС

550+
мероприятий с участием волонтеров МТС

Портрет волонтера МТС

Волонтер МТС — человек с большим сердцем, готовый делиться своим временем и ресурсами для поддержки нуждающихся.

Пол

Женщины чаще становятся волонтерами. Мужчины особенно активны в предметной помощи, например в период пандемии COVID-19.

Специальность

Большинство волонтеров — линейные специалисты и линейные руководители.

Карьера

Среди волонтеров высокий процент сотрудников, которые активно продвигаются в карьере до руководящих позиций.

Волонтеры МТС отмечены благодарностями российских центров за вклад в развитие добровольческого движения в столице и социально значимую общественную деятельность.

«Моя страна СвязиЯ»

В отчетном периоде был перезапущен профориентационный проект «Моя страна СвязиЯ», который проводится силами волонтеров-сотрудников. Программа «СвязиЯ» включает интерактивные мастер-классы, командный квест и викторину для школьников по профессиям в телеком- и ИТ-отраслях. Юные участники пробуют себя в роли связистов, изучают семафорную азбуку, осваивают диджитал-гигиену или основы безопасного поведения в сети интернет. Ребята также знакомятся с технологией дополненной реальности и придумывают свой гаджет будущего.

В 2022 году проект прошел в 30 городах: от Калининграда до Комсомольска-на-Амуре. В нем приняли участие более 400 волонтеров, включая сотрудников МТС старшего поколения. Планируется, что в 2023 году он пройдет в 33 регионах России. Помимо школьников в нем также примут участие более 500 волонтеров и ветеранов связи.

КОНКУРС ЛУЧШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ МТС

255

социальных проектов представлено на конкурс

25

регионов России представили проекты

35

проектов прошли в финал

Конкурс лучших социальных проектов МТС мы проводим ежегодно для поощрения проактивной волонтерской позиции.

Финалисты конкурса приглашаются в штаб-квартиру на официальное мероприятие с участием топ-менеджмента. Многоуровневая поддержка компанией волонтерского движения создает стимул продолжать вносить позитивный вклад в общество. Такие мероприятия вдохновляют других сотрудников МТС на участие в социальных проектах и помощь нуждающимся.

Инициативы-финалисты 2022 года

Корпоративный театр кукол МТС «Мобильный театр сказок»

Корпоративный театр кукол МТС «Мобильный театр сказок» — это волонтерский театр, в котором актерами выступают более 150 сотрудников МТС. В 2022 году проект отметил свое десятилетие. Театральными зрителями являются воспитанники детских социальных учреждений, пациенты больниц и реабилитационных центров, подопечные домов престарелых и ветераны, а также люди, попавшие в сложную жизненную ситуацию.

Видеоверсии спектаклей, поставленных в рамках «Мобильного театра сказок», доступны в онлайн-кинотеатре KION с сурдопереводом и субтитрами.

Фестиваль волонтерских театров МТС

В 2022 году в фестивале приняли участие более 100 волонтеров и актеров из разных городов России, включая Москву, Краснодар и Санкт-Петербург. Представления прошли в театральных залах, где зрителями стали более 750 детей и взрослых.

«Серебряное сердце»

Цель федерального волонтерского проекта «Серебряное сердце» — соучастие в судьбе престарелых людей и оказание им социальной и психологической поддержки. В 2022 году участниками проекта стали более 100 волонтеров МТС. Они посетили дома-интернаты и подарили бабушкам и дедушкам частичку своего тепла.

«Елки — детям»

В рамках федеральной благотворительной программы «Елки — детям» в преддверии Нового года организованы выезды в детские социальные учреждения. Волонтеры МТС создают праздничные украшения, помогают в изготовлении новогодних поделок, проводят развлекательные конкурсы и игры. Особое внимание уделяется образовательным конкурсам, направленным на развитие творческих и интеллектуальных способностей.

Благотворительная ярмарка «В школу с МТС»

В 2022 году на благотворительной ярмарке было представлено более одной тыс. творческих работ, сделанных заботливыми руками сотрудников и членов их семей. Вырученные средства от продажи работ на ярмарке составили 435 тыс. рублей, которые были направлены на подготовку детей к поступлению в школу и репетиторскую помощь для ребят из интернатов.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ С ЗАБОТОЙ ОБ ЭКОЛОГИИ



- 84 «Зеленые» сервисы
- 86 Ответственное ресурсопользование
- 92 Углеродный менеджмент



GRI 2-27 GRI 3-3

Мы в МТС ответственно относимся к воздействию на окружающую среду — непрерывно повышаем уровень экологической ответственности собственного бизнеса, запуская разносторонние программы и проекты: от инициатив углеродной нейтральности до экопросветительских уроков. Мы помогаем нашим клиентам и партнерам быть экологически более ответственными: разрабатываем и внедряем комплексные цифровые сервисы и решения, которые снижают уровень негативного влияния на окружающую среду.

В Группе МТС разработана Политика «Экологическая безопасность и охрана окружающей среды на объектах административного назначения». Дочерние общества консолидированно присоединяются к Экологической политике и адаптируют свои внутренние документы.

В компании выстроена единая система управления экологическими аспектами, которая обеспечивает соблюдение и выполнение норм и требований природоохранного законодательства.

Стратегические подходы к управлению экологическим воздействием также отражены в ESG-стратегии компании, по отдельным направлениям созданы профильные кросс-функциональные рабочие группы (электронные отходы (Е-отходы), углеродный менеджмент и ответственное финансирование и др.). Вопросы эффективного управления экологическими рисками и соответствующими мероприятиями и инициативами регламентируются комплаенс-программой «Экология».

→ Подробнее об управлении устойчивым развитием МТС читайте в [соответствующем разделе](#)

Сотрудники компании всегда могут обратиться по экологическим вопросам по электронному адресу ecology@mts.ru и через форму обратной связи на сайтах внутрикорпоративных экологических проектов

МТС много лет реализует проекты, связанные с минимизацией экологического воздействия Группы на окружающую среду и популяризацию экологически осознанного поведения среди широкого круга заинтересованных сторон.

Компания постоянно проводит мониторинг изменений требований природоохранного законодательства на федеральном и региональном уровнях в рамках комплаенс-программы «Экология».

В 2022 году у МТС отсутствовали существенные штрафы за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований

Национальный ESG Альянс

Мы активно содействуем переходу к устойчивой модели развития российской экономики в составе нескольких профильных комитетов. Мы предоставляем ESG-экспертизу, принимаем участие в обсуждении стратегически важных для российского рынка нормативных документов и методик устойчивого развития.

В 2022 году представители МТС вошли в состав пяти профильных комитетов ESG Альянса:

- Экология, климат и охрана окружающей среды
- Социальная ответственность
- Устойчивое финансирование
- ESG-инфраструктура и стандартизация
- Международное сотрудничество

Рабочая группа GSMA

Компания продолжила участие в международном проекте ассоциации GSMA «ESG Metrics for Mobile» по разработке и пилотированию комплексной системы ESG-метрик для телеком-отрасли и цифровых компаний.

Структура управления аспектами экологического воздействия

ESG Комитет

Определение стратегического направления природоохранной деятельности Группы

Центр ESG

Общая координация по направлению «Е» (Environment)

Кросс-функциональная рабочая группа по экологии и ответственному финансированию

Сбор и подготовка информации для климатической отчетности, организация выпуска «социальных» облигаций

Функциональная группа «Экология»

- Разработка предложений по учету экологических аспектов в бизнес-процессах Группы МТС
- Реализация программы по углеродному менеджменту
- Разработка проектов по экопросвещению
- Реализация внешних партнерских экологических проектов с использованием цифровых технологий МТС
- Содействие масштабированию программ по экологизации офисных пространств

Центр по развитию бренда работодателя и внутренним коммуникациям

Организация экологического просвещения и корпоративных мероприятий для сотрудников

Функциональная группа охраны окружающей среды

Оформление обязательной экологической отчетности, информационная поддержка ответственных за охрану окружающей среды в филиалах компании и обязательное периодическое обучение для руководителей филиалов и лиц, ответственных за экологическую безопасность

Центр социальных и благотворительных программ

Реализация экопросветительских программ для различных внешних аудиторий заинтересованных лиц

«ЗЕЛЕННЫЕ» СЕРВИСЫ



Цифровые продукты МТС могут содействовать решению значимых социально-экологических проблем. В частности, применение телематики и IoT-технологий МТС позволяют контролировать температурный режим помещений, обеспечивать пожаробезопасность в лесах страны. МТС предлагает установку автономных станций контроля качества воздуха в транспортно-логистических центрах, что снижает простой техники до 10% и способствует сокращению выбросов CO₂ в атмосферу.

«Зеленые» продукты и сервисы

Продукт/сервис	Принцип работы	Достигнутый эффект
Система видеонаблюдения на бензовозах транспортной компании «ЕвроОйлТрак» Татарстана	<ul style="list-style-type: none"> Удаленно контролирует передвижения транспорта через любое устройство — ПК, планшет или смартфон Выстраивает оптимальные маршруты передвижения Обеспечивает безопасность перевозок Исключает несанкционированное вскрытие груза Работает при широком диапазоне температур (от -40°C до +60°C) и в условиях недостаточной освещенности 	<ul style="list-style-type: none"> Уменьшение углеродного следа (снижение холостого пробега) Снижение затрат на покупку топлива до 7% Сокращение времени доставки грузов на 12%
Решения на базе автотелематики IoT Connected Car	<ul style="list-style-type: none"> Комплекс устройств собирает и передает данные об управлении автомобилем и его состоянии с помощью спутниковой связи в режиме реального времени Внедрение на заводском автопарке или в логистическом центре 	<ul style="list-style-type: none"> Снижение простоев техники на 10% и, соответственно, выбросов CO₂ в атмосферу
Программный комплекс «Цифровой водоканал»	<ul style="list-style-type: none"> Оперативно отслеживает расход воды через личный кабинет Фиксирует перепады давления в трубах Снимает показания по общему потреблению воды Вычисляет баланс водопотребления Определяет места максимальных потерь и возможных хищений Выявляет незаконные врезки и неучтенное потребление на магистралях водоснабжения Оповещает о проблемных участках в водоснабжении Быстро реагирует на аварийные ситуации Применяется для компаний в любой отрасли 	<ul style="list-style-type: none"> Снижение потерь и общего потребления воды на 10% Увеличение энергоэффективности Обеспечение надежности эксплуатации и бесперебойной подачи воды потребителям Устранение несанкционированного подключения к сетям водоснабжения и бесконтрольного потребления воды пользователями Сокращение времени на выявление и ликвидацию аварийных ситуаций Определение масштабов издержек Оптимизация расходов на обслуживание инфраструктуры удаленных объектов предприятия



«Цифровой водоканал» победил в номинациях премии «ComNews Awards 2022. Лучшие решения для цифровой экономики»

Программный комплекс на базе сети интернета вещей «Цифровой водоканал» признан «Лучшим цифровым решением для городского водоснабжения». Сервис позволяет выявить неучтенное потребление на магистралях водоснабжения и с помощью больших данных сравнить показания счетчиков за разные периоды и выявить внештатные ситуации.

Продукт/сервис	Принцип работы	Достигнутый эффект
Комплексные продукты на базе сети интернета вещей (NB-IoT ¹) в области энергетики и ЖКХ по сбору показаний со счетчиков электричества, воды, газа и в реализации кейсов умных городов — освещение, контроль отходов, датчики парковок	<ul style="list-style-type: none"> • Интеллектуальные приборы учета, в том числе со встроенным модемом NB-IoT-сети • На базе IoT-платформы МТС создана платформа для сбора показаний и технического учета: отчеты, виджеты, уведомления и др. • Система АСКУЭ² для коммерческого учета доступна в том числе из облака МТС • Передача данных по сетям связи МТС, в том числе энергоэффективной сети NB-IoT • Работа на основе алгоритмов больших данных МТС и геоаналитических данных 	<ul style="list-style-type: none"> • Поиск и сокращение потерь в электрических сетях генерирующих организаций от взломанных или работающих некорректно счетчиков, а также поиск майнинговых ферм • Позитивное воздействие на экологическую обстановку и реализация многих кейсов при минимальном воздействии на окружающую среду • Сокращение расходов клиентов на 25% на потребление электроэнергии, газа, отопления за счет оптимизации бизнес-процессов и расходов на персонал • Уменьшение углеродного следа за счет сокращения потерь ресурсов
E2E-решение «Контроль и управление доступом» (NB-IoT Умный замок)	<ul style="list-style-type: none"> • Удаленное управление исключает перепробеги, связанные с поездками за ключом от дверей ремонтных бригад, обслуживающих инфраструктурные объекты 	<ul style="list-style-type: none"> • Уменьшение объема выбросов автотранспорта на 18%
IoT-решение «Мониторинг уровня»	<ul style="list-style-type: none"> • Позволяет исключить переполнение контейнеров и уменьшить пробег автотранспорта путем перехода от «выезда по расписанию» к «выезду по наполнению контейнера» 	<ul style="list-style-type: none"> • Уменьшение экологического загрязнения зоны сбора твердых коммунальных отходов (ТКО) на 7% и выбросов мусоровозов на 12%
Автономные станции контроля качества воздуха	<ul style="list-style-type: none"> • Позволяют получать в реальном времени данные о загрязнителях атмосферы (оксид углерода, диоксид серы, диоксид азота, твердые частицы и др.) и метеопараметрах (температура, давление, относительная влажность, скорость и направление ветра) 	<ul style="list-style-type: none"> • Получение объективной информации о выбросах и загрязнении воздуха • Объективный учет экологического ущерба хозяйственной деятельности предприятий • Принятие обоснованных управленческих решений о строительстве жилья, социальных и иных объектов с массовым пребыванием людей • Информирование граждан и органов власти об экологических инцидентах
Система геомониторинга для контроля влияния вечномерзлых грунтов	<ul style="list-style-type: none"> • Данные с сейсмодатчиков в жилых домах передаются по фиксированной сети МТС в режиме онлайн для своевременного выявления и предотвращения рисков деформации и обрушения зданий из-за таяния и подвижности вечной мерзлоты 	<ul style="list-style-type: none"> • Своевременное выявление и предотвращение рисков деформации и обрушения зданий из-за таяния и подвижности вечной мерзлоты
Умный датчик «Цельсиум» для климатического мониторинга	<ul style="list-style-type: none"> • Решение активно используется в самых разных погодных условиях, в буквальном смысле от Москвы до Антарктиды, в различных отраслях — от сельского хозяйства и транспортно-логистического комплекса до сферы здравоохранения 	<ul style="list-style-type: none"> • Автоматизированный контроль позволяет сократить углеродный след предприятий
Технологии для борьбы с опустыниванием	<ul style="list-style-type: none"> • Программно-аппаратный комплекс МТС ускоряет процесс обработки данных о состоянии природных сообществ 	<ul style="list-style-type: none"> • На основе анализа информации строятся прогнозы и формируются рекомендации для эффективной борьбы с экологическими проблемами, включая опустынивание и засуху

¹ NB-IoT (NarrowBand Internet of Things) — стандарт связи интернета вещей для передачи небольших объемов данных с заданным периодом.

² АСКУЭ — автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии.

ОТВЕТСТВЕННОЕ РЕСУРСОПОЛЬЗОВАНИЕ



МТС стремится к ответственному использованию природных ресурсов. Мы активно внедряем в ежедневную деятельность всей Группы компаний программы энергосбережения и энергоэффективности, практики экономики замкнутого цикла, электронного документооборота, вторичного использования и переработки отходов.

1 875,82 млн кВт • ч
потребление электроэнергии в ПАО «МТС»
в 2022 году

¹ В указанных объемах не учтены данные по некоторым дочерним компаниям МТС, а также данные по объектам, находящимся в аренде, за исключением базовых станций в Московском регионе, по которым может быть произведен достаточно точный расчет объемов потребления энергии.

Повышение энергоэффективности

GRI 302-1 GRI 302-4 TC-IM-130a.1 TC-IM-130a.3 TC-SI-130a.1 TC-SI-130a.3 TC-TL-130a.1

Программы повышения энергоэффективности в Группе МТС являются частью общих усилий по снижению уровня энергоемкости, оптимизации затрат и сокращению выбросов парниковых газов в соответствии с целями компании в области изменения климата.

Мы руководствуемся данными программами при строительстве новых базовых станций и центров обработки данных, а также в процессе реконструкции существующего оборудования и стремимся расширить использование альтернативных источников энергии.

МТС ежегодно проводит модернизацию оборудования, реализует инициативы и проекты, направленные на повышение энергоэффективности в офисах. Это также позволяет компании снизить выбросы парниковых газов (ПГ) (охват 2).

Инициативы включают:

- оптимизацию и эффективное управление системами ОВКВ (отопление, вентиляция и кондиционирование), позволяющее сократить часы простоя в нерабочее время
- отключение освещения в технологических помещениях в нерабочее время
- инвентаризацию и демонтаж устаревшего и неэффективного оборудования
- модернизацию систем освещения и установку светодиодного и энергосберегающего освещения
- использование тонкого клиента для офисных работников
- обновление другого офисного оборудования в целях повышения энергоэффективности и энергосбережения.

Филиалы МТС ежегодно разрабатывают, утверждают и реализуют региональные программы по энергоэффективности и энергосбережению. Выполнение этих мероприятий входит в число ключевых показателей эффективности руководителей филиалов. Для оценки выполнения мероприятий программы регулярно проводится внутренний аудит.

Управляя телеком-сетью, компания реализует:

- установку светодиодных светильников
- использование счетчиков электроэнергии для шкафов оборудования
- отключение непрофильного оборудования
- использование энергоэффективных блоков питания
- вывод из эксплуатации и продажу объектов
- модернизацию систем кондиционирования воздуха с включением системы свободного охлаждения
- отдельную систему учета потребления электроэнергии
- мониторинг и удаленное управление оборудованием ОВКВ
- организационные меры по энергосбережению.

В 2022 году Группа МТС потребила 9 166 839 ГДж энергетических ресурсов¹, потребление электроэнергии составило 2 247,27 млн кВт•ч. Мы активно наращивали мощности бизнеса в том числе дата-центров, что отразилось на данном показателе.

При этом от возобновляемых источников энергии мы получили 171,8 тыс. кВт•ч (0,01%) от потребления электроэнергии.

Потребление электроэнергии в ПАО «МТС» в 2022 году увеличилось на 5% и составило 1 875,82 млн кВт•ч, что в том числе связано с возвращением сотрудников непосредственно в офисы после пандемии COVID-19, развитием сети, вводом новых ЦОД и увеличением объема трафика.

Базовые станции МТС потребляют основной объем электроэнергии (80% против 81% в предыдущем периоде), 7% приходится на ЦОД, остальное — на эксплуатацию офисных помещений и работу технологического оборудования (по сравнению с 2021 годом оно уменьшилось на 29%).

Использование солнечной генерации и фотопанелей

Мы также стремимся расширить использование альтернативных источников энергии. На базовых станциях как основных потребителей электроэнергии в МТС внедрены программы энергоэффективности сетевой инфраструктуры, используются энерго-сберегающее оборудование и альтернативные источники энергии.

На базовых станциях МТС в ряде регионов установлена система электроснабжения на основе солнечной генерации. В Краснодарском крае продолжают функционировать три базовые станции с электропитанием только от фотопанелей.

На территории Армении размещено 12 базовых станций МТС, расположенных на труднодоступных и удаленных территориях, где энергия подается через фотоэлектрическую солнечную систему. В местах, где отсутствует централизованное снабжение электроэнергией, дочерняя компания, в основном, применяет гибридный метод обеспечения электроэнергией. Привычные источники электроэнергии и освещения в удаленных населенных пунктах Армении силами МТС заменяются солнечными тепловыми системами и светодиодными уличными фонарями. В 2023 году данный социально-экологический проект будет реализован в ряде приграничных сел.

МТС управляет сетью из 15 ЦОД, на облачных серверах которых хранится огромное количество информации наших клиентов. Дата-центры используют электроэнергию для круглосуточной работы серверов и их охлаждения.

Охлаждение является самым энергоемким процессом в дата-центрах. МТС использует низкочастотную систему фрикулинга (использование холода наружного воздуха) и собственную разработанную систему адиабатического охлаждения (распыление воды в виде мельчайших капель) в ЦОД в Ленинградской области.

Общее электропотребление дата-центров в МТС в 2022 году выросло на 41% по сравнению с 2021 годом в связи с расширением бизнеса. В 2022 году МТС построила первый модульный центр обработки данных (МЦОД) в Новосибирске, в котором были запущены два модуля по 125 стоек полезной мощностью 1 800 кВт. Мощности МЦОД достаточно для бесперебойной работы ИТ-инфраструктуры МТС: биллинга, системы онлайн-обслуживания абонентов, оборудования для сетей 3G/4G/5G и других технологий. Планируется увеличение доступной мощности дата-центра в два раза для развития облачных продуктов компании.

¹ Показатель рассчитывается как отношение количества энергии, необходимого для основного оборудования, к количеству энергии, необходимому для всех остальных функций здания (таких как вентиляция, освещение и др.).



1,72

средний показатель

PUE¹ дата-центров Группы МТС в 2022 году

Сокращение использования материалов

В 2022 году мы продолжили переход на электронный документооборот (ЭДО): оцифровали процессы отправки первичной документации контрагентам, обработки складских документов и информирования о дебиторской задолженности.

МТС за счет цифрового документооборота помогла сохранить более 6 500 деревьев¹ за год — этого количества хватит, чтобы засадить порядка 230 городских скверов среднего размера.

Переведены на ЭДО:

- 100% закупочных процедур² МТС в ИТ-системе Oracle Sourcing
- 100% складов ответственного хранения, которые работают с актами о приеме-передачи
- 93% внутреннего кадрового документооборота.

Группа МТС предоставляет новые возможности клиентам по рациональному использованию бумажных носителей и чековой ленты. В 2022 году более миллиона абонентов МТС Московского региона, пользующихся домашним интернетом, телефонией и телевидением МТС Home, перешли на электронные счета. Это позволило сохранить около 550 деревьев.

Пользователи «МТС Касса» могут самостоятельно уменьшить размер бумажных чеков или отключить функцию печати квитанций, отчетов открытия и закрытия смены, отчетов о внесении денег в кассу и их изъятия. Документ в этом случае отправляется покупателю в электронном виде на почту или ссылкой в СМС. Данная опция позволяет сохранить природные ресурсы и оптимизировать расходы предпринимателей.

Цитата

Директор по конвергентным продуктам и маркетингу Московского региона МТС



Цифровые технологии помогают бизнесу и обществу, казалось бы, такие повседневные вещи, как документооборот и оплата счетов, делать более экологичными. Мы видим, что пользователи активно подключаются к нашим инициативам рационального использования природных ресурсов. Мы в свою очередь продолжим масштабировать дистанционные сервисы обслуживания и делать их еще более удобными в использовании. Помимо отказа от бумажных счетов и чеков, еще один яркий пример — это выбор пользователями виртуальных карт, благодаря которому только в 2022 году потребление пластика сократилось на 8,8 тонн.



ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ МТС ВЫИГРАЛ ПРЕМИЮ «ПРО ЭДО» В ДВУХ НОМИНАЦИЯХ

Электронный документооборот МТС был признан лучшим в рамках премии «ПРО ЭДО» в двух номинациях: «Про оптимизацию: новый уровень технологичности и результатов» и «Про признание: лучший проект по мнению бизнес-сообщества». Награда ежегодно вручается компаниям, которые показали наиболее значимые результаты перехода на ЭДО.

93%

внутреннего кадрового документооборота было переведено в электронный вид к концу года

91%

документов, юридически значимых для корпоративных клиентов, было переведено в электронный вид к концу года

¹ При расчете изготовления с одного промышленного дерева 17 пачек бумаги по 500 листов.
² Среди контрагентов, у которых имеются соответствующие ИТ-системы.

Утилизация отходов

GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 TC-TL-440a.1

Мы стремимся к интеграции принципов цикличной экономики в бизнес-процессы, продлению срока службы оборудования и увеличению объемов переработки отходов. Компания уделяет особое внимание утилизации E-отходов (мобильные устройства, компьютеры, аккумуляторы и т. д.), так как они способны оказывать негативное воздействие на окружающую среду за счет содержащихся в них опасных металлов и токсичных веществ. Мы проводим ремонт оборудования, обмен товаров по принципу трейд-ин, продаем технику для повторного использования или извлечения ценных компонентов.

В 2022 году запущен экосистемный проект по E-отходам. В отчетном году МТС также расширила проект SuperWave, благодаря которому удается обеспечить быстрый возврат абонентского оборудования в оборот — 292 326 единиц клиентского оборудования восстановлено для повторного использования, что на 25% больше, чем в прошлом году. Всего за год на рефербишмент было направлено более 350 тыс. единиц техники, выработка составила более 80%.

Увеличение доли отходов, направляемых на переработку или утилизацию, — важная часть нашей стратегии по ответственному обращению с отходами.

В отчетном году Группа МТС активно участвовала в инициативах «Добрые крышечки» и «Будущее без пластика». Нам удалось собрать 280 кг пластиковых крышек и сэкономить 8,8 тонн пластика за счет выдачи виртуальных банковских карт.

ESG-стратегией Группы МТС зафиксирован ответственный подход компании к вопросам использования ресурсов и повышению эффективности процессов обращения с отходами. МТС строго контролирует соблюдение требований российского законодательства в части наличия действующих лицензий на сбор и утилизацию отходов у подрядных организаций.

Основную массу образуемых в процессе нашей деятельности отходов составляют отходы IV–V классов опасности. В отчетном году общая масса образованных отходов ПАО «МТС» снизилась на 12% и составила 5 357,66 тонны.

В 2022 году МТС отправила на переработку или ответственную утилизацию более 8 330 тонн вторсырья.

Общая масса образованных отходов в Группе МТС в 2022 году¹, тонн

GRI 306-3



350 000+ единиц техники
было направлено на обслуживание

280 кг
пластиковых крышек было собрано в 2022 году

8,8 тонн
пластика было сэкономлено за счет выдачи виртуальных банковских карт

¹ В связи с особенностями сбора информации в указанных объемах не учтены данные по некоторым дочерним компаниям Группы и объектам, находящимся на арендуемых площадях.

Проект «Лаборатория жизненного цикла МТС»

Комплексный экологический проект «Лаборатория жизненного цикла МТС» направлен на последовательное внедрение принципов экономики замкнутого цикла в бизнес-процессы. Проект основан на экосистемности и комплексном подходе, который включает в себя сбор вторсырья и передачу его на утилизацию и переработку, ответственное отношение к E-отходам, отслужившей технике, офисной мебели и другим видам отходов. Кроме того, проект нацелен на внедрение принципов экономики замкнутого цикла и ценностей углеродной нейтральности в бизнес-процессы Группы компаний и активное вовлечение сотрудников.

Благодаря «Лаборатории жизненного цикла МТС»¹ было отправлено на переработку или ответственную утилизацию:

131 тонна
макулатуры

1,5 тонны
отработанных элементов питания
и батареек

100+ кг
пластиковых бутылок

1 100 кг
телефонов

280 кг
пластиковых крышечек

45 000+ кг
другой мелкой электронной техники

¹ В 2023 году по проекту «Лаборатория жизненного цикла МТС» принято решение изменить методику расчета. В связи с тем что виды вторсырья в разных компаниях Группы МТС начали собирать в разные периоды времени, практика публикации данных о результатах проекта с накопительным итогом признана нецелесообразной.

В 2022 году проект получил следующие премии и награды



Победа в номинации «Лучший внутрикорпоративный проект» ежегодной премии ECO BEST AWARD–2022, которую вручают с 2017 года за лучшие продукты и практики в области экологии, энерго- и ресурсосбережения



Победа в номинации «Ответственное потребление и производство» в конкурсе «Лучшие ESG-проекты России», призванном поддерживать лучшие практики в области экологического, социального и корпоративного управления



Специальный приз акции «Зеленый и здоровый офис — 2022» по популяризации лучших экологических и мотивационных практик компаний и содействию в заботе о здоровье сотрудников в двух номинациях: «Лучшая программа экопросвещения и обучения сотрудников» и «Лучший экологический корпоративный проект»

Снижение воздействия на водные ресурсы

GRI 303-1 GRI 303-3 TC-IM-130a.2
GRI 303-2 GRI 303-4 TC-SI-130a.2

Мы внедряем практики, направленные на минимизацию водозабора и водопотребления, и не оказываем существенного воздействия на природные источники воды.

Ответственный подход компании к использованию водных ресурсов закреплен в ESG-стратегии Группы. МТС также руководствуется требованиями российского законодательства и международных стандартов.

Компания использует пресную воду¹ для хозяйственно-бытовых и технических нужд из природных источников, не относящихся к вододефицитным районам, из инженерных систем водоканала и бутилированную питьевую воду от подрядных организаций.

¹ На территории филиала ПАО «МТС» в Краснодарском крае расположена артезианская скважина, которая используется для технического обеспечения водой.

² В связи с особенностями сбора информации и сложностями в получении данных от арендодателей в указанных объемах не учтены данные по некоторым дочерним компаниям Группы и объектам, находящимся на арендуемых площадях.

Сточные воды Группы МТС проходят аналитический контроль в аккредитованных испытательных лабораториях и утилизируются через городские системы водоотведения и в небольшом количестве в поверхностные водные объекты.

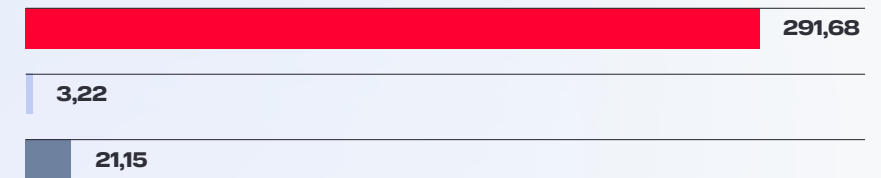
В отчетном году общий объем водозабора по Группе МТС составил 316,05 тыс. м³. Забор воды ПАО «МТС» уменьшился на 8% по сравнению с предыдущим отчетным периодом и составил 193,36 тыс. м³.

В 2022 году водоотведение по Группе МТС составило 314,88 тыс. м³. В ПАО «МТС» в 2022 году отведено 184,90 тыс. м³.

314,88 тыс. м³
составило водоотведение по Группе МТС в 2022 году

Водозабор¹ по Группе МТС в 2022 году², тыс. м³

GRI 303-3



- Из инженерных систем водоканала
- Бутилированная питьевая вода
- Из природных источников

УГЛЕРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



МТС поддерживает декарбонизацию и вносит вклад в глобальную борьбу с изменением климата. Мы учитываем климатические риски в своей деятельности и реализуем меры по сокращению углеродного следа, а также предлагаем технологические решения, которые позволяют нашим клиентам контролировать изменение климатических факторов.

Управление вопросами изменения климата

Климатическое регулирование входит в систему управления ESG-асpekтами.

Планирование и реализация действий в области мониторинга углеродного следа, а также соблюдение принципов ответственного управления климатическими рисками закреплены на уровне ESG-стратегии и Экологической политики Группы МТС.

С развитием цифрового бизнеса экосистемы МТС закономерно растут энергопотребление и, соответственно, объемы выбросов ПГ. Для эффективного управления данными вопросами в 2022 году Функциональная группа «Экология» приступила к разработке Стратегии по управлению выбросами парниковых газов и достижению целей по сокращению углеродного следа МТС с учетом специфики телеком- и ИТ-сектора.

Проект документа успешно прошел согласование Рабочей группой по углеродному менеджменту и ответственному финансированию и профильными подразделениями. В 2023 году планируется его дальнейшее утверждение, в том числе ESG Комитетом Совета директоров.



¹ Carbon Disclosure Project — независимая международная организация, ведущая крупнейшую в мире базу данных по выбросам ПГ.

Реализация глобальных климатических инициатив

MTC принимает активное участие в сокращении негативного влияния изменения климата. Компания участвует в разработке стандартов декарбонизации и методологии оценки выбросов ПГ. Мы уделяем внимание обеспечению прозрачности, в том числе предоставляя данные на платформу CDP.

Раскрываем информацию на международной платформе CDP

Участие в проекте CDP

Руководствуясь принципами прозрачности и открытости, MTC участвует в ежегодном процессе отчетности CDP, предоставляя информацию о климатических целях, мероприятиях и результатах их реализации.

В 2022 году мы продолжили публиковать информацию о нашем углеродном следе на платформе CDP даже несмотря на то, что оценка российских компаний приостановлена.

В 2021 году MTC достиг уровня «В» (уровень «Менеджмент») в рейтинге CDP Climate Change, что подтверждает наши усилия в рамках климатической повестки. MTC является единственной цифровой компанией в России, входящей в число лидеров рейтинга CDP.

Разрабатываем единую методологию оценки выбросов как представители Ассоциации GSM

В рамках Ассоциации GSM MTC принимает участие в разработке единой методологии расчета объема косвенных выбросов ПГ, генерируемых в цепочке поставок телекоммуникационных компаний. Основные работы по проекту при участии Международного союза электросвязи (ITU¹) и Глобальной инициативы по устойчивому развитию электронной сферы (GeSI²) завершены.

Практические рекомендации для компаний отрасли по расчету косвенных выбросов охвата 3 можно будет найти в документе GSMA Scope 3 guidance. Публикация разработанной методологии запланирована на 2023 год.

Компания поддерживает и вносит вклад в реализацию глобальной инициативы международной Ассоциации GSM³ по разработке дорожной карты действий телеком-индустрии в области управления изменением климата.

Работаем с JAC Climate Change & Circular Economy Wider group

Результаты работы MTC в Climate Change Workstream

MTC является активным участником рабочей группы Climate Change Workstream, созданной в рамках Ассоциации JAC⁴. Цель рабочей группы — разработка и внедрение в деятельность компаний — членов ассоциации стандартов, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду, влияющее на изменение климата.

В 2022 году в ключевые направления деятельности рабочей группы вошли вопросы цикличной экономики телеком-отрасли. Группа была переименована в JAC Climate Change & Circular Economy Wider group.

Участие в рабочей группе позволило MTC получить доступ к лучшим практикам углеродного менеджмента, повысить эффективность собственных инициатив, в том числе усовершенствовать методику расчета объема выбросов ПГ в цепочке поставок MTC и, как следствие, повысить качество углеродной отчетности.

¹ International Telecommunication Union.

² Global Enabling Sustainability Initiative.

³ Объединение производителей и операторов индустрии сотовой связи, занимающихся вопросами развития, поддержки и распространения стандарта GSM (Global System for Mobile Communications).

⁴ Joint Audit Cooperation.

Климатические риски

В связи с возрастающей значимостью климатических рисков увеличивается потребность в получении достоверной, полной, сопоставимой и оперативной информации, необходимой для принятия управленческих и инвестиционных решений и проведения комплексного анализа внутренней и внешней среды бизнеса.

МТС отслеживает климатические риски в рамках перечня, сформированного Рабочей группой по экологии и ответственному финансированию. Наш подход к управлению рисками учитывает рекомендации Рабочей группы по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD).

Физические риски

- Увеличение частоты и силы штормов (циклоны и ураганы)
- Сильные дожди и наводнения
- Лесные пожары
- Нетипичные изменения температуры воздуха
- Повышение уровня моря
- Другие события, связанные с изменением климата

Потенциальные последствия реализации рисков

- Нарушение целостности инфраструктуры Группы МТС
- Ограничение возможности предоставлять услуги
- Рост капитальных и операционных затрат
- Отсрочка планов по развертыванию сети

Действия по управлению климатическими рисками

- Внедрение классификации метеорологических явлений, соответствующей требованиям TCFD
- Детальный анализ частоты и динамики инцидентов, связанных с климатическими факторами
- Выполнение планов профилактических мероприятий и техническая поддержка систем связи и вспомогательного оборудования
- Реализация проектов, направленных на повышение надежности сети, модернизацию инфраструктуры сотовой связи и резервных систем электроснабжения
- Страхование сетевого оборудования и устройств на случаи пожаров, наводнений и гроз

Переходные риски

- Регуляторные
- Риски, связанные с переходом к экономике с низким уровнем выбросов ПГ
- Репутационные
- Рыночные
- Технологические
- Правовые

- Негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности и репутацию Группы МТС

- Непрерывный мониторинг изменений требований природоохранного законодательства на федеральном и региональном уровнях в рамках комплаенс-программы «Экология»
- Контроль развития событий и исследование возможностей, связанных с возобновляемыми источниками энергии
- Анализ ценообразования на электроэнергию

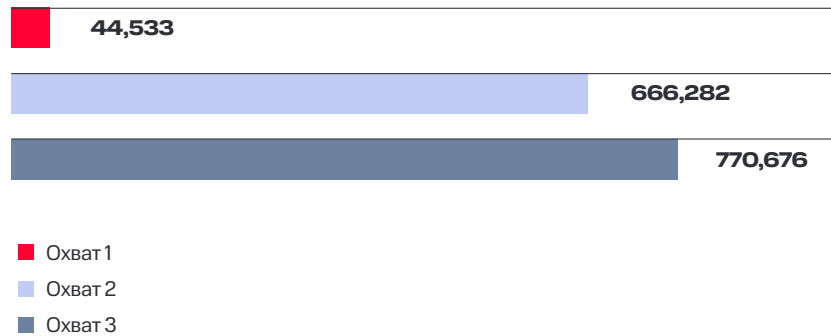
Выбросы парниковых газов

МТС выполняет оценку и систематический мониторинг выбросов парниковых газов. Наш подход основан на методологических принципах, которые соответствуют международным стандартам и лучшим практикам. Мы продолжаем осуществлять экосистемные меры, чтобы сократить углеродный след от деятельности Группы компаний МТС. Помимо этого, мы создаем технологии, которые помогают нашим клиентам и партнерам контролировать климатические риски и достигать своих климатических целей.

Наш прогресс в 2022 году

В рамках подготовки углеродной отчетности ежегодно проводится актуализация математической модели расчетов выбросов ПГ.

Объем выбросов ПГ по Группе МТС, тыс. тонн CO₂-экв.



Оценка выбросов ПГ выполняется на основании нормативно-правовых актов российского законодательства, в частности приказа Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов» № 371 от 27 мая 2022 года, а также методических указаний Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК).

Прямые выбросы оценены по методологии МГЭИК с учетом пятого оценочного отчета (AR5) и включают выбросы от стационарного и мобильного сжигания топлива, а также выбросы, связанные с утечками хладагентов в системах охлаждения. В 2022 году суммарные выбросы ПГ (охваты 1, 2 и 3) МТС составили 1 481,492 тыс. тонн CO₂-экв. По сравнению с предыдущим годом выбросы увеличились на 308,844 тыс. тонн CO₂-экв. (26%), что связано с расширением периметра дочерних обществ для расчета показателя.

В 2022 году МТС продолжила реализацию комплекса следующих экосистемных мер по сокращению углеродного следа:

- расширение пула цифровых технологий, содействующих снижению углеродного следа клиентов
- разработка методологии оценки влияния на сокращение выбросов ПГ
- выполнение оценки сокращения выбросов ПГ от внедрения IoT-решений
- совершенствование мер по снижению углеродного следа и их внедрение в экосистему
- компенсация выбросов ПГ через организацию компенсационных посадок зеленых насаждений.

1,48

млн тонн CO₂-экв.

валовые выбросы ПГ (охваты 1, 2 и 3)

ОТВЕТСТВЕННОЕ И ЭТИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



98	Единая система комплаенс
105	Система внутреннего контроля
106	Управление налогами
107	Открытый диалог с заинтересованными сторонами
111	Ответственная цепочка поставок
113	Информационная безопасность



Принципы деловой этики и соблюдение законодательных требований — неотъемлемая часть ведения бизнеса МТС. Мы продолжаем внедрять лучшие практики в корпоративное управление экосистемой МТС: общество ожидает от нас не только высокого качества услуг, но и принятия этически безупречных бизнес-решений.

В 2022 году мы работали над развитием системы комплаенс: автоматизировали комплаенс-контроли и процесс оценки рисков, обеспечили быстрый и простой доступ к комплаенс-процедурам, улучшили работу Единой горячей линии. Однако без поддержки ценностей бизнес-этики сотрудников эффективная работа системы комплаенс была бы невозможна. Высокая степень вовлеченности сотрудников всей экосистемы в формирование культуры ответственного управления подтверждается результатами ежегодной оценки зрелости комплаенс-культуры.

Компания придерживается практик нулевой терпимости к нарушениям делового поведения. Такой принцип реализуется как через исполнение Кодекса этики и внедрение комплаенс-контролей на разных этапах и уровнях менеджмента, так и в рамках интерактивных коммуникаций с сотрудниками и партнерами, где они узнают о ценности комплаенс и специфике применимого законодательства.

Цитата

Вице-президент по деловой этике и комплаенс



МТС — большая цифровая экосистема, в которой работает множество сотрудников. В последнее время ценность МТС — #вместе обретает все более широкий смысл. Это не только про синергию внутри команд и результаты их работы, это еще и про понимание, поддержку, уважение, прозрачность и открытость. Вместе мы создаем среду, в которой легко поступать правильно. При этом каждый из нас вносит свой вклад в формирование корпоративной культуры, неотъемлемой частью которой являются комплаенс и деловая этика. Наша команда, руководствуясь лучшими практиками, продолжает поддерживать комплаенс-культуру МТС, создавая устойчивый базис для достижения компанией своих стратегических целей.



ЕДИНАЯ СИСТЕМА КОМПЛАЕНС



МТС непрерывно развивает систему комплаенс: мы стремимся обеспечить доступные способы применения соответствующих политик и процедур, активно работаем с внутренней культурой комплаенс. Автоматизация комплаенс-процедур помогает нам повысить эффективность процессов оценки рисков, мониторинга и тестирования. Мы распространяем нашу программу на всю Группу МТС, чтобы добиться слаженного применения комплаенс-практик.

В 2022 году Единая система комплаенс МТС прошла сертификационный аудит на соответствие международным стандартам ISO 37301:2021 «Системы комплаенс-менеджмента» и ISO 37001:2016 «Система менеджмента противодействия коррупции»

ЕДИНАЯ СИСТЕМА КОМПЛАЕНС

Объединяет программы, действующие во всех подразделениях МТС: они нацелены на соблюдение требований законодательства и поддержание баланса интересов заинтересованных сторон.

В систему входит девять программ, которые курируют соответствующие функциональные подразделения:

- Антикоррупционный комплаенс и бизнес-этика
- Антимонопольный комплаенс
- Инсайд-комплаенс
- Противодействие легализации (отмыванию) денежных средств, полученных преступным путем, финансированию терроризма
- IP-комплаенс
- Организация обработки персональных данных
- Соблюдение прав человека на рабочем месте
- Система управления охраной труда
- Экология.

КОМПЛАЕНС-ПОЛИТИКА МТС

Определяет содержание системы, ее цели и структуру. Департамент деловой этики и комплаенс координирует деятельность системы, его руководитель находится в прямом подчинении президента МТС. При Совете директоров функционирует Специальный комитет по комплаенс, который рассматривает вопросы, связанные с реализуемыми МТС мероприятиями по надзору в сфере комплаенс. Комитет по комплаенс при президенте МТС рассматривает вопросы управления Единой системой комплаенс и комплаенс-рисками.

Мы непрерывно совершенствуем комплаенс-программы МТС и повышаем их эффективность.

В 2023 году мы намерены проводить работу по следующим направлениям:

- актуализация комплаенс-контролей и повышение степени их автоматизации и цифровизации
- масштабирование использования ИТ-решений в области комплаенс на Группу МТС
- расширение действия системы кейс-менеджмента на некоторые дочерние общества МТС
- совершенствование процедур проверок и расследований в соответствии с передовым мировым опытом
- развитие культуры комплаенс, поддержание практик этического лидерства и проведение информационных и образовательных мероприятий.

Противодействие коррупции



GRI 2-24 GRI 205-1 GRI 205-3

Надежные и долгосрочные отношения — цель нашего взаимодействия с заинтересованными сторонами. Чтобы не допустить случаев коррупции и нарушения бизнес-этики, мы руководствуемся законодательными нормами и внутренними политиками, которые были разработаны в соответствии с лучшими практиками. МТС также является участником Антикоррупционной хартии российского бизнеса с 2015 года, поддерживая общественные инициативы по борьбе с коррупцией.

Кодекс делового поведения и этики — основополагающий документ компании в области честного и этичного ведения бизнеса. Кодекс регламентирует правила внутрикорпоративного поведения, сотрудничества с клиентами и партнерами. Сотрудники любого уровня в обязательном порядке знакомятся с Кодексом при трудоустройстве, регулярно проходят обучение и должны им руководствоваться в своих действиях.

Ключевые нормативные акты в области комплаенс и противодействия коррупции были актуализированы в 2022 году — так мы стремимся учесть лучшие практики и изменения во внешней среде. Обновленные документы размещены на официальном сайте, корпоративном портале и в мобильном приложении «Мой МТС» на русском и английском языках.

Компания следит за исполнением всех внутренних документов и соблюдением законодательных требований в части противодействия коррупции, регулярно оценивает все ключевые подразделения и бизнес-процессы на предмет коррупционных и комплаенс-рисков. В 2022 году мы также провели плановую переоценку рисков и адаптировали комплаенс-программы, актуализировали методическую базу Группы МТС для выполнения операционных задач. В 2023 году команда аудиторов CERT International отметила эффективно настроенный цифровой документооборот антикоррупционной комплаенс-системы.

→ Подробнее с перечнем локальных нормативных актов МТС в области деловой этики и комплаенс можно ознакомиться в разделе [«Список нормативных документов»](#)

Автоматизация системы комплаенс

В 2022 году мы запустили автоматизированные решения, которые позволили уменьшить число действий, выполняемых вручную, и повысить эффективность процессов в части ежегодной оценки коррупционных рисков и управления контрольными процедурами.

Так, для улучшения системы и методик расследования комплаенс-нарушений мы внедрили самостоятельно разработанный автоматизированный инструмент — систему кейс-менеджмента. Она позволяет вести учет проводимых в компании расследований, в реальном времени следить за процессом проверок, систематизировать причины нарушений, отслеживать результаты работы и статус выполнения рекомендаций.

Кроме того, в рамках проекта по автоматизации системы комплаенс мы разработали и начали применять единый ИТ-инструмент «Матрица рисков». Он предназначен для ежегодной оценки рисков, их мониторинга и тестирования, а также комплексного анализа бизнес-среды МТС.

Мы отслеживаем сообщения о предполагаемых или совершенных нарушениях Кодекса или иных документов, в том числе через [Единую горячую линию Группы МТС](#). В случае выявления нарушений мы проверяем и изучаем обстоятельства произошедшего, а нарушители могут быть привлечены к ответственности.

В 2022 году МТС провела проверки и расследования по 179 ситуациям с признаками комплаенс-нарушений. По результатам данных расследований в 72 случаях были выявлены нарушения и/или недостатки в бизнес-процессах. В этих случаях были применены дисциплинарные и другие корректирующие меры, даны рекомендации по устранению нарушений и предотвращению таких ситуаций в будущем.

Мы также проверяем соблюдение контрагентами Кодекса делового поведения контрагента. Кроме того, мы автоматизировали процесс оценки контрагентов в части коррупционных рисков.

→ Подробнее с информацией о Кодексе можно ознакомиться в разделе [«Ответственная цепочка поставок»](#)

В 2022 году МТС продолжила совершенствовать корпоративную программу антикоррупционного комплаенс в сотрудничестве с независимым комплаенс-монитором. Этот проект продлится до сентября 2023 года и позволит нам при содействии внешней экспертизы сформировать соответствующую лучшим мировым практикам программу деловой этики и антикоррупционного комплаенс¹.

¹ В марте 2014 года ПАО «МТС» получило запрос на предоставление информации от Комиссии по ценным бумагам и биржам США и Департамента юстиции США относительно расследования деятельности бывшей дочерней компании в Узбекистане. В феврале 2019 года Группа МТС достигла урегулирования с Министерством юстиции США (U.S. Department of Justice (DOJ)) и Комиссией по ценным бумагам и биржам США (Securities and Exchange Commission (SEC)) в отношении раскрытого ранее расследования деятельности бывшего дочернего предприятия Группы в Узбекистане. Группа согласилась с выпущенным Комиссией по ценным бумагам и биржам США запретительным приказом («Приказ»). Окружной суд Южного округа Нью-Йорка США одобрил соглашение об отсрочке преследования («Соглашение»), заключенное Группой, и соглашение о признании вины, заключенное дочерней компанией Группы в Узбекистане. Согласно условиям соглашений с Министерством юстиции США, мы согласились выплатить США штраф в размере 850 млн долларов США (59,1 млрд рублей по состоянию на 31 декабря 2018 года). Группа начислила резерв под выплату штрафа в сумме 850 млн долларов США (55,8 млрд рублей на дату начисления), отразив его в составе убытка от прекращенной деятельности в консолидированном отчете о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2018 года. В соответствии с условиями Соглашения и Приказа Группа согласилась на введение независимого наблюдения (мониторинг) за соблюдением их требований. Согласно условиям Соглашения и Приказа мониторинг должен был первоначально вестись на протяжении трех лет со дня его установления; срок мониторинга мог быть уменьшен либо продлен в зависимости от определенных обстоятельств. Окончательное решение в этом отношении принимается Министерством юстиции США и Комиссией по ценным бумагам и биржам США. Мы не получали от Министерства юстиции США, Комиссии по ценным бумагам и биржам США или независимого комплаенс Монитора уведомления о каких-либо нарушениях условий Приказа или Соглашения. Тем не менее, с учетом ряда факторов, включая пандемию COVID-19, мы согласились с Комиссией по ценным бумагам и биржам США и Министерством юстиции США продлить срок Соглашения и мониторинг на один год, чтобы предоставить (i) Группе достаточно времени для внедрения необходимых улучшений в некоторые важные элементы программы деловой этики и антикоррупционного комплаенс, а (ii) возможность завершить проверку мероприятий Группы, включая внедрение рекомендаций Монитора и оценку устойчивости предпринимаемых Группой мер. В связи с этим срок независимого комплаенс-мониторинга продлится до сентября 2023 года.

Предотвращение конфликта интересов

GRI 2-15

Управлять конфликтом интересов необходимо, чтобы снизить риски принятия решений сотрудниками и руководством под влиянием личной заинтересованности.

В МТС требования к поведению сотрудников или членов органов управления определены Политикой «Управление конфликтом интересов», которая нацелена на предотвращение конфликта интересов.

При приеме на работу все сотрудники знакомятся с данной Политикой и заполняют форму «Раскрытие сведений о конфликте интересов». Для членов органов управления ПАО «МТС» мы ввели обязательную процедуру анкетирования в части выявления конфликтов интересов, которая проводится дважды в год.

С осени 2022 года в компании действует автоматизированный процесс управления конфликтами интересов работников. Цифровой процесс охватывает полный цикл: от заполнения электронных листов раскрытия до архивирования результатов рассмотрения в специализированном едином реестре.

В течение 2022 года информация по 417 ситуациям была проверена и оценена экспертами на предмет наличия конфликта интересов: 306 случаев потребовало урегулирования, в 111 случаях конфликт интересов не подтвердился.

Антимонопольный комплаенс



GRI 2-27

В фокусе антимонопольной комплаенс-программы и Антимонопольной политики МТС находятся прозрачность установления тарифов и ценообразования, открытость во взаимодействии с контрагентами и другими компаниями отрасли и этичность продвижения продуктов экосистемы МТС. Мы регулярно отслеживаем изменения антимонопольного законодательства и развитие правоприменительной практики, а также осуществляем антимонопольный контроль и консультирование.

Мы регулярно информируем сотрудников об антимонопольных требованиях, чтобы добиться нулевой толерантности к нарушениям антимонопольного законодательства

В 2022 году мы провели масштабное обучение по вопросам антимонопольного комплаенс в дочерних обществах МТС, разработанное с учетом рискориентированного подхода и специфики деятельности компании. Мы доработали регламенты и механизм проверки на антимонопольные контроли при приобретении новых активов, усилили взаимодействие между централизованной антимонопольной комплаенс-функцией и дочерними обществами, включая подотчетность по антимонопольным рискам.

В отчетном году не было судебных разбирательств, связанных с нарушением антимонопольного законодательства.

Инсайд-комплаенс

МТС как компания, ценные бумаги которой торгуются на бирже, уделяет большое внимание работе с инсайдерской информацией и действиям, позволяющим исключить манипулирование рынком.

Мы разработали систему мер, процедур и процессов для предотвращения нарушений законодательства об использовании инсайдерской информации. В нормативных документах МТС определены сведения, относимые к инсайдерской информации, порядок доступа к ней, правила поддержания конфиденциальности информации и меры контроля за соблюдением требований законодательства в этой области.

В соответствии с лучшими практиками в компании установлены ограничения по совершению операций с ценными бумагами в «закрытые периоды». Также МТС ведет список инсайдеров компании для обеспечения контроля.

В 2022 году мы обновили интерактивный курс для всех сотрудников компании «Использование инсайдерской информации МТС»

Выстроенная система инсайд-комплаенс позволяет создавать условия для справедливого ценообразования на финансовые инструменты, защитить права акционеров, повысить доверие инвесторов и не допускать неправомерного использования инсайдерской информации.

Противодействие легализации (отмыванию) денежных средств, полученных преступным путем



На основании требований Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» МТС разработала одноименную комплаенс-программу.

- Все абоненты МТС ежедневно проверяются на предмет вхождения в перечни соответствующих мониторингов
- При совершении клиентом МТС подозрительных операций по лицевым счетам МТС осуществляет антифрод-проверку клиента.

Компания ежедневно контролирует расторжение договоров на оказание услуг связи с возвратом остатка аванса и другие транзакции абонентов.

Система мероприятий по пресечению сомнительных финансовых операций также функционирует в МТС Финтех, который проводит тщательную проверку достоверности клиентских данных, использует скоринг для отсеивания клиентов с негативной историей, выявляет сомнительные операции с помощью скриптов поведенческого анализа.

В 2022 году в МТС были обновлены локальные нормативные акты в соответствующей области, а также проведено плановое обучение топ-менеджмента. Регулярно проводятся мероприятия, направленные на информирование региональных руководителей по вопросам законодательства в этой сфере.

Управление интеллектуальной собственностью (IP-комплаенс)

TC-SI-000.A

МТС — цифровая экосистема, которая использует множество объектов интеллектуальной собственности в своих продуктах и решениях. Мы защищаем ее как один из наиболее ценных активов компании, а также уважаем интеллектуальную собственность других участников рынка.

Система управления рисками в области интеллектуальной собственности (IP-комплаенс) нацелена на предотвращение нарушений прав МТС и третьих лиц и минимизацию рисков в этой области.

В 2022 году комплаенс-программа «Система управления рисками в области интеллектуальной собственности» была сертифицирована по новому стандарту «Системы комплаенс менеджмента» (ISO 37301:2021, ранее ISO 19600:2014)

Ключевыми объектами интеллектуальной собственности МТС являются программное обеспечение и товарные знаки. Также в экосистеме растет количество объектов патентных прав. В компании действует Политика «Управление интеллектуальной собственностью в Группе МТС», которая включает в себя порядок управления рисками, связанными с интеллектуальной собственностью, принципы управления различными объектами интеллектуальной собственности и доменами.

В 2022 году в целях управления рисками, связанными с интеллектуальной собственностью, мы доработали внутренние документы, которые регулируют процессы управления жизненным циклом программного обеспечения, организацию договорной работы и запуск маркетинговых программ.

Сервис по проверке нейминга

Для упрощения проверки словесных обозначений, используемых в маркетинговых материалах, был создан сервис по проверке нейминга. Сервис помогает ускорить проверку на предмет нарушения прав интеллектуальной собственности третьих лиц, проверяя обозначения по базам данных и ранжируя результаты в зависимости от возможных рисков нарушения прав.

В 2022 году мы обновили обязательный для всех сотрудников дистанционный интерактивный курс «Правила использования интеллектуальной собственности», который запустили с начала 2023 года. За отчетный год курс успешно завершили 6 192 сотрудника.

Мы также проводили информационные мероприятия, посвященные IP-комплаенсу: по вопросам рисков с интеллектуальной собственностью в закупках при заключении договоров и использования объектов авторского права.

Цитата

Начальник Отдела управления интеллектуальной собственностью Департамента управления правовыми рисками



В Группе компаний сформировалась культура осознания, что интеллектуальная собственность является одним из самых ценных активов. Коллеги своевременно защищают интеллектуальную собственность и уважительно относятся к интеллектуальной собственности других участников рынка, наше обучение сыграло в этом свою роль. Если раньше к нам в основном приходили только с названиями, то теперь интересуются, как получить патенты, проверить домен, зарегистрировать товарный знак.



Цитата

Директор Департамента управления правовыми рисками МТС



Мы продолжаем идти путем защиты интеллектуальной собственности и ведения полноценного IP-комплаенса. Наш подход к управлению интеллектуальной собственностью связан с продуктовой моделью. В центре находится не объект интеллектуальной собственности, а продукт, вокруг которого и строится, и развивается облако интеллектуальной собственности. Если продукт не развивается, то некоторые объекты интеллектуальной собственности, например исходный код или товарный знак, могут использоваться в других продуктах.



Единая горячая линия

GRI 2-16 GRI 2-25 GRI 2-26

Единая горячая линия (ЕГЛ) — важнейший механизм для всей Группы МТС, благодаря которому мы можем своевременно выявлять случаи нарушения законодательства, внутренних политик и норм, включая Кодекс делового поведения, а также быстро на них реагировать.

На линию можно обратиться по HR-вопросам, темам оптимизации внутренних процессов, включая закупочные процедуры, сообщить о различных нарушениях норм деловой этики и комплаенс. Обращения анонимны. Линию обслуживает независимый внешний провайдер — так мы обеспечиваем наиболее объективную оценку и рассмотрение обращений. Электронная форма Единой горячей линии доступна на 21 языке — мы учитываем возможное языковое многообразие заявителей.

Все заявители защищены от дискриминации и любых форм давления. Согласно регламенту компании, обращения на Единую горячую линию регистрируются и направляются на рассмотрение в соответствующие подразделения. По обращениям проводятся проверки, авторы обращений получают подготовленные заключения и ответы.

Сотрудники МТС могут сообщить о нарушениях не только через общие каналы ЕГЛ, но и по внутренним каналам связи: напрямую или вышестоящему руководителю, комплаенс-менеджеру и через приложение «Наш МТС», в том числе анонимно. Дополнительные каналы связи делают сбор сообщений о нарушениях более эффективным.

Информация о результатах работы ЕГЛ публикуется на корпоративном портале «Пульс», а также в корпоративных рассылках, чтобы повышать осведомленность сотрудников. В 2022 году мы провели коммуникационную кампанию и последующий опрос, результаты которого показали, что ЕГЛ хорошо известна сотрудникам и пользуется их доверием. Мы планируем повторить эту практику и в 2023 году, чтобы продвигать культуру открытого разговора в Группе МТС.

Мы непрерывно улучшаем процесс работы ЕГЛ, проводим тренинги по изменениям для ответственных лиц.

В 2022 году было зарегистрировано 907 обращений на ЕГЛ, что на 30% меньше, чем в предыдущем году. Вопросы по качеству услуг и обслуживания с 2022 года направляются на обработку в профильные подразделения МТС. Увеличилось количество обращений по вопросам этики и комплаенс — это говорит о повышении осведомленности пользователей ЕГЛ об этическом ведении бизнеса, а также позволяет МТС уделять дополнительное внимание соблюдению комплаенс-процедур.

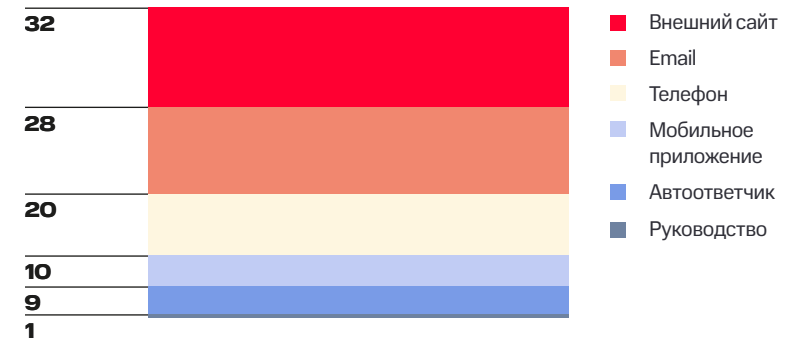
По сравнению с 2021 годом снизилось количество обращений по вопросам условий труда и нарушений прав человека, так как в предыдущем году большая часть таких обращений была связана со структурными изменениями в компании, выплатами при увольнении и другими вопросами трудового законодательства.

Благодаря коммуникационной кампании, проведенной в начале 2022 года, возросла доля обращений на телефонную линию, автоответчик и через мобильное приложение.

Контакты Единой горячей линии МТС:

Почтовый ящик: external.hotline.mts@b1.ru
 Форма обратной связи: hotline-mts.b1.ru
 Единый номер: 8 (800) 234-44-18 (бесплатные звонки на территории Российской Федерации)

Каналы связи по обращениям на горячую линию в 2022 году, %



Авторы обращений на горячую линию в 2022 году, %



Комплаенс-информирование и консультирование

GRI 2-24 GRI 205-2

Информирование по вопросам комплаенс — основополагающая часть комплаенс-культуры МТС. Мы непрерывно развиваем ее, используя лучшие практики, чтобы принципы деловой этики и комплаенс стали основой повседневных действий всех сотрудников.

Мы используем нестандартные форматы для комплаенс-коммуникаций, адаптируем подачу материалов для различных аудиторий, например, для сотрудников и партнеров, чтобы еще раз подчеркнуть: комплаенс и этика являются основой всей деятельности МТС. Так, в 2022 году мы опубликовали 27 постов и материалов в комплаенс-сообществах на корпоративном портале «Пульс», использовали баннеры на портале, обменивались телеграм-стикерами в рамках Дня этики и комплаенс.

Ежегодно мы проводим анонимную оценку уровня комплаенс-культуры по всем сотрудникам, включая топ-менеджмент. Исследование проводится независимым международным агентством. Результаты 2022 года показали: уровень понимания сотрудниками комплаенс-контролей и комплаенс-культуры выше бенчмарка и выше уровня предыдущего года

МТС также открыт для обмена опытом, трансляции своей экспертизы, чтобы развивать лучшие практики комплаенс. Например, эксперты Департамента деловой этики и комплаенс выступили спикерами на 12 мероприятиях в 2022 году, в том числе на 9-й ежегодной конференции «Комплаенс в России: Будущее, которое мы создаем сегодня», встречах Объединения Корпоративных Юристов и др.

Важная часть нашей комплаенс-культуры — практики «тона сверху» и «тона посередине». МТС активно вовлекает топ-менеджмент в транслирование принципов этичного ведения бизнеса. Руководители среднего звена на личном примере демонстрируют приверженность бизнес-этике: проводят мероприятия и интервью, подчеркивают важность комплаенс-культуры, информируют об обучении по комплаенс, разъясняют комплаенс-контроли, обсуждают этические дилеммы в коллективах. В 2022 году было проведено около 450 мероприятий «тона посередине» с участием более 89 тыс. сотрудников в ПАО «МТС» и более 2 100 мероприятий в дочерних обществах Группы.

Цитата

Начальник Отдела корпоративного взаимодействия
Департамента деловой этики и комплаенс МТС



Благодаря комплаенс-системе сотрудники могут интуитивно принимать этически верные решения. И если рассматривать ESG-деятельность всей Группы компаний МТС, то, на мой взгляд, комплаенс — это ее фундамент. Чтобы развивать экосистему на основе принципов бизнес-этики, строго соблюдать требования регуляторов, вкладываться в устойчивое развитие общества, соблюдая баланс интересов заинтересованных сторон, мы создали Единую систему комплаенс для всего цифрового холдинга.



«У этики своя эстетика»

В октябре мы ежегодно отмечаем корпоративный День этики и комплаенс. В 2022 году он прошел в восьмой раз под слоганом «У этики своя эстетика». В качестве практики «тона сверху» в День этики мы опубликовали обращение вице-президента по деловой этике и комплаенс о важности корпоративной ценности #вместе как элемента доверия и уважения среди сотрудников. В рамках мероприятия мы провели игру «Кубок комплаенс», творческие конкурсы, делились информацией о принципах трудоустройства в компании, а также организовали интервью, обращения и рассказы директоров филиалов о полезных советах в сфере этики и комплаенс.



Обучение по вопросам комплаенс

GRI 205-2

Обучение сотрудников всех уровней — один из самых важных элементов комплаенс-системы. В 2022 году 97% сотрудников (более 60 тыс. человек) прошли обязательное обучение по тематике комплаенс.

МТС использует систему тренингов, которые каждый сотрудник проходит при трудоустройстве и в течение работы в компании на платформе Корпоративного университета МТС. Календарь прохождения тренингов формируется индивидуально для каждого сотрудника с учетом его позиции и профиля риска его функционала. Тематика обязательных электронных курсов охватывает Кодекс делового поведения и этики, соблюдение антикоррупционного законодательства и управление конфликтом интересов.

В 2022 году 30 972 сотрудника прошли курс по программе «Антикоррупционный комплаенс», 13 397 новых сотрудников — по Кодексу делового поведения и этики.

Регулярное обучение, в том числе в области комплаенс, обязательно для членов органов управления МТС. В 2022 году в тренингах по системе антикоррупционного комплаенс приняло участие 100% членов Совета директоров, его комитетов и Правления. Обучение было посвящено принципам системы антикоррупционного комплаенс, взаимодействию Совета директоров и комплаенс, практикам «тона сверху» и т. д.

МТС ежегодно проводит сертификацию руководителей, включающую в себя проверку знаний локальных нормативных актов по комплаенс. Чтобы сделать этот процесс более эффективным, в 2022 году мы автоматизировали его и перевели на специализированную платформу.

iSmart



АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КОНТРАГЕНТОВ

Обучение контрагентов — обязательный элемент антикоррупционной комплаенс-программы МТС. В 2022 году мы разработали новый подход к проведению антикоррупционного обучения контрагентов «Требования по соблюдению законодательства контрагентами» и создали курс на платформе iSmart.ru. Прохождение курса позволяет поставщикам получить доступ к регистрации в системе электронных закупок МТС и работе с ней. Этот же подход применяется в дочерних обществах МТС.

За 2022 год обучение прошли более 3,2 тыс. контрагентов, что на 68% больше, чем в предыдущем году.

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Система внутреннего контроля Группы МТС нацелена на обеспечение эффективной деятельности компании, надежности финансовой отчетности и соблюдение законодательства. Система внутреннего контроля МТС соответствует методологии COSO Internal Control — Integrated Framework 2013. Внутренний аудит осуществляет контроль за деятельностью компании и проводит оценку рисков и корпоративного управления компании.

В рамках системы внутреннего контроля предусмотрены меры, направленные на недопущение коррупции и снижение репутационных рисков для МТС. Такими мерами являются авторизация сделок и операций, разграничение полномочий и ротация обязанностей ответственных сотрудников, а также контроль фактического наличия и состояния объектов.

Департамент систем внутреннего контроля отвечает за работу внутреннего контроля, оценивает его надежность и эффективность, проводит сертификацию системы по Группе МТС и получает независимое заключение об эффективности системы со стороны внешнего аудитора.

Чтобы повысить уровень осведомленности о системе внутреннего контроля, мы разработали и внедрили специальный обучающий курс для владельцев процессов и исполнителей контролей.

По результатам проведенных в 2022 году внешнего аудита, внутреннего тестирования контролей и сертификации процессов эффективность системы внутреннего контроля Группы МТС признана достаточной

В 2023 году мы продолжим развивать систему внутреннего контроля в компаниях Группы МТС, уделяя внимание информированию сотрудников о работе системы, масштабированию процедуры по обеспечению достоверности финансовой отчетности при обмене данными и совершенствованию управления разделением ролей и полномочий в информационных системах Группы.

За проведение внутреннего аудита в Группе отвечает Блок внутреннего аудита, который действует независимо от менеджмента компании и функционально подчиняется Комитету по аудиту Совета директоров, а административно — президенту МТС. Блок внутреннего аудита оценивает эффективность системы внутреннего контроля, процессов управления рисками и корпоративного управления, внедряет ИТ-аналитику в рамках аудитов и для мониторинга рисков в бизнес-процессах. Он также координирует расследование сообщений, поступивших на ЕГЛ.

Чтобы обеспечить наибольшую эффективность ESG-программ МТС, Блок внутреннего аудита осуществляет проверки программ. В 2022 году был проведен аудит комплаенс-программы «Охрана труда» в соответствии со стандартом ISO 37301:2021 «Системы комплаенс-менеджмента». Рекомендации по результатам аудита касались автоматизации процессов медицинских осмотров, обучения по ОТиПБ, а также пересмотра системы оценки и КПЭ для сотрудников подразделений по охране труда.

В 2022 году также был проведен аудит работы программы по формированию инклюзивной культуры и доступной среды в МТС. По результатам аудита было рекомендовано повысить осведомленность о трудоустройстве и адаптации людей с инвалидностью, а также продолжить улучшение офисов для маломобильных лиц.

В 2023 году мы планируем провести аудиты комплаенс-программ «Экология» и «Права человека на рабочем месте».

Внутренний аудит в МТС проводится в соответствии с высокими мировыми стандартами. Блок успешно прошел внешнюю независимую оценку: деятельность подразделения признана соответствующей Международным профессиональным стандартам внутреннего аудита и Кодексу этики Института внутренних аудиторов

УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГАМИ

GRI 207-1 GRI 207-2 GRI 207-3 GRI 207-4

Соблюдение норм налогового законодательства, своевременность и полнота выполнения налоговых обязательств — принципы, которыми руководствуются все компании Группы МТС. Налоговые отчисления являются одним из способов внести вклад в социально-экономическое развитие регионов присутствия.

Управление налоговой функцией осуществляет Департамент налогового администрирования. Департамент разрабатывает и актуализирует внутренние документы в области налогообложения, а также отвечает за управление налоговыми рисками. Для всех компаний Группы МТС с учетом особенностей их бизнеса применяются локальные нормативные акты налогообложения. Иностранские компании ведут деятельность в соответствии с требованиями юрисдикций, в которых они расположены, и самостоятельно несут ответственность за выполнение налоговых обязательств.

Для выявления и определения налоговых рисков, которые подлежат раскрытию налоговым органам, разработан внутренний Регламент «Управление налоговыми рисками и активами».

Мы осуществляем управление налоговой функцией на следующих принципах:

- полнота и достоверность налоговых вычетов
- поддержание репутации добросовестного налогоплательщика каждой компанией Группы
- активное взаимодействие с контролирующими органами
- единообразная и последовательная налоговая методология
- системное управление налоговыми рисками и активами
- принятие обоснованных решений
- своевременное вовлечение и информирование заинтересованных лиц.

МТС присоединилась к режиму налогового мониторинга. В режиме реального времени ведется контроль финансово-хозяйственных операций МТС. Это позволяет быстрее решать спорные вопросы, снизить пени и штрафы, сократить документооборот и количество проверок. Крупнейшие налогоплательщики в составе Группы МТС ежеквартально предоставляют в налоговые органы прогнозы налоговых платежей, аналитические записки о формировании налоговых обязательств










В 2022 все компании Группы МТС в полной мере исполнили налоговые обязательства: общий размер налоговых отчислений составил 64,7 млрд рублей. Из них 18% было уплачено в региональные бюджеты, что позволило внести значимый вклад в развитие регионов присутствия. Общий объем уплаченного налога на прибыль составил 11,3 млрд рублей.

64,7 млрд руб.
составили налоговые отчисления МТС

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ




GRI 2-25 GRI 2-29

Наш диалог с заинтересованными сторонами неизменно строится на принципах открытости, прозрачности, партнерства и соблюдения баланса интересов. Мы развиваем коммуникационные каналы, а благодаря цифровой экспертизе МТС мы можем оперативно получать необходимую обратную связь, обрабатывать ее и анализировать, а самое главное — действовать с учетом предоставленной нашими стейкхолдерами информации.

-  Прямые переговоры
-  Единая горячая линия
-  Бесплатный короткий номер контактного центра
-  Официальные аккаунты компании в соцсетях
-  Горячие линии и единые номера вертикалей и направлений Группы
-  Публикация корпоративной отчетности
-  Совместное участие в отраслевых и экспертных конференциях, форумах и других деловых мероприятиях
-  Участие в экспертных советах и рабочих группах при органах власти по вопросам развития и функционирования телекоммуникационной отрасли
-  Участие в национальных проектах

Ключевые темы	Основные каналы взаимодействия	Дополнительные каналы взаимодействия	Ключевые результаты диалога в 2022 году
Розничные пользователи <ul style="list-style-type: none"> Высокое качество сервисов Справедливое ценообразование Информационная безопасность и защита персональных данных Неприкосновенность частной жизни Ответственное ведение бизнеса Развитие цифровой экономики 	    	<ul style="list-style-type: none"> Автоматические опросы по качеству услуг связи и обзвоны клиентов Оценка качества обслуживания методом «тайный покупатель» Аудиты процессов обслуживания и мониторинг времени ожидания в офисах розничной сети Службы поддержки 	<ul style="list-style-type: none"> 80% населения России имеет доступ к сервисам на базе сетей LTE, на 98% населенной территории есть доступ к услугам мобильной связи 70% клиентов готовы пробовать новые сервисы МТС и партнеров В 2022 году количество экосистемных клиентов выросло на 53%, до 13,5 млн пользователей
Корпоративные клиенты <ul style="list-style-type: none"> Высокое качество сервисов Справедливое ценообразование Информационная безопасность и защита персональных данных Ответственное ведение бизнеса Развитие цифровых сервисов и доступа к ним Развитие цифровой экономики 	   	<ul style="list-style-type: none"> Оценка уровня удовлетворенности по ключевым параметрам обслуживания 	<ul style="list-style-type: none"> Заключено 15 крупных контрактов по реализации частных LTE-сетей Цифровой сотрудник VoiceBox был признан лучшей платформой голосовых роботов 10 новых облачных продуктов разработано в 2022 году Проведена серия онлайн- и офлайн-конференций МТС Маркетолога для бизнеса

Ключевые темы	Основные каналы взаимодействия	Дополнительные каналы взаимодействия	Ключевые результаты диалога в 2022 году
<p>Сотрудники</p> <ul style="list-style-type: none"> Справедливая оплата труда и социальный пакет Обучение и развитие Условия труда, здоровье и безопасность на рабочем месте Развитие корпоративного волонтерства и социальной ответственности Соблюдение прав человека Ответственное ведение бизнеса Развитие цифровых сервисов и доступа к ним 	<p>24 📄</p>	<ul style="list-style-type: none"> Внутрикорпоративный портал «Пульс» и корпоративные рассылки Опрос вовлеченности по методике 360° Встречи и прямые линии с топ-менеджментом компании Официальные HR-аккаунты компании в соцсетях, сервис обратной связи «МТС Карма» Деятельность в области КСО Цифровые профили сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> Средняя заработная плата в Группе МТС — на 24% выше, чем в среднем по стране Сохранился высокий уровень вовлеченности сотрудников — 93% в 2022 году Уровень лояльности сотрудников повысился на 26,8% и составил 87,6% Затраты Группы МТС на ДМС выросли на 6% по сравнению с 2021 годом
<p>Поставщики и партнеры</p> <ul style="list-style-type: none"> Ответственное ведение бизнеса Сотрудничество и исполнение договоров Качественные услуги для разных категорий клиентов Прозрачность процесса закупок Совместная реализация проектов по цифровизации экономики и социально-культурной сферы регионов присутствия Развитие цифровых сервисов и доступа к ним 	<p>24 🗣️ 📄</p>	<ul style="list-style-type: none"> Информирование о закупочных процедурах и практиках в компании Горячая линия Блока по управлению закупками suppliers@mts.ru 	<ul style="list-style-type: none"> Внедрена онлайн-платформа для обучения контрагентов по вопросам противодействия коррупции, где можно получить информацию о стандартах и передовых практиках МТС в сфере антикоррупционного комплаенс Антикоррупционное обучение прошли более 3 200 человек (на 68% больше, чем в 2021 году) 74% респондентов рекомендуют нас как бизнес-партнера
<p>НКО и общественные организации</p> <ul style="list-style-type: none"> Развитие общества и территорий присутствия Финансирование социальных и благотворительных проектов Реализация экологических и социальных проектов Развитие инклюзии и доступности цифровых сервисов Образование и программы по повышению цифровой грамотности Развитие цифровой экономики Высокое качество сервисов 	<p>🗣️ 📄 👥</p> <p>📄 RU</p>	<ul style="list-style-type: none"> Грантовые конкурсы Неформальные встречи с лидерами общественного мнения Партнерские проекты 	<ul style="list-style-type: none"> В 2022 году МТС присоединилась к Национальному инклюзивному договору, в рамках которого мы приняли на себя обязательство ускорить и расширить внедрение и адаптацию цифровых проектов в области разнообразия, равенства и инклюзивности (DE&I-проектов) на территориях присутствия МТС подтвердила высшую категорию рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» А+ Ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров»

	Ключевые темы	Основные каналы взаимодействия	Дополнительные каналы взаимодействия	Ключевые результаты диалога в 2022 году
<p>Регуляторы и органы власти</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие сетей связи и телекоммуникационной инфраструктуры • Ликвидация цифрового неравенства • Развитие цифровой экономики • Совершенствование отраслевого законодательства • Развитие умных городов • Повышение доступности цифровых сервисов 		<ul style="list-style-type: none"> • Соглашения с региональными органами власти 	<ul style="list-style-type: none"> • МТС победила в номинациях премии «Лучшие решения для цифровой экономики — 2022» премии ComNews Awards 2022. Решение «Цифровой водоканал» признано «Лучшим цифровым решением для городского водоснабжения», датчики «Цельсиум» — «Лучшим IoT-решением для здравоохранения»
<p>Акционеры и инвесторы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Устойчивые высокие финансовые результаты Группы • Стратегия развития, в том числе в области устойчивого развития • Информационная безопасность и защита данных • Ответственное ведение бизнеса • Эффективное корпоративное управление • Прозрачность деятельности компании • Развитие цифровой экономики • Высокое качество сервисов • Повышение доступности цифровых сервисов 		<ul style="list-style-type: none"> • Раскрытие информации на корпоративном сайте в разделе «Инвесторам и акционерам» • Групповые и индивидуальные встречи с аналитиками и инвесторами • Участие в российских и международных конференциях и роуд-шоу • Раскрытие информации по ESG-аспектам согласно лучшим международным практикам, в том числе через нефинансовую отчетность • Публикация пресс-релизов и информации о существенных событиях на сайте МТС и портале РИА • Общие собрания акционеров ПАО «МТС» в очном формате, их видеотрансляция • Личный кабинет акционера «Реестр-Онлайн» • Предоставление информации по запросам акционеров и инвесторов 	<ul style="list-style-type: none"> • Мы провели ряд аудио- и видеointервью с топ-менеджментом компании, директором по связям с инвесторами, организованные Московской биржей, российскими брокерами и блогерами, чтобы обеспечить открытость наших планов для различных категорий инвесторов • Для повышения прозрачности и учета мнения всех заинтересованных сторон в 2022 году МТС успешно прошла общественное заверение нефинансовой отчетности от Общественной палаты Российской Федерации и RAEX
<p>Другие компании рынка</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Коллективная защита интересов отрасли • Развитие лучших практик • Совместное использование объектов сетевой инфраструктуры • Ответственное ведение бизнеса • Развитие безопасного интернета и повышение уровня защиты данных пользователей • Развитие цифровой экономики • Повышение доступности цифровых сервисов 		<ul style="list-style-type: none"> • Участие в бизнес-ассоциациях • Участие в отраслевых социальных инициативах • Партнерские проекты 	<ul style="list-style-type: none"> • В 2022 году были запущены совместные проекты с сервисами каршеринга и кикшеринга и другими ведущими компаниями • Более 30 млн клиентов МТС воспользовались сервисами партнеров благодаря нашей продуктовой интеграции • Представители МТС приняли участие в 300 отраслевых конференциях и мероприятиях в 2022 году

Взаимодействие с акционерами

Наши приоритеты во взаимодействии с акционерами и инвесторами — открытость и прозрачность. Мы поддерживаем эффективную систему раскрытия информации, действующую с учетом требований к размещению ценных бумаг на Московской бирже.

В условиях нестабильности внешней среды в 2022 году мы внимательно следили за последними изменениями законодательства и применяли лучшие практики для открытого взаимодействия с инвесторами и акционерами. МТС продолжила публиковать отчетность, чтобы добиться полного и прозрачного освещения результатов деятельности компании.

Все большее значение для инвесторов и акционеров приобретает то, как компания управляет ESG-асpekтами своей деятельности. Поэтому мы не только совершенствуем наши ESG-практики, но и повышаем качество раскрытия информации в области устойчивого развития. В октябре 2022 года МТС была первой компанией, прошедшей общественное заверение нефинансовой отчетности Общественной палатой Российской Федерации и рейтинговым партнером RAEX. С 2010 года наша отчетность регулярно проходит общественное заверение в РСПП. Выполнение рекомендаций позволяет нам совершенствовать нефинансовую отчетность и предоставлять объективную информацию о надежности и рисках бизнеса МТС, в том числе в управленческом, социальном и экологическом аспектах.

В 2022 году команда МТС по взаимодействию с инвесторами опубликовала более 50 пресс-релизов и блог-постов, принимала участие в ряде конференций, организованных инвестиционными банками и аналитическими агентствами для розничных инвесторов, и других мероприятиях. Так мы обеспечили открытость наших результатов и планируемых действий для различных категорий акционеров.

Структура акционерного капитала

Сведения о лицах, владеющих акциями, распоряжающихся голосами по акциям, являющихся выгодоприобретателями по акции ПАО «МТС», по состоянию на 31 декабря 2022 года

	Количество обыкновенных акций	Доля уставного капитала
ПАО АФК «Система» ^{1,2}	841 019 563	42,085%
ПАО МГТС ³	5 452 327	0,273%
ООО «Стрим Диджитал» ³	87 245 832	4,366%
ООО «Бастион» ³	182 557 489	9,135%
ПАО «МТС»	38 691 384	1,936%
Акции в свободном обращении	843 414 980	42,205%
Итого	1 998 381 575	100%

¹ Доля владения ПАО АФК «Система» также включает долю владения его дочернего общества ООО «Система Телеком Активы» (11,03% акций ПАО «МТС»).
² Бенефициарным владельцем ПАО АФК «Система», владеющим 49,2% уставного капитала, является гражданин Российской Федерации Евтушенко Владимир Петрович.
³ ПАО «МГТС», ООО «Стрим Диджитал» и ООО «Бастион» — дочерние общества ПАО «МТС».
⁴ В рамках депозитарного договора гарантированный период для конвертации АДР в обыкновенные акции ПАО «МТС» закончился 12 января 2023 года (включительно), и, по нашему пониманию, депозитарий может продолжить конвертацию АДР в обыкновенные акции и/или продать нерасконвертированные акции для распределения полученных средств среди держателей АДР.

Дивиденды

В июне 2022 года годовое общее собрание акционеров утвердило выплату дивидендов по итогам 2021 года в размере 33,85 рубля на одну обыкновенную акцию. Общий размер дивидендов составил 66,3 млрд рублей. 16 августа 2022 года были завершены выплаты дивидендов в размере 48,2 млрд рублей. В соответствии с действующим российским законодательством выплата дивидендов владельцам АДР может быть проведена только после их конвертации в обыкновенные акции ПАО «МТС»⁴. В июне 2023 года годовое общее собрание акционеров утвердило выплату дивидендов по итогам 2022 года в размере 67,2 млрд рублей, или 34,29 рубля на одну обыкновенную акцию.

ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК



Взаимовыгодное, добросовестное и открытое сотрудничество — основа отношений МТС с поставщиками и партнерами. Управление закупочной деятельностью направлено на соблюдение интересов компании и контрагентов, обеспечение конкурентности, минимизацию рисков и повышение экономической эффективности процесса закупок.

Управление цепочкой поставок



Мы выстраиваем гибкую систему управления закупками, используя различные виды закупочных процедур. Так мы сохраняем оптимальное соотношение качества, сроков поставки и стоимости товаров и услуг. **«Правила закупок МТС»** — основной документ, регламентирующий закупочную деятельность МТС. Всего Группа применяет более 20 локальных нормативных актов в закупочной деятельности. Для нас важно поддерживать актуальность внутренних документов и корректировать их в соответствии с изменениями во внешней среде: в 2022 году мы начали работать над обновлением ключевых документов — «Выбор контрагента» и Политики «Закупочная деятельность».

МТС обеспечивает равные конкурентные возможности и единые правила для всех участников процедуры закупки до начала ее проведения. Процесс выбора поставщика в МТС полностью автоматизирован благодаря модулю ИТ-системы Oracle Sourcing, 100% закупочных процедур, включая проведение торгов, проходят в электронном формате.

→ Подробнее с перечнем локальных нормативных актов МТС в области закупок можно ознакомиться в разделе **«Список нормативных документов»**

¹ Местные поставщики — поставщики, производящие продукцию в стране операционной деятельности компаний Группы МТС.

В 2022 году мы повысили уровень автоматизации и прозрачности закупочной деятельности. Мы внедрили изменения, которые делают текущий закупочный процесс более открытым, удобным и быстрым для бизнес-подразделений МТС:

- сделали обязательным обучение для контрагентов по противодействию коррупции
- внедрили анкету и порядок комплаенс-проверки для субконтрагентов
- консолидировали закупочные процедуры для компаний, входящих в Группу МТС
- начали внедрять систему по управлению коммерческими контрактами (ССМ), которая будет осуществлять автоматизированную проверку контрагентов по результатам исполнения договоров
- реализовали систему 3Click «Самостоятельные закупки», где сотрудники могут самостоятельно инициировать и провести мелкую закупку, а также отслеживать ее статус.

Структура закупок в 2022 году

В ответ на нестабильные внешние условия и риски нарушения цепочки поставок в феврале—марте 2022 года мы стремились обеспечить непрерывность закупок, организовав их в экстренном порядке.

Чтобы обеспечить гибкость и надежность цепочки поставок, а также приобретать продукцию наилучшего качества, МТС поддерживает местных производителей и поставщиков¹: по всей Группе доля таких закупок — 98–99%. Мы считаем необходимым развивать сотрудничество с предприятиями малого и среднего бизнеса (МСП), и в 2022 году компания нарастила долю МСП в закупках до 57%.

В целях экономии, повышения эффективности и унификации стандартов закупочной деятельности ПАО «МТС» принимает участие в совместных закупках с компаниями-партнерами. Объем совместных закупок составил 1633 млрд рублей без учета НДС.

Общий объем закупок Группы МТС снизился по сравнению с предыдущим годом до 191 млрд рублей, что связано с уходом многих крупных партнеров с российского рынка.

Основную долю закупок Группы МТС составляют закупки техники, а также абонентского оборудования. За счет оперативного увеличения запасов в марте 2022 года сокращение закупок техники не было столь заметным. Рост доли ИТ-продуктов обусловлен повышением стоимости продуктов иностранных вендоров в рублях.

Взаимодействие с поставщиками

МТС открыта к взаимодействию с поставщиками по вопросам участия в закупках и тендерах, поставок производимой продукции и услуг. В 2022 году мы использовали следующие каналы связи:

- external.hotline.mts@ru.b1.com (23 обращения)
- suppliers@mts.ru (11 обращений)

Всего поступило 34 обращения, что на 60% меньше, чем в прошлом году. На все из них МТС ответила. Основной тематикой обращений являлись вопросы по взаимодействию в рамках договоров.

В 2023 году мы планируем развивать сервисно-ориентированную модель и переходить к взаимодействию с заказчиками в формате бизнес-партнера, сохраняя своевременность и непрерывность закупок. Мы намерены продолжать оптимизацию процесса от закупки до оплаты, чтобы достичь бесшовности процессов, и внедрять продуктовую культуру при разработке решений по автоматизации.



→ МТС Закупки

Интеграция ESG-аспектов в цепочку поставок

GRI 308-1 GRI 308-2 GRI 408-1 GRI 409-1 GRI 414-1 GRI 414-2

Кодекс делового поведения контрагента

Мы внедряем принципы устойчивого развития в систему закупок. Это обеспечивает надежность и соответствие товаров и услуг требованиям МТС, а также развивает практики ответственного ведения бизнеса поставщиков.

Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС» отражает требования МТС к контрагентам и распространяется на все дочерние общества Группы. В Кодексе указаны минимальные стандарты, соблюдение которых ожидается от контрагентов. Они охватывают вопросы не только этического и добросовестного ведения бизнеса, но и соблюдения прав человека, трудовых практик, а также социальной ответственности и соблюдения законодательства по охране окружающей среды. Участники закупочных процедур МТС должны подтвердить согласие с соблюдением Кодекса для подачи коммерческого предложения.

МТС стремится взаимодействовать с деловыми партнерами на принципах прозрачности и открытости и проводит проверки на предмет соблюдения контрагентами Кодекса делового поведения в случае необходимости. Если МТС выявляет несоблюдение рекомендаций Кодекса или законодательных норм, возможно приостановление или прекращение сотрудничества с контрагентом. В 2022 году 13 компаний были включены в реестр проблемных поставщиков по результатам проверок и расследований за нарушения Кодекса, не связанные с коррупцией.

МТС проводит проверку контрагентов и третьих лиц в целях выявления коррупционных нарушений в соответствии с требованиями применимого антикоррупционного законодательства. Для участия в закупочных процедурах контрагенту необходимо заполнить [Анкету участника](#) на предмет соответствия требованиям МТС, в том числе в части комплаенс. В 2022 году два контрагента были включены в список недобросовестных поставщиков за выявленные факты неэтичного поведения в коммерческой деятельности и нарушения Кодекса.

Экологические критерии

Закупочная политика МТС учитывает при закупках ряда категорий товаров следующие критерии: уровень воздействия на охрану окружающей среды и экологическую безопасность. К участникам закупочных процедур применяются требования о соответствии природоохранному законодательству, к содержанию договора — требования о наличии пунктов об экологической ответственности.

МТС следит за качеством закупаемой продукции и приобретает товары с сертификатами соответствия качества в рамках требований законодательства.

Антикоррупционное обучение контрагентов

Чтобы сделать наше взаимодействие с контрагентами более прозрачным и эффективным, мы внедрили обязательный курс для контрагентов по вопросам противодействия коррупции на платформе **iSmart**. Прохождение обучения позволяет поставщикам МТС получить доступ к регистрации в системе электронных закупок МТС, заключению договоров и сделок с компанией.

Аудиты JAC

МТС является участником международной ассоциации телеком-операторов JAC (Joint Audit Cooperation) с 2017 года. Работа ассоциации нацелена на повышение качества и ответственности цепочек поставок в компаниях сектора ИТ и телекоммуникаций.

Наряду с другими участниками ассоциации Группа МТС ежегодно организует аудиты поставщиков, в среднем пять аудитов ежегодно. Принципы JAC основаны на международных стандартах устойчивого развития (SA 8000, ISO 14000). Проверки охватывают пять направлений:

- условия труда
- здоровье и безопасность
- воздействие на окружающую среду
- этические нормы
- системы управления.

По итогам каждого аудита поставщика составляется отчет об аудите и план корректирующих мероприятий, ведется контроль за его реализацией. Для всех участников JAC доступна единая база, где хранятся отчеты об аудитах, планы корректирующих мероприятий и информация по их выполнению.

В 2022 году в МТС было проведено девять аудитов поставщиков. По итогам аудитов всем участникам были даны рекомендации по проведению корректирующих мероприятий, два поставщика на текущий момент полностью выполнили мероприятия и предоставили документальные подтверждения.

В 2022 году обучение в различных форматах прошли более 3 200 поставщиков и партнеров МТС, что на 68% больше, чем в прошлом году

→ Подробнее с информацией об обучении контрагентов по вопросам противодействия коррупции можно ознакомиться в разделе [«Единая система комплаенс»](#)

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



GRI 3-3 TC-IM-230a.1 TC-TL-230a.1 TC-SI-230a.1 TC-IM-230a.2 TC-TL-230a.2 TC-SI-230a.2

Информационная безопасность — один из столпов ответственного управления МТС. Мы надежно защищаем собственную информационную инфраструктуру и данные наших пользователей с опорой на лучшие международные практики и стандарты. Компания располагает инновационными технологиями, отлаженными процессами и экспертизой, чтобы поддерживать неизменно высокий уровень защиты.

Система управления

В Группе МТС успешно действует система управления информационной безопасностью. Мы принимаем меры для своевременного выявления и предотвращения угроз безопасности, будь то кибератака или человеческий фактор в работе сотрудника. Компания регулярно проводит анализ защищенности информационно-коммуникационной инфраструктуры и устраняет уязвимости. Каждый год мы составляем План мероприятий по обеспечению комплексной безопасности.

Наша система выстроена с учетом требований и рекомендаций регулирующих органов Российской Федерации и стран присутствия Группы МТС, а также отечественных и международных стандартов и лучших мировых практик. Компания придерживается ряда внутренних документов. К ключевым документам относятся:

- Функциональная стратегия ПАО «МТС» в области обеспечения комплексной безопасности
- Политика «Информационная безопасность Группы МТС»
- Положение о режиме безопасности информации ПАО «МТС»
- Политика «Обеспечение безопасности персональных данных в ПАО «МТС»

→ Подробнее с перечнем локальных нормативных актов МТС в области информационной безопасности и защиты персональных данных можно ознакомиться в разделе [«Список нормативных документов»](#)

Система управления информационной безопасностью Группы МТС сертифицирована на соответствие международному стандарту ИСО/МЭК 27001:2013 «Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Требования»¹

В организационной структуре Группы МТС предусмотрено наличие экспертов по информационной безопасности на всех уровнях корпоративного управления. За непрерывную работу информационно-коммуникационной инфраструктуры и сервисов компании, а также за защиту сведений конфиденциального характера отвечает Департамент информационной безопасности. Он контролирует соблюдение требований законодательства в профильной области, разрабатывает локальные нормативные акты и внутренние корпоративные документы, контролирует их внедрение, следит за поиском уязвимостей и расследованием инцидентов.

На уровне филиалов и дочерних обществ МТС информационную инфраструктуру и данные защищают службы безопасности. При экспертной поддержке Департамента информационной безопасности они приняли свои локальные нормативные акты по информационной безопасности.

Безопасность — это ответственность каждого сотрудника. В компании установлен режим коммерческой тайны в соответствии с Положением о режиме безопасности информации. Работники получают допуск к сведениям конфиденциального характера исключительно для выполнения своих трудовых обязанностей в рамках должностной инструкции. Для повышения культуры безопасности компания регулярно проводит обучение, чтобы напомнить своим сотрудникам основы информационной безопасности и правила работы с конфиденциальными данными.

¹ Британский институт стандартов (British Standards Institution) провел надзорный аудит в 2021 году и продлил действие Сертификата соответствия № IS719403 на 2022 год.

Реагирование на угрозы

В условиях роста активности злоумышленников особо важное значение приобрел мониторинг киберугроз, так как компании вынуждены постоянно отражать DDoS-атаки и противодействовать вредоносным программам, фишингу и утечкам данных. Центр круглосуточного мониторинга и реагирования на киберугрозы МТС SOC (Security Operations Center, SOC) в режиме реального времени осуществляет проверку на уязвимости в Группе МТС и предпринимает действия при возникновении инцидентов в области безопасности.

Инциденты информационной безопасности помимо риска прерываний бизнес-процессов несут опасность возникновения финансовых и репутационных потерь. Управление этими рисками включено в общую систему управления рисками Группы МТС. Ее основные принципы определены в Политике «Интегрированное управление рисками в Группе МТС», которая также распространяется на дочерние общества МТС.

¹ Критическая информационная инфраструктура включает информационные системы и средства связи, критически важные для функционирования ключевых сфер жизнедеятельности государства и общества, например для работы государственных структур, предприятий топливно-энергетического комплекса, банков и др. Регулируется Федеральным законом от 26.07.2017 № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».

Информационная безопасность

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ГРУППЫ МТС

Инфраструктура

ЗАЩИТА СОБСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

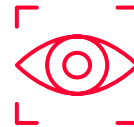
Инфраструктура

ЗАЩИТА КОНЕЧНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ИХ УСТРОЙСТВ

Инфраструктура

ЗАЩИТА КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (КИИ)¹

Мышление



- Круглосуточный анализ происходящего в ИТ-инфраструктуре
- Выявление инцидентов и оповещение о них
- Сканирование на уязвимость к новейшим угрозам

Реагирование



- Блокировка вредоносного программного обеспечения
- Расследование причин возникновения инцидента
- Разработка рекомендаций по предотвращению аналогичных инцидентов

Функции МТС SOC

Уязвимость — это слабое место системы, которым может воспользоваться нарушитель, чтобы причинить ущерб. Если через уязвимость реализовалась угроза, возникает инцидент информационной безопасности. МТС SOC в пределах 60 мин. информирует о критичном инциденте (до 180 мин. при маловажном инциденте) и принимает меры по его устранению. Центр расследует причины произошедших инцидентов и вырабатывает рекомендации по предупреждению происшествий такого типа. В 2022 году Группа МТС успешно выявила и нейтрализовала ряд инцидентов информационной безопасности, а также занималась постоянной профилактикой уязвимостей и анализом защищенности компании для предотвращения инцидентов.

Совершенствование информационной безопасности

В 2022 году Департамент информационной безопасности обеспечил надежную защиту Группы и ее клиентов от внешних и внутренних угроз. Мы приняли меры по сохранности объектов критической информационной инфраструктуры и предоставили сотрудникам и клиентам возможность комфортно и беспрепятственно пользоваться сервисами и услугами МТС.

Не выявлены прецеденты, повлекшие существенные репутационные и финансовые потери

В отчетном году для снижения рисков и совершенствования системы управления информационной безопасностью Департамент:

- оперативно разработал дорожную карту импортозамещения, чтобы уменьшить риски, связанные с использованием средств защиты информации из зарубежных стран и соответствующими законодательными ограничениями
- внес изменения в технические задания для тендерных закупок программно-технических средств в соответствии с дорожной картой, составил технические задания на перестройку корпоративной архитектуры системы защиты КИИ
- разработал собственную систему аутентификации пользователей IGA SSO (Identity Governance and Administration, Single Sign-On — управление удостоверениями с технологией единого входа) на замену зарубежного продукта OAM от компании Oracle, интегрировал его с более чем 600 информационными системами компаний Группы МТС
- ввел в действие дополнительный фактор аутентификации для удаленного подключения VDI/VPN через приложение, запустил процесс каталогизации и управления VPN-группами, автоматизировал контроль назначения и отзыва прав пользователей
- внедрил сканер уязвимостей на сетях связи для выявления и исправления уязвимостей
- организовал работу СОД «Барьер» (ограничение доступа к запрещенным ресурсам глобальной сети интернет) и повысил пропускную способность системы на 40% без использования дополнительных технических средств
- развивал антиспам-сервисы, в том числе добавил интеграцию с системами «Антифрод». Подробнее с информацией о системе «Антифрод» и антиспам-сервисах можно ознакомиться в разделе «Обеспечение доступной среды и сервисов».

В 2023 году и среднесрочной перспективе компания планирует усовершенствовать систему информационной безопасности Группы МТС по следующим направлениям:

- **Реализация стратегии распределенной безопасности**
 - разработать политику безопасности информации с принятием рискориентированных решений
 - ввести ключевые показатели эффективности (КПЭ) по безопасности информации для руководителей и работников Группы МТС
 - внедрить централизованный учет и контроль уровня безопасности информационных активов в Группе МТС
- **Выполнение законодательных требований по защите информации**
 - обеспечивать достаточные меры защиты КИИ
 - усовершенствовать процессы обработки персональных данных и минимизировать риски получения штрафов
 - осуществить полный переход на российские средства защиты информации к 2025 году
- **Создание сети кибербезопасности**
 - консолидировать средства и сервисы защиты для создания общей интегрированной структуры безопасности по всей Группе МТС независимо от локации
 - упростить использование технологий безопасности для компаний Группы МТС, уменьшить административные и накладные расходы
- **Развитие культуры кибербезопасности**
 - реализовать комплексную программу повышения культуры кибербезопасности для более эффективной защиты
- **Обеспечение безопасности информации ограниченного доступа**
 - продолжить цифровизацию процессов обеспечения информационной безопасности
 - развивать рискориентированную модель управления информационной безопасностью в Группе МТС

Цитата

Вице-президент по корпоративной безопасности и режиму



Мы непрерывно обеспечиваем безопасность Группы МТС, клиентов и партнеров в информационной сфере. Эффективная система информационной безопасности Группы МТС в 2022 году позволила предотвратить реализацию угроз, которые могли повлиять на развитие экосистемы МТС, нарушение конфиденциальности, целостности и доступности цифровых продуктов, сервисов и обрабатываемых данных.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА



117	ESG-стратегия МТС
121	Управление устойчивым развитием
123	Управление ESG-рисками
131	Признания и награды
136	Членство в ассоциациях и объединениях



ESG-СТРАТЕГИЯ МТС

GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24

Еще одно подтверждение нашего стремления к устойчивому развитию — шаги в области принятия и развития внутри экосистемы МТС лучших мировых ESG-практик. С 2021 года МТС последовательно реализует ESG-стратегию, в рамках которой были определены стратегические приоритеты: забота об окружающей среде, развитие цифрового общества, обеспечение инклюзивной среды и ответственное управление бизнесом. По каждому из этих направлений компания осуществляет проекты, программы и отдельные инициативы.



ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

- Управление энергоэффективностью
- Мониторинг углеродного следа
- Развитие экономики замкнутого цикла
- Экопросвещение



РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

- Обеспечение доступных продуктов и сервисов для всех
- Обучение цифровым навыкам
- Развитие квалифицированных специалистов в области ИТ
- Развитие цифровой инфраструктуры

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ

- Соблюдение прав человека, достойные условия труда, инклюзивность и многообразие
- Обеспечение доступной среды для всех
- Волонтерство
- Поддержка развития регионов и сообществ



ОТВЕТСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

- Этичное ведение бизнеса
- Обеспечение информационной безопасности
- Эффективное управление ESG-повесткой
- Развитие ESG-повестки на локальном и международном уровнях

В определении целей и задач ESG-стратегии МТС ориентируется на лучшие российские и мировые практики, в том числе ЦУР ООН, положения международного стандарта ISO 26000 (Руководство по корпоративной социальной ответственности) и Национальные цели развития Российской Федерации до 2030 года. Мы стремимся внести вклад в достижение всех ЦУР ООН, но с учетом специфики нашего бизнеса и возможностей мы проактивно действуем в интересах достижения 14 из 17 установленных ЦУР ООН. Мы готовы предпринять действия в отношении других ЦУР ООН в случае, если от заинтересованных сторон поступит соответствующий запрос.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦУР ООН

Социальное направление ➔	    
Экономическое направление ➔	    
Экологическое направление ➔	   

→ Подробнее с информацией о вкладе МТС в достижение ЦУР ООН и Национальных целей развития можно ознакомиться в разделе [«Таблица соответствия инициатив компании ЦУР ООН и Национальным целям Российской Федерации»](#)

Чтобы эффективно выполнять обязательства перед заинтересованными сторонами, достигать поставленных целей и соответствовать трендам ESG-повестки, МТС совершенствует подход к управлению устойчивым развитием.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ В СФЕРЕ ESG ДО 2025 ГОДА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО ТРЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

УПОРЯДОЧИТЬ

дальнейшее совершенствование подходов

ПРИУМНОЖИТЬ

расширение использования успешных практик

ОПРОБОВАТЬ

поиск и тестирование новых подходов

НАШ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ESG-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Анализ текущей ESG-повестки и ESG-трендов и их влияния на формирование и продвижение бизнес-инициатив

Позиционирование и продвижение текущих инициатив в зависимости от их результативности и актуальности для достижения целей компании

Разработка новых инициатив на основе приоритетов МТС и запросов общества

АКТУАЛИЗИРОВАННАЯ КАРТА ПРИОРИТЕТНЫХ ESG-ИНИЦИАТИВ

Е — забота об окружающей среде

Ответственное ресурсопользование

Развитие ЭДО	Увеличение доли отходов, направляемых на переработку и утилизацию	Обучение стейкхолдеров ответственному потреблению
--------------	---	---

Управление Е-отходами

Сбор и передача на переработку партнерам собственных и клиентских Е-отходов	Продление срока службы оборудования
---	-------------------------------------

Углеродный менеджмент

Расчет и мониторинг углеродных выбросов	Реализация мероприятий по управлению энергоэффективностью	Использование альтернативных источников энергии (низкоуглеродные, ВИЭ)
Регулярное раскрытие информации о сокращении выбросов CO ₂ , включая от использования продуктов		Реализация климатических проектов и монетизация единиц CO ₂

Развитие «зеленых» продуктов и сервисов

Наличие категории «зеленых» продуктов и сервисов в линейке	Инвестирование в сторонние экологические и социальные проекты	Выпуск «зеленых» и социальных облигаций
--	---	---

S — развитие цифрового общества. Обеспечение инклюзивной среды

Ответственность перед обществом

Наличие категории «социально ответственных» продуктов и сервисов в линейке	Реализация программ по поддержке и развитию регионов	Реализация программ помощи локальным сообществам
Предоставление доступной среды для людей с ограничениями	Защита от неблагоприятного контента	Предоставление безопасных в использовании устройств клиентам
Стимулирование развития экотуризма	Поддержка уязвимых слоев населения (финансовая и нефинансовая)	Развитие цифровых навыков у всех слоев населения

Ответственность перед сотрудниками

Предоставление комфортной и безопасной рабочей среды	Соблюдение требований в области равной оплаты труда	Обеспечение гендерного равенства на всех уровнях
Формирование инклюзивной культуры	Трудоустройство людей с ограничениями, молодежи, пенсионеров	Стимулирование здорового образа жизни
Реализация образовательных программ, включая развитие ИТ-компетенций	Реализация волонтерских программ	Поддержка этнонационального многообразия

G — ответственное управление бизнесом

Система управления ESG-повесткой

Выстраивание системы управления ESG-повесткой (ESG-комплаенс)	Постановка приоритетов, целей и КПЭ в области ESG	Регулярный мониторинг и сбор данных, связанных с ESG
Разработка ESG-программ и методологий, адаптация внутренних нормативных документов	Вовлечение сотрудников в реализацию ESG-проектов на всех уровнях	Управление ESG-рисками

Ответственная цепочка поставок

Интеграция ESG-критериев в процесс закупок	Мониторинг и сбор ESG-данных поставщиков	Получение / повышение ESG-рейтингов и участие в ESG и отраслевых ассоциациях
--	--	--

Система управления информационной безопасностью

Использование продвинутых систем для управления внутренней информационной безопасностью	Киберпросвещение сотрудников и клиентов	Привлечение специализированных экспертов в области информационной безопасности
---	---	--

- Приоритетные инициативы в 2022 году
- Традиционно приоритетные инициативы
- Инициативы, приоритет которых снижен в 2022 году

- **В части E** компания уделяла особое внимание выстраиванию системы ответственного ресурсопользования на всем протяжении создания цифрового продукта (LCA-оценка) — от выбора способа обращения с отходами после окончания срока службы ИТ-оборудования до ESG-оценки потенциальных поставщиков в рамках закупочных процедур.
- **В части S** особый акцент был сделан на программы социальной и психологической поддержки сотрудников, развития DE&I-культуры, обеспечения доступности цифровых услуг для людей с инвалидностью, расширения перечня образовательных программ по наиболее востребованным направлениям.

- **В части G** компания масштабировала комплаенс-систему, вела работу по обеспечению надежной и ответственной цепочки поставок, расширяла программы информационной и кибербезопасности, выстраивала комплексную систему управления ESG-рисками.

Для российского рынка 2022 год был ознаменован процессами поиска ориентиров и формирования внутренних страновых инструментов для регулирования и оценки эффективности ESG-деятельности компаний в самых разных областях, включая стратегическое и операционное планирование, анализ влияния проектов и продуктов МТС на ESG-повестку как на мировом, так и на национальном уровне.

МТС принимала активное участие в заседаниях профильных комитетов ESG Альянса, отвечала на запросы заинтересованных сторон, содействуя доработке национальных методологий рейтингования и ESG-оценки российских компаний.

В 2023 году МТС планирует сохранить вектор на устойчивое развитие и продолжить реализацию значимых для общества ESG-инициатив и проектов, содействуя продвижению ценностей ответственного и устойчивого ведения бизнеса.

Центр ESG ведет мониторинг реализации всех инициатив вне зависимости от их приоритета, уделяя особое внимание проектам, имеющим ценность для бренда и формирующим имидж МТС как социально и экологически ответственного партнера и работодателя



УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

GRI 2-9 GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-14 GRI 2-16

МТС ответственно и комплексно подходит к вопросам менеджмента устойчивого развития. Систематизацией и управлением нашими проектами в этой сфере на уровне менеджмента занимается специально созданный Центр ESG. Стратегический контроль осуществляет ESG Комитет (Комитет по корпоративному управлению, экологической и социальной ответственности) Совета директоров МТС.

Система управления устойчивым развитием МТС затрагивает все уровни компании и направления бизнеса. Это позволяет применять по-настоящему комплексный подход к достижению наших целей в области устойчивого развития. Деятельность МТС ведется на основе принципов ESG с применением высоких стандартов корпоративного управления.

Совет директоров, Правление и президент принимают активное участие в управлении устойчивым развитием МТС — от определения ESG-стратегии до обсуждения вопросов ESG-повестки. Они системно оценивают достижения Группы по целевым показателям социальных программ и инициатив в области охраны окружающей среды. Каждый год коллегиальные органы управления рассматривают Отчет об устойчивом развитии МТС. Документы и локальные акты в области устойчивого развития вступают в силу только после их одобрения Советом директоров и президентом.

В 2023 году компания продолжит реализовывать ESG-стратегию МТС с учетом социально-экономической конъюнктуры, интегрируя и вовлекая в проекты устойчивого развития новые направления бизнеса цифровой экосистемы.

Цитата

Секретарь ESG Комитета,
директор Центра ESG МТС



Несмотря на множество изменений вокруг компании в 2022 году, МТС сохраняет свои стандарты, цели и процессы по всем соответствующим темам ESG. Благодаря высокому профессиональному уровню работы менеджмента МТС и команды ESG Комитета нам удается достигать поставленных целей и сохранять устойчивость бизнеса компании. Я выражаю отдельную огромную благодарность всем членам ESG Комитета за вовлеченность, фокус и понимание, а также за возможность обсуждать вопросы в очень конструктивной и дружественной атмосфере.



Комитеты Совета директоров

ESG Комитет Совета директоров контролирует выполнение ESG-стратегии, содействуя реализации ESG-значимых программ и инициатив в Группе в целом. В состав комитета входят независимые, неисполнительные, исполнительные директора и представители менеджмента и акционеров. Это обеспечивает наибольшую объективность при принятии решений.

В 2022 году ESG Комитет провел 12 заседаний и обсудил ряд вопросов, включая:

- вопросы, связанные с развитием корпоративного управления в компании, включая проведение оценки Совета директоров, развитие системы комплаенс и формирование культуры деловой этики в Группе МТС
- новые HR-инициативы по развитию инклюзивности и созданию подходящей среды для найма сотрудников с особыми потребностями
- инициативы по повышению энергоэффективности и ответственному ресурсопользованию
- результаты прохождения аудита процессов по работе с особыми группами в рамках выполнения социальных программ
- ключевые инициативы Центра ESG
- результаты выполнения ESG-проектов в дочерних компаниях.

В своей деятельности ESG Комитет руководствуется рекомендациями и требованиями действующего законодательства, Уставом и внутренними документами компании, Кодексом делового поведения и этики, решениями органов управления компании, Положением о комитете и лучшими глобальными практиками управления ESG-повестки.

Комитет по рискам, который возглавляет президент МТС, обсуждает ключевые риски компании, включая экологические и социальные, и принимает коллегиальные решения о выработке планов по их снижению. С 2016 года в МТС действует **Комитет по комплаенс**, в состав которого входят глава компании и руководители прямого подчинения. Комитет принимает решения по вопросам формирования и реализации программ, составляющих Единую систему комплаенс.

Для эффективного управления ESG-повесткой в МТС в начале 2022 года создан **Центр ESG**, который оказывает методологическую и практическую поддержку структурным подразделениям МТС и дочерним компаниям Группы МТС для эффективной реализации ключевых направлений ESG-стратегии.

Центр социальных и благотворительных программ отвечает за разработку и реализацию собственных социальных и благотворительных программ МТС («Поколение М», «Место силы», «Городские легенды», «Культурный код» и т. д.), партнерских инициатив, волонтерских активностей, направленных на позиционирование компании как социально ответственной у различных групп заинтересованных лиц, публичное продвижение ESG-деятельности компании.

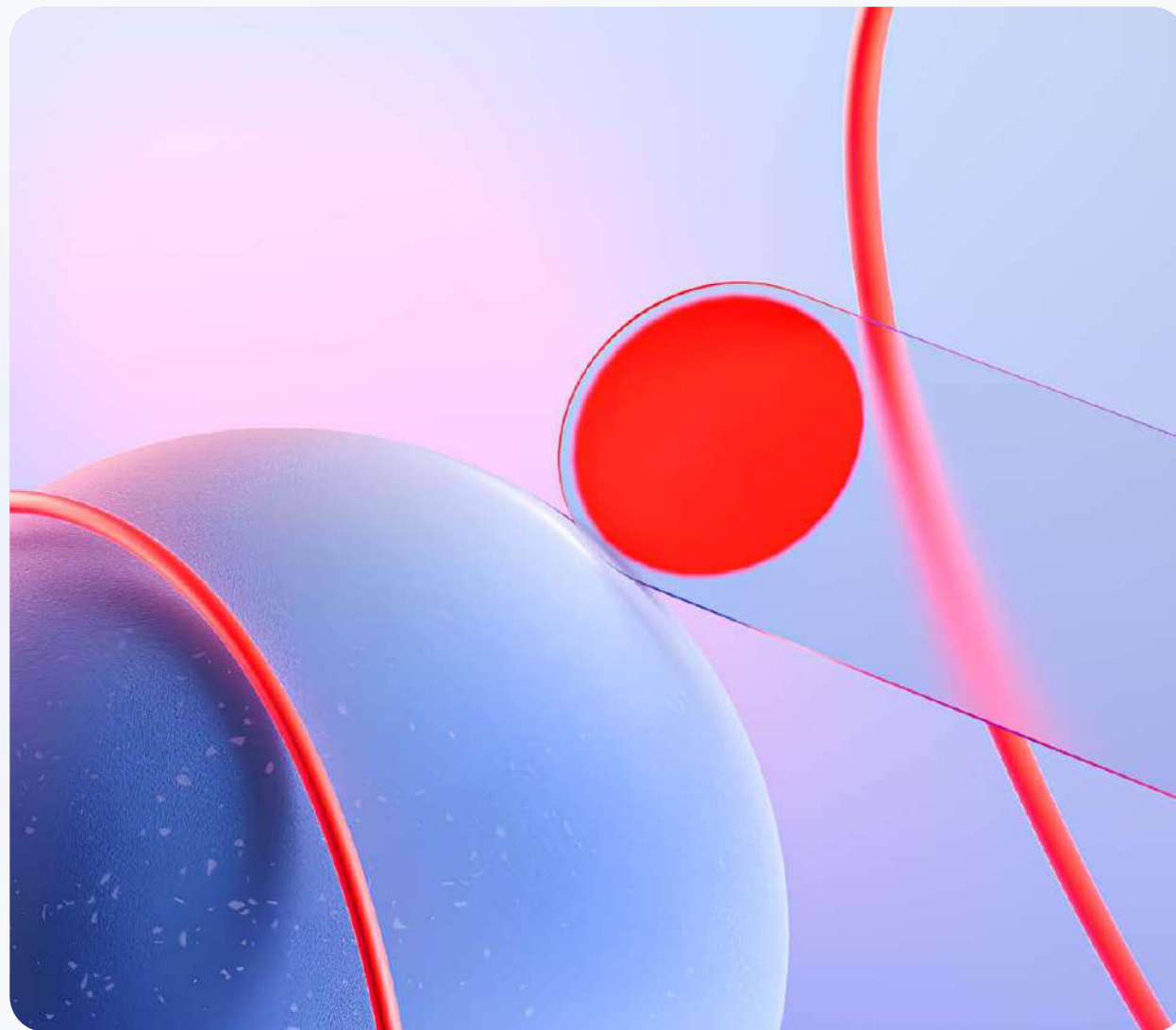
Благотворительную деятельность Группы МТС контролирует **Наблюдательный совет по благотворительности**, в который входят топ-менеджеры Группы МТС. Коллегиальный орган согласует и утверждает перечень проектов, на которые расходуется благотворительный бюджет.

Центр по социальной ответственности, разнообразию и инклюзивности отвечает за реализацию Политики «Многообразие, равенство и инклюзивность», в том числе реализует специальные волонтерские программы, программы инклюзивного трудоустройства, программы по поддержке сотрудников и социально незащищенных групп населения, просветительские программы.

Вопросами реализации экологических проектов занимается **Функциональная группа «Экология»**. Подразделение отвечает за интеграцию принципов экологической ответственности в бизнес-процессы Группы МТС, а также содействует формированию экологической культуры за счет реализации экпросветительских проектов.

Повестка устойчивого развития и система управления ее аспектами пронизывают все бизнес-вертикали Группы, где также создаются рабочие группы по реализации ESG-проектов и появляются отдельные сотрудники, которые управляют этой повесткой. Например, вопросы углеродного менеджмента, оценки рисков, связанных с изменением климата, и подготовкой климатической отчетности занимается **Рабочая группа по экологии и ответственному финансированию**, руководителем которой является директор Центра ESG. В состав рабочей группы входят представители более 15 структурных подразделений МТС, а также дочерних структур Группы МТС.

Бизнес-направления, вовлеченные в ESG-повестку, являются исполнителями проектов и инициатив, а также осуществляют сбор ESG-данных для дальнейшей консолидации в Центре ESG.



УПРАВЛЕНИЕ ESG-РИСКАМИ

GRI 2-25 TC-SI-550a.2 TC-TL-550a.2

Интегрированный подход, эффективный анализ и единая методология риск-менеджмента позволяют МТС учитывать риски при принятии бизнес-решений, в том числе на стыках зон ответственности направлений экосистемы, включая синергию цифровых и социально ориентированных сервисов.

Мы системно подходим к управлению всеми типами рисков, присущих диверсифицированному бизнесу МТС, по всей структуре и географии присутствия. Для каждого из уровней принятия решения мы обеспечили единый канал информирования менеджмента компании, чтобы гарантировать полноту, качество и многоуровневость анализируемой информации. Именно такой подход позволяет нам своевременно предусмотреть различные варианты развития ситуации и вовремя предпринять необходимые шаги для митигации.

Цитата

Директор Департамента стратегии МТС



Как поставщик передовых, массово востребованных сервисов мы осознаем свое влияние на развитие различных сфер жизни, а также на восприятие населением и бизнесом их уверенности в текущем и будущем социально-экономическом благополучии. Мы понимаем собственную ответственность и в условиях неуверенности и стресса стремимся стать стабилизирующим фактором для общества, сотрудников, партнеров и инвесторов. Обстоятельства могут корректировать наши планы, но в нашем случае мы не просто верим, а вполне ясно видим, что наши стратегические приоритеты выстроены правильно. Мы уверены в том, что мы делаем, рассуждаем спокойно и прагматично, активно реагируем на угрозы и используем возможности для обеспечения интересов компании и инвесторов.



Управление рисками МТС основано на нашей внутренней Политике «Интегрированное управление рисками».

→ Политика управления рисками

Подробнее о рисках Группы см.:

- [Form 20-F](#)
- [Отчет Эмитента эмиссионных ценных бумаг](#)

Ответственность за управление рисками распределена между функциональными подразделениями компании. Анализ ключевых рисков и принятие решения о необходимых мерах для их снижения является основной задачей Комитета по рискам при президенте МТС.

→ Подробнее с информацией о системе управления рисками можно ознакомиться в [Годовом отчете МТС за 2022 год](#)

В 2022 году мы не ослабили управление ESG-рисками, в том числе по климатической и экологической повестке, которые мы выделили отдельно в прошлом году, а также в социально-экономическом разрезе: импортозамещение, безопасность инфраструктуры и кадровые риски. Помимо этого, учитывая диджитал-специфику деятельности компании, пристальное внимание мы уделяли рискам, связанным с цифровизацией общества, в частности информационной безопасности и мерам по их предупреждению.

МТС отдельно выделяет физические риски (природно-климатические, связанные с физическими последствиями изменения климата) и переходные риски (климатические регуляторные, связан-

ные с переходом к экономике с низким уровнем выбросов ПГ, включая риски регуляторного характера, технологические, рыночные и репутационные риски). При оценке, мы в большей степени придерживаемся сценария SSP2 «Середина дороги», который предполагает некий промежуточный путь, когда социальные, экономические и технологические тенденции не претерпевают заметных изменений из исторических закономерностей. Развитие и рост происходят неравномерно, глобальные и национальные институты работают над достижением ЦУР ООН, при этом интенсивность использования ресурсов и энергии снижается, наблюдаются проблемы с уменьшением уязвимости к социальным и экологическим изменениям.

→ Подробнее с информацией об управлении Е-рисками можно ознакомиться в разделе [«Углеродный менеджмент»](#)

Основные принципы риск-менеджмента

ПРИНЦИП ИНТЕГРИРОВАННОСТИ

Предусматривает системный подход к управлению всеми типами рисков, присущих бизнесу МТС, по всей организационной структуре и географии присутствия Группы МТС. Поддерживается межфункциональное взаимодействие и координация структурных подразделений по управлению рисками вне рамок их специализаций, а также учет взаимного влияния рисков разных подразделений. Обеспечивается единый канал информирования менеджмента компании по всему спектру рисков для гарантирования полноты, качества и сопоставимости предоставляемой информации для каждого из уровней принятия решения.

ПРИНЦИП НЕПРЕРЫВНОСТИ

Заключается в реализации на регулярной основе комплекса упорядоченных процедур управления рисками.

ПРИНЦИП ОБОСНОВАННОСТИ

Предусматривает анализ соотношения затрат на снижение оценки риска к потенциальному ущербу от их реализации.

Приоритетные риск-факторы устойчивого развития¹

Описание риска	Мероприятия по снижению риска	Цель
Экономическая и социальная волатильность		
<p>Волатильность обстановки в странах и регионах присутствия, вызванная спадом или замедлением экономического роста. Последствия волатильности: ухудшение финансового положения наших клиентов и партнеров, сокращение спроса, снижение доходов и показателей эффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Мониторинг макроэкономической и геополитической ситуации на рынках присутствия • Адаптация тарифных инструментов в ответ на изменения общего экономического фона • Поддержание высокого уровня удовлетворенности клиентов за счет расширения линеек оказываемых услуг • Привлечение внешнего финансирования на максимально выгодных условиях • Контроль уровня, стоимости и структуры долговых обязательств 	<p>Достижение устойчивого развития бизнеса и высоких операционных показателей</p>
Регуляторные риски		
<p>Изменение законодательства в сфере предоставления услуг связи в странах присутствия</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Отслеживание актуальных тенденций законодательства в области услуг связи и налоговом праве в странах присутствия • Принятие участия в совершенствовании отраслевой нормативной базы в составе рабочей группы совместно с регулирующими органами 	<ul style="list-style-type: none"> • Достижение устойчивого развития бизнеса • Обеспечение соответствия регуляторным требованиям
Налоговые риски		
<p>Штрафные санкции в результате изменений либо неоднозначного толкования налогового законодательства</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Исполнение требований налогового законодательства в странах присутствия Группы компаний, оперативное реагирование на любые изменения и отслеживание актуальных тенденций в законотворчестве и налоговом праве России и иностранных юрисдикций, что позволяет принимать своевременные комплексные решения в области налогового планирования и таможенного регулирования • Привлечение квалифицированных консультантов 	<ul style="list-style-type: none"> • Достижение устойчивого развития бизнеса • Обеспечение соответствия регуляторным требованиям
Комплаенс-риски		
<p>Несоблюдение стандартов антикоррупционного контроля</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Использование мировых практик для совершенствования системы антикоррупционного комплаенса • Развитие Единой системы комплаенс в Группе • Периодическое обновление основных комплаенс-политик и процедур, регулирующих транзакции высокого риска • Предотвращение коррупции среди сотрудников и контрагентов посредством специальных правил и процедур • Следование лучшим практикам систем комплаенс-менеджмента 	<p>Содействие прозрачному, честному и этичному ведению бизнеса и предотвращение злоупотреблений</p>

¹ Представлены наиболее существенные риск-факторы, которые потенциально могут оказать влияние на результаты деятельности компании и ее вклад в устойчивое развитие.

Приоритетные риск-факторы устойчивого развития

Описание риска	Мероприятия по снижению риска	Цель
Социальные риски		
Социальная нестабильность в трудовых коллективах. Нехватка квалифицированного персонала	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие механизмов социальной поддержки для сотрудников и предоставление возможностей для карьерного и личного роста • Обеспечение эффективной коммуникации с персоналом • Оценка внутреннего климата при помощи социологических опросов • Система обучения и практической подготовки персонала 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование привлекательного HR-бренда • Создание высокоэффективных коллективов
Риски охраны труда		
Рост травматизма. Штрафные санкции, связанные с возможными нарушениями в области охраны труда	<ul style="list-style-type: none"> • Система управления охраной труда, сертифицированная по OHSAS 18001:2007 • Внутренний контроль за состоянием условий труда • Проведение специальной оценки условий труда • Обучение всех категорий сотрудников • Профилактические медицинские осмотры • Обеспечение работников средствами индивидуальной защиты • Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований 	Обеспечение безопасности сотрудников

Приоритетные риск-факторы устойчивого развития

Описание риска

Мероприятия по снижению риска

Цель

Риски невозможности эффективного развития сети

В связи с развитием, строительством и обслуживанием сети связи МТС необходимо осуществлять закупки оборудования и программного обеспечения, что связано со значительными капиталовложениями. Кроме того, ограниченность доступного для освоения частотного спектра может помешать получить все ожидаемые выгоды от строительства сети и ослабить эффект от расширения. Развертывание сети может быть сопряжено с трудностями в получении площадок для базовых станций на коммерчески выгодных условиях и получении разрешений и сертификатов для работы телекоммуникационного оборудования и/или разрешений на импорт и экспорт определенного сетевого оборудования, что может привести к задержкам в закупках и помешать планам развития сети. Итоговые решения регулятора о путях распределения спектра для 5G-сетей повлияют на процесс развития рынка мобильной связи и бизнес-модель операторов по развитию услуг 5G

Продолжая инвестировать в развитие инфраструктуры, компания видит возможность постепенного сокращения своих капитальных затрат с одновременным сохранением качества предоставляемых сервисов. МТС с рядом партнеров проводит совместные закупочные процедуры, а также осуществляет совместное строительство и эксплуатацию элементов сетевой инфраструктуры. Помимо экономической выгоды в рамках сотрудничества достигается унификация технических и функциональных требований, подходов и методик. Компания находится в постоянном контакте и тесно взаимодействует с представителями регулирующих органов, отраслевыми ассоциациями, производителями сетевого оборудования и другими участниками телекоммуникационного рынка. Такое взаимодействие со стороны МТС нацелено на отстаивание интересов компании, поддержание атмосферы здоровой рыночной конкуренции, динамичное и своевременное освоение новейших технологических решений и в результате — на формирование передового и разнообразного клиентского опыта. ПАО «МТС» убеждено, что все действия регулятора, в частности принятие решений о механизме развертывания 5G-сетей, должны быть направлены на поддержание долгосрочной устойчивости отрасли и учитывать интересы всех сторон, включая потребителей услуг и операторов. МТС вступила в ООО «Новые цифровые решения», являющееся совместным предприятием операторов мобильной связи (далее — СП). Цель СП — проведение работ по конверсии и высвобождение спектра для последующего развития технологий 5G

- Нарращивание емкости сети и скорости передачи данных для удовлетворения растущего спроса
- Эффективное планирование сети и оптимизация капиталовложений
- Защита интересов компании в вопросах распределения частотного ресурса
- Нарращивание емкости сети и скорости передачи данных для удовлетворения растущего спроса
- Развитие цифрового общества и цифровой экономики

Приоритетные риск-факторы устойчивого развития

Описание риска	Мероприятия по снижению риска	Цель
----------------	-------------------------------	------

Риски нарушений прав человека

<p>Несоблюдение трудового законодательства Российской Федерации. Дискриминационное и неэтичное поведение, некорректные публичные заявления и пр.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение ежегодной внешней оценки комплаенс-программ и ее анализ с точки зрения комплаенс-рисков на уровне бизнес-процессов • Утверждение Политики «Многообразие, равенство и инклюзивность» и других нормативных документов, регулирующих основные вопросы соблюдения прав человека на рабочем месте • Единая горячая линия для обращений сотрудников по сложным рабочим ситуациям • Программа MTC Inclusion 	<p>Создание комфортных условий труда и предоставление равных возможностей для реализации творческого потенциала сотрудников</p>
--	--	---

Экологические риски

<p>Невыполнение требований по предоставлению экологической отчетности. Эксплуатация объекта, оказывающего негативное воздействие, без предварительной постановки на государственный учет. Нарушение требований в области проведения экологического контроля и мониторинга. Осуществление деятельности, сопровождающейся выбросами загрязняющих веществ в атмосферу, или обращение с отходами без оформленной в установленном порядке разрешительной документации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Соблюдение Политики «Экологическая безопасность и охрана окружающей среды на объектах административного назначения» • Организация мероприятий по охране окружающей среды (ООС) и реализация экологических проектов • Оформление разрешительных документов в установленный срок • Организация обучения сотрудников в области ООС • Экологический контроль производств • Отслеживание изменений природоохранного законодательства на уровне корпоративного центра и регионов • Подготовка отчетности об устойчивом развитии и других информационных материалов для распространения экологической информации • Своевременное внесение предусмотренной законодательством платы за негативное воздействие на окружающую среду 	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение уровня негативного воздействия на окружающую среду • Выполнение требований природоохранного законодательства стран присутствия • Выполнение требований национальных и международных стандартов в области ООС • Повышение уровня экологического сознания и образования сотрудников и населения
--	---	---

Приоритетные риск-факторы устойчивого развития

Описание риска

Мероприятия по снижению риска

Цель

Риски информационной безопасности, включая киберриски

Несанкционированные действия сотрудников и партнеров, нарушающие политику безопасности информации, а также противоправные действия третьих лиц могут привести к нарушению конфиденциальности, целостности или доступности информации, в том числе к утечке данных абонентов, что может привести к остановке основных бизнес-процессов, потере доли рынка, претензиям абонентов, регуляторов и партнеров и иметь существенные отрицательные последствия для репутации, бизнеса, финансового положения, результатов деятельности и перспектив МТС. Нарушение требований законодательства в области обработки персональных данных и возникновение финансовых потерь вследствие санкций согласно нормам General Data Privacy Regulations (GDPR) или санкций регуляторов по статьям 13.11 КоАП Российской Федерации (части 1, 2, 4, 5, 6, 8). Несмотря на принятые меры, нельзя полностью исключить возможность возникновения таких инцидентов в будущем

- Следование международным стандартам и требованиям российского законодательства при формировании Политики безопасности информации
- Централизованная система защиты информации, унификация мер защиты разных категорий информации ограниченного доступа на основе международных стандартов серии ISO 27000 и требований нормативных правовых актов Российской Федерации по защите персональных данных, тайны связи, коммерческой тайны и инсайдерской информации
- Обеспечение защиты персональных данных по третьему уровню защищенности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации
- Обеспечение тайны связи встроенными в средства связи механизмами защиты информации в соответствии с международными стандартами связи и требованиями отраслевого регулятора
- Наличие лицензий на деятельность по технической и криптографической защите конфиденциальной информации и мониторингу событий информационной безопасности
- Обеспечение безопасности обработки информации ограниченного доступа в корпоративных информационных системах, в том числе при удаленной работе

- Обеспечение непрерывности и безопасности бизнес-процессов компании при переходе на цифровые технологии в условиях роста киберрисков и усиления законодательных требований к безопасности информации
- Обеспечение соответствия требованиям ФЗ-126, ФЗ-152 и пр.
- Развитие эффективной системы внутренней кибербезопасности
- Нарращивание экспертизы МТС в сфере информационной безопасности для предоставления соответствующих решений и сервисов клиентам и партнерам

Взгляд в будущее с учетом ESG-повестки

Касаясь содержательных тенденций в различных областях и бизнес-направлениях, актуальных для цифровых экосистемных компаний в России и мире, мы хотели бы отметить следующие тренды, на которые планируем ориентироваться в среднесрочной перспективе.

В телеком-области

- Продолжается развертывание 5G-сетей по всему миру, что будет способствовать дальнейшей цифровизации. Несмотря на массовый их запуск 5G-сети еще не вошли в массовый обиход
- Относительно скромные показатели популярности 5G в мире можно объяснить отсутствием новых (относительно LTE) значимых сценариев применения таких сетей — как в B2C-, так и в B2B-сегментах. Очевидно, что поиск кейсов и соответствующие эксперименты будут продолжаться — причем, вероятно, не только самими операторами, но и сторонними компаниями, в кооперации с телекомом или самостоятельно
- Качественный скачок в сфере спутниковой связи. Помимо продолжающегося развертывания низкоорбитальных группировок, 2022 год ознаменовался рядом значимых событий, связанных с обеспечением возможности прямой связи «спутник — смартфон», на базе как существующих спутниковых систем, так и перспективных
- Гарантия такого рода доступности связи «везде» (пусть и в виде СМС / мессенджеров) на стандартном смартфоне, а также удешевление и повышение компактности ШПД-терминалов низкоорбитальных систем потенциально могут привести к появлению новых услуг в совершенно различных областях, напри-

мер в финтехе (доступ к цифровому кошельку / цифровым деньгам), в управлении беспилотной техникой (дистанционный контроль в случае необходимости), что в целом будет способствовать снижению уровня цифрового неравенства.

В медиа значимыми, на наш взгляд, останутся следующие тренды

- Умные (smart) телевизоры являются значительным (а на фоне пандемии COVID-19, сильно увеличив свою долю — даже основным) каналом потребления видеоконтента, что усиливает борьбу цифровых экосистем за контроль над этим каналом (через соответствующие операционные системы) как на глобальном уровне, так и на отдельных локальных рынках, включая Россию
- В сегменте продажи видеоконтента 2022 год показал, что диверсифицированные компании, а также цифровые экосистемы, у которых помимо онлайн-кинотеатра есть другие продукты, будут, скорее всего, более устойчивы в долгосрочной перспективе
- Сам по себе видеоконтент (и профессиональный, и любительский), как и средства его доставки (онлайн-кинотеатры, сервисы видеохостинга, соответствующие социальные сети) продолжит усиливать свое общественное влияние и значимость, что будет налаживать и на создателей, и на распространителей все больше формальных и неформальных требований и ограничений в области этики и социальной ответственности.

Перспективы цифровых технологий

- Расширение областей применения искусственного интеллекта и машинного обучения,

и сам по себе рост качества продуктов на базе таких технологий требуют все более мощных (и специализированных) вычислительных ресурсов, часто доступных — даже для крупных компаний — только в виде облачных решений от внешних провайдеров

- Другое направление — «граничные» (edge) вычисления на базе географически распределенной сети ЦОДов — является примером (наравне с 5G) технологии, для которой поиск практических задач еще находится в начальной стадии, но которой уже сейчас сулят большое будущее
- Потребление электроэнергии ЦОДами будет становиться все более значимым в общем энергетическом балансе планеты, в связи с чем будут расти требования к ним (как формальные, так и имиджевые) по энергоэффективности. Кроме того, вероятно, вопрос энергопотребления может стать в среднесрочной перспективе фактором, ограничивающим распространение новых продуктов (таких как «тяжелые» ИИ-приложения), если не удастся снизить потребление или хотя бы существенно замедлить его рост прогрессом в программных и/или аппаратных областях
- Также и вопросы кибербезопасности вызывают все большую озабоченность — не только на уровне компаний, но и стран, государственных органов, в целом общества — и требуют повышенного внимания как от самих облачных провайдеров, так и от их клиентов, создавая растущий долгосрочный спрос на продукты и услуги в этой области.

В целом стоит отметить, что текущее развитие многих технологий уже достигло определенной зрелости, но при этом массовых кейсов их примене-

ния пока относительно мало. Поэтому мы полагаем, что тестирования таких кейсов, проверка их бизнес-моделей в среднесрочной перспективе будет не менее важным процессом, чем само технологическое развитие и внедрение инноваций. При этом, с учетом геополитических реалий текущего момента, продуктовое развитие на базе этих трендов может проходить по-разному.

ESG-ландшафт

- Сохранится тренд на социальность и доступность, так как повышается значимость социальной поддержки
- Для цифровых компаний, несомненно, в тренде останутся вопросы кибербезопасности и проекты по повышению киберосведомленности и диджитал-гигиены. Инновационные технологические цифровые продукты продолжают оставаться драйвером роста для реализации повестки устойчивого развития. Именно они не только улучшают жизнь людей, но и сближают их, делают доступным и удобным образование, дают возможность значительно уменьшить свой углеродный след и внести свой вклад в сохранение природы
- Весь 2022 год профессиональное сообщество совместными усилиями работало над формированием российского регуляторного поля в части устойчивого развития и ESG. В 2023 году ожидается продолжение и, несомненно, активное развитие процессов по разработке ответственных системных регуляторных документов, целого набора национальных методологий ESG-скоринга и рекомендаций, содержащих и конкретизирующих требования к бизнесу по учету ESG-аспектов в их деятельности с учетом российской специфики. — МТС принимает активное участие в составе ряда рабочих групп.

ПРИЗНАНИЯ И НАГРАДЫ

Мы высоко ценим экспертную оценку наших продуктов и сервисов, которые являются драйвером экологического и социально-экономического развития территорий присутствия. В 2022 году мы также усилили присутствие компании в различных ESG-рейтингах, и наши лидерские позиции в них свидетельствуют о высокой оценке эффективности вклада компании в устойчивое развитие. Экспертное сообщество в отчетном периоде неоднократно отмечало качество, открытость и доступность публикуемой МТС информации об ESG-программах, а также системное исполнение цифровым холдингом социальной миссии — реализацию практик ответственного воздействия на окружающую среду, экономику и общество с фокусом на цифровизацию.

Цитата

Руководитель Центра социальных и благотворительных программ МТС



Мы гордимся, что наряду с традиционно сильными производственными организациями в лидерах ESG-повестки в течение года неоднократно фигурировала МТС — компания, которая реализует ESG-инициативы через высокотехнологичные сервисы. Мы уверены, что именно такой комплексный подход, где проекты устойчивого развития гармонично дополняют друг друга, позволяет нам вносить максимальный вклад в устойчивое развитие общества.



Цитата

Генеральный директор агентства RAEX



Сегодня цифровые технологии и развитие интернет-услуг являются драйверами развития нашего общества в целом, и именно это определило наше решение пригласить стать пионером процедуры по общественному заверению отчетности одного из признанных лидеров цифрового рынка — компанию МТС. Все продуктовые направления, которые развивает Группа МТС — в сегменте телекома, финансовых услуг и медиа, социальные по своей сути и вызывают огромный интерес у различных целевых аудиторий.



Цитата

Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству, председатель экспертного совета по нефинансовой отчетности РСПП



МТС продемонстрировала высокий уровень ESG-отчетности, а значит, экосистема уделяет огромное внимание повестке устойчивого развития. МТС повысила в 2022 году и свои позиции в ESG-индексе РСПП «Ответственность и открытость», перейдя из группы В+ в группу А. Это достижение характеризует компанию как одного из лидеров повестки устойчивого развития. Полученная оценка свидетельствует о зрелой культуре ответственного ведения бизнеса компании, а также о достигнутом в МТС качественно новом уровне управления и организации деятельности по ключевым направлениям устойчивого развития.





Система управления ESG

- МТС признана лидером по развитию бизнеса и ESG-отчетности в России по итогам конкурса РСПП — «Лидеры бизнеса».
- Компания стала одним из лидеров первого ESG-индекса российского бизнеса, подготовленного РБК и рейтинговым агентством НКР. МТС Финтех также вошел в рейтинг в категории «Уровень выше среднего».
- Рейтинговое агентство АК&М подтвердило высший рейтинг ESG-отчетности МТС на уровне RESG 1.
- RAEX присвоил высший рейтинг нашей годовой и ESG-отчетности — компания получила «пять звезд».
- МТС стала первой компанией, прошедшей общественное заверение нефинансовой отчетности от Общественной палаты Российской Федерации и рейтингового агентства RAEX.
- МТС присвоен высший рейтинг устойчивого развития на уровне A++ со стабильным прогнозом, рейтинговое агентство АК&М. Данный ESG-рейтинг по национальной шкале присвоен компании впервые.
- МТС стала отраслевым лидером рейтинга ESG-прозрачности «Эксперт РА».
- Оценка В «Менеджмент» в рейтинге CDP — международной некоммерческой организации, которая управляет ведущей в мире платформой раскрытия информации по влиянию на окружающую среду.
- Лидер среди цифровых компаний в ESG-рейтинге RAEX — компания занимает 11-е место.
- «Средний» уровень ESG-рисков присвоен международным рейтинговым агентством Sustainalytics



Цифровые решения

- Лауреат конкурса «Цифровой прорыв — 2021». Платформа МТС по поиску коммерческих потерь в электросетях отмечена в номинации «Лучшие цифровые технологические решения и проекты для электросетевого комплекса».
- Электронный документооборот МТС признан лучшим в рамках премии «ПРО ЭДО». Документооборот компании выиграл в двух номинациях: «Про оптимизацию: новый уровень технологичности и результатов» и «Про признание: лучший проект по мнению бизнес-сообщества».
- МТС победила в номинациях премии «Лучшие решения для цифровой экономики — 2022» премии «ComNews Awards 2022. Решение «Цифровой водоканал» признано «Лучшим цифровым решением для городского водоснабжения», датчики «Цельсиум» — «Лучшим IoT-решением для здравоохранения», «Лучшей платформой головных роботов для бизнеса» признана «Цифровой сотрудник VoiceBox» от МТТ, дочерней компании Группы.
- МТС стала победителем профессиональной премии «Цифровые вершины — 2021» в номинации «Лучшее ИТ-решение для энергетики». Платформа МТС по поиску коммерческих потерь в электросетях признана «Лучшим ИТ-решением для энергетики».
- МТС стала одним из лидеров по количеству подписчиков на сервисы экосистем по итогам исследования Frank RG
- Компания признана лидером на рынке решений для корпоративных клиентов согласно исследованию независимого консалтингового агентства «TMT Консалтинг». Агентство признало МТС лидером по доходам на рынке виртуальных АТС (ВАТС) и услуге бесплатных вызовов 8-800.



Лидерство в отрасли

- МТС вошла в тройку лидеров в рейтинге крупнейших ИТ-компаний России по версии агентства RAEX.
- 12 топ-менеджеров МТС вошли в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров» по отрасли «Связь и телекоммуникации». МТС стала лидером рейтинга по количеству первых мест в отрасли.
- МТС вошла в топ-20 первого рейтинга Forbes-50 крупнейших российских компаний по объему капитальных вложений за пять лет. За этот период компания инвестировала порядка 500,8 млрд рублей (данные по МСФО).
- МТС Финтех стал лидером в розничной номинации XVI Ежегодной премии RETAIL FINANCE AWARDS 2022, в том числе стал лауреатом в номинации «Креатив года» и удостоен специальной награды «BIG EXPECTATIONS» за «умные сервисы».
- МТС названа лауреатом премии «Компания будущего — 2022» журнала «Компания». МТС вручен специальный приз «Открытие года» за расширение экосистемы на фоне глобальной нестабильности.
- МТС получила премию РАСО (Российская ассоциация по связям с общественностью) за успешный переход от образа телеком-компания к модели цифровой экосистемы в номинации «Разрыв шаблона». Награда вручена за существенное изменение восприятия компании, создание нового образа и репутационный рывок.
- МТС получила Свидетельство Рейтингового консорциума RAEX о том, что по итогам деятельности за 2021 год Группа МТС входит в список крупнейших компаний и групп в области информационных и коммуникационных технологий.
- МТС включена в топ-10 ежегодного отчета Brand Finance Global 500 за 2022 год.



Достижения экосистемных направлений

- Сериалы KION «Пингвины моей мамы» и «Вертинский» стали лауреатами XX национальной кинопремии «Золотой Орел».
- МТС Travel — победитель премии Best Travel IT Solutions в номинации «Лучшее решение Big Data» за комплексное решение для развития туризма в России.
- Сериал KION «Хрустальный» признан лучшим российским детективом на премии «Русский детектив».
- Сериал KION «Пингвины моей мамы» признан лучшим сериалом в рамках национальной премии киноведов и кинокритиков «Белый слон».
- Проекты KION стали лауреатами IV Национальной премии в области веб-индустрии, одержав победу в четырех номинациях.
- Онлайн-кинотеатр KION награжден главным призом X Ежегодного конкурса «Медиабренд».
- Сериалы и фильмы онлайн-кинотеатра KION получили награды 13-й национальной премии в области многоканального цифрового телевидения «Большая Цифра».
- Карта MTS CASHBACK вошла в тройку победителей ежегодной премии в области инноваций и достижений финансовой отрасли FINAWARD 2022 в номинации «Финансовый продукт».
- Киберспортивная команда MTS Gambit Esports стала самым популярным российским клубом и вошла в топ мирового рейтинга, став единственным российским клубом в топ-10, игры которого зрители смотрели совокупно 76,6 млн ч.



Экологические инициативы и просвещение

- МТС — победитель международного проекта «Экологическая культура. Мир и согласие» в номинации «Эко-просвещение».
- Компания получила премию ECO BEST AWARD — кросс-функциональный проект «Лаборатория жизненного цикла МТС» победил в номинации «Лучший внутрикорпоративный проект».
- МТС победила в двух номинациях эко-акции «Зеленый и здоровый офис». Экосистемный проект «Лаборатория жизненного цикла» стал призером в двух номинациях: «Лучшая программа экопросвещения и обучения сотрудников» и «Лучший экологический корпоративный проект».
- Комплексный проект «БудьЭКО (BUD'ECO) с МТС» вошел в топ-3 номинации «Лучшая программа в сфере экопросвещения» конкурса лучших практик корпоративных социальных инвестиций российского бизнеса Ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров».
- Образовательная экопрограмма МТС и «Фиксиков» вошла в число победителей Всероссийской премии «За верность науке — 2022».
- Экопросветительский проект МТС «Детям о планете» взял «серебро» на Всероссийском конкурсе проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел» в номинации «Экология».



Передовые HR-практики

- МТС стала одним из лучших работодателей среди ИТ-студентов по версии Changellenge.
- Образовательная платформа Корпоративный университет МТС получила награду в номинации «Федерация» премии «HR-бренд».
- HR-проект «Эксперты МТС» стал лауреатом премии «Эффективное образование» в номинации «Лучшая программа обучения сотрудников».
- Компания получила «платиновый» статус рейтинга лучших работодателей России по версии журнала Forbes.
- МТС Финтех вошел в топ-10 рейтинга компаний с наиболее развитыми HR-процессами портала hh.ru.
- МТС Финтех стал победителем премии HR TECH AWARD «Цифровая пирамида» за реализацию масштабного проекта «Цифровое рабочее место».
- МТС отмечена в числе победителей Всероссийского конкурса корпоративных проектов People Investor за «Комплексный проект в сфере инклюзии и разнообразия».



Социальные проекты и благотворительность

- МТС подтвердила высшую категорию рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» А+ Ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров».
- Социальные и экологические инициативы МТС признаны лучшими в России. Три проекта МТС вошли в число практик-лидеров среди программ ESG.
- Социальная политика МТС признана лучшей в рамках премии ESG Excellence Award 2022. Компания получила гран-при в номинации «Организация с лучшей социальной политикой» первой профессиональной премии в области ESG, устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности ESG Excellence Award 2022.
- Проект «МТС — компания для всех» признан лучшей практикой акселерационной программы МТПП «Университет КСО».
- Рейтинговое агентство АК&М включило МТС в число компаний-лидеров пятого рейтинга социальной эффективности крупнейших российских компаний.
- МТС стала лидером премии «Время инноваций — 2022» с профориентационным проектом для детей и подростков МТС «Моя страна «СвязиЯ».
- Проект #ИнтернетБезБуллинга, реализуемый на территории Республики Беларусь, завоевал «золото» премии ADMA в номинации «Социальные кампании» и конкурса «Бренд года — 2022» в категории «Социальные практики и проекты».



Достижения ответственного управления

- Ассоциация ICA Risk Management подтвердила соответствие международным стандартам ISO «Системы комплаенс-менеджмента» и «Системы антикоррупционного комплаенс-менеджмента» МТС. Компания успешно перешла на обновленные стандарты.
- МТС стала победителем юбилейного конкурса годовых отчетов Московской биржи в номинации «Прорыв года». Компанию отметили за совершенствование отчета из года в год и улучшение качества раскрытия информации в годовом отчете.
- МТС Финтех стал лауреатом ежегодной премии Cbonds Awards 2022 в номинации «Лучшая сделка первичного размещения в нефинансовом секторе» за организацию выпуска облигаций Segezha Group.

ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИЯХ И ОБЪЕДИНЕНИЯХ

GRI 2-28

- Ассоциация пользователей национальным радиочастотным ресурсом — НАЦИОНАЛЬНАЯ РАДИОАССОЦИАЦИЯ
- Общественно-государственное объединение «Ассоциация документальной электросвязи»
- Региональное содружество в области связи
- Некоммерческое партнерство «Объединение Корпоративных Юристов»
- Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей»
- Некоммерческое партнерство содействия развитию медиакоммуникационной отрасли «Медиа-коммуникационный союз»

Кроме того, ряд дочерних организаций входит в ассоциации, объединяющие участников соответствующих рынков

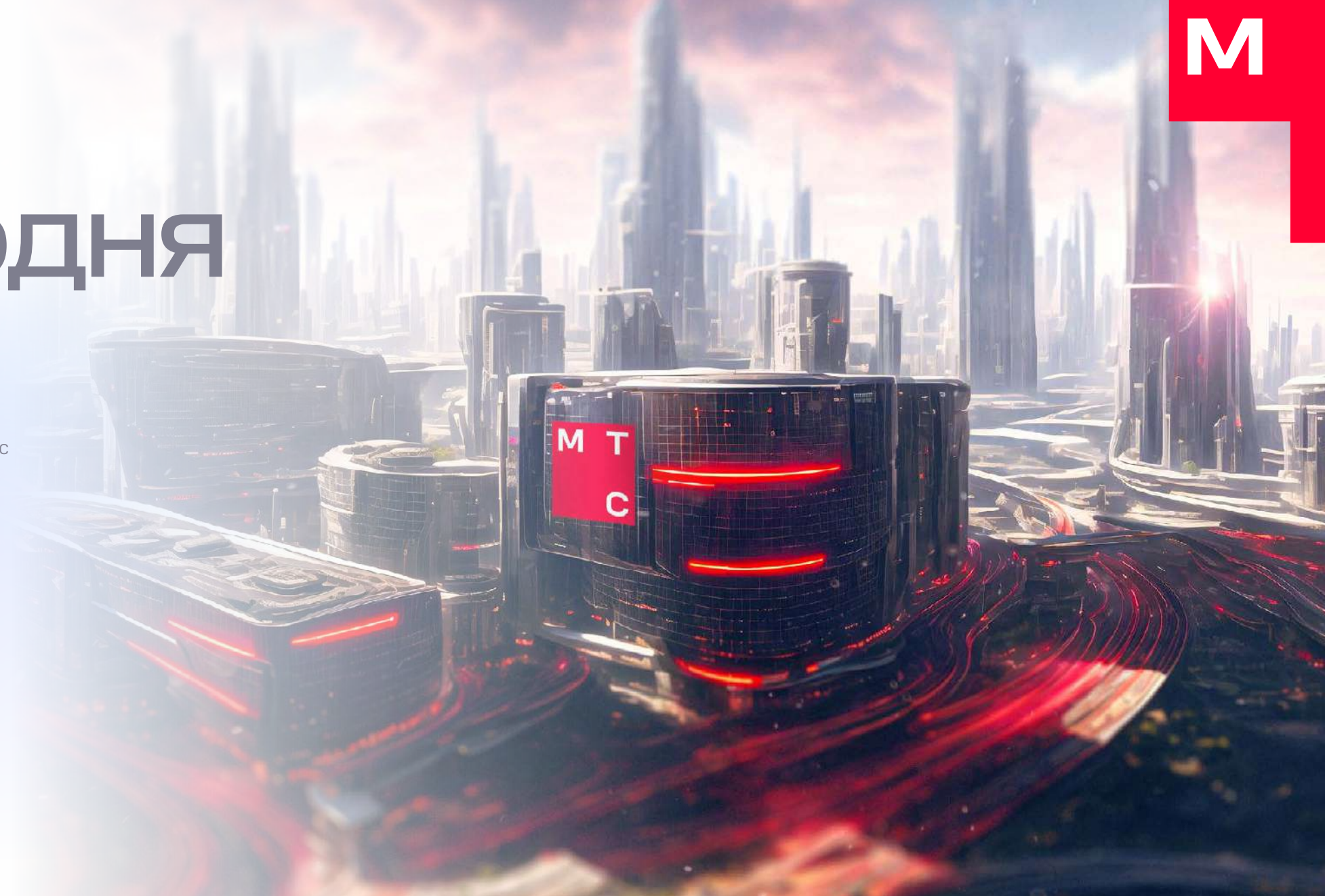
- Ассоциация антимонопольных экспертов
- Ассоциация GSM (GSM Association)
- Форум противодействия международному противоправному сетевому доступу (Forum for International Irregular Network Access)
- Некоммерческое партнерство «РАСО — связи с общественностью»
- Межрегиональная общественная организация «Ассоциация Менеджеров»
- Калининградская Торгово-промышленная палата
- Вятская Торгово-промышленная палата
- Ассоциация автоматической идентификации «ЮНИСКАН / GS1 Russia»
- Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика» / Ассоциация участников рынка больших данных
- Ассоциация совместных аудитов поставщиков (Joint Audit Cooperation)
- Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров»

- Глобальная инициатива Telecom Infra Project (TIP)
- Ассоциация организаций по развитию открытых сетей связи «Открытые сетевые технологии»
- Общероссийское межотраслевое объединение работодателей — Союз строителей объектов связи и информационных технологий «Строй-СвязьТелеком»
- Межрегиональное отраслевое объединение работодателей «Союз проектировщиков инфокоммуникационных объектов «ПроектСвязь-Телеком»
- Ассоциация «Альянс в сфере искусственного интеллекта»
- Глобальный проект телеком-операторов 5G Future Forum (5GFF)
- Международная организация: региональный интернет-регистратор Reseaux IP Europeens Network Coordination Centre (RIPE NCC)
- Автономная некоммерческая организация содействия развитию цифровизации многоквартирных домов «Умный многоквартирный дом»

МТС СЕГОДНЯ



- 138 Цифровая экосистема МТС
- 140 Эволюция стратегии МТС
- 145 Бизнес-модель
- 146 Контакты



ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА MTC

GRI 2-1 GRI 2-6 TC-TL-000.A TC-TL-000.B

MTC — это мультисервисная цифровая компания. Мы создаем инновационные, технологичные, а главное, удобные цифровые сервисы для миллионов пользователей. Мы создаем цифровую экосистему с широким спектром телеком-услуг — от мобильной связи и передачи данных до кабельного и спутникового ТВ-вещания. Компания также является провайдером цифровых сервисов, включая финтех и медиа, и поставщиком ИТ-решений в области коммуникационных платформ, интернета вещей, автоматизации, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений и информационной безопасности.

Телекоммуникационный бизнес — основа нашей экосистемы. Устойчивый телеком как ядро экосистемы обеспечивает стабильность деятельности всей Группы, а также поддерживает развитие других направлений MTC.

В 2022 году продолжился стремительный рост нашего экосистемного бизнеса, который «выстрелил» годом ранее благодаря запуску онлайн-кинотеатра KION. Свой вклад в устойчивое развитие внесли вертикали Медиа, Энтертейнмент и Финтех. С приобретением группы «Броневик» у нас успешно стартовало перспективное направление MTC Travel для помощи в организации путешествий. Мы также перезапустили нашу электронную библиотеку MTC Строки.

Строительство экосистемы — многообещающий вектор для устойчивого развития как нашего бизнеса, так и социально-экономического развития общества. Нам доверяют пользователи — количество экосистемных клиентов MTC превысило 13,5 млн, что на 52,7% выше в годовом исчислении. MTC сегодня занимает наибольшую долю в проектах выделенных технологических

**Вячеслав
Николаев,**
президент MTC



По итогам 2022 года MTC продемонстрировала стабильную работу в условиях меняющейся внешней ситуации. В текущей обстановке мы сосредоточены на бесперебойном предоставлении качественных услуг для наших клиентов, а также на обеспечении непрерывности бизнеса. Важно подчеркнуть, что реализуемая нами стратегия развития экосистемы цифровых продуктов на платформе сильного телекома в очередной раз подтвердила свою актуальность.



(Private) LTE сетей в России, развертывая эти сети для предприятий добывающей, энергетической и металлургической промышленности. Мы продолжали развивать направление интеллектуальных коммуникаций на базе нашей дочерней компании МТТ, внедряя голосовых роботов в функционал виртуальных АТС.

В прошлом году MTC приобрела группу компаний Webinar, что позволит нам создать единое универсальное коммуникационное приложение для видеозвонков и конференций.

Значимая часть нашего цифрового бизнеса — ИТ-решения и услуги. В 2022 году мы разработали и в начале 2023 года запустили облачную платформу MTC Exolve для быстрого и гибкого создания сервисов, чтобы обеспечить их бесшовную интеграцию в существующие ИТ-системы и эффективное управление омниканальными коммуникациями.


**Наша миссия:
МЫ СОЗДАЕМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ
И КОМПАНИЙ ЦИФРОВЫЕ
СЕРВИСЫ И ТЕХНОЛОГИИ,
которые трансформируют
привычное через новый
опыт, нестандартные
решения и открытый взгляд
на мир**

Группа МТС в 2022 году

МТС — экосистема технологичных сервисов

МТС — ЛИДЕР по клиентской базе мобильного бизнеса во всех странах присутствия







 Россия

 Беларусь

 Армения



МЫ В ЛИДЕРАХ РАСТУЩИХ ЭКОСИСТЕМ РОССИИ

-  Медиа
-  Авто
-  Финансы
-  Туризм
-  Реклама
-  Cloud

88
млн абонентов
пользуются услугами МТС

100+
млрд руб.
экосистемная выручка
+67%

541,7
млрд руб.
выручка Группы МТС
+2,6%

13,5
млн экосистемных клиентов
+52,7%



→ О наших сервисах мы рассказываем [здесь](#)



→ Подробнее о бизнес-достижениях МТС читайте в [Годовом отчете компании за 2022 год](#)

ЭВОЛЮЦИЯ СТРАТЕГИИ МТС

МТС последовательно трансформируется в ИТ-компанию. Последние несколько лет мы сосредоточены на разработке и запуске инновационных цифровых проектов в области облачных сервисов, кибербезопасности, интернета вещей, Big Data и искусственного интеллекта.

В 2022 году МТС подвела итоги стратегии Customer Lifetime Value 2.0, нацеленной на построение устойчивого цифрового экосистемного бизнеса на прочном фундаменте телекоммуникационного лидера. Так, мы пришли к идеологии бесшовной цифровой сервисной среды, включающей высокотехнологичные сервисы и услуги, которые помогают пользователям в различных сферах жизни. Телекоммуникационное ядро является для нас стабилизирующим фактором, при этом в 2022 году часть наших бизнес-направлений достигла такого масштаба и такого уровня зрелости, которые позволяют им стать драйвером роста фундаментальной стоимости Группы МТС. В 2022 году усилия менеджмента и органов корпоративного управления компании были направлены на поиск нового оптимального формата управления ключевыми бизнес-вертикалями, чтобыкратно усилить динамику разработки и интеграции цифровых сервисов для устойчивого развития общества.

IoT

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

+55%
рост количества NB-IoT-клиентов

+64%
рост доходов от NB-IoT-сети

Cloud

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

+30%
прирост продуктового портфеля

+15%
клиентов сегмента крупного бизнеса

Реклама

ADTECH

+73%
новых клиентов

+62%
рост количества рекламных кампаний

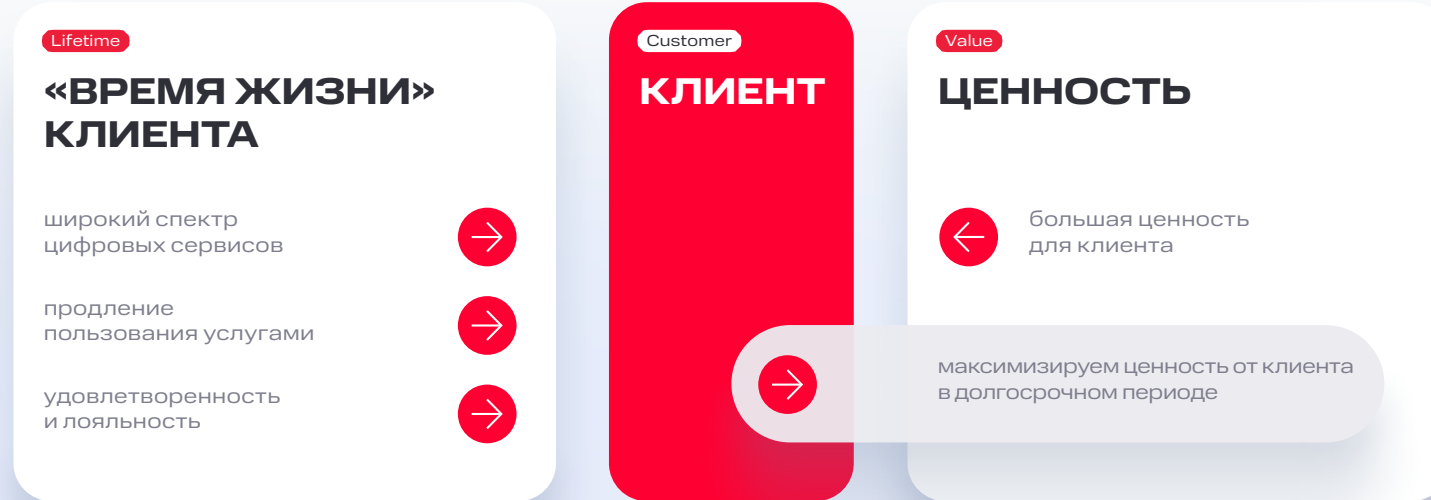
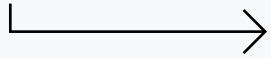
Аналитика

BIG DATA

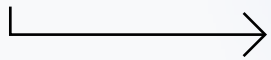
350+
дата-аналитиков и сотрудников

20 ПБ
хранимых данных

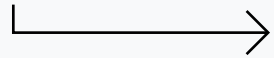
БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ CLV 2.0



ЭВОЛЮЦИЯ СТРАТЕГИИ



СТРУКТУРА ЭКОСИСТЕМЫ МТC



ЯДРО ЭКОСИСТЕМЫ

«Ядро» экосистемы МТC — это исторически лидирующий телеком-бизнес, экосистемная и технологическая инфраструктура, а также облачный провайдер. Защита «ядра» — базовая задача экосистемы.

САТЕЛЛИТЫ

Финтех, Медиа, Ритейл свободно оперируют на рынке, имеют самостоятельную стоимость для инвесторов и дают дополнительный рост «ядру» экосистемы МТC.

ТОЧКИ РОСТА

Новые направления — МТC Live, МТC Маркетолог, Умный дом, МТC AI, МТC Авто, МТC Travel, Кибербезопасность. Они имеют большой потенциал роста и развиваются в тесной взаимосвязи с «ядром».

Сателлит

ФИНТЕХ

Цифровой банкинг, включающий мобильную коммерцию, инвестиции, факторинг и кредитный брокер

Фокус: финансовые услуги нового поколения

3,5 млн клиентов **№ 1** на рынке POS-кредитования **80%** продаж через цифровые каналы

Сателлит

РИТЕЙЛ

№ 1 розничная сеть электроники в России

Фокус: качество предоставляемых услуг

200+ млн человек годовой трафик магазинов, **32 млн посетителей** онлайн-магазина **5 000+** розничных магазинов

Сателлит

МЕДИА

Видеосервис KION, а также ТВ-вещание

Фокус: создание ведущей стриминговой платформы

6,6 млн пользователей онлайн-кинотеатра KION (+63%) **11,2 млн** ТВ-абонентов

100+ оригинальных фильмов в разработке и производстве

Ядро экосистемы

ТЕЛЕКОМ

Цифровая инфраструктура и облачные решения

Фокус: укрепление базового бизнеса через развитие экосистемы

Точка роста

МТC LIVE

Развитие проектов в сфере развлечения и досуга

6 млн проданных билетов

Точка роста

MARKETOLOG

МТC MARKETOLOG

Рекламная платформа для B2B

+62% к объему реализованных рекламных компаний

Точка роста

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Сервисы проактивной киберзащиты

Точка роста

УМНЫЙ ДОМ

Умные устройства для управления комфортом

Точка роста

МТC АВТО

Автомобильные мультимедиа-системы

Точка роста

AI

МТS AI

Решения на базе искусственного интеллекта

Точка роста

МТC TRAVEL

Сервис организации путешествий

- Поиск и бронирование отелей по России и миру
- Онлайн-путеводители по России и медиа о путешествиях

Вектор развития и трансформации

Любой бизнес стремится к устойчивому развитию и росту. Успех зависит от множества факторов. Самые важные из них — партнерства: взаимодействие и объединение с теми, кто смотрит с вами в одну сторону.

Чтобы предлагать новые решения, мы должны развиваться внутри. Залог успеха — продуктовая трансформация, которая активно реализуется в компании. Раньше мы фокусировались на взаимодействии между сегментами команды, теперь развиваем экосистемные партнерства. Для ускорения разработки новых цифровых продуктов мы перешли на единую технологическую платформу **The Platform**, которая объединила все сквозные ИТ-решения экосистемы. Благодаря переходу на «эту самую платформу» мы хотим в четыре раза ускорить вывод новых продуктов на рынок.



Цитата

Генеральный директор MTC Digital



Несмотря на вызовы, с которыми все мы столкнулись, минувший год стал для МТС очень продуктивным. Мы провели серьезную работу по части импортозамещения. Одним из главных достижений стал запуск технологической платформы The Platform. Переход на нее позволяет сократить время получения инфраструктуры с месяца до минуты, в четыре раза ускорить вывод новых продуктов на рынок и вдвое снизить затраты на ИТ, заменить устаревшие системы и продукты зарубежных вендоров.



THE PLATFORM

x4
сокращение
сроков запуска
продукта

x10
повышение
надежности

x2
снижение
затрат

> 13,5 млн
экосистемных
клиентов



Наш бренд

Чтобы подчеркнуть инновационный дух компании, в начале 2023 года МТС объявила о глобальном ребрендинге. У нашего бренда появился новый логотип, который органично вмещает все продукты экосистемы и становится фундаментом для визуальной системы. Ребрендинг стал логичным продолжением больших изменений в бизнесе, философии и внутренней культуре. Нам было важно, чтобы люди увидели экосистему МТС разной.



Наш бренд — самый ценный российский бренд в телекоме

58-е

место в рейтинге ценности бренда

Brand Finance Telecoms 150: в мировом рейтинге за прошедший год компания поднялась на 58-ю позицию с 65-й



→ Инновации, открытую партнерскую экосистему и новый бренд МТС представила [на форуме Платформа-2023](#)



→ МТС: кейс о ребрендинге

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

GRI 2-6

Мы уверены в силе своих позиций: наш бренд, глубокая цифровая экспертиза и аналитика на основе AI и Big Data, а также клиентоцентричность позволяют нам обеспечить пользователей бесшовным, глубоко кастомизированным и персонализированным предложением в широком спектре цифровых сервисов. Наши ключевые приоритеты в отношении развития экосистемы — наращивание разработки и совершенствование высококачественных цифровых продуктов, а также расширение пула компаний-партнеров. При этом все бизнесы МТC сохраняют фокус на стратегии CLV 2.0, суммарно усиливая ценность для пользователя.

Цитата

Вице-президент по стратегии и развитию МТC



В 2022 году с его турбулентностью внешней среды МТC продемонстрировала свою устойчивость. Мы считаем нашу стратегию релевантной текущему моменту: и ее развитие, обеспечивающее выгоду и удобство для пользователей за счет мультипродуктовых предложений, и повышение гибкости управления в рамках управленческой трансформации Группы — стали еще более актуальными и важными. В том числе мы уделяем большое внимание минимизации различных рисков, при этом готовы быстро реагировать и использовать для развития бизнеса новые возможности, открывающиеся в последнее время на многих рынках.



Треугольник создания стоимости



КОНТАКТЫ

GRI 2-3

Адрес: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4

Тел.: +7 (495) 911-65-56
8 (800) 250-08-90

Email: socialcenter@mts.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ



148	Отчет о независимом заверении
149	Глоссарий и сокращения
152	Список нормативных документов
153	ESG-дашборд
172	Таблица соответствия инициатив компании ЦУР ООН и Национальным целям Российской Федерации
188	Указатель GRI и детализация индикаторов
196	Указатель SASB и детализация индикаторов
198	Указатель TCFD и детализация индикаторов
199	Соответствие ESG-метрикам GSMA
205	Детализация благотворительных пожертвований Группы МТС

Отчет о независимом заверении

GRI 2-5

Настоящий отчет независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность, подготовлен для лиц, отвечающих за корпоративное управление ПАО «МТС», в отношении Отчета об устойчивом развитии за год, закончившийся 31 декабря 2022 года.



АО ДРТ
ул. Лесная, д. 5
Москва, 125047,
Россия
Тел.: +7 (495) 787 06 00
Факс: +7 (495) 787 06 01
dpret.ru

ОТЧЕТ ПО ЗАДАНИЮ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕМУ УВЕРЕННОСТЬ

Кому: Акционерам и Совету директоров ПАО «МТС»

Объем задания, обеспечивающего ограниченную уверенность

Мы провели задание в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность (далее – «МСЗОУ») 3000 (Пересмотренный) с целью выражения ограниченной уверенности в отношении достоверности описанной ниже Выборочной информации, подготовленной с отсылкой к стандартам Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (далее – «Стандарты GRI») и содержащейся в Отчете об устойчивом развитии ПАО «МТС» («Компания») за год, закончившийся 31 декабря 2022 года (далее – «Отчет»).

Выборочная информация

Мы провели процедуры, обеспечивающие ограниченную уверенность в отношении достоверности данных, за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, и содержащихся в Отчете, а именно:

- Выбранных основных индикаторов деятельности, указанных ниже в разделе «*Выбранные нефинансовые показатели для выполнения задания, обеспечивающее ограниченную уверенность*», за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, и содержащихся в Отчете;
- Собственного заявления Компании о подготовке Отчета с отсылкой к Стандартам GRI, как указано в Отчете в Разделе «*Указатель GRI и Детализация индикаторов*».

Основные процедуры задания, обеспечивающего ограниченную уверенность

Для получения ограниченной уверенности МСЗОУ 3000 (Пересмотренный) требует проведения анализа процессов, систем и компетенций, используемых при подготовке отчетности по тем вопросам, в отношении которых мы проводим задание, обеспечивающее ограниченную уверенность. Учитывая риск возникновения существенных ошибок, наша работа была спланирована и проведена таким образом, чтобы мы имели возможность получить все данные и разъяснения, необходимые с нашей точки зрения для обеспечения достаточных доказательств для формирования вывода по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность.

В целях формирования наших выводов мы выполнили следующие процедуры:

- Мы проанализировали на выборочной основе ключевые системы, процессы, политики, а также средства контроля, относящиеся к процессам составления, консолидации, проверки выбранных основных индикаторов деятельности в области устойчивого развития и формирования отчетности по ним;
- Провели интервью с сотрудниками Компании, ответственными за деятельность и результаты в области устойчивого развития, политики и подготовку соответствующей отчетности;

- Провели выборочное тестирование по существу с целью подтверждения достоверности полученных данных по выбранным основным индикаторам деятельности;
- Направили запросы руководству и высшему руководству для получения понимания общей среды управления и среды внутреннего контроля, управления рисками, оценки существенности и процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами, имеющих отношение к выявлению, управлению и формированию отчетности по основным вопросам устойчивого развития и выбранным основным индикаторам деятельности;
- Провели выборочную проверку раскрытий в Отчете на предмет соответствия требованиям Стандартов GRI.

Неотъемлемые ограничения и ограничение использования

Неотъемлемые ограничения относятся ко всем заданиям, обеспечивающим ограниченную уверенность, в связи с выборочным тестированием соответствующей информации. Таким образом, недобросовестные действия, ошибки и несоответствия могут возникнуть и могут быть не обнаружены. Кроме того, нефинансовая информация, содержащаяся в документах Отчета, подвержена неотъемлемым ограничениям в большей степени, чем финансовая информация, учитывая природу и методы, применимые к определению, расчету и отбору или оценке такого рода информации.

Наша работа заключалась в предоставлении Компании нашего вывода по вопросам, требующим рассмотрения в данном Отчете, и не преследовала никакой иной цели. В максимальной степени, разрешенной законом, мы не принимаем и не берем на себя ответственность перед какими-либо лицами, кроме Компании, за свою работу, за данный Отчет или за сделанные нами выводы.

Наши процедуры обеспечивают ограниченную уверенность по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность, в соответствии с определением в МСЗОУ 3000 (Пересмотренный). Наши процедуры, осуществленные при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, отличаются по характеру и срокам и выполняются в меньшем объеме, чем при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность; соответственно уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий, чем уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность.

Функции и ответственность

- Совет директоров несет ответственность за подготовку, точность, полноту и достоверность представления данных и заявлений об устойчивом развитии, содержащихся в Отчете. Они несут ответственность за определение целей устойчивого развития Компании, а также за создание и поддержание функционирования соответствующих систем управления деятельностью и внутреннего контроля, являющихся источником отражаемой в Отчете информации;
- Наша обязанность заключается в формировании вывода по заданию, обеспечивающего ограниченную уверенность, в отношении Выборочной информации на основе выполненных нами процедур. Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, выполнено в соответствии с МСЗОУ 3000 (Пересмотренный), опубликованным Советом по международным стандартам аудита и заданий, обеспечивающих уверенность.

Независимость и контроль качества

- Мы соблюдаем требование независимости и прочие этические требования, установленные Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций и Кодексом этики аудиторов, одобренными Советом по Аудиторской деятельности при Министерстве финансов Российской Федерации, а также Кодексом этики профессиональных бухгалтеров, выданным Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров («Кодекс»), базирующимся на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.
- Мы применяем Международный стандарт управления качеством (МСК) 1 «Управление качеством в аудиторских организациях, проводящих аудит или обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, или задания по оказанию сопутствующих услуг», который требует, чтобы аудиторская организация разработала, внедрила и обеспечила функционирование системы управления качеством, включая политики и процедуры в отношении соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и применимых требований законов и нормативных актов.

Выбранные нефинансовые показатели для выполнения задания, обеспечивающего ограниченную уверенность

Совет директоров Компании привлек нас для проведения процедур по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность, в отношении достоверности следующих основных показателей деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, включенных в Отчет:

Энергетика	Объем потребления энергетических ресурсов, ГДж.
Водные ресурсы	Водозабор, млн. м ³ .
Отходы	Общая масса образованных отходов, всего тыс. тонн и в разбивке: — по способам обращения, тыс. тонн;
Управление персоналом	Фактическая численность сотрудников в разбивке: — по полу, возрасту, чел.; Социокультурное многообразие руководящих органов и сотрудников: — доля женщин в составе Совета директоров, %.
Промышленная безопасность и охрана труда	Производственные травмы: — количество смертельных случаев, связанных с производственной деятельностью, шт; — количество травм с временной потерей трудоспособности, шт.

Вывод по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы считать, что указанная выше Выборочная информация, выбранная для выполнения задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, как указано выше в разделе «Функции и ответственность», не соответствует уровню раскрытия «с отсылкой к Стандартам GRI» или существенно искажена.



АО ДРТ
(ОРНЗ № 12006020384)

15 декабря 2023 года

Глоссарий и сокращения

2G, 3G, 4G и 5G — стандарты мобильной радиосвязи разного поколения, отличающиеся скоростью передачи данных.

A2P (Application-to-Person, англ.) — условные автоматические дозвон.

AI (Artificial Intelligence, англ.) — искусственный интеллект.

AR (Augmented Reality, англ.) — дополненная реальность.

Big Data (англ.) — большие данные, значительные массивы данных, создаваемые в крупных информационных системах, которые анализируются с помощью специальных компьютерных технологий и больших вычислительных мощностей.

CJM (Customer Journey Map, англ.) — путь клиента.

Data Science — набор дисциплин из разных направлений, отвечающих за анализ данных в цифровой форме и поиск оптимальных решений на их основе. Data Scientist — специалист данного направления.

DE&I (Diversity, Equity & Inclusion, англ.) — многообразие, равенство и инклюзивность.

DDoS-атака (Distributed denial-of-service, англ.) — способ заблокировать работу интернет-сайта путем подачи большого количества запросов, превышающих пропускную способность сети.

eNPS (Employee Net Promoter Score, англ.) — индекс лояльности персонала.

ESG — устойчивое развитие бизнеса, которое строится на принципах ответственного отношения к окружающей среде (E — environment, англ.), социальной ответственности (S — social, англ.) и высокого качества корпоративного управления (G — governance, англ.).

GRI (Global Reporting Initiative, англ.) — Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития.

HR (Human Resources, англ.) — специализированная функция, нацеленная на управление наемным трудом — поиск, найм и адаптацию персонала.

IGA SSO (Identity Governance and Administration, Single Sign-On, англ.) — управление удостоверениями с технологией единого входа.

IoT (Internet of Things, англ.) — интернет вещей, сеть передачи данных между физическими объектами, подключенными к интернету и оснащенными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или внешней средой.

KION — российская мультимедийная онлайн-платформа, созданная компанией МТС.

LTE — стандарт высокоскоростной передачи данных для мобильных телефонов и других терминалов, работающих с данными.

MAU (Monthly average users, англ.) — месячная активная аудитория в цифровых каналах.

NB-IoT (Narrow Band Internet of Things, англ.) — стандарт сотовой связи, предназначенный для устройств интернета вещей с низкими объемами обмена данными.

NPS (Net promoter score, англ.) — индекс готовности клиента рекомендовать МТС своим друзьям и знакомым.

POS-кредитование (Point Of Sales, англ.) — вид потребительского кредита, выдаваемый непосредственно в торговых точках.

PUSH-информирование — всплывающие уведомления на экране телефона для оповещения пользователей об обновлениях, новостях, акциях и пр.

PR (Public Relations, англ.) — связи с общественностью, управление внешними коммуникациями.

SASB (Sustainability Accounting Standards Board, англ.) — Совет по стандартам учета в области устойчивого развития.

SOC (Security Operations Center, англ.) — Центр оперативного мониторинга.

VR (Virtual Reality, англ.) — виртуальная реальность.

Автотелематика — комплекс устройств, который с помощью спутниковой связи в режиме реального времени собирает и передает данные об управлении автомобилем и его состоянии.

Акселератор — интенсивная образовательная программа для стартапов.

Буллинг — травля, агрессивное преследование, намеренные негативные действия, направленные на одного и того же человека при условии неравенства сил или власти участников.

БФ — благотворительный фонд.

Венчурный фонд — фонд, вкладывающий активы в предприятия или проекты на начальном этапе их создания.

Вовлеченность — эмоциональное и интеллектуальное состояние сотрудника, при котором он стремится к выполнению своей работы наилучшим образом и желает внести свой вклад в устойчивое развитие.

Вуз — высшее учебное заведение.

Геоаналитика — сбор и обработка большого массива информации о численности населения, плотности его распределения по заданной территории, пешеходных и транспортных зонах, наличии коммерческих объектов и других параметрах, которые могут влиять на эффективность бизнеса.

ГИТИС — Российский институт театрального искусства.

Голосовой бот — программное обеспечение на основе искусственного интеллекта, способное совершать автоматические звонки и обрабатывать входящие вызовы, распознавать человеческую речь и действовать в соответствии с репликами собеседника.

ДО — дочерние общества.

ДЗК — дочерние зависимые компании.

ДМС — дополнительное медицинское страхование.

ЕГЛ — Единая горячая линия.

ЖКХ — жилищно-коммунальное хозяйство.

Зеленые технологии — технологии, производственные процессы и цепочки поставок которых являются экологически безвредными либо менее вредными по сравнению с традиционными способами производства.

ИИ, искусственный интеллект — область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем, способных имитировать человеческое поведение и выполнять творческие и интеллектуальные функции.

ИС — интеллектуальная собственность.

ИТ — информационные технологии.

Инклюзивность — включение в общественные процессы социально незащищенных слоев населения, в том числе людей с ограниченными возможностями здоровья и старших возрастных групп.

Квиз (Quiz, англ.) — интеллектуальная игра, командное соревнование на логику, сообразительность и смекалку.

Кешбэк (Cashback, англ.) — возврат части расходов на оплату товаров и услуг.

Комплаенс (Compliance, англ.) — элемент системы управления/контроля в организации, направленный на предупреждение противоречащих закону действий сотрудников компании и контрагентов, а также внедрение корпоративной бизнес-этики, основанной на соблюдении буквы закона.

Комплаенс-контроль — внутренний контроль за соответствием деятельности законодательству и внутрикорпоративным документам.

Конвергентные продукты — комплексное цифровое решение, объединяющее несколько продуктов или услуг, например, спутниковое телевидение и мобильный интернет.

Коучинг — метод консультирования и обучения, при котором личный тренер (коуч) поддерживает и помогает в достижении профессиональных и личных целей.

Кредитный брокер — участник финансового рынка, выступающий посредником между банком и заемщиком.

Лидогенерация — процесс привлечения и сбора контактных данных потенциальных клиентов.

Местное сообщество — одно или несколько физических или юридических лиц и их объединения, имеющие интерес в сфере деятельности компании на конкретной территории присутствия.

Московский регион — общее наименование Москвы и Московской области, которые, формально являясь различными субъектами Российской Федерации, имеют во многом схожую социально-экономическую сферу.

Облачные технологии — комплекс ИТ-технологий, которые позволяют хранить и обрабатывать информацию на удаленных серверах в сети интернет.

ООО — общество с ограниченной ответственностью.

ПАО — публичное акционерное общество.

ПГ — парниковые газы.

ПК — персональный компьютер.

ПО — программное обеспечение.

Рефарминг — процедура смены используемой радиотехнологии на выделенных оператору связи радиочастотах.

Рефербишмент (Refurbishment, англ.) — передача оборудования на восстановление, модернизацию, обслуживание или незначительный ремонт с целью его дальнейшего использования.

Ритейл (Retail, англ.) — розничная сеть для продажи продукции или услуги конечным потребителям.

Скоринг (Scoring, англ.) — технология оценки потенциальных заемщиков и принятия решения о выдаче кредитного продукта.

Социальные облигации — финансовый инструмент привлечения средств для реализации социально значимых проектов.

СОУТ — специальная оценка условий труда.

Стартап (Startup, англ.) — недавно запущенный проект, компания или бизнес с короткой операционной историей.

Таргетированная реклама — онлайн-реклама, в которой используются методы настройки поиска в соответствии с заданными параметрами интересов и характеристик конкретной целевой аудитории.

Телематика — сбор и передача по беспроводной сети в режиме реального времени данных с устройства.

ТКО — твердые коммунальные отходы.

Трейд-ин (Trade-in, англ.) — услуга по приему старого устройства с зачетом части его стоимости при покупке нового.

Умный дом — автоматизированная система управления инженерными системами дома с помощью электронных и электронно-механических устройств.

Факторинг — комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа.

Фиксированная телефонная связь — телефонное соединение между пользователями телефонной связи посредством проводных соединений.

Финтех, финансовые технологии (FinTech, англ.) — предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий.

ЦОД — центр обработки данных, комплекс серверного и сетевого оборудования, дисковых хранилищ и технических решений, подключенный к сети передачи данных и предназначенный для автоматизации и бесперебойной работы бизнес-процессов.

ЦУР — Цели в области устойчивого развития — набор из 17 взаимосвязанных целей, разработанных в 2015 году Генеральной Ассамблеей ООН.

Чат-бот — компьютерная программа, которая имитирует диалог с человеком в соответствии с заданным сценарием и позволяет интерактивно общаться с цифровыми устройствами.

ШПД — широкополосный или высокоскоростной доступ в интернет при использовании коммутируемого доступа с использованием модема и телефонной сети общего пользования.

ЭДО — система электронного юридически значимого документооборота между организациями.

Экосистема — сеть компаний, создающаяся вокруг единой платформы, набор продуктов и сервисов для удовлетворения всех типов потребностей пользователей.

Список нормативных документов

Управление бизнесом и ESG-повесткой

- [Бизнес-стратегия Группы МТС CLV 2.0](#)
- Стратегия ESG
- [Стратегия в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года](#)
- [Политика «Интегрированное управление рисками»](#)

Ответственность перед обществом

- [Сертификат на соответствие международному стандарту качества ISO 9001:2015](#)
- [Сертификат на соответствие системы менеджмента качества ПАО «МТС» требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001–2015](#)
- [Политика в области качества и управления клиентским опытом](#)
- Стратегии социальной ответственности ПАО «МТС» на территориях присутствия
- Политика «Деятельность МТС в области благотворительности»
- Политика «Деятельность МТС в области корпоративной социальной ответственности»
- Регламент процесса «Планирование, инициирование и реализация благотворительных проектов/программ»
- Регламент процесса «Организация и проведение проектов непрямой рекламы и спонсорства»
- Стратегия Группы МТС в области безопасности, здоровья и благополучия на 2021–2023 годы
- [Политика «Многообразие, равенство и инклюзивность»](#)
- Политика «Система управления охраной труда»
- Сертификат соответствия OHSAS 18001:2007
- Сертификат соответствия ISO 45001:2018
- Стандарт «Требования к проведению расследований несчастных случаев на производстве»
- Стандарт «Требования к организации и проведению предварительных и периодических медицинских осмотров»

Экологическая ответственность

- Политика «Экологическая безопасность и охрана окружающей среды на объектах административного назначения»

Ответственное управление

Деловая этика и комплаенс

- [Кодекс делового поведения и этики](#)
- Политика «Комплаенс-политика ПАО «МТС»
- [Политика «Соблюдение антикоррупционного законодательства»](#)
- [Политика «Управление конфликтом интересов»](#)
- [Политика «Управление конфликтом интересов». Приложение 1](#)
- [Политика «Управление конфликтом интересов». Приложение 2](#)
- [Политика «Управление конфликтом интересов». Приложение 3](#)
- [Антимонопольная политика ПАО «МТС»](#)
- [Правила закупок МТС](#)
- [Кодекс делового поведения контрагента](#)
- Политика «Подарки и деловое гостеприимство»
- [Памятка по подаркам и деловому гостеприимству](#)
- Сертификат соответствия ISO 37301:2021
- Сертификат соответствия ISO 37001:2016
- [Свидетельство о присоединении к Антикоррупционной хартии российского бизнеса](#)
- Политика «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком»
- Положение о принципах и процедурах, касающихся предотвращения сделок с использованием инсайдерской информации МТС

- Политика «Управление интеллектуальной собственностью в Группе МТС»

Взаимодействие с акционерами и инвесторами

- [Политика «Взаимодействие с акционерами по вопросам связей с органами власти, развития бизнеса и операционной деятельности»](#)
- [Положение о дивидендной политике ПАО «МТС»](#)
- [Положение об общем собрании акционеров ПАО «МТС»](#)
- [Положение «О предоставлении информации акционерам ПАО «МТС»](#)

Корпоративное управление

- [Устав ПАО «МТС»](#)
- [Положение об общем собрании акционеров ПАО «МТС»](#)
- [Положение о Совете директоров ПАО «МТС»](#)
- [Положение о Правлении ПАО «МТС»](#)
- [Положение о президенте ПАО «МТС»](#)
- [Положение о вознаграждении членов Совета директоров ПАО «МТС»](#)
- [Положение о Комитете по аудиту](#)
- [Положение о Комитете по вознаграждениям и назначениям](#)
- [Положение о Комитете по корпоративному управлению, экологической и социальной ответственности](#)
- [Положение о Комитете по стратегии](#)
- [Положение о Ревизионной комиссии ПАО «МТС»](#)
- [Положение об информационной политике ПАО «МТС»](#)
- [Положение о Департаменте корпоративного управления ПАО «МТС»](#)
- Регламент «Управление налоговыми рисками и активами»
- [Свидетельства о регистрации ПАО «МТС»](#)
- [Положение о системе внутреннего контроля](#)

- [Политика «Внутренний контроль и аудит»](#)
- Стандарт «Методология развития эффективной системы внутреннего контроля для целей соответствия требованиям закона Sarbanes-Oxley, ст. 302, 404»
- Стандарт «Методология тестирования и сертификации системы внутреннего контроля в соответствии с требованиями закона Sarbanes-Oxley, ст. 302, 404»

Информационная безопасность и защита персональных данных

- Функциональная стратегия ПАО «МТС» в области обеспечения комплексной безопасности
- Политика «Информационная безопасность Группы МТС»
- Политика «Требования по обеспечению информационной безопасности в ПАО «МТС»
- Положение о режиме безопасности информации (конфиденциальности) ПАО «МТС»
- Регламент «Организация делопроизводства с материальными носителями информации, составляющими коммерческую тайну и иную конфиденциальную информацию ПАО «МТС»
- [Типовая форма соглашения о конфиденциальности](#)
- Стандарт «Требования по обеспечению безопасности объектов»
- [Сертификат соответствия ISO 27000:2013](#)
- Политика «Обеспечение безопасности персональных данных в ПАО «МТС»
- [Политика «Обработка персональных данных в ПАО «МТС»](#)
- Акт определения уровня защищенности персональных данных, обрабатываемых в информационных системах персональных данных ПАО «МТС»
- Приказ «О назначении лиц, ответственных за организацию обработки и обеспечение безопасности персональных данных в ПАО «МТС»

ESG-дашборд

Ответственность перед обществом

Затраты на благотворительную деятельность и социальные инвестиции Группы МТС, млн руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Затраты на благотворительную деятельность и социальные инвестиции	859,3	910,3	627,0	603,5

Результаты развития сетей Группы МТС в 2022 году

Показатель	Ед. изм.	2019	2020	2021	2022
Голосовой трафик сетей МТС	млн мин.	363	375	357	326
Мобильный трафик					
• 2G	Пб	20	19	14	13
• 3G	Пб	1434	1383	1370	1242
• 4G	Пб	3 461	5 741	6 783	8 310
Проникновение пользователей мобильного интернета	% от ежемесячных активных пользователей	63	65	66	68

Обращения клиентов в разбивке по каналам, %

Мобильный бизнес

Показатель	2019	2020	2021	2022
Кол-центр	79,7	61,9	52,9	53,7
Розничный салон (магазины)	14,7	28,4	37,6	31,7
Чат	5,5	9,7	9,5	14,6

Фиксированный бизнес

Показатель	2019	2020	2021	2022
Кол-центр	85,2	83,5	81,5	80,2
Розничный салон (магазины)	14,2	14,6	15,4	15,3
Чат	0,6	1,9	3,2	4,5

МТС Финтех

Показатель	2019	2020	2021	2022
Кол-центр	81,6	75,7	52,7	52,1
Розничный салон (офисы)	17,8	14,3	10,8	6,3
Чат	0,6	10,0	36,6	41,7

Оценка уровня удовлетворенности клиентов, %

Мобильный бизнес

Показатель	2020	2021	2022
Кол-центр	54,3	55,7	60,2
Розничный салон (магазины)	67,0	74,8	71,8
Чат	20,7	26,3	40,0

Фиксированный бизнес

Показатель	2020	2021	2022
Кол-центр	43,8	45,8	51,0
Розничный салон (магазины)	24,2	28,6	23,2
Чат	33,9	30,8	39,4

МТС Медиа

Показатель	2019	2020	2021	2022
Кол-центр	91,1	77,2	79,8	80,6
Розничный салон (магазины)	8,6	22,2	17,9	13,6
Чат	0,3	0,6	2,4	5,7

МТС Финтех

Показатель	2020	2021	2022
Кол-центр	47,4	53,5	51,8
Розничный салон (офисы)	55,3	67,3	70,7
Чат	69,0	46,0	56,4

МТС Медиа

Показатель	2020	2021	2022
Кол-центр	60,7	61,5	61,9
Розничный салон (магазин)	62,2	67,1	63,5

Ответственность перед сотрудниками

Среднесписочная численность сотрудников Группы МТС, человек

GRI 2-7

Показатель	2019	2020	2021	2022
Среднесписочная численность сотрудников Группы МТС	64 223	60 594	58 804	59 910

Фактическая численность сотрудников Группы МТС, человек

GRI 2-7 GRI 405-1

Показатель	2021 ¹	2022 ²
Всего	57 463	60 772
В разбивке по полу		
• Мужчины	31 229	33 267
• Женщины	26 234	27 505
В разбивке по возрасту		
• До 30 лет	19 537	19 457
• 30–50 лет	33 018	35 185
• Более 50 лет	4 908	6 130

Показатель	2021 ¹	2022 ²
------------	-------------------	-------------------

В разбивке по категориям персонала

• Руководители высшего звена	54	61
• Руководители среднего звена	1 499	1 792
• Руководители младшего звена и сотрудники	55 910	58 919

В разбивке по регионам

• Москва	21 877	18 174
• Регионы Российской Федерации, включая Московскую область	37 757	39 053
• Зарубежные страны	1 138	3 367

В разбивке по стажу работы

• До 1 года	17 193	16 764
• 1–3 года	12 132	16 226
• 3–5 лет	6 183	6 192
• 5–10 лет	10 520	9 562
• Свыше 10 лет	11 435	12 028

¹ Отдельные значения за 2021 год были уточнены в связи с уточнением методики расчета.

² Данные о фактической численности сотрудников за 2022 и 2021 года являются данными об экономически активной численности сотрудников на конец отчетного периода и не включают данные о внештатных сотрудниках (стажерах, сотрудниках, находящихся в декретном отпуске, работников по совместительству).

Структура персонала Группы МТС в разбивке по типу договора о найме и полу, человек

GRI 2-7

Показатель	2019	2020	2021	2022
Бессрочный трудовой договор, в том числе	59 099	55 475	54 231	57 773
• Мужчины	31 802	29 782	29 736	31 805
• Женщины	27 297	25 693	24 495	25 968
Срочный трудовой договор, в том числе	5 124	5 119	3 232	2 999
• Мужчины	1 903	2 026	1 493	1 462
• Женщины	3 221	3 093	1 739	1 537
Трудовой договор на полный рабочий день, в том числе	63 499	59 121	54 231	57 773
• Мужчины	33 516	32 383	29 736	31 805
• Женщины	29 983	26 738	24 495	25 968
Трудовой договор на неполный рабочий день, в том числе	374	1 473	3 232	2 999
• Мужчины	185	712	1 493	1 462
• Женщины	189	761	1 739	1 537

Численность внештатных сотрудников Группы МТС, человек

GRI 2-8

Показатель	2019	2020	2021	2022
Всего	6 191	8 497	5 563	3 842

¹ Статистика за 2019 год в разбивке по полу и возрасту приводится по крупным компаниям Группы МТС.

Количество новых сотрудников Группы МТС по категориям¹, человек

GRI 202-2 GRI 401-1

Показатель	2019	2020	2021	2022
Всего	27 662	26 245	30 342	28 413
В разбивке по категориям персонала				
• Руководители высшего звена	13	34	17	25
• Руководители среднего звена	102	114	262	211
• Руководители младшего звена	365	1 296	1 193	1 638
• В том числе руководители всех уровней из числа местного населения	—	55	54	61
Специалисты	26 877	24 499	28 870	26 539
• Из них молодые специалисты	306	302	132	557
В разбивке по полу				
• Мужчины	7 095	13 650	16 048	15 308
• Женщины	5 442	12 595	14 294	13 105
В разбивке по возрасту				
• До 30 лет	6 180	18 806	20 007	19 380
• 30–50 лет	5 893	6 980	9 912	8 601
• Старше 50 лет	464	459	423	432

Доля высококвалифицированных специалистов в общей численности сотрудников, %

Показатель	2020	2021	2022
Всего	11,46	15,82	16,38

Текущность кадров в Группе МТС¹, %

GRI 401-1

Показатель	2019	2020	2021	2022
Общая текущность	4,3	2,5	23,0	17,8

Размер среднемесячной заработной платы по Группе МТС², руб.

GRI 405-2

Показатель	2021	2022
Руководители среднего звена, в том числе		
• Мужчины	317 186	322 581
• Женщины	302 128	289 745
Руководители младшего звена, в том числе		
• Мужчины	91 913	109 752
• Женщины	61 278	62 623
Специалисты, в том числе		
• Мужчины	71 750	84 833
• Женщины	50 512	56 481

Общие затраты на персонал по Группе МТС, млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Расходы на оплату труда, в том числе	71,61	69,64	76,99	91,27
• Заработная плата	40,34	40,25	42,92	51,07
• Надбавки и вознаграждения	17,08	15,50	19,50	23,78
• Расходы на страховые взносы	14,19	13,89	14,57	16,42
• Расходы на обеспечение персонала социальными гарантиями	0,25	0,19	0,30	0,34
• Расходы на охрану труда	0,19	0,15	0,18	0,17
Расходы на добровольное медицинское страхование (ДМС)	0,66	0,79	0,89	0,94

Доля сотрудников, прошедших периодическую оценку результативности и развития карьеры³, %

GRI 404-3

Показатель	2021	2022
Сотрудники, прошедшие официальную оценку результативности, всего		
• МТС Телеком	88	64
• МТС Финтех	0	0
• МТС Розничный бизнес	0	4
• МТС Медиа	16	42
• Другие дочерние организации	51	43

¹ Данные указаны без сотрудников салонов связи и центров клиентского сервиса, так как эти сегменты имеют характерную для своего рода деятельности высокую текущность, что может исказить консолидированные данные.
² Сбор данных по показателям осуществляется начиная с 2021 года.
³ Сбор данных по показателям осуществляется начиная с 2021 года.

Отпуск по уходу за ребенком¹, человек

GRI 401-3

Показатель	2021	2022
Численность сотрудников, имевших право на отпуск по уходу за ребенком, в том числе	8 780	9 846
Мужчины	1 258	1 716
Женщины	7 522	8 130
Численность сотрудников, взявших отпуск, в том числе	6 953	7 422
Мужчины	737	649
Женщины	6 216	6 773
Численность сотрудников, вернувшихся на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком, в том числе	1 278	2 436
Мужчины	68	63
Женщины	1 210	2 373

Количество работников Группы, охваченных СУОТ², %

GRI 403-8

Показатель	2019	2020	2021	2022
Количество работников, охваченных системой управления ОТ	100	100	100	100

Информация о результатах специальной оценки условий труда

GRI 403-2

Подразделение	Класс условий труда	2019	2020	2021	2022
Группа МТС	1 — оптимальные				5 319
	2 — допустимые	29 687	28 279	30 814	29 787
	3.1 — вредные				127
В том числе ПАО «МТС»	1 — допустимые				114
	2 — допустимые	24 987	24 556	23 885	23 843
	3.1 — вредные				46

¹ Сбор данных по показателям осуществляется начиная с 2021 года.

² Раскрытие информации о сотрудниках, на которых распространяется внутренне и отдельно внешне проаудированная и сертифицированная система управления ОТиПБ, не релевантно для Группы в 2022 году.

Количество сотрудников, прошедших обучение в области охраны труда, человек

GRI 403-5

Показатель	2019	2020	2021	2022
Всего по Группе	45 632	47 188	53 398	57 624
В том числе ПАО «МТС»	19 606	17 816	17 478	26 571

Затраты Группы МТС на мероприятия по охране труда и дополнительное медицинское страхование, млн руб.

GRI 403-2

GRI 403-6

Показатель	2019	2020	2021	2022
Затраты на мероприятия по охране труда	189,4	152,2	178,3	167,4 ¹
Затраты на дополнительное медицинское страхование	658,0	793,4	888,9	943,0

Показатели травматизма работников Группы

GRI 403-9

Показатель	Ед. изм.	2021	2022
Показатели травматизма по Группе МТС²			
Количество смертельных случаев, связанных с производственной деятельностью	шт.	1	0
Коэффициент смертельных случаев, связанных с производственной деятельностью		—	0
Количество тяжелых травм, связанных с производственной деятельностью	шт.	1	1
Количество производственных травм ³	шт.	24	25
Количество травм с временной потерей трудоспособности ⁴	шт.	24	16
Показатели травматизма ПАО «МТС»			
Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч) ⁵	—	0,25	0,20
Коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт) ⁶	—	30,40	29,00
Показатели травматизма ПАО «МГТС»			
Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч)	—	0,36	0,19
Коэффициент тяжелых травм, связанных с производственной деятельностью группы компаний ⁷	—	Не рассчитывался до 2022 года	0,02

¹ В 2022 году затраты на охрану труда по Группе незначительно снизились из-за завершения проектов, направленных на борьбу с COVID-19.

² Данные за 2021 год представлены без учета данных по МТС в республиках Беларусь и Армении. Информация о травматизме раскрывается по всем сотрудникам Группы. Сбор статистики травматизма не осуществляется для подрядных организаций Группы.

³ Учитываются все случаи производственного травматизма, потребовавшие оказания медицинской помощи, включая микроповреждения. Учет микроповреждений начался в 2022 году. Данные за 2021 год совпадают с данными о количестве травм с временной потерей трудоспособности.

⁴ Учитываются все случаи производственного травматизма с временной потерей трудоспособности.

⁵ Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч) рассчитывается по методике Группы и определяет количество несчастных случаев за отчетный период в расчете на 1 тыс. работающих.

⁶ Коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт) определяет число дней нетрудоспособности, приходящихся на одну травму.

⁷ Показатель коэффициента тяжелых травм, связанных с производственной деятельностью Группы, в 2022 году раскрывается только по ПАО «МГТС». В дальнейшем планируется расширить периметр охвата по данным показателям на другие предприятия Группы.

Показатель	Ед. изм.	2021	2022
Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (LTIFR ¹)	—	Не рассчитывался до 2022 года	0,02
Коэффициент частоты регистрируемых происшествий (травмирования) (TRIFR ²)	—	Не рассчитывался до 2022 года	0,08
Общее количество отработанных часов (человеко-часов ³)	человек-ч	9 948 274	9 836 785
Показатели травматизма МТС Ритейл			
Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч)	—	0,80	0,62
Коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт)	—	23,00	15,40
Показатели травматизма МТС Финтех			
Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч)	—	0,30	0,30
Показатели травматизма МТС Диджитал			
Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч)	—	0,00	0,00
Коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт)	—	0,00	0,00

Показатели профессиональной заболеваемости среди сотрудников Группы, шт.

GRI 403-10

Показатель	2019	2020	2021	2022
Количество смертельных случаев, вызванных профессиональными заболеваниями	0	0	0	0
Количество зарегистрированных случаев профессиональных заболеваний	0	0	0	0

Количество сотрудников Группы МТС, работавших удаленно, %

Показатель	2020	2021	2022
Сотрудники МТС в Москве	89,30	75,60	75,60
Сотрудники МТС в Российской Федерации	59,30	41,60	46,10
Сотрудники, охваченные гибкими формами занятости (совмещение удаленной работы с посещением офиса)	19,23	23,50	25,0

¹ Информация о показателе коэффициента LTIFR в 2022 году раскрывается только по ПАО «МГТС». В дальнейшем планируется расширить периметр охвата по данным показателям на другие предприятия Группы.
² Информация о показателе коэффициента TRIFR в 2022 году раскрывается только по ПАО «МГТС». В дальнейшем планируется расширить периметр охвата по данным показателям на другие предприятия Группы.
³ Информация о количестве отработанных часов в 2022 году раскрывается только по ПАО «МГТС». В дальнейшем планируется расширить периметр охвата по данным показателям на другие предприятия Группы.

Время, затраченное на обучение, ч

GRI 404-1

Показатель	2020	2021	2022
Общее количество часов, затраченных на обучение¹	528 904	847 258	1 049 520
Руководители высшего звена			
• Мужчины	2 364	43 218	24 936
• Женщины	1 244	19 345	19 216
Руководители среднего звена			
• Мужчины	7 228	102 118	46 665
• Женщины	2 677	41 911	35 959
Руководители младшего звена			
• Мужчины	40 153	73 890	100 830
• Женщины	36 897	41 510	77 695

Показатель	2020	2021	2022
Специалисты			
• Мужчины	211 276	369 128	420 331
• Женщины	227 065	156 139	323 888
Среднее количество часов обучения в год на одного сотрудника²	12,5	14,5	17,5
В разбивке по категориям			
• Руководители высшего звена	31	1 159	724
• Руководители среднего звена	8	96	47
• Руководители младшего звена	20	17	45
• Специалисты	8	11	14
В разбивке по полу			
• Мужчины	8	19	18
• Женщины	9	10	17

¹ Внутренняя методика компании для расчета показателя, согласно которой длительность курса составляет 30 минут.

² В 2020 году компания начала миграцию на новый HR-софт собственной разработки. Показатель представлен в трехлетней динамике, сравнение с данными 2019 года некорректно.

Количество сотрудников Группы МТС, прошедших обучение, человек

GRI 404-1

Показатель	2019	2020	2021	2022
Очное внешнее обучение, в том числе	9 611	6 326	4 768	3 382
• Руководители высшего звена	60	136	120	31
• Руководители среднего звена	635	308	332	211
• Руководители младшего звена	1 839	813	734	542
• Специалисты	7 077	5 069	3 582	2 598
Очное внутреннее обучение, в том числе	38 771	19 745	3 803	4 007
• Руководители высшего звена	18	36	36	15
• Руководители среднего звена	440	205	282	218
• Руководители младшего звена	7 266	3 366	489	372
• Специалисты	30 987	16 138	2 996	3 402
Дистанционное обучение, в том числе	82 400	63 806	44 145	59 377
• Руководители высшего звена	47	529	210	73
• Руководители среднего звена	1 317	808	763	1 535
• Руководители младшего звена	13 230	8 526	5 564	3 090
• Специалисты	67 806	53 943	37 608	54 679

Количество образовательных человеко-курсов в год, человеко-курсы

GRI 404-1

Показатель	2019	2020	2021	2022
Всего	2 690 109	1 449 155	616 475	1 165 820
• Очное внешнее обучение	14 140	8 636	3 907	16 458
• Очное внутреннее обучение	97 802	43 438	11 696	8 976
• Дистанционное обучение	2 578 167	1 397 081	600 872	1 140 386

Результаты обучения сотрудников на платформе Корпоративного университета

Показатель	Ед. изм.	2019	2020	2021	2022
Количество пройденных курсов на платформе Корпоративного университета	шт.	242 540	273 084	289 097	725 609
Количество онлайн-тренингов	шт.	N/A	550	1 011	356
Количество затраченных человеко-часов на онлайн-тренинги	человек-ч	N/A	23 262	34 870	16 370
Охват дистанционного обучения (уникальные пользователи, которые завершили минимум один курс)	%	76,0	90,0	99,5	98,0
Доля вовлеченных пользователей, прошедших более трех курсов	%	31,0	62,0	99,5	83,0
Индекс удовлетворенности онлайн-обучением (NPS)	%	N/A	74	76	86

Расходы на обучение сотрудников Группы МТС, млн руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Всего	174,55	100,27	105,77	210,00

Удовлетворенность, вовлеченность и лояльность персонала по Группе МТС, %

Показатель	2019	2020	2021	2022
Уровень удовлетворенности персонала	74,7	78,7	88,7	92,4
Уровень вовлеченности персонала	85,7	87,2	92,0	93,0
Уровень лояльности персонала	67,2	72,0	81,3	87,7

Количество сотрудников с инвалидностью в Группе МТС, человек

GRI 405-1

Показатель	2019	2020	2021	2022
Всего	277	279	269	279
Мужчины	151	137	145	165
Женщины	126	142	124	114

Количество сотрудников, охваченных коллективными договорами в Группе МТС, человек

GRI 2-30

Показатель	2020	2021	2022
Всего	10 203	8 136	7 810

Экологическая ответственность

Инвестиции и расходы на охрану окружающей среды, млн руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Инвестиции и расходы Группы МТС¹				
Общая сумма инвестиций и расходов на охрану окружающей среды	34,77	33,36	51,56	54,68
Инвестиции и расходы ПАО «МТС» на охрану окружающей среды				
Выплаты за негативное воздействие на окружающую среду	0,41	0,42	0,34	0,34
Подготовка экологической документации (разработка проектов, проведение инвентаризаций, получение разрешительной документации на ведение учета и отчетности)	3,75	4,83	6,32	6,82
Вывоз твердых коммунальных отходов на полигон	9,75	13,79	25,2	20,7
Утилизация ртутьсодержащих ламп	0,20	0,24	0,21	0,01
Утилизация картриджей	0,0003	—	—	—
Утилизация компьютерной техники и ИТ-оборудования	0,01	—	0,07	—

Показатель	2019	2020	2021	2022
Утилизация батареек	0,01	0,02	0,025	N/A
Установка автоматических систем регулирования уровня потребления энергии (датчики движения и т. д.)	0,02	0,73	—	—
Установка источников возобновляемой энергии	N/A	0,83	1,66	—
Проведение надзорных сертификационных аудитов систем экологического менеджмента внутрикорпоративных и внешних мероприятий по экологии и экопросвещению	0,06	—	—	8,35
Обучение работников в рамках внедрения систем экологического менеджмента (сертификация по международным и российским стандартам)	0,15	—	—	0,05
Закупка энергосберегающего и энергоэффективного оборудования (в том числе светодиодного оборудования для оптимизации инженерных систем и т. д.)	—	—	—	4,89
Другое	0,06	—	—	—
Итого	14,44	20,91	33,83	41,16

¹ Данные за 2019–2022 годы представлены по ПАО «МТС» и ПАО «МГТС».

Объем потребления энергетических ресурсов Группы МТС¹

GRI 302-1

Показатель	Ед. изм.	ПАО «МТС»				Группа МТС
		2019	2020	2021	2022	2022
Электроэнергия	млн кВт • ч	1 358,07	1 829,23	1 793,20	1 875,82	2 247,55
Тепловая энергия	Гкал	50 076,05	46 699,83	51 917,65	52 089,40	175 087,53
Потребление топлива, в том числе						
Бензин	тыс. л	4 026,77	3 056,82	3 014,66	2 859,12	3 603,33
Природный газ ²	тыс. м ³	535,10	1 233,85	1 297,82	1 729,82	2 474,25
Дизельное топливо	тыс. л	3 388,34	2 282,87	3 114,62	3 572,30	4 375,83

Удельная энергоемкость по Группе МТС³, ГДж/человек

GRI 302-3

Показатель	ПАО «МТС»				Группа МТС
	2019	2020	2021	2022	2022
Удельная энергоемкость по Группе МТС на количество сотрудников	84	115	118	255	181

Объем потребления энергетических ресурсов⁴ Группы МТС, ГДж⁵

GRI 302-1⁶ TC-IM-130a.1

Показатель	ПАО «МТС»				Группа МТС
	2019	2020	2019	2022	2022
Общий объем потребления энергетических ресурсов	5 246 439	6 909 018	6 805 932	7 110 417	9 166 839
В том числе от невозобновляемых источников					
Бензин	131 881,72	100 114,65	98 733,86	93 639,77	118 013,60
Природный газ	17 705,61	40 826,11	42 942,63	57 236,82	81 868,70
Дизельное топливо	119 512,50	80 520,70	109 857,93	126 001,19	154 342,91
ДГУ	N/A	12 755,23	8 744,86	11 629,93	11 629,93
От возобновляемых источников	N/A	46,60	85,40	171,11	618,37
Закупленная электроэнергия	4 887 072,00	6 572 426,17	6 446 689,74	6 741 153,59	8 078 938,85
Закупленная тепловая энергия	209 658,41	195 522,85	217 368,82	218 087,88	733 056,45

¹ В указанных объемах не учтены данные по некоторым дочерним компаниям, а также данные по объектам, находящимся в аренде, ввиду сложности сбора данных, за исключением базовых станций в Московском регионе, по которым может быть произведен достаточно точный расчет объемов потребления энергии.
² Значение 2021 года по потреблению природного газа скорректировано в связи с новой методикой расчета.
³ Рассчитывается на основе общего объема потребления всех энергетических ресурсов.
⁴ Компания не продает электроэнергию сторонним потребителям.
⁵ Коэффициенты перевода: 1 тыс. кВт • ч = 3,60 ГДж, 1 Гкал = 4,1868 ГДж, 1 тонна бензинового топлива = 43,66 ГДж, 1 тыс. м³ природного газа = 0,30 ГДж, 1 тонна дизельного топлива = 42,49 ГДж, на основании Приказа Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 27 мая 2022 г. № 371 и Распоряжения 15-р Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации и средней плотности топлива (коэффициенты перевода топлива из литров в тонны: бензин автомобильный — 0,00075 дизельное топливо — 0,00083 на основании Приказа № 866 «Об утверждении указаний по заполнению формы федерального статистического наблюдения № 4-ТЭР «Сведения об использовании топливно-энергетических ресурсов»».
⁶ В указанных объемах не учтены данные по некоторым дочерним компаниям, а также данные по объектам, находящимся в аренде, ввиду сложности сбора данных, за исключением базовых станций в Московском регионе, по которым может быть произведен достаточно точный расчет объемов потребления энергии.

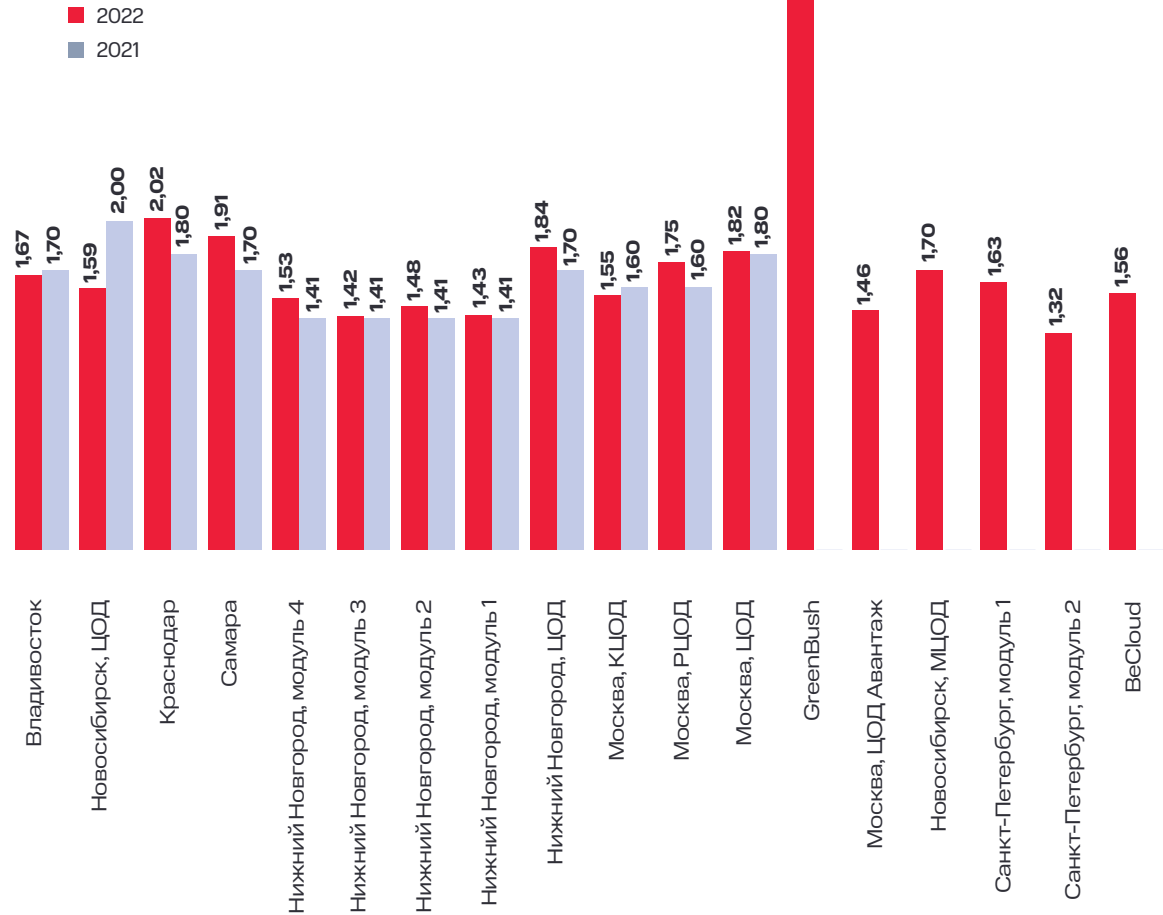
Экономия электроэнергии в результате мероприятий по повышению энергоэффективности в ПАО «МТС», кВт • ч

GRI 302-4

Мероприятие по повышению энергоэффективности	2020		2021		2022		2023 ¹
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План
Использование энерго-сберегающих ламп	10 000	10 830	10 000	11 822	10 000	20 205	10 000
Использование светодиодного освещения	600 000	697 451	300 000	377 161	300 000	528 074	300 000
Отключение вентиляции и кондиционирования в нерабочее время	2 000 000	2 323 057	700 000	754 813	700 000	1 212 766	700 000
Отключение освещения в технологических помещениях в нерабочее время	300 000	337 850	300 000	338 218	300 000	267 261	250 000
Ревизия и отключение неиспользуемого оборудования	1 000 000	1 054 919	500 000	567 111	500 000	1 049 669	500 000
Оптимизация кондиционирования	700 000	786 392	750 000	918 340	750 000	1 699 705	750 000
Другие мероприятия	1 500 000	1 709 662	1 200 000	1 296 236	1 440 000	1 020 326	1 000 000
Итого	6 110 000	6 920 161	3 760 000	4 263 701	4 000 000	5 798 006	3 510 000

Показатель PUE дата-центров в Группе МТС

TC-IM-130a.1



¹ За счет реализации масштабных мероприятий по повышению энергоэффективности и внедрения энергосберегающих технологий планируемый эффект экономии электроэнергии будет снижаться от года к году.

Водозабор Группы МТС¹, тыс. м³

GRI 303-3 TC-IM-130a.2 TC-SI-130a.2

Показатель	ПАО «МТС»				Группа МТС
	2019	2020	2021	2022	2022
Из природных источников	0,12	0,25	0,52	3,39	21,15
Бутилированная питьевая вода	45,32	2,34	1,83	2,29	3,22
Из инженерных систем водоканала	243,44	193,95	207,44	187,69	291,68
Всего	288,88	196,54	209,79	193,36	316,05

Водопотребление и водоотведение Группы МТС¹, тыс. м³

GRI 303-4 GRI 303-5 TC-IM-130a.2 TC-SI-130a.2

Показатель	ПАО «МТС»				Группа МТС
	2019	2020	2021	2022	2022
Водопотребление	0	24,54	0	8,46	1,17
Водоотведение в поверхностные водные объекты	—	—	—	—	21,47
Водоотведение сточных вод в городские системы канализации	288,88	172,00	209,79	184,90	314,88

Удельные выбросы парниковых газов охвата 1 по Группе МТС, тонн CO₂-экв. / человек

GRI 305-4

Показатель	2021	2022
Удельные выбросы парниковых газов охвата 1 по Группе МТС в расчете на среднесписочную численность сотрудников	0,70	0,74

Общая масса образованных отходов Группы МТС³ в разбивке по категориям опасности, тонн

GRI 306-3

Показатель	ПАО «МТС»				Группа МТС
	2019	2020	2021	2022	2022
Общая масса образованных отходов	20 623,20	13 168,04	6 091,92	5 357,66	14 797,31
I класс опасности	—	—	1,78	0,32	—
II класс опасности	—	—	0,62	0,525	—
III класс опасности	—	—	2,12	3,735	—
IV класс опасности	—	—	5 296,84	4 256,63	—
V класс опасности	—	—	790,55	1 096,45	—

Масса опасных отходов в Группе МТС¹ в разбивке по способам обращения², тонн

GRI 306-4 GRI 306-5

Показатель	ПАО «МТС»		Группа МТС
	2021	2022	2022
Утилизация	1,24	0,26	7 257,49
Обработка	0,10	0,31	0,31
Обезвреживание	3,15	3,95	13,18
Захоронение	0,03	0,06	0,06

¹ В связи с особенностями сбора информации и сложностями в получении данных от арендодателей в указанных объемах не учтены данные по некоторым дочерним компаниям Группы МТС и объектам, находящимся на арендуемых площадях.
² Компания передает отходы сторонним организациям для последующего обращения.
³ Информацию по Группе начали рассчитывать с 2022 года.

Масса неопасных отходов в Группе МТС¹ в разбивке по способам обращения², тонн

GRI 306-4 GRI 306-5

Показатель	ПАО «МТС»		Группа МТС
	2021	2022	2022
Утилизация	92,19	45,62	1 097,74
Обработка	57,92	41,25	59,49
Обезвреживание	25,21	86,61	133,82
Захоронение	5 760,99	5 179,60	6 235,22

Объем выбросов парниковых газов по Группе МТС³, тонн CO₂-экв.

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3

Показатель	2019	2020	2021	2022
Всего	907 750,0	1 224 467,1	1 172 647,8	1 481 492
Прямые выбросы (область охвата 1)	25 612,2	32 380,5	41 355,3	44 533,0
Косвенные выбросы (потребление тепловой энергии, область охвата 2)	33 291,7	49 439,9	52 719,1	53 153,0
Косвенные (потребление электроэнергии — региональный метод, область охвата 2)	486 299,3	621 711,0	580 125,6	613 129,0
Иные косвенные выбросы (область охвата 3)	362 546,8	520 935,7	498 447,8	770 676,0

¹ В связи с особенностями сбора информации и сложностями в получении данных от арендодателей в указанных объемах не учтены данные по некоторым дочерним компаниям Группы МТС и объектам, находящимся на арендуемых площадях.
² Компания передает отходы сторонним организациям для последующего обращения. В связи с особенностями сбора информации и сложностями в получении данных от арендодателей в указанных объемах не учтены данные по некоторым дочерним компаниям Группы МТС и объектам, находящимся на арендуемых площадях.
³ Данные за 2019 год пересчитаны в соответствии с коэффициентами МГЭИК.
⁴ В 2022 году Группа продала 100%-ную долю в дочерней компании NVision Czech Republic a.s., в связи с чем результаты от продажи и деятельности данной компании были представлены свернуто в составе прибыли/убытка от прекращенной деятельности за 2020, 2021 и 2022 годы, соответственно. Финансовые показатели Группы МТС за 2019 год в отношении результатов данной дочерней компании не корректировались.
⁵ За вычетом поступлений в рамках договоров шеринга.
⁶ Суммарные выплаченные дивиденды включают дивиденды, начисленные на квазиказначейские акции, принадлежащие дочерним компаниям ПАО «МТС».
⁷ Выплаты дивидендов в сумме 48,2 млрд рублей были завершены к 16 августа 2022 г.
⁸ Включая специальные дивиденды, выплаченные в I квартале 2020 года в размере 13,25 рублей на одну обыкновенную акцию (общая сумма — 26,5 млрд рублей).

Ответственное управление

Финансовые результаты Группы МТС, млрд руб.

Показатель	2020	2021	2022 ¹
Выручка	489,8	527,9	541,7
Скорректированная OIBDA	214,8	229,0	224,3
Капитальные затраты (CAPEX) ²	96,9	111,0	111,2

Выплаченные дивиденды ПАО «МТС»

Показатель	Ед. изм.	2019	2020	2021	2022
Выплаченные дивиденды на одну обыкновенную акцию	руб.	28,7	42,8	37,1	33,9
Выплаченные дивиденды ³ , всего	млрд руб.	57,3	85,4 ⁵	74,1	66,3 ⁴

Выручка +2,6%: выручка Группы увеличилась благодаря вкладу телеком-, финтех- и медианаравлений, но ее рост был ограничен за счет снижения продаж телефонов и аксессуаров в результате импортных ограничений.

OIBDA –2,0%: в 2022 году OIBDA Группы незначительно снизилась из-за роста расходов на персонал и инвестиций в новые направления, но вклад телеком-, медиа- и финтех-направлений стал положительным драйвером.

Капитальные затраты: мы продолжаем поддерживать высокий уровень инвестиций в сетевую и цифровую инфраструктуру и новые направления.

Число сотрудников Группы МТС, прошедших обучение антикоррупционным процедурам, человек

GRI 205-2

Показатель	2019	2020	2021	2022
Всего	54 355	28 487	50 089	63 051
Руководители высшего звена	36	146	76	154
Руководители среднего звена	826	296	1 320	1 031
Руководители младшего звена	4 165	2 619	5 814	3 785
Специалисты	49 328	25 426	42 879	58 081

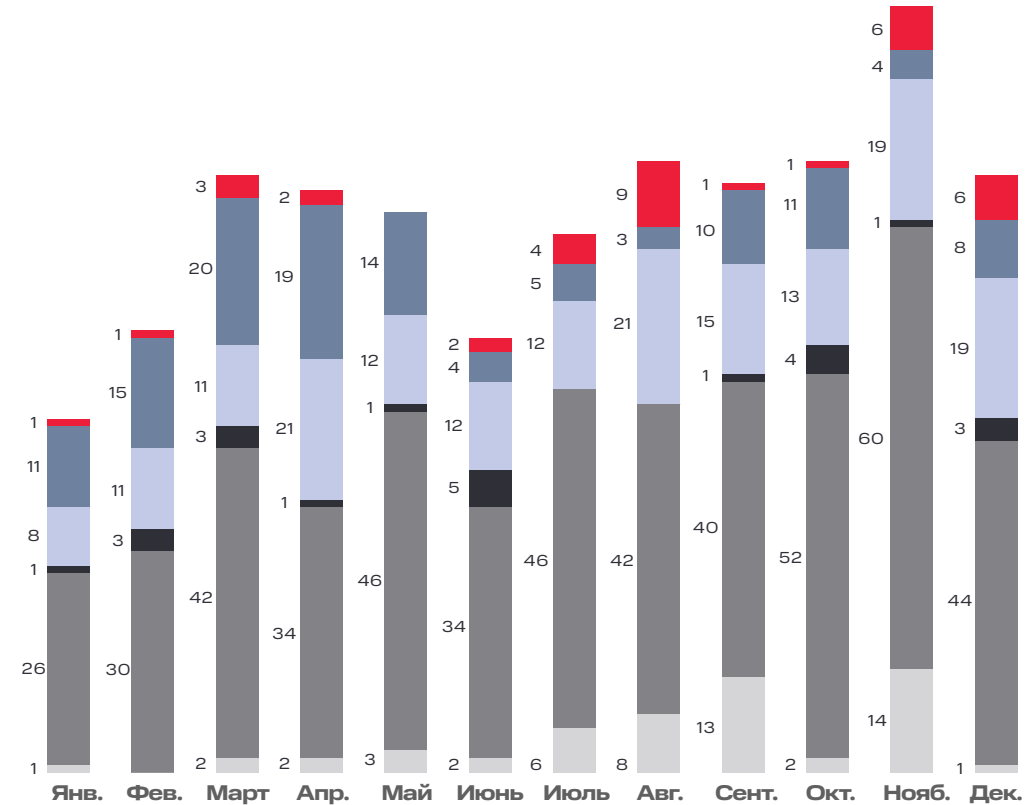
Количество сотрудников Группы МТС, прошедших обновленные электронные курсы, человек

Показатель	2019	2020	2021	2022
Курс по Кодексу делового поведения и этики	14 000	10 000	26 703 ¹	13 397
Курс по Антикоррупционному комплаенсу	12 000	13 000	20 131	30 972

¹ Обязательный курс по Кодексу делового поведения и этики был обновлен и назначен всем сотрудникам в 2021 году. В 2022 году курс должны были пройти только новые сотрудники.

Количество обращений на Единую горячую линию, поступивших за 12 месяцев 2022 года

- Вопросы безопасности
- Соблюдение требований законодательства
- Этика и комплаенс
- Закупки
- HR
- Прочие вопросы на корпоративные темы



Случаи нарушения законодательства о рекламе¹, шт.

GRI 2-27

Показатель	2019	2020	2021	2022
Количество полученных предписаний	0	0	3	5

Количество и тематика обращений, поступивших на Единую горячую линию Группы МТС², %

Показатель	Ед. изм.	2019	2020	2021	2022
Всего, из них:	шт.	1 621	1 819	1 295	907
Вопросы безопасности	%	1,7	1,6	2,0	4,0
Предложения о поставке продукции, выполнении услуг и работ	%	15,3	17,2	—	—
Соблюдение требований законодательства	%	10,2	9,3	19,0	14,0
Этика и комплаенс	%	6,1	6,4	11,0	19,0
Качество услуг и обслуживания	%	19,2	13,8	7,0	—
Закупки	%	9,7	6,9	2,0	3,0
HR	%	23,9	28,8	51,0	55,0
Другие корпоративные темы	%	13,9	15,9	7,0	6,0

Сумма выплаченного (возмещенного) налога на прибыль Группы МТС, тыс. руб.

GRI 207-4

Показатель	2020	2021	2022
Россия	14 365 928	16 967 371	10 797 995
Армения	475 274	576 661	336 952
Беларусь	8 560	8 651	13 030
Компании специального назначения (SPV) зарубежные	343 249	-58 724 ³	174 706
Всего	15 193 011	17 493 959	11 254 683

Сумма налоговых платежей⁴ в бюджеты Российской Федерации по Группе МТС, млн руб.

Показатель	2020	2021	2022
Федеральный бюджет	47 184	45 911	53 016
Региональный бюджет	14 216	15 180	11 622
Местный бюджет	45	43	47
Всего	61 445	61 134	64 685

Финансовая помощь от государства, полученная Группой МТС, млн руб.

Показатель	2021	2022
Объем финансовой помощи от государства	199,6	386,2

¹ Данные представлены по ПАО «МТС». Приведены только судебные дела, в которых МТС является лицом, привлекаемым к ответственности, с отрицательным для МТС результатом. Не учитываются дела о привлечении к ответственности должностных лиц МТС и дела, в которых МТС являлась третьим лицом.
² С 2021 года обращения категории «Предложения о поставке продукции, выполнении услуг и работ» и «Качество услуг и обслуживания» не являются предметом процесса ЕГЛ и направляются в функциональные подразделения для рассмотрения по существу.
³ Сумма налога, возмещенного налоговой инспекцией.
⁴ Исключая НДФЛ, отчисления в Фонд социального страхования, включая прямые налоги и НДС.

Общий объем закупок Группы МТС¹ и ПАО «МТС», млрд руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Группа МТС	214	228	253	191
ПАО «МТС»	107	142	139	146

Структура закупок Группы МТС по товарным категориям, %

GRI 2-6

Показатель	2019	2020	2021	2022
Техника	52	61	32,8	30,8
Абонентское оборудование	2	4	35,6	11,8
Услуги и сервисы	13	14	12,5	15,6
Коммерция и маркетинг	15	10	7,1	19,4
ИТ	17	11	12,0	22,2

Доля местных поставщиков в закупках в разбивке по направлениям бизнеса, %

GRI 204-1

Показатель	2019	2020	2021	2022
МТС Россия	80,7	84,8	97,3	98,4
МГТС	98,9	99,1	97,8	99,6
Розничная сеть	99,0	99,9	97,6	99,8
Дочерние общества	91,0	93,0	94,9	98,2

¹ Снижение общего объема закупок Группы МТС в 2022 году связано с уходом многих крупных партнеров с рынка Российской Федерации.
² Опубликованные данные за прошлые периоды отличны от представленных в предыдущих отчетах вследствие изменения методики подсчета. В 2022 году в расчетах учтены нецентрализованные закупки.

Доля средних и малых предпринимателей в закупках Группы МТС, %

Показатель	2020	2021	2022
МТС Россия	51,3	54,3	57,3
МГТС ²	55,5	58,3	59,9
Розничная сеть	78,4	81,7	83,7
Дочерние общества*	61,6	54,4	43,5
Общий итог	51,4	53,7	55,9

Состав ESG Комитета, человек

Показатель	2019	2020	2021	2022
Независимые директора	2	1	3	3
Неисполнительные директора	2	1	1	1
Исполнительные директора	1	1	0	0
Представители менеджмента / представители акционера	2	3	4	3

Таблица соответствия инициатив компании ЦУР ООН и Национальным целям Российской Федерации

Задачи ЦУР ООН	Национальные цели Российской Федерации до 2030 года	Проекты	Результаты 2022 года
1 Ликвидация нищеты			
1.1. Сокращение доли мужчин, женщин и детей всех возрастов, живущих в нищете	3. Комфортная и безопасная среда для жизни	Социальные инвестиции, сотрудничество с НКО и благотворительными фондами	<p>603,5 млн рублей составили социальные инвестиции Группы МТС в 2022 году</p> <p>В 2022 году МТС провела более пяти тыс. социальных мероприятий, в которых приняли участие порядка 20 млн человек</p>
		Помощь локальным сообществам	<p>МТС собрала продуктовые и творческие наборы для малоимущих и наборы первоклассников для многодетных семей в рамках проектов «В школу с МТС», «Елки – детям» и «Просто дари добро», в программе приняли участие три тыс. волонтеров</p> <p>МТС помогла приобрести спортивный и туристический инвентарь, экипировку клубам из Московской области и регионов России</p>
		Проекты, направленные на поддержку старшего поколения	<p>МТС оснастила умными трекерами туристические клубы и спасателей в рамках программы онлайн-мониторинга на территориях присутствия</p>
1.2. Обеспечение равноправного доступа для всех, в том числе малоимущих мужчин и женщин, к экономическим ресурсам и базовым услугам, владению и распоряжению землей и другими формами собственности, наследуемому имуществу, природным ресурсам, соответствующим новым технологиям и финансовым услугам, включая микрофинансирование		Развитие сетей LTE	<p>Более 12 тыс. базовых станций 4G введено в эксплуатацию, прирост базовых станций LTE составил +11%</p> <p>Услуги мобильной связи МТС доступны 98% населения России и более чем 99% населения республик Армении и Беларусь</p>
		Программы льготных ипотек	<p>Продолжена выдача ипотеки с господдержкой, семейной ипотеки в МТС Финтех</p> <p>Запуск новой программы ипотечного кредитования для ИТ-специалистов на льготных условиях</p>

Задачи ЦУР ООН

Национальные цели Российской Федерации до 2030 года

Проекты

Результаты 2022 года

2 Ликвидация голода

2.1. Обеспечение постоянного доступа к безопасной, питательной и достаточной пище для всех, включая малоимущие и уязвимые группы населения

1. Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Сервисы МТС Финтех

5% кешбэк в супермаркетах по банковским картам с подпиской МТС Premium

3 Хорошее здоровье и благополучие

3.4. Сокращение преждевременной смертности от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия

1. Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Программа добровольного медицинского страхования (ДМС)

943 млн рублей составили расходы Группы МТС на ДМС (+6% по сравнению с 2021 годом)

Чеканы и другие корпоративные программы поддержки здоровья и психологического состояния сотрудников

9 867 сотрудников Группы МТС прошли предварительные и периодические медицинские осмотры (+52% по сравнению с 2021 годом)

Более 57 тыс. сотрудников прошли внешнее и внутреннее обучение по безопасности труда

25% сотрудников используют гибридный режим работы для поддержания баланса между работой и личной жизнью и снижения общего уровня заболевания в компании

Более 1,3 тыс. сотрудников приняли участие в вебинарах и психологических практиках направления «Баланс» Спортивной программы МТС

Образовательный проект «Поколение М»

Проект помог сгенерировать более 23 млн рублей, которые МТС направила на благотворительное лечение 82 тяжелобольных детей

Волонтерская акция «День донора»

За 2022 год волонтеры сдали более 450 л крови

Поддержка благотворительного забега «МТС Бегущие сердца»

Компания поддержала благотворительный забег «МТС Бегущие сердца», прошедший в поддержку подопечных Фонда Константина Хабенского, который оказывает реабилитационную помощь больным с опухолями головного и спинного мозга

Сервис для автоматизации работы врачей на базе «МТС Координатора»

Решение автоматизирует логистику выезда и загрузки врачей (рост подключений на 33%) и работает в девяти городах России

Проект психологической поддержки детей #Интернет БезБуллинга

МТС в Беларуси совместно с Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ) реализует проект #Интернет БезБуллинга, где популяризируется горячая телефонная линия для детей и подростков и онлайн-консультирование психологами на сайте kids.pomogut.by

Задачи ЦУР ООН	Национальные цели Российской Федерации до 2030 года	Проекты	Результаты 2022 года
		Исследование «Буллинг в корпоративной среде»	Компании из 27 отраслей приняли участие в опросе, в ходе которого было уделено внимание теме дискриминации в рабочих коллективах
		Проект по оказанию психологической самоподдержки	В 2022 году МТС открыла бесплатный доступ к разработанному приложению Veffo для психологической самоподдержки, которое доступно к скачиванию для всех пользователей
		Проект по психологической поддержке детей и родителей	Запущена серия вебинаров для детей и родителей по поведению в сети Интернет охватом коммуникаций в 11,8 млн человек
		Бесплатные медицинские чекапы для клиентов МТС Live	МТС и ГК МЕДСИ запустили бесплатные медицинские «Кабинеты здоровья МЕДСИ» для гостей развлекательных мероприятий и театральных постановок МТС Live
3.d. Нарращивание потенциала в области раннего предупреждения, снижения рисков и регулирования рисков для здоровья		Реализация стратегии Группы МТС в области безопасности, здоровья и благополучия, основанной на концепции нулевого травматизма (Vision Zero)	167,4 млн рублей составили расходы на мероприятия по охране труда в Группе МТС
		Корпоративная программа «В движении»	Около 4,5 тыс. человек стали участниками программы в 2022 году (в 2021 году их было более двух тыс.)
		Программы поддержки здорового образа жизни для сотрудников	Компания поддержала благотворительный забег «МТС Бегущие сердца», прошедший в поддержку подопечных Фонда Константина Хабенского, который оказывает реабилитационную помощь больным с опухолями головного и спинного мозга. На старт вышли несколько тысяч участников, в том числе сотрудники экосистемы
			Продолжается реализация совместного с ГК «МЕДСИ» внутрикорпоративного проекта «Будь здоров с МТС», который включает выездные лекции, семинары, вебинары и мастер-классы для сотрудников Группы, а также широкий перечень образовательных и информационных программ и материалов для повышения знаний о профилактике заболеваний, укреплении здоровья
			Спортсмены МТС приняли участие в благотворительном забеге #ЗаЛес, а также пробежали дистанции в рамках Московского полумарафона
			В МТС Финтех продолжило развиваться беговое сообщество с еженедельными тренировками для сотрудников. В 2023 году в вертикали планируется запустить тренировки по йоге, ежедневные зарядки на рабочем месте. Также планируется пригласить в штат специалиста по продвижению спортивного направления
		Во внутрикорпоративных спартакиадах приняли участие более 700 сотрудников Группы МТС — участников и болельщиков	
		В 2022 году МТС впервые провела масштабное спортивное мероприятие «Гонка чемпионов», в котором приняли участие более 800 человек из 76 регионов страны	

Задачи ЦУР ООН

Национальные цели Российской Федерации до 2030 года

Проекты

Результаты 2022 года

4 Качественное образование

4.1. Бесплатное, равноправное и качественное начальное и среднее образование

2. Возможности для самореализации и развития талантов

Образовательный проект «Поколение М»

32 млн просмотров образовательных курсов за время существования проекта (+2 млн по сравнению с 2021 годом), в конкурсах проекта приняли участие 67 тыс. ребят

Федеральный просветительский проект «Моя страна «СвязиЯ»

Более четырех тыс. участников из 30 регионов России приняли участие в новом профориентационном проекте МТС

4.3. Равный доступ к недорогому и качественному профессионально-техническому и высшему образованию, в том числе университетскому

Запуск собственных образовательных программ для развития цифрового лидерства

Продолжены две внешние программы для разработчиков и аналитиков данных МТС.Тета

Сотрудничество с высшими учебными заведениями в области подготовки кадров для ИТ-сферы

Более 20 программ для дополнительной подготовки студентов

Сотрудничество с высшими учебными заведениями в области подготовки кадров для сферы культуры и медиа

10 студентов ГИТИСа получают именные стипендии МТС

Организованы мастер-классы для выпускников из регионов России в рамках вступительных испытаний в творческие вузы совместно с проектом «Поколение М»

4.4. Увеличение числа людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими, для трудоустройства и занятий предпринимательской деятельностью

Обучение и практическая подготовка персонала в Корпоративном университете МТС

Развитие проекта МТС.Тета: расширено 12 корпоративных программ обучения, общий охват которых составил 542 сотрудника

В портфеле Корпоративного университета более 1 тыс. обучающих дистанционных курсов по 22 направлениям

В 2,7 раза, до 726 тыс., увеличилось число пройденных курсов по сравнению с 2021 годом благодаря росту числа пользователей и разработке новых курсов

Почти в два раза увеличилось количество образовательных человеко-курсов в год — до 1,17 млн

Корпоративная библиотека МТС

Количество пользователей корпоративной библиотеки в 2022 году превысило 13 тыс., а количество часов чтения — стабильно выше 30 тыс. Все книги доступны в десктопной версии и в приложении

Программа стажировок МТС «Интро»

571 студент прошел стажировку (+23%), из которых более 25% переведены в штат компании

Программа дополнительного образования для студентов Moove

В 2022 году поступило 1 028 заявок от студентов (+51% к 2021 году), из них 42 студента поступили на четвертый поток программы. Всего за четыре года обучение прошли 175 молодых специалистов

Задачи ЦУР ООН	Национальные цели Российской Федерации до 2030 года	Проекты	Результаты 2022 года
		Программа стажировок «Мой старт с #Финтех»	179 стажеров (+10% к 2021 году) приняли участие в программе, из которых 73% перешли в штат
		Программа сотрудничества МТС Финтех с высшими учебными заведениями	В 2022 году МТС Финтех активно сотрудничал с вузами — 11 учебных заведений участвуют в программе, которая позволяет привлекать лучших студентов на практику и стажировку
		Интерактивный проект поддержки бизнеса «Знаем лично»	<p>В рамках проекта предприятия малого и среднего бизнеса могут получить юридические и маркетинговые консультации, онлайн-карты местного бизнеса продолжили развиваться в 42 городах в восьми федеральных округах страны</p> <p>В коммуникационных каналах проекта МТС публикует образовательный и помогающий контент для создания и развития бизнеса — охват порядка 4,5 млн пользователей</p> <p>В онлайн-сообществах и социальных сетях проекта предприниматели могут общаться с друг другом для обмена опытом — суммарная аудитория составляет более 35 тыс. пользователей</p>
		Бесплатные вебинары и мастер-классы в поддержку малого и среднего бизнеса	МТС ежемесячно проводит онлайн-вебинары для малого и среднего бизнеса по развитию бизнеса, их количество увеличилось на 15% по сравнению с предыдущим периодом
		Просветительская платформа МТС.Медиа	Более 25 млн просмотров познавательных материалов сайта и одноименного канала на платформе Дзен
		Серия просветительских онлайн- и офлайн-инициатив Группы МТС по повышению цифровой грамотности и работе с цифровыми устройствами	Общий охват активностей в цифровых коммуникационных каналах в 2022 году составил 77 млн пользователей
		Обучение цифровой грамотности старшего поколения	Развитие бесплатной онлайн-школы для старшего поколения #НаучиСвоихБлизких в Беларуси. На платформе доступно 10 онлайн-занятий продолжительностью 1,5 ч каждое
		Обучающие программы для людей с инвалидностью	<p>Более 100 человек прошли курс, запущенный МТС ИИ (MTS AI) совместно с проектом «Нетология» и NtechLab, по обучению разметке данных для людей с расстройствами аутистического спектра и другими особенностями здоровья</p> <p>В шести регионах совместно с РОИИ «Перспектива» проведен конкурс «Путь к карьере». для молодых специалистов с инвалидностью, в том числе в сфере ИТ — в конкурсе приняли участие более 300 молодых людей</p>
		Профориентационные экскурсии для детей из детских социальных учреждений	Проведено 15 экскурсий в семи регионах России. В рамках программы сотрудники МТС стали наставниками для детей из детских домов

4.5. Ликвидация гендерного неравенства в сфере образования и обеспечение равного доступа к образованию и профессионально-технической подготовке уязвимых групп населения

Задачи ЦУР ООН	Национальные цели Российской Федерации до 2030 года	Проекты	Результаты 2022 года
<p>4.7. Развитие знаний и навыков у учащихся, необходимых для содействия устойчивому развитию, в том числе посредством обучения</p>		<p>Экопросветительский проект «МТС Терра»</p>	<p>Запущен проект «МТС Терра», в котором приняли участие 2 тыс. сотрудников. Они прошли шесть обучающих вебинаров и выполнили 557 обучающих заданий</p>
		<p>«Детям о планете»</p>	<p>Запущен новый урок «Что такое экологический след и как цифровые технологии помогают его сократить», с момента запуска проведено свыше 100 уроков по всей России</p>
		<p>Программы экопросвещения в Группе МТС</p>	<p>В МТС Финтех трижды проводились вебинары по экологической тематике, для детей сотрудников были организованы лекция и игра, посвященные теме экологии, изменения климата и экоповедению</p> <p>Запущена экологическая рубрика в Telegram-канале, в рамках которой еженедельно выпускаются посты и публикуются активности, а также экостикеры, которые доступны всем сотрудникам Группы МТС на портале «Пульс»</p> <p>В офисах МТС установлены точки обмена книгами</p>
		<p>Магистерская программа «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации»</p>	<p>Организован отраслевой проект, в рамках которого студенты обсуждали и искали решение на примерах реальных ESG-кейсов бизнеса</p>
		<p>Просветительские и образовательные инициативы МТС Финтех по финансовой грамотности</p>	<p>Развитие проекта МТС Финтех «Финансовая грамотность — каждому!». Всего более 400 слушателей приняли участие в онлайн- и офлайн-мероприятиях МТС Финтех в 2022 году</p>
		<p>Корпоративный волонтерский театр</p>	<p>В 2022 году инициативе исполнилось 10 лет, в ней принимают участие более 150 сотрудников компании. В репертуаре театра МТС — 18 просветительских спектаклей для зрителей разных возрастов</p>
			<p>Свыше 50 представлений и 175 тыс. зрителей ежегодно</p> <p>Представления театра проходят в том числе в детских домах, реабилитационных центрах, больницах, домах престарелых и других социальных учреждениях</p> <p>МТС ежегодно организует фестиваль волонтерских театров МТС «Кукла FEST», который собрал в 2022 году более 900 зрителей офлайн и почти 20 тыс. онлайн со всей России</p>

Задачи ЦУР ООН

Национальные цели Российской Федерации до 2030 года

Проекты

Результаты 2022 года

5 Гендерное равенство

5.5. Всестороннее и реальное участие женщин и равные для них возможности для лидерства

4. Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

Участие женщин в управлении компаниями

25% — доля женщин в составе Совета директоров. Женщины занимают 28% позиций руководителей среднего звена

Курс «Культура и инструменты предпринимательства» для женщин в декретном отпуске и лиц старше 50 лет

Срок обучения составляет четыре недели, все участники получили сертификаты о повышении квалификации в объеме 170 часов

Проект «Бизнес-акселератор «Леди 007»

Реализация образовательного курса и программы поддержки для женщин-предпринимательниц в регионах России

Программа «МТС — компания для всех»

Ежегодно проводится оценка в части соблюдения прав человека, принципов многообразия, равенства и инклюзивности во всех подразделениях Группы

Проведены углубленные интервью сотрудников с особыми потребностями, результаты которых учтены в работе HR

В 2022 году в Группе МТС работают 114 сотрудниц с инвалидностью

7 Недорогостоящая и чистая энергия

7.1. Всеобщий доступ к недорогому, надежному и современному энергоснабжению

3. Комфортная и безопасная среда для жизни

Программа повышения энергоэффективности объектов МТС

5 798 006 кВт • ч составила экономия электроэнергии (на 45% выше запланированного показателя и на 36% лучше результата 2021 года)

Управление энергоэффективностью центров обработки данных

Использование в ЦОД МТС системы адиабатического охлаждения позволяет сократить потребление электроэнергии до 30%

7.2. Увеличение доли энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе

Использование возобновляемых источников энергии

Потребление электроэнергии из возобновляемых источников составило 171,8 тыс. кВт • ч

Задачи ЦУР ООН

Национальные цели Российской Федерации до 2030 года

Проекты

Результаты 2022 года

8 Достойная работа и экономический рост

8.3. Содействие производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности. Признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам

4. Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

Программа поддержки бизнеса и малого предпринимательства «Знаем лично»

Под кураторством «МТС Знаем лично» в Казани и Екатеринбурге появились новые предпринимательские сообщества. Онлайн-карты местного бизнеса продолжили развиваться в 42 городах в восьми федеральных округах страны, отмечены более пяти тыс. предпринимателей

Акселерационная программа MTS AI

Запущена первая акселерационная программа, выпускниками которой стали 12 стартапов из 10 стран

Всего за 2022 год акселерационные программы MTS AI прошло 36 стартапов, которые привлекли инвестиций на девять млн долл. США

Инвестиции в стартапы и инновации

Инвестиции в технологические инновации МТС увеличились в 1,6 раза по сравнению с 2021 годом

Девять компаний в портфеле корпоративного венчурного фонда MTS StartUp Hub. В 2022 году MTS StartUp Hub инвестировал в три цифровые компании

Финансовые продукты для малого и среднего бизнеса

МТС Финтех предлагает линейку партнерских продуктов и сервисов для клиентов малого бизнеса, девять новых решений появилось в 2022 году

Запуск решения «Бизнес без границ», которое предоставляет льготные тарифы по различным операциям для расчетных счетов в иностранной валюте

8.5. Занятость и достойная работа для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, равная оплата за труд равной ценности

Трудоустройство различных категорий сотрудников

+25% — рост доли сотрудников старше 45 лет по Группе МТС по сравнению с 2019 годом

279 сотрудников с инвалидностью трудоустроены в Группу МТС в 2022 году

В пять раз увеличилась оценка простоты трудоустройства в МТС для кандидатов с инвалидностью по сравнению с 2021 годом

Поддержка волонтерского проекта РООИ «Перспектива — «Путь к карьере»

В 2022 году в конкурсе приняли участие более 300 молодых людей. Финалисты получили возможность пройти стажировку

Проект «День МТС»

Около 40 тыс. соискателей всех категорий, в том числе люди с инвалидностью, молодые специалисты и соискатели в возрасте старше 50 лет, стали участниками

Задачи ЦУР ООН	Национальные цели Российской Федерации до 2030 года	Проекты	Результаты 2022 года
8.8. Защита трудовых прав и обеспечение надежных и безопасных условий работы	3. Комфортная и безопасная среда для жизни 4. Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство	<p>Оценка условий труда</p> <p>Комплаенс-программа «Соблюдение прав человека на рабочем месте»</p> <p>Работа с обращениями сотрудников</p>	<p>На 35 233 рабочих местах проведена специальная оценка условий труда</p> <p>Запущен образовательный курс «Права человека на рабочем месте», предназначенный для прохождения всеми сотрудниками</p> <p>Сохраняется нулевой уровень случаев дискриминации</p> <p>В 2022 году через официальные каналы подачи жалоб и обращений было подано 1 066 заявок по вопросам трудовых отношений (на 19,2% больше, чем в 2021 году), что отражает положительный результат наших усилий по продвижению принципов открытого диалога. Все обращения были урегулированы</p>
8.9. Устойчивый туризм, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции	3. Комфортная и безопасная среда для жизни 5. Цифровая трансформация	<p>Использование больших данных для оценки туристического потенциала</p> <p>Развитие связи на федеральных дорогах</p> <p>Развитие связи на туристических объектах</p> <p>Проект «Городские легенды»</p> <p>Проект «Культурный код»</p> <p>Сервис MTC Travel</p>	<p>Более 40 регионов используют экспертизу MTC по анализу туристического потоков</p> <p>В 2022 году вдоль трассы А-113 ЦКАД построено 11 базовых станций 2G/LTE. Основные участки трассы — в зоне покрытия сетей MTC</p> <p>В 2022 году на платформе MTC Travel появились бесплатные онлайн-путеводители по регионам России</p> <p>MTC разработала умный GPS-трекер и обеспечила устройствами руководителей туристических групп и спасателей, в том числе в горах Эльбруса и на экотропах Колымы</p> <p>Создано 64 аудиогиды в 42 регионах России, семь из которых выпущены в 2022 году, в том числе в Сочи, Калуге, Сергиевом Посаде, Екатеринбурге и других городах</p> <p>Реализовано 24 проекта по оцифровке объектов культурно-исторического наследия. По итогам 2022 года проект охватил уже 58 регионов, в организации мероприятий проекта приняли участие 35 тыс. человек, включая волонтеров</p> <p>Порядка 20 тыс. объектов размещения подключены к сервису</p>

Задачи ЦУР ООН

Национальные цели Российской Федерации до 2030 года

Проекты

Результаты 2022 года

9 Индустриализация, инновации и инфраструктура

9.1. Качественная, надежная, устойчивая инфраструктура в целях поддержки экономического развития и благополучия людей, обеспечение недорогого и равноправного доступа для всех

5. Цифровая трансформация

Участие в реализации региональных проектов

Программы по улучшению качества связи, созданию нового покрытия сетей связи в малонаселенных и удаленных пунктах, на автотрассах общего пользования, по внедрению умных сервисов: экомониторинг, городское освещение, ЖКХ и т. д.

Участие в обсуждении вопросов развития цифровой экономики

МТС входит в состав рабочей группы Центра компетенций по созданию регуляторных условий развития экосистем Комиссии РСПП по связи и информационно-коммуникационным технологиям (рассматриваются вопросы регулирования цифровых платформ и телеком-рынка)

Развитие сетей в регионах присутствия

Более 96% населения России и 99% населения республик Армении и Беларусь имеют доступ к услугам мобильной связи МТС

5,3% — прирост базы широкополосного доступа

133 города России, включая Москву и Московскую область, покрыты сетью 1Gb

В период с 2019 по 2022 год построено 486 базовых станций 2G/LTE вдоль железнодорожных маршрутов на популярных направлениях

Продолжено развитие сетей в метрополитенах городов России, включая Казань, Новосибирск и Красноярск. Только в Москве на 76% выросла скорость передачи данных в тоннелях

Цифровые решения для развития территорий присутствия

МТС разработала и продолжает интеграцию целого ряда умных сервисов. IoT-решение МТС «Цифровой водоканал» используется на предприятиях городского хозяйства в более чем 30 регионах

Тревожная кнопка Smart Click на основе подключения к сети NB-IoT применяется в учебных заведениях, а также в службе ЕДДС (112) в 20 регионах

Платформа по поиску коммерческих потерь в электросетях на базе алгоритмов больших данных и геоаналитики применяется в более чем 10 регионах

Комплексное IoT-решение для онлайн-контроля микроклимата внутри помещений «Цельсиум» используется в музеях, архивах, при хранении медикаментов

Решения для развития цифровой экономики

МТС продолжает развивать цифровые решения для ряда отраслей экономики. Прирост клиентов сервиса для таргетированной рекламы составил 73% в 2022 году, количество запущенных диджитал-кампаний выросло на 115%

В Липецкой, Белгородской, Мурманской областях и Республике Карелии были реализованы крупные проекты по установке выделенных LTE-сетей для предприятий, которые позволяют оптимизировать промышленные операции и повысить уровень производственной безопасности

Задачи ЦУР ООН	Национальные цели Российской Федерации до 2030 года	Проекты	Результаты 2022 года
9.3. Доступ мелких промышленных и прочих предприятий к финансовым услугам, в том числе к недорогим кредитам, усиление их интеграции в производственно-сбытовые цепочки и рынки	4. Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство	Продукты МТС Финтех для малого и среднего бизнеса	Выдано 283,5 млн рублей в рамках программ льготного кредитования
9.5. Активизация научных исследований, наращивание технологического потенциала, в том числе путем стимулирования инновационной деятельности	5. Цифровая трансформация	Сотрудничество с вузами по развитию образовательных программ в сфере ИТ	Развитие совместных образовательных проектов и магистерских программ с ведущими российскими вузами. Курс по backend-разработке микросервисов прослушали 28 студентов 109 студентов прошли курс по разработке рекомендательных систем
		Акселератор Metaverse-технологий	В 2022 году впервые открыт набор в Финтех Академию на бесплатные курсы «Java-разработчик» и «QA-инженер». Из 1 570 заявок суммарно было одобрено 75 — зачислено 75 человек на два курса MTS AI организовала семинар для руководства по теме метавселенных
9.c. Расширение доступа к информационно-коммуникационным технологиям и обеспечение всеобщего и недорогого доступа к сети интернет		Развитие сетевой инфраструктуры в регионах присутствия	111,2 млрд рублей составили капитальные затраты МТС в 2022 году (рост на 1,8% в 2021 году) 12 тыс. базовых станций 4G введено в эксплуатацию Более 20 базовых станций Private LTE запущено в 2022 году
10 Сокращение неравенства			
10.1. Рост доходов наименее обеспеченной части населения	1. Сохранение населения, здоровье и благополучие людей	Раздел «Технологии для жизни» просветительской платформы МТС Медиа	Публикация информационных материалов о льготах и выплатах для различных категорий населения и рекомендации по экономии средств. Материалы социальной направленности набрали четыре млн просмотров (+18% к 2021 году)
		Образовательные статьи на платформе МТС Медиа	25 млн просмотров (+47% по сравнению с 2021 годом)
		Обучение финансовой грамотности, разработанное от МТС Финтех	В 2022 году более 400 слушателей приняли участие в образовательных мероприятиях

Задачи ЦУР ООН	Национальные цели Российской Федерации до 2030 года	Проекты	Результаты 2022 года
10.2. Активное участие всех людей в социальной, экономической и политической жизни независимо от их возраста, пола, инвалидности и т. д.	3. Комфортная и безопасная среда для жизни	<p>Развитие доступности офисов МТС для маломобильных граждан</p> <p>Создание доступного контента для всех</p>	<p>208 салонов связи оборудовано пандусами, 56 — специальными кнопками вызова помощи</p> <hr/> <p>МТС адаптировала для слабослышащих зрителей и перевела на русский жестовый язык более 50 серий мультсериала «Простоквашино», ряд новогодних мультфильмов, а также запустила на платформе онлайн-кинотеатра KION специальную инклюзивную подборку для семейного просмотра «Кино на русском жестовом языке»</p> <hr/> <p>Запущен видеогид на русском жестовом языке по выставке Русского музея «Дом и семья. Картины мирной жизни»</p> <hr/> <p>МТС подарила музеям 20 тактильных 3D-моделей музейных предметов Чеховского фонда в Таганроге для посетителей с нарушениями зрения</p>
10.с. Сокращение операционных затрат, связанных с переводом мигрантами денежных средств	1. Сохранение населения, здоровье и благополучие людей	Сервисы МТС Финтех	<p>Кешбэк по программе МТС Cashback при денежных переводах за рубеж</p> <hr/> <p>Расширение программы переводов без комиссии в страны СНГ и Грузию. Всего на начало 2023 года доступны переводы в 22 страны</p>
11 Устойчивые города и населенные пункты			
11.2. Безопасные, недорогие, доступные и экологически устойчивые транспортные системы	3. Комфортная и безопасная среда для жизни	Развитие мобильной связи на объектах транспортной инфраструктуры	<p>В пяти городах России организованы работы по установлению и модернизации связи в метро (+1 город по сравнению с 2021 годом)</p> <hr/> <p>Построено 486 базовых станций в технологии 2G/LTE вдоль железнодорожных маршрутов с 2019 по 2022 год</p>
11.7. Доступ к безопасным, доступным и открытым для всех зеленым зонам и общественным местам, особенно для женщин и детей, пожилых людей и инвалидов		Проект «Место силы»	<p>В 2022 году создано 24 общественно полезных цифровых продукта (VR-фильмы, аудиогиды, оцифрованный контент, образовательные материалы с элементами дополненной реальности) для национальных парков, заповедных зон и других природных территорий. Контентом воспользовались более 600 тыс. человек из 16 регионов России</p>

Задачи ЦУР ООН

Национальные цели Российской Федерации до 2030 года

Проекты

Результаты 2022 года

12 Ответственное потребление и производство

12.5. Сокращение объема отходов, предотвращение их образования, переработка и повторное использование	3. Комфортная и безопасная среда для жизни	Комплексный экосистемный проект «Лаборатория жизненного цикла»	Утилизировано свыше 8,3 тыс. тонн вторсырья (против 177 тонн в сумме за 2020 и 2021 годы), а также 131 тонна макулатуры, 1,5 тонны отработанных элементов питания и батареек, 1,1 тонны телефонов и свыше 45 тонн другой мелкой электронной техники
	3. Комфортная и безопасная среда для жизни 5. Цифровая трансформация	Система электронного документооборота	Системой электронного документооборота охвачено 93% внутреннего кадрового документооборота, 100% закупочных процедур МТС и 100% складов ответственного хранения
	3. Комфортная и безопасная среда для жизни	Проект SuperWave	Порядка 290 тыс. единиц клиентского оборудования восстановлено по программе SuperWave для повторного использования, что на 25% больше, чем в прошлом году
12.6. Устойчивые методы производства и отражение информации о рациональном использовании ресурсов в отчетах		Программа рефербишмента	Всего направлено 350 тыс. единиц оборудования, выработка составила более 80%
		Инициатива «Будущее без пластика»	Сэкономлено 8,8 тонны пластика благодаря выпуску виртуальных банковских карт
		Инициатива «Добрые крышечки»	Сотрудниками собрано на 10 кг больше (всего 280 кг) пластиковых крышечек в рамках акции «Добрые крышечки»
12.8. Обеспечение людей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой		Ежегодное раскрытие нефинансовой информации	В 2022 году опубликован 15-й Отчет об устойчивом развитии в 2022 году
			Продолжено раскрытие информации на платформе CDP
12.b. Разработка и внедрение инструментов мониторинга влияния, оказываемого на устойчивое развитие устойчивым туризмом, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции		Экопросветительские мероприятия	Охват образовательного и просветительского контента МТС на экологическую тему в онлайн- и офлайн-форматах — более 8,5 млн человек
		Проект «Городские легенды»	Создано 64 аудиогиды в 42 регионах России, семь из которых выпущены в 2022 году

Задачи ЦУР ООН

Национальные цели Российской Федерации до 2030 года

Проекты

Результаты 2022 года

13 Борьба с изменением климата

13.1. Сопrotивляемость и способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям

3. Комфортная и безопасная среда для жизни

Интернет вещей для решения экологических проблем

МТС предлагает спектр решений, направленных на снижение углеродного следа. Среди них автономные станции контроля качества воздуха, решения на базе автотелематики, внедрение которых в заводском автопарке или логистическом центре снижает простои техники до 10% и, соответственно, способствует снижению выбросов CO₂ в атмосферу

IoT-решения для транспортно-логистического комплекса, уменьшающие углеродный след

Применение E2E-решения «Контроль и управление доступом» позволяет снизить выбросы CO₂ на 18%

Программа углеродного менеджмента и оценки климатических рисков

Реализация ESG-стратегии, в том числе программ компании по углеродному менеджменту

Разработка стратегии по управлению выбросами парниковых газов и достижению целей по сокращению углеродного следа, учитывающей ИТ-специфику компании

Участие в рабочей группе GSMA и разработке отраслевых документов GSMA Strategy Paper on Circular Economy for Network Equipment и GSMA Scope 3 Guidance

13.3. Просвещение, распространение информации и возможности по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению

Программы по экопросвещению

Охват образовательного и просветительского контента МТС на экологическую тему в онлайн- и офлайн-форматах — более 8,5 млн человек

Всего в рамках экопросветительской программы «Детям о планете» волонтерами МТС проведено свыше 1 тыс. экоуроков по всей России, а онлайн-контент для детей и подростков МТС на экологические темы посмотрели более 3 млн пользователей

Задачи ЦУР ООН

Национальные цели Российской Федерации до 2030 года

Проекты

Результаты 2022 года

15 Сохранение экосистем суши

15.1. Сохранение, восстановление и рациональное использование наземных и внутренних пресноводных экосистем

3. Комфортная и безопасная среда для жизни

Федеральная акция по высадке зеленых насаждений (компенсационные посадки)

Волонтеры Экологического движения МТС высадили более 150 взрослых саженцев в пяти регионах и свыше четырех тыс. саженцев в двух регионах в партнерстве с БФ «Система» и Движением ЭКА (в 2021 году — 180 саженцев в пяти регионах)

Участие эковолонтеров МТС в субботниках

В 20 регионах более одной тыс. волонтеров-сотрудников со своими родными и близкими стали участниками экокций, собрано свыше 20 тонн мусора

Экосубботник АФК

В 2022 году МТС приняла участие в экосубботнике АФК. Силами волонтеров было покрашено 1,5 км бордюров и 200 м забора, собрано 50 м³ мусора, высажено и обработано более 400 растений

Совместный проект с MyForest Armenia

Высажено 20 тыс. деревьев в регионе Лори

Цифровые решения и сервисы по борьбе с лесными пожарами

В национальных парках, природных территориях и лесничествах более 20 регионов России установлены умные системы мониторинга МТС, которые помогают своевременной борьбе с лесными пожарами

Цифровые решения и сервисы по борьбе с опустыниванием

Комплексные умные решения и программно-аппаратный комплекс МТС ускоряют процесс обработки данных о состоянии природных систем, которые помогают в решении экологических проблем, в том числе в борьбе с опустыниванием. Используются преимущественно в южных регионах страны

16 Мир, правосудие и эффективные институты

16.5. Значительное сокращение масштабов коррупции и взяточничества во всех их формах

Программа «Антикоррупционный комплаенс и бизнес-этика»

97% сотрудников охвачено обучением по теме комплаенс

Проведено более 450 мероприятий «тона посередине» в ПАО «МТС» (+12,5% по сравнению с 2021 годом) и более 2,1 тыс. мероприятий в дочерних обществах Группы (в три раза больше, чем в 2021 году)

Согласно внутреннему опросу, уровень комплаенс-культуры в МТС выше международного бенчмарка и выше уровня предыдущего года

Электронная форма Единой горячей линии МТС доступна на 21 языке

Задачи ЦУР ООН

Национальные цели Российской Федерации до 2030 года

Проекты

Результаты 2022 года

17 Партнерство в интересах устойчивого развития

17.16. Партнерство в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон

Членство в отраслевой организации GSM Association

Участие в разработке документа GSMA ESG Metrics for Mobile (+1 документ по сравнению с 2021 годом)

Представление нефинансовых показателей компании в рамках Отчета об устойчивом развитии за 2022 год в соответствии с метриками GSMA

Участник национального ESG-альянса

Представители МТС вошли в состав пяти профильных комитетов национального ESG-альянса

17.17. Эффективное партнерство между государственными организациями, между государственным и частным сектором и между организациями гражданского общества с опорой на опыт и стратегии использования ресурсов партнеров

Партнерство, направленное на цифровизацию и социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации

В более чем 40 регионах страны МТС — один из ключевых партнеров по социокультурному сотрудничеству

МТС активно участвует в подключении к сети Интернет социально значимых объектов на всей территории присутствия

Развитие партнерских сервисов

Более 30 млн пользователей МТС воспользовались сервисами партнеров благодаря нашей продуктовой интеграции

Сервисы для нерезидентов

Кешбэк по программам лояльности при денежных переводах за рубеж

Расширение программы переводов без комиссии в страны СНГ и Грузию. Всего на начало 2023 года доступны переводы в 22 страны

Указатель GRI и детализация индикаторов

Информация, содержащаяся в настоящем Отчете, подготовлена Группой МТС с отсылкой к Стандартам GRI за период с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2022 г.

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 2. Общие элементы отчетности				
1. Краткая информация об организации и подготовка отчетности				
GRI 2-1	Подробная информация об организации		Методология, с. 6 Цифровая экосистема МТС, с. 138	Штаб-квартира ПАО «МТС» расположена в Москве (Российская Федерация)
GRI 2-2	Юридические лица, включенные в отчетность организации в области устойчивого развития		Методология, с. 6	Перечень юридических лиц, включенных в отчетность организации в области устойчивого развития, не раскрывается в связи с изменениями применимого законодательства для организаций — эмитентов ценных бумаг
GRI 2-3	Отчетный период, частота представления отчетности и контактная информация		Методология, с. 6 Контакты, с. 146	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год опубликован 18 декабря 2023 года
GRI 2-4	Изменения в информации		Методология, с. 6	Информация о корректировках показателей за предыдущие периоды указана в сносках к показателям
GRI 2-5	Независимое заверение отчетности		Методология, с. 6 Отчет о независимом заверении, с. 148	В отчетном периоде проводилось независимое заверение отдельных нефинансовых показателей

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
2. Деятельность и сотрудники организации				
GRI 2-6	Сведения о деятельности, цепочке создания добавленной стоимости и об иных деловых связях организации			Ответственная цепочка поставок, с. 111 Цифровая экосистема МТС, с. 138 Бизнес-модель, с. 147 Приложение «ESG-дашборд», с. 171
GRI 2-7	Штатные сотрудники организации	3.1.1	Корпоративная культура, с. 54 Наша команда, с. 58 Приложение «ESG-дашборд», с. 155, 156	Компания не ведет статистику по регионам в разбивке по различным категориям сотрудников
GRI 2-8	Внештатные сотрудники организации		Наша команда, с. 58 Приложение «ESG-дашборд», с. 156	К внештатным сотрудникам относятся стажеры, сотрудники, находящиеся в декретном отпуске, работники по совместительству
3. Корпоративное управление				
GRI 2-9	Структура и состав управления	3.1.12	Управление устойчивым развитием, с. 121 Раздел «Состав Совета директоров» Годового отчета ПАО «МТС» за 2022 год , с. 86	Информация о гендерном составе и членах ESG Комитета из недостаточно представленных социальных групп не раскрывается в целях защиты персональных данных
GRI 2-10	Порядок избрания и утверждения высшего органа управления		Раздел «Органы корпоративного управления» Годового отчета ПАО «МТС» за 2022 год , с. 91	
GRI 2-11	Председатель высшего органа управления		Раздел «Органы корпоративного управления» Годового отчета ПАО «МТС» за 2022 год , с. 88	

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 2-12	Роль высшего органа управления в обеспечении контроля над управлением воздействиями		Управление устойчивым развитием, с. 121	Подразделения компании ответственны за сбор отзывов от заинтересованных сторон в рамках взаимодействия с ними. Высшие органы управления рассматривают полученные отзывы в рамках рассмотрения результатов работы подразделений за отчетный период
GRI 2-13	Делегирование ответственности по управлению воздействиями		Управление устойчивым развитием, с. 121	
GRI 2-14	Роль высшего органа управления в утверждении отчетности об устойчивом развитии		Управление устойчивым развитием, с. 121	Отчетность в области устойчивого развития рассматривается Правлением, ESG Комитетом и Советом директоров Группы МТС
GRI 2-15	Конфликт интересов		Раздел «Органы корпоративного управления» Годового отчета ПАО «МТС» за 2022 год , с. 129 Единая система комплаенс, с. 100	В случае наличия или возникновения конфликта интересов члены Совета директоров обязаны раскрывать подробную информацию Совету директоров и не участвовать в голосовании
GRI 2-16	Передача критически важной информации		Единая система комплаенс, с. 102 Управление устойчивым развитием, с. 121	Для сообщения о критических проблемах в компании предусмотрены различные механизмы обратной связи, в том числе Единая горячая линия, внутрикорпоративный портал, встречи с руководством. В отчетном году отсутствовали сообщения о критических проблемах
GRI 2-17	Коллективные знания членов высшего органа корпоративного управления		Раздел «Ответственное управление бизнесом» Годового отчета ПАО «МТС» за 2022 год , с. 167	В отчетном периоде для членов Совета директоров и его комитетов, членов Правления проводились тренинги по системе антикоррупционного комплаенс
GRI 2-18	Оценка деятельности высшего органа управления		Раздел «Органы корпоративного управления» Годового отчета ПАО «МТС» за 2022 год , с. 96	

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 2-19	Политика вознаграждения		Раздел «Органы корпоративного управления» Годового отчета ПАО «МТС» за 2022 год , с. 118	
GRI 2-20	Порядок определения вознаграждения		Раздел «Органы корпоративного управления» Годового отчета ПАО «МТС» за 2022 год , с. 118	Размер вознаграждения членам Совета директоров определяется согласно Положению о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «МТС», которое утверждается на Общем собрании акционеров
GRI 2-21	Годовой общий коэффициент компенсации			Показатель не раскрывается в связи с чувствительностью раскрываемой информации и в целях защиты персональной информации
4. Стратегия, политика и практика				
GRI 2-22	Заявление о стратегии устойчивого развития		Обращение президента, с. 3 ESG-стратегия МТС, с. 117	
GRI 2-23	Обязательства, закрепленные во внутренних документах организации		Многообразие и равные возможности, с. 74 ESG-стратегия МТС, с. 117	Обязательства компании в части соблюдения прав человека закреплены во внутренних документах компании: Политика «Многообразие, равенство и инклюзивность» , Кодекс делового поведения и этики , Кодекс делового поведения контрагента . Документы распространяются на всех сотрудников и деловых партнеров и доводятся до их сведения. Принцип должной осмотрительности и принцип предосторожности не закреплены в документах
GRI 2-24	Внедрение закрепленных обязательств		Единая система комплаенс, с. 99, 103 ESG-стратегия МТС, с. 117	

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 2-25	Механизмы снижения негативного воздействия		Определение существенных тем, с. 8 Единая система комплаенс, с. 102 Открытый диалог с заинтересованными сторонами, с. 107 Управление ESG-рисками, с. 123	
GRI 2-26	Механизмы обращения за консультациями и сообщения о проблемах		Единая система комплаенс, с. 102	
GRI 2-27	Соблюдение законодательства		Обеспечение доступной среды и сервисов, с. 23 Цифровизация с заботой об экологии, с. 83 Единая система комплаенс, с. 100 Приложение «ESG-дашборд», с. 170	Данные о сумме штрафов не раскрываются в связи с чувствительностью информации
GRI 2-28	Членство в ассоциациях	3.3.5	Членство в ассоциациях и объединениях, с. 136	
5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами				
GRI 2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами		Открытый диалог с заинтересованными сторонами, с. 107	
GRI 2-30	Коллективные договоры	3.1.4	Многообразие и равные возможности, с. 74 Приложение «ESG-дашборд», с. 163	Для сотрудников, не охваченных коллективными договорами, условия труда не определяются на основе коллективного договора

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 3. СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ				
GRI 3-1	Порядок определения существенных тем		Определение существенных тем, с. 8	Перечень заинтересованных сторон, среди которых проводился опрос существенности, представлен в разделе «Открытый диалог с заинтересованными сторонами», на с. 107
GRI 3-2	Перечень существенных тем		Определение существенных тем, с. 8	
GRI 3-3	Управление существенными темами		Определение существенных тем, с. 8 Обеспечение доступной среды и сервисов, с. 20, 23 Цифровизация с заботой об экологии, с. 83 Углеродный менеджмент, с. 92 Единая система комплаенс, с. 98 Информационная безопасность, с. 113	Управление существенными темами также раскрыто в рамках каждого тематического раздела по всему Отчету
СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ СТАНДАРТОВ GRI				
GRI 201. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ				
GRI 201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	1.2 1.3 1.4 1.6 1.7	Консолидированная финансовая отчетность ПАО «МТС» и дочерних предприятий	
GRI 201-2	Финансовые аспекты и прочие риски и возможности для деятельности организации, связанные с изменением климата		Углеродный менеджмент, с. 92	
GRI 201-3	Обязательства организации, связанные с установленными льготами и пенсионными планами	1.8		В 2022 году Группа МТС не осуществляла расходов на пенсионное обеспечение
GRI 201-4	Финансовая помощь, полученная от государства			В отчетном периоде Группа МТС получила налоговые льготы от государства в размере 386,2 млн рублей

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 202. ПРИСУТСТВИЕ НА РЫНКАХ				
GRI 202-1	Отношение стандартной заработной платы начального уровня для сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в регионах деятельности организации		Наша команда, с. 61	
GRI 202-2	Доля руководителей высшего ранга, нанятых из числа представителей местного населения		Наша команда, с. 59 Приложение «ESG-дашборд», с. 156	
GRI 203. НЕПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ (2016)				
GRI 203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги		Поддержка цифрового развития сообществ, с. 37, 42	
GRI 203-2	Существенные непрямые экономические воздействия		Поддержка цифрового развития сообществ, с. 37, 42	
GRI 204. ПРАКТИКА ЗАКУПОК				
GRI 204-1	Доля закупочных расходов, приходящаяся на местных поставщиков		Ответственная цепочка поставок, с. 111 Приложение «ESG-дашборд», с. 171	
GRI 205. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ				
GRI 205-1	Подразделения, в отношении которых проводилась оценка рисков, связанных с коррупцией		Единая система комплаенс, с. 99	

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 205-2	Информирование о политике и методах противодействия коррупции и обучение им		Единая система комплаенс, с. 103, 104 Приложение «ESG-дашборд», с. 169	
GRI 205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия		Единая система комплаенс, с. 99	
GRI 206. Действия организации по ограничению конкуренции				
GRI 206-1	Количество судебных разбирательств с участием организации по ограничению конкуренции, практике применения антимонопольного законодательства			В 2022 году отсутствовали случаи нарушения антимонопольного законодательства
GRI 207. НАЛОГИ				
GRI 207-1	Подход к налогообложению		Управление налогами, с. 106	
GRI 207-2	Управление налогами, контроль и управление рисками		Управление налогами, с. 106	
GRI 207-3	Взаимодействие с заинтересованными сторонами и управление вопросами, связанными с налогообложением		Управление налогами, с. 106	
GRI 207-4	Отчетность по странам	1.3	Управление налогами, с. 106 Приложение «ESG-дашборд», с. 170	

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 302. ЭНЕРГИЯ				
GRI 302-1	Потребление энергии внутри организации	2.2	Ответственное ресурсопользование, с. 86 Приложение «ESG-дашборд», с. 165	Компания не закупает охлаждение и пар, а также не продает тепловые и топливно-энергетические ресурсы
GRI 302-2	Потребление энергии за пределами организации			Потребление энергии за пределами организации нерелевантно для компании с точки зрения раскрытия по требованиям GRI
GRI 302-3	Энергоемкость		Приложение «ESG-дашборд», с. 165	Расчет показателя потребления энергии за пределами организации нерелевантен для компании.
GRI 302-4	Сокращение энергопотребления		Повышение энергоэффективности, с. 86 Приложение «ESG-дашборд», с. 166	Сокращение энергопотребления рассчитано только по электроэнергии, согласно внутренней методике расчета компании
GRI 302-5	Снижение потребности в энергии на производство продукции и оказание услуг			С учетом характера деятельности компании и предоставляемых сервисов снижение потребности в энергии на производство продукции и оказание услуг нерелевантно
GRI 303. ВОДА И СБРОСЫ				
GRI 303-1	Использование воды как общественного ресурса		Ответственное ресурсопользование, с. 91	С учетом характера деятельности компании оценка рисков и постановка целей, связанных с использованием водных ресурсов, нерелевантны для компании. Компания не ведет деятельность в регионах с дефицитом водных ресурсов
GRI 303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросами воды		Ответственное ресурсопользование, с. 91	
GRI 303-3	Водозабор	2.3	Ответственное ресурсопользование, с. 91 Приложение «ESG-дашборд», с. 167	Компания не осуществляет забор воды из открытых и морских источников и производство воды. Раскрытие информации по типам чистоты воды нерелевантно для компании с учетом характера ее деятельности.

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 303-4	Сброс воды		Ответственное ресурсопользование, с. 91 Приложение «ESG-дашборд», с. 167	Компания не осуществляет сброс воды в моря и подземные резервуары. Компания не ведет деятельность в регионах с дефицитом водных ресурсов. Раскрытие информации по типам чистоты воды и информации об опасных веществах в сбросе воды нерелевантно для компании с учетом характера ее деятельности
GRI 303-5	Водопотребление		Приложение «ESG-дашборд», с. 167	Компания не осуществляет хранение воды
GRI 305. ВЫБРОСЫ				
GRI 305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	2.5	Углеродный менеджмент, с. 92 Приложение «ESG-дашборд», с. 168	Группа МТС не генерирует выбросы биогенного CO ₂
GRI 305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)		Углеродный менеджмент, с. 92 Приложение «ESG-дашборд», с. 168	
GRI 305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 3)		Углеродный менеджмент, с. 92 Приложение «ESG-дашборд», с. 168	Группа МТС не генерирует выбросы биогенного CO ₂
GRI 305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов		Приложение «ESG-дашборд», с. 167	
GRI 305-5	Сокращение выбросов парниковых газов		Углеродный менеджмент, с. 92	
GRI 305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ			Группа МТС не осуществляет выбросы озоноразрушающих веществ в атмосферу
GRI 305-7	Выбросы в атмосферу оксидов азота (NO _x), оксидов серы (SO _x) и других значимых загрязняющих веществ			Группа МТС не осуществляет выбросы в атмосферу оксидов азота (NO _x), оксидов серы (SO _x) и других значимых загрязняющих веществ

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 306. ОТХОДЫ				
GRI 306-1	Образование отходов и значительные воздействия, связанные с отходами	2.7	Ответственное ресурсопользование, с. 89	Основные образующие в компании отходы — твердые коммунальные отходы и отходы проводов
GRI 306-2	Управление значительным воздействием, связанными с отходами	2.8	Ответственное ресурсопользование, с. 89	Операторы, которым компания передает отходы, управляют отходами в соответствии с законодательством Российской Федерации
GRI 306-3	Образование отходов		Ответственное ресурсопользование, с. 89 Приложение «ESG-дашборд», с. 167	
GRI 306-4	Отходы, которые не пойдут на захоронение		Приложение «ESG-дашборд», с. 167, 168	
GRI 306-5	Отходы, которые пойдут на захоронение и сжигание		Приложение «ESG-дашборд», с. 167, 168	Компания не отправляет отходы на сжигание
GRI 308. Экологическая оценка поставщиков				
GRI 308-1	Доля новых поставщиков, оцененных по экологическим критериям		Ответственная цепочка поставок, с. 112	
GRI 308-2	Негативные воздействия на окружающую среду в рамках цепочки поставок и принятые меры		Ответственная цепочка поставок, с. 112	
GRI 401. ЗАНЯТОСТЬ				
GRI 401-1	Количество новых сотрудников и текучесть кадров	3.1.2	Наша команда, с. 59, 60 Приложение «ESG-дашборд», с. 156, 157	

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости		Наша команда, с. 62	
GRI 401-3	Отпуск по уходу за ребенком		Приложение «ESG-дашборд», с. 158	
GRI 402. Взаимодействие сотрудников и руководства				
GRI 402-1	Минимальные сроки уведомления об изменениях в операционной деятельности			Не менее чем за два месяца до наступления критически важного события
GRI 403. ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ				
GRI 403-1	Системы управления ОТ и ПБ	3.1.9	Здоровье и безопасность, с. 63, 65	
GRI 403-2	Определение опасностей, оценка риска и расследование происшествий	3.1.5 3.1.6 3.1.7 3.1.8	Здоровье и безопасность, с. 63, 64 Приложение «ESG-дашборд», с. 158, 159	С учетом характера деятельности компании раскрытие информации о возможности сотрудников прекратить рабочие обязанности нерелевантно
GRI 403-3	Службы охраны труда		Здоровье и безопасность, с. 63, 65	
GRI 403-4	Участие, консультирование и доведение до сведения сотрудников вопросов ОТ и ПБ		Здоровье и безопасность, с. 63, 64	Сотрудники передают вопросы и жалобы через механизмы обратной связи. Наиболее критичные вопросы (при наличии) обсуждаются на заседаниях руководства
GRI 403-5	Обучение сотрудников в сфере ОТ и ПБ		Здоровье и безопасность, с. 63, 64 Приложение «ESG-дашборд», с. 159	
GRI 403-6	Профилактика и охрана здоровья рабочих		Здоровье и безопасность, с. 64, 65 Приложение «ESG-дашборд», с. 159	

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 403-7	Предупреждение и снижение воздействий в сфере ОТ и ПБ, напрямую связанных с деловыми отношениями			С учетом характера деятельности компании раскрытие информации о рисках в сфере ОТ и ПБ в деловых отношениях с другими компаниями нерелевантно
GRI 403-8	Сотрудники, попадающие под действие системы управления ОТ, ПБ и ООС		Здоровье и безопасность, с. 63 Приложение «ESG-дашборд», с. 158	
GRI 403-9	Производственный травматизм	3.1.5 3.1.6 3.1.7 3.1.8	Здоровье и безопасность, с. 66 Приложение «ESG-дашборд», с. 159	
GRI 403-10	Уровень профессиональной заболеваемости		Здоровье и безопасность, с. 65 Приложение «ESG-дашборд», с. 160	
GRI 404. ПОДГОТОВКА И ОБРАЗОВАНИЕ				
GRI 404-1	Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника	3.1.10 3.1.11	Корпоративная культура, с. 54 Обучение и развитие, с. 67 Приложение «ESG-дашборд», с. 161, 162	
GRI 404-2	Программы повышения квалификации, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости		Обучение и развитие, с. 67 Наша команда, с. 59	
GRI 404-3	Доля сотрудников, для которых проводится периодическая оценка результатов работы и развития карьеры		Наша команда, с. 61 Приложение «ESG-дашборд», с. 157	

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 405. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ				
GRI 405-1	Этническое и социокультурное многообразие среди персонала и руководителей компании		Наша команда, с. 58 Раздел «Состав Совета директоров» Годового отчета ПАО «МТС» за 2022 год , с. 86 Приложение «ESG-дашборд», с. 155, 163	
GRI 405-2	Соотношение базовой заработной платы и вознаграждений у мужчин и женщин		Наша команда, с. 61 Приложение «ESG-дашборд», с. 157	Компания не проводит различия между оплатой труда мужчин и женщин, поэтому подсчет не ведется
GRI 406. ОТСУТСТВИЕ ДИСКРИМИНАЦИИ				
GRI 406-1	Случаи дискриминации и предпринятые корректирующие действия	3.2.2	Многообразие и равные возможности, с. 74	В отчетном периоде не было зафиксировано случаев дискриминации
GRI 407. СВОБОДА ОБЪЕДИНЕНИЙ И ВЕДЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ				
GRI 407-1	Подразделения и поставщики, у которых право на использование свободы объединений и ведения коллективных переговоров может подвергаться риску	3.1.4	Многообразие и равные возможности, с. 74	
GRI 408. ДЕТСКИЙ ТРУД				
GRI 408-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск, связанный с использованием детского труда		Многообразие и равные возможности, с. 74 Ответственная цепочка поставок, с. 112	

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 409. ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ ТРУД				
GRI 409-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск, связанный с использованием принудительного или обязательного труда		Многообразие и равные возможности, с. 74 Ответственная цепочка поставок, с. 112	
GRI 410. Организация работы службы безопасности				
GRI 410-1	Сотрудники службы безопасности, прошедшие подготовку в области соблюдения политики и процедур в области защиты прав человека		Многообразие и равные возможности, с. 74	
GRI 411. ПРАВА КОРЕННЫХ НАРОДОВ				
GRI 411-1	Случаи нарушений, связанных с правами коренных народов	3.2.3		В 2022 году случаи нарушения прав коренных народов отсутствовали
GRI 413. МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА				
GRI 413-1	Подразделения, реализующие программы взаимодействия с местными сообществами, оценки воздействия деятельности на местные сообщества и развития местных сообществ	3.3.2 3.3.3	Поддержка цифрового развития сообществ, с. 37, 42	
GRI 413-2	Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества	3.3.3		Компания не оказывает существенного негативного воздействия на местные сообщества
GRI 414. Социальная оценка поставщиков				
GRI 414-1	Новые поставщики, прошедшие оценку с использованием социальных критериев		Ответственная цепочка поставок, с. 112	
GRI 414-2	Негативные социальные последствия в цепочке поставок и принятые меры		Ответственная цепочка поставок, с. 112	

Показатель GRI	Определение показателя	Базовые индикаторы РСПП	Раздел Отчета	Комментарии
GRI 415. ОБЩЕСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА				
GRI 415-1	Финансовая и иная поддержка политических партий			Группа МТС не осуществляет финансовую поддержку политических партий
GRI 416. ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ КЛИЕНТОВ				
GRI 416-1	Оценка воздействия на здоровье и безопасность по категориям товаров и услуг		Обеспечение доступной среды и сервисов, с. 28	
GRI 416-2	Нарушения в области здоровья и безопасности, связанные с воздействием продукции и услуг			В отчетном периоде нарушения отсутствовали
GRI 417. МАРКЕТИНГ И МАРКИРОВКА				
GRI 417-1	Требования к информации о продуктах и услугах и к их маркировке		Обеспечение доступной среды и сервисов, с. 16 Поддержка цифрового развития сообществ, с. 44	
GRI 417-2	Случаи несоблюдения требований в отношении информации о продуктах и услугах и маркировки			В отчетном периоде случаи несоблюдения требований отсутствовали
GRI 417-3	Случаи несоблюдения требований в отношении маркетинговых коммуникаций			
GRI 418. Охрана конфиденциальной информации и персональных данных клиентов и потребителей				
GRI 418-1	Обоснованные претензии компетентных органов в связи со случаями нарушения конфиденциальности и потери данных клиентов и конечных потребителей		Обеспечение доступной среды и сервисов, с. 23	

Указатель SASB и детализация индикаторов

SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
Internet Media & Services
Telecommunication Services
Software & IT Services

Код	Учетная метрика	Раздел Отчета	Код	Учетная метрика	Раздел Отчета
TC-IM-130a.1 TC-TL-130a.1 TC-SI-130a.1	(1) Общее количество потребленной энергии (2) Процентная доля электроэнергии, получаемой от энергосетей (3) Процентная доля энергии, полученной из возобновляемых источников	(1) Ответственное ресурсопользование, Приложение «ESG-дашборд» (2) Ответственное ресурсопользование (3) Ответственное ресурсопользование	TC-IM-220a.3 TC-TL-220a.3 TC-SI-220a.3	Общая сумма денежных убытков, возникших в результате судебных разбирательств, связанных с нарушением конфиденциальности пользователей/клиентов	Отсутствовали
TC-IM-130a.2 TC-SI-130a.2	(1) Общее количество забираемой воды (2) Общий объем потребляемой воды, доля потребления в регионах с высоким или чрезвычайно высоким дефицитом воды	(1) Ответственное ресурсопользование, Приложение «ESG-дашборд» (2) Ответственное ресурсопользование, Приложение «ESG-дашборд»	TC-IM-220a.4 TC-TL-220a.4 TC-SI-220a.4	(1) Количество запросов от правоохранительных органов на предоставление информации о пользователях/клиентах (2) Количество пользователей, чья информация была запрошена (3) Процент раскрытия информации	Нет данных
TC-IM-130a.3 TC-SI-130a.3	Обсуждение интеграции экологических соображений в стратегическое планирование потребностей центров обработки данных	Ответственное ресурсопользование	TC-IM-220a.5 TC-SI-220a.5	Список стран, в которых основные продукты или услуги подлежат государственному мониторингу, блокировке, фильтрации контента или цензуре	Нет данных
TC-IM-220a.1 TC-TL-220a.1 TC-SI-220a.1	Описание политик и практик, касающихся поведенческой рекламы и конфиденциальности пользователей	Обеспечение доступной среды и сервисов	TC-IM-220a.6	Количество правительственных запросов на удаление контента, процент выполнения запросов	Нет данных
TC-IM-220a.2 TC-TL-220a.2 TC-SI-220a.2	Количество пользователей/клиентов, информация о которых используется во вторичных целях	Обеспечение доступной среды и сервисов	TC-IM-230a.1 TC-TL-230a.1 TC-SI-230a.1	(1) Количество утечек данных (2) Процент использования личной информации (PII) (3) Количество пострадавших пользователей/клиентов	(1) Обеспечение доступной среды и сервисов (2) Обеспечение доступной среды и сервисов (3) Обеспечение доступной среды и сервисов
			TC-IM-230a.2 TC-TL-230a.2 TC-SI-230a.2	Описание подхода к выявлению и устранению рисков безопасности данных, включая использование сторонних стандартов кибербезопасности	Обеспечение доступной среды и сервисов Информационная безопасность

Код	Учетная метрика	Раздел Отчета
ТС-ИМ-330а.1	Доля сотрудников, являющихся иностранными гражданами	Наша команда
ТС-СИ-330а.1	Доля сотрудников, (1) являющихся иностранными гражданами (2) находящихся в офшорах	(1) Наша команда (2) Наша команда
ТС-ИМ-330а.2 ТС-СИ-330а.2	Вовлеченность сотрудников в процентах	Культура поддержки и открытого диалога
ТС-ИМ-330а.3 ТС-СИ-330а.3	Процент представленности обоих полов и расовых/ этнических групп (1) среди руководства (2) среди технического персонала и (3) среди всех остальных сотрудников	Наша команда, Приложение «ESG-дашборд»
ТС-ТЛ-440а.1	(1) Материалы, извлеченные в рамках программ возврата, процент извлеченных материалов, которые были (2) повторно использованы (3) переработаны и утилизированы (4) захоронены	Ответственное ресурсопользование, Приложение «ESG-дашборд»
ТС-ИМ-520а.1 ТС-ТЛ-520а.1 ТС-СИ-520а.1	Общая сумма денежных убытков, возникших в результате судебных разбирательств, связанных с регулированием антиконкурентного поведения	Отсутствовали
ТС-ТЛ-520а.2	Средняя фактическая устойчивая скорость загрузки (1) собственного и коммерческого контента и (2) несвязанного контента	Нет данных
ТС-ТЛ-550а.1	(1) Средняя частота прерывания системы и (2) средняя продолжительность прерывания для клиента	Нет данных

Код	Учетная метрика	Раздел Отчета
ТС-СИ-550а.1	Количество (1) проблем с производительностью и (2) перебоев в обслуживании (3) Общее время простоя клиентов	Нет данных
ТС-СИ-550а.2	Описание рисков непрерывности бизнеса, связанных с перебоями в работе	Управление ESG-рисками
ТС-ТЛ-550а.2	Обсуждение систем обеспечения бесперебойного обслуживания во время сбоев	Управление ESG-рисками
ТС-ИМ-000.А	Показатель активности пользователей, определяемый предприятием	Обеспечение доступной среды и сервисов Поддержка экономики
ТС-СИ-000.А	(1) Количество лицензий или подписок (2) Процент облачных технологий	Единая система комплаенс Лицензии МТС
ТС-ИМ-000.В ТС-СИ-000.В	(1) Возможности обработки данных (2) Доля аутсорсинга	Поддержка экономики
ТС-ИМ-000.С ТС-СИ-000.С	(1) Объем хранилища данных (2) Доля аутсорсинга	Обеспечение доступной среды и сервисов Поддержка экономики
ТС-ТЛ-000.А	Количество абонентов беспроводной связи	Цифровая экосистема МТС
ТС-ТЛ-000.В	Количество абонентов проводной связи	Цифровая экосистема МТС
ТС-ТЛ-000.С	Количество абонентов широкополосного доступа	Обеспечение доступной среды и сервисов
ТС-ТЛ-000.Д	Сетевой трафик	Обеспечение доступной среды и сервисов

Указатель TCFD и детализация индикаторов

Область раскрытия информации и рекомендуемое раскрытие информации	Раздел Отчета / комментарий	Область раскрытия информации и рекомендуемое раскрытие информации	Раздел Отчета / комментарий
Управление Раскрытие информации по вопросам управления в отношении климатических рисков и возможностей, связанных с климатом		Управление ESG-рисками Углеродный менеджмент	
a. Роль Совета директоров в надзоре за климатическими рисками и возможностями	Управление устойчивым развитием Углеродный менеджмент	с. Интеграция процессов выявления, оценки и управления климатическими рисками в общую систему управления рисками	
b. Роль менеджмента в оценке и управлении рисками и возможностями	Управление устойчивым развитием Углеродный менеджмент		
Стратегия Фактическое и потенциальное воздействие климатических рисков и возможностей на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации		Метрики и целевые показатели Метрики и целевые показатели, используемые для оценки и управления соответствующими климатическим рисками и возможностями, в тех случаях, когда такая информация является существенной	
a. Климатические риски и возможности, которые организация определила на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды	Углеродный менеджмент	a. Метрики, используемые организацией для оценки рисков и возможностей, связанных с климатом, в соответствии с ее стратегией и процессом управления рисками	Углеродный менеджмент
b. Воздействие климатических рисков и возможностей на бизнес организации, ее стратегию и финансовое планирование	Углеродный менеджмент	b. Объем выбросов парниковых газов и связанные с ними риски: область применения 1, область применения 2 и, при необходимости, область применения 3	Углеродный менеджмент CDP-отчетность
c. Устойчивость стратегии организации с учетом разных климатических сценариев, включая сценарий изменения климата на 2 °C или ниже	Углеродный менеджмент	c. Целевые показатели, используемые организацией для управления климатическими рисками и возможностями, результаты достижения целевых показателей	Углеродный менеджмент
Управление рисками Выявление, оценка и управление климатическими рисками			
a. Действующие в организации процессы для выявления и оценки климатических рисков	Управление ESG-рисками Углеродный менеджмент		
b. Действующие в организации процессы для управления климатическими рисками	Управление ESG-рисками Углеродный менеджмент		

Соответствие ESG метрикам GSMA¹



Элемент	Тематика	Метрика (семейство)	Метрика (название)	Период (календарный год) ²		Соответствуют ли представленные данные определению и структуре GSMA	ESG Metrics for Mobile code	Соответствие другим структурам
				2022	2021			
След от мобильных устройств Трафик данных сотовой связи		Мобильные соединения (клиенты)	Общее количество подключений к мобильной связи	82,3 млн	80,4 млн	Да		
			Трафик данных сотовой связи	Общий трафик передачи данных сотовой связи (за последние 12 месяцев, эксабайты)	9,34 ЭБ	7,98 ЭБ	Нет	
Ключевые показатели эффективности в области окружающей среды	Выбросы	Научно обоснованные цели	1.1 Установили ли вы или обязуетесь установить целевые показатели по выбросам парниковых газов, которые соответствуют целям Парижского соглашения? (Да/нет)	Ведется разработка дорожной карты по реализации стратегии углеродного менеджмента			GSMA-ENV-01	Stakeholder Capitalism Metrics; TCFD Recommendations; CDSB R01, R02, R03, R04 and R06; SASB 110; SBTs initiative
			1.2a i. Абсолютные значения выбросов областей охвата 1 и 2 (тонны CO ₂ -экв.)	710 815	674 200	Да	GSMA-ENV-02	GRI 305:1-3, TCFD, GHG Protocol (modified)
			1.2a ii. Процентное изменение абсолютных значений выбросов областей охвата 1 и 2 по сравнению с последним отчетным периодом	5,43% ³	-4,17%	Да		
			1.2b i. Абсолютные значения выбросов области охвата 3 (тонны CO ₂ -экв.)	770 676	498 447,8	Да		
1.2b ii. Процентное изменение абсолютных значений выбросов области охвата 3 с момента последнего отчетного периода	54,6	-4,32%	Да					

¹ Данные приведены по Группе МТС, если не указано иное.

² Данные приведены за календарный год, если не указано иное.

³ Повышение обусловлено включением в периметр данных по двум дочерним компаниям, включая ЦОД «GreenBush».

Элемент	Тематика	Метрика (семейство)	Метрика (название)	Период (календарный год) ²		Соответствуют ли представленные данные определению и структуре GSMA?	ESG Metrics for Mobile code	Соответствие другим структурам
				2022	2021			
	Энергия	Потребление энергии	1.3а. Общая потребляемая энергия по группе (МВт•ч) ¹	2 010 080,65	1 921 021,771	Да	GSMA-ENV-03	GRI 302-1; SASB TC-TL-130a.1 (modified)
			1.3b. Общий объем потребляемой сетевой энергии (МВт•ч) ¹	1 498 965,70	1 452 497,06	Да		
			1.3с i. Структура энергопотребления в сети: процентное соотношение возобновляемых источников энергии ¹	0%	0%	Да		
			1.3с ii. Структура энергопотребления в сети: процентное соотношение энергии от электросетей (на ископаемом топливе) ¹	99,8%	99,8%	Да		
			1.3с iii. Энергобаланс вне сети: процентное содержание возобновляемых источников ¹	0,003%	0,002%	Да		
			1.3с iv. Энергобаланс вне сети: процентное содержание дизельного топлива ¹	0,22%	0,17%	Да		
	Сокращение отходов	Материалы, отремонтированные или используемые повторно	1.4а i. Процентное соотношение отремонтированного или повторно используемого сетевого оборудования в разбивке по подразделениям	МТС находится в процессе разработки комплексной системы обращения с электронными отходами, не все показатели рассчитываются на данный момент		Нет	GSMA-ENV-04	SASB TC-TL-440a.1 (modified)
			1.4а ii. Процентное соотношение отремонтированного или повторно используемого сетевого оборудования в разбивке по цене покупки			Нет		
			1.4b i. Процентное соотношение отремонтированных или повторно использованных телефонных аппаратов и СРЕ в разбивке по единицам			Нет		
			1.4b ii. Процентное соотношение отремонтированных или повторно использованных телефонов и СРЕ в разбивке по цене покупки			Нет		

¹ Данные представлены по ПАО «МТС».

² Данные приведены за календарный год, если не указано иное.

Элемент	Тематика	Метрика (семейство)	Метрика (название)	Период (календарный год) ³		Соответствуют ли представленные данные определению и структуре GSMA?	ESG Metrics for Mobile code	Соответствие другим структурам	
				2022	2021				
		Образующиеся отходы	1.5a Общее количество образующихся отходов, тонн ¹	5 357,658	6 091,918	Частично	GSMA-ENV-05	GRI 306-3 (modified)	
			1.5b Сетевые отходы, тонн	MTC находится в процессе разработки комплексной системы обращения с электронными отходами, не все показатели рассчитываются на данный момент		Нет			
			1.5c Телефонные трубки и другие отходы CPE, тонн	Согласно специфике деятельности внутри Группы MTC, мы работаем с широким перечнем цифрового оборудования, поэтому мы не выделяем категорию мобильных устройств из общих электронных отходов		Нет			
			1.5d Все прочие отходы, тонн	Включено в 1.5a		Частично			
	Переработанные материалы	1.6a i. Процентное соотношение переработанных сетевых отходов (от 1,5 млрд), в разбивке по единицам		MTC находится в процессе разработки комплексной системы обращения с электронными отходами, не все показатели рассчитываются на данный момент. 362 600 единиц клиентского оборудования было отремонтировано в 2022 году	Данные не рассчитываются, так как большинство сетевого оборудования и электронных отходов считаются товаром. 168 334 единиц клиентского оборудования было отремонтировано в 2022 году	Нет	GSMA-ENV-06	SASB TC-TL-440a.1 (modified)	
				1.6b i. Процентное соотношение переработанных отходов телефонных аппаратов и CPE (от 1.5c)	Данные не рассчитываются				Нет
				1.6c i. Процентное соотношение всех других переработанных отходов (от 1.5d) ²	3,3%	5,4%			Частично

¹ Данные представлены по ПАО «MTC».

² Общий объем отходов, не направленных на захоронение.

³ Данные приведены за календарный год, если не указано иное.

Элемент	Тематика	Метрика (семейство)	Метрика (название)	Период (календарный год) ²		Соответствуют ли представленные данные определению и структуре GSMA?	ESG Metrics for Mobile code	Соответствие другим структурам
				2022	2021			
Цифровое включение	Покрытие сети	Население, охваченное мобильной сетью	2.1 Процент населения, охваченного мобильной сетью оператора. Пожалуйста, укажите каждое поколение сети (3G, 4G, 5G) отдельно	Россия: 2G — 96,3%, 3G — 86,5%, 4G — 83,8% Беларусь: 2G — 99,9%, 3G — 99,9%, 4G — 95,7% Армения: 2G — 99,3%, 3G — 99,8%, 4G — 99,3%	Россия: общее — 97% 4G — 80% Беларусь: 2G — 99,9%, 3G — 99,9%, 4G — 85,6% Армения: 2G — 99,3%, 3G — 99,8%, 4G — 99,3%	Да	GSMA-INC-01	ITU indicator 2.6
			Доступность	Доступность устройства и подписки	2.2a Стоимость самого доступного смартфона (пожалуйста, используйте местную валюту и укажите название страны)	1 490 рублей, Россия	Да	GSMA-INC-02
			2.2b Самый доступный способ приобрести 1 ГБ данных (пожалуйста, используйте местную валюту и укажите название страны)	19,3 рубля, Россия	Да			
	Цифровые навыки	Программы развития цифровых навыков	2.3 Количество людей (за исключением сотрудников), прошедших базовую, среднюю или продвинутую программу обучения цифровым навыкам, разделенное на общее количество подписчиков ¹	0,81	0,94	Да	GSMA-INC-03	ITU Digital Skills Toolkit
Цифровая целостность	Защита данных	Инциденты с данными клиентов	3.1a Количество утечек данных на миллион подписчиков	Значительных инцидентов не возникло		Да	GSMA-INT-01	SASB TC-TL-230a.1 (modified)
			3.1b Процент утечек данных, связанных с личной информацией, позволяющей установить личность (PII)			Да		
			3.1c Количество затронутых клиентов на миллион подписчиков			Да		
			3.1d Количество нормативных актов в связи с нарушениями защиты данных (например, жалобы, связанные с маркетингом, утечка данных) на миллион подписчиков					

¹ С учетом онлайн- и офлайн-каналов программ МТС по цифровой и финансовой грамотности (по всем коммуникационным каналам).

² Данные приведены за календарный год, если не указано иное.

Элемент	Тематика	Метрика (семейство)	Метрика (название)	Период (календарный год) ¹		Соответствуют ли представленные данные определению и структуре GSMA?	ESG Metrics for Mobile code	Соответствие другим структурам
				2022	2021			
	Цифровые права	Политика в области цифровых прав	3.2. Существует ли политика, конкретно охватывающая защиту цифровых прав и прозрачность, неприкосновенность частной жизни, свободу выражения мнений, правительственные предписания закрывать или ограничивать доступ и/или правительственные запросы о предоставлении данных? (Да/нет)	Да	Да	Да	GSMA-INT-02	2020 Ranking Digital Rights Corporate Accountability Index
	Безопасность в интернете	Меры безопасности в интернете	3.3. Существуют ли у вас средства контроля или программы для повышения онлайн-безопасности детей и других уязвимых групп? Пожалуйста, укажите, какие уязвимые группы она охватывает	Да. МТС в своих социальных программах и документах, которые, кроме других тем, покрывают темы обеспечения онлайн-безопасности, принимает во внимание интересы следующих уязвимых групп: <ul style="list-style-type: none"> • дети и подростки • старшее поколение • люди с ОВЗ • воспитанники детских домов • люди, проживающие в домах престарелых • люди, находящиеся в трудной жизненной ситуации Все эти группы включают в себя особый фокус на группе женщин и девочек	Да	Да	GSMA-INT-03	

¹ Данные приведены за календарный год, если не указано иное.

Элемент	Тематика	Метрика (семейство)	Метрика (название)	Период (календарный год) ²		Соответствуют ли представленные данные определению и структуре GSMA?	ESG Metrics for Mobile code	Соответствие другим структурам
				2022	2021			
Цепочка поставок	Устойчивая цепочка поставок	Устойчивая политика в области закупок	4.1a Существует ли у вас устойчивая политика закупок? (Да/нет)	Да	Да	Да	GSMA-SUP-01	ISO 20400:2017
			4.1b Если ответ на 4.1a положительный, то сколько из следующих элементов он охватывает? Пожалуйста, укажите, какие элементы он охватывает. a. Организационное управление b. Права человека c. Трудовые практики d. Окружающая среда e. Добросовестная операционная практика f. Вопросы взаимодействия с потребителями g. Развитие и вовлечение местных сообществ	5 элементов: b. Права человека c. Трудовые практики d. Окружающая среда e. Добросовестная операционная практика g. Развитие и вовлечение местных сообществ	5 элементов: b. Права человека c. Трудовые практики d. Окружающая среда e. Добросовестная операционная практика g. Развитие и вовлечение местных сообществ	Да		
		Оценка поставщиков	4.2a Процентное соотношение поставщиков, прошедших проверку на соответствие политике устойчивых закупок с использованием определенной компанией и документированной процедуры оценки, в течение двух предыдущих лет до отчетного периода	Все поставщики компании в обязательном порядке заполняют анкету с информацией о себе и подписывают ознакомление с Политикой «Соблюдение антикоррупционного законодательства», Кодексом делового поведения и этики ПАО «МТС», Кодексом делового поведения контрагента ПАО «МТС»		Нет	GSMA-SUP-02	GRI 308-1; GRI 414-1 (partially)
			4.2b Процентное соотношение поставщиков, прошедших оценку в соответствии с политикой устойчивых закупок путем посещения объектов в течение двух предыдущих лет до отчетного периода	Девять аудитов JAC ¹	В 2021 году аудиты не проводились из-за ограничений, связанных с пандемией коронавируса	Частично		

¹ Данные представлены по ПАО «МТС».

² Данные приведены за календарный год, если не указано иное.

Детализация благотворительных пожертвований Группы МТС

Направление помощи	Название проекта	Описание проекта	Сумма пожертвования, руб.	Период реализации проекта	Благополучатель	Финальные благополучатели, если применимо	Контрагенты, если применимо
Россия							
Лечение тяжело-больных детей	«Подари добро!»	«Подари добро!» — благотворительная программа МТС, направленная на помощь тяжелобольным детям через благотворительные фонды — партнеры	1 000 000,00	17 июня — 16 августа 2022 года	БФ помощи детям и взрослым с нарушениями иммунитета «Подсолнух»	В рамках пожертвования оказана помощь в лечении девяти детям с тяжелыми заболеваниями	ООО «Аптека в Митино», ООО «Илан»
	Летний реабилитационный лагерь для детей и подростков с несомвершенным остеогенезом и другой костной патологией «Остеонополис 2.0»	Добровольное пожертвование на организацию благотворительного проекта «Летний реабилитационный лагерь для детей и подростков с несомвершенным остеогенезом и другой костной патологией «Остеонополис 2.0». Проект включает физическую терапию больных с несомвершенным остеогенезом, в том числе занятия с квалифицированными реабилитологами и эрготерапевтами, творческие и развивающие мероприятия для участников лагеря и их сопровождающих	5 370 001,50	18 августа — 27 сентября 2022 года	Благотворительный фонд помощи больным несомвершенным остеогенезом и другой костной патологией «Хрупкие люди»	В лагере приняли участие более 60 детей и подростков из регионов России, а также их родители, для которых была параллельно организована программа по психологической реабилитации. Было оплачено лечение ребенка — подопечного фонда	НАО «Центр Омега», ФГБУ «НМИЦ детской травматологии и ортопедии имени Г. И. Турнера» Минздрава России
Поддержка культуры/образования	«Поколение М»	Поддержка проекта «Ночь искусств», в рамках которого проведено мероприятие «Ночь Дягилева. Генеральная репетиция». В рамках программы «Ночь искусств» была представлена серия хореографических перформансов, созданных современными хореографами по мотивам трех постановок «Русского балета»: «Послеполуденный отдых Фавна», «Весна священная» и «Петрушка»	3 000 000,00	Ноябрь 2022 года	НКО «Фонд поддержки Государственной Третьяковской галереи»	-	-
	Поддержка проведения благотворительных детских региональных мероприятий «Детский Киномай» с участием воспитанников социальных учреждений Российской Федерации	БФ «Система» поддерживает проведение благотворительных детских региональных мероприятий «Детский Киномай» (проект БФ помощи детям «Детский Киномай»). В рамках благотворительных фестивалей проводятся бесплатные творческие мастер-классы по актерскому мастерству, вокалу, режиссуре, направленные на развитие творческого потенциала среди детей, живущих в региональных социальных учреждениях, многодетных семьях, попавших в сложную ситуацию и других категорий	23 345 000,00	Март 2022 года — март 2023 года	БФ «Система»	БФ помощи детям «Детский Киномай». В рамках проекта оказана поддержка социальным учреждениям: БФ социальной поддержки и защиты детей «Солнечное завтра»; БФ «Жизнь одна»; АНО «Социальный центр помощи «Вера милосердия»; СО ГБОУ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Демидовская школа-интернат»; ЧУ социального обслуживания «Детская деревня SOS-Томиліно»; ОГО УКШИ «Смоленский Фельдмаршала Кутузова кадетский корпус»	Для реализации проекта привлечены подрядчики: ООО «Авто-Бэст»; ООО «Акцион-пресс»; ЗАО «Аудит-Гарантия-М»; ООО «БИГАМ-Инвест»; ООО «ВАНК И К»; ООО «Ваше-Бед»; ООО «ВДГБ.ИТС»; ООО «Галла-Инвест»; ООО «Глобус-Пресс XXI»; ООО «Диалог-Конверсия»; ООО «ДНС Ритейл»; ООО «Домашний Интерьер»; Донской государственный технический университет; ООО «ИНВЕСТ-НН»; ООО «Интернет решения»; ИП Азарова Елена Николаевна; ИП Андреев Алексей Петрович; ИП Бацюн Максим Владимирович; ИП Зубко Михаил Викторович; ИП Иванов А.А.; ИП Ключ Юрий Геннадьевич; ИП Кузнецов А.В.; ИП Кузнецов Анатолий Владимирович;

Направление помощи	Название проекта	Описание проекта	Сумма пожертвования, руб.	Период реализации проекта	Благополучатель	Финальные благополучатели, если применимо	Контрагенты, если применимо
		Фестивали организуются с привлечением известных актеров, певцов, режиссеров и других профессиональных творческих наставников. В дополнение к культурно-образовательной и оздоровительной программе фестиваля, как правило, оказывается благотворительная помощь региональным социальным учреждениям (пожертвование одежды, инвентаря, оборудования и прочего имущества, необходимого социальному учреждению на основании его обращения)				ЧУ «ДЕТСКИЙ ЦЕНТР КОВЧЕГ»; ГКОУ РО «Центр образования детей с ограниченными возможностями здоровья» Красносулинский район Ростовской области; ГУ ТО «Областной центр социальной помощи семье и детям»; ОГБУЗ «Смоленская областная детская клиническая больница»; ГБУ СОН РО «Социальный приют г. Таганрога»; АНО «Центр помощи детям и их родителям «Всем миром»; ГКУ СО РО центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Шахтинский центр помощи детям № 1»; МБОУ Средняя образовательная школа № 18 г. Смоленск; ГКУ «Социальный приют для детей и подростков «Асылташ» в городском округе город Набережные Челны»; ГКУ «Дербышкинский детский дом-интернат, предназначенный для граждан, имеющих психические расстройства» г. Казани; ГБОУ «Казанская школа-интернат № 11 для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с ограниченными возможностями здоровья»	ИП Кустов Илья Леонидович; ИП Лавянец С.С.; ИП Неумоина Анна Сергеевна; ИП Опоркова Е.В.; ИП Паллер А.Л.; ИП Попов Михаил Константинович; ИП Потапов С.Г.; ИП Слободенко А.Г.; ИП Смирнов С.М.; ИП Соколова Екатерина Михайловна; ИП Харченко Татьяна Викторовна; ИП Холкина И.А.; ИП Чернобурова Юлия Александровна; ИП Шорохова Н.В.; ОГБУК «Культурно-досуговый центр «Губернский»; ООО «Комус»; ООО «Космос Тревел»; ООО «Курьер-Регион Столица»; ООО «Лайф-Мебель»; ООО «МАСТЕРХОСТ»; ООО «МИК-35»; ООО «Мон Плезир»; ООО «Монитор Ш»; ООО «МОСКАНЦ»; ПАО «МТС»; Новый Книжный М; ОБМУК ОДЦ «Орленок»; ООО «Отель «Екатерина»; ООО «Офисмаг-РТ»; ООО «ПКФ КВАРЦ»; ООО «Подарочная компания»; ООО «Рекламно-производственная компания»; ООО «Русь-Трейд»; ООО «Ситилинк»; ООО «Смоленскино»; ООО «Спортмастер»; ООО «Темп»; ООО «ТПК Комфорт»; ООО «Т-Спорт»; ООО «Тула София»; ООО «Тутси»; ООО «Усадьба»; ООО «Учебное решение»; ООО «Фабрика сувениров»; ООО «Фармавит»; ОГБУК «Государственная филармония Костромской области»; ООО «Шоколад менеджмент»; ООО «Электронный документооборот»; подрядчики по накладным расходам
	Региональные просветительские фестивали «Система FEST»	Просветительские благотворительные фестивали «Система FEST» в трех городах России. В программе фестиваля: проект «Культурный выходной», профориентационные мобильные лаборатории «Лифт в будущее», онлайн-уроки об искусстве (с привлечением специалистов со стороны ФБГУК «Государственный Русский музей»), программа по повышению квалификации среди педагогов и работников культуры (с привлечением специалистов со стороны частного учреждения культуры «Еврейский музей и Центр толерантности»), спортивные и экологические мастер-классы. Все мероприятия проводились для широкого круга лиц (для всех желающих) на бесплатной основе	21 750 000,00	Март 2022 года — февраль 2023 года	БФ «Система»		ИП Веселова К.А.; ООО «ГАГА»; ИП Горохова Е.С.; ЧУК ЕВРЕЙСКИЙ МУЗЕЙ И ЦЕНТР ТОЛЕРАНТНОСТИ; ООО «КБС»; ООО «КОМУС»; Костромской музей-заповедник; ИП Кулаков Р.А.; ИП Мелещук А.И.; Московский Цирк Никулина на Цветном бульваре; БУК «Музей им. М.А. Врубеля»; Национальный музей Республики Алтай им. А.В. Анохина; ООО «НАША ЛИГА»; Русский музей; ИП Стовбуренко И.А.; ИП Тен И.И.; ООО «ТИП-ТОП»; ООО «ФЛАГШТОК СЕРВИС»; ООО «ЭНТЕРТЕЙНМЕНТ МСК»; подрядчики по накладным расходам
	Поддержка инклюзивных и просветительских проектов Русского музея	БФ «Система» в рамках развития социокультурных проектов Русского музея поддерживает создание экскурсий и видеогидов на русском жестовом языке (РЖЯ), аудиогидов с тифлокомментированием, арт-терапевтических групп, тактильных моделей, экскурсий с глухим гидом по экспозиции музея; обзорных видео на РЖЯ по временным экспозициям; онлайн-лекции на РЖЯ, конференции «Искусство и традиции народов России», «Нерадовские чтения» по теме цифрового хранения музейных ценностей и внедрения новых технологий к 20-летию сотрудничества «Музей в современном мире»	8 700 000,00	Март 2022 года — ноябрь 2023 года	БФ «Система»	Русский музей	ИП Шарипов Булат Якубович; ИП Погребняк Ася Вячеславовна; ИП Калинин Марк Валерьевич; ИП Рылов Евгений Юрьевич; ИП Кулаков Роман Андреевич; ООО «ЛАБИРИНТ.РУ»; ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»; ООО «ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ»; АОО «ПЛАНЕТА УВЛЕЧЕНИЙ»; АО «ПОЧТА РОССИИ»; ИП Кривосицкий Максим Анатольевич; ООО «КОМУС»; ООО «Бумага Северо-запад»; ООО «РУРАМ.РУ»; ООО «Вконтакте»; ООО «ГРЕЙТ ПРИНТ»; ИП Андриевич Юлия Васильевна; ИП Чижик Алексей Эдуардович; ИП Ярышкина НВ; ООО «Типография «НП-Принт»; ООО «РУРАМ.РУ»; ООО «ПСК ПАТРИОТ»; ИП Рахамимов Сергей Александрович; ИП Оршер Владислав Эдуардович; ИП Беляев Леонид Владимирович; НКО «Ассоциация выпускников ИТМО»; Бухтояров Семен Андреевич (самозанятый); ООО «ИНКЕРБЕР-ТС»; подрядчики по накладным расходам
Поддержка здорового образа жизни и экологии	Организация и проведение спортивных соревнований и других мероприятий, популяризирующих ЗОЖ	БФ «Система» продолжает реализацию проектов по популяризации здорового образа жизни и спорта. Общекорпоративная акция #ЗабегЗаЛес в рамках федерального проекта Забег РФ направлена на вовлечение жителей Москвы и регионов Российской Федерации к участию в Забеге. РФ. Задача проекта — через участие в забеге привлечь внимание общества к решению экологических проблем в регионах. По итогам забега были приобретены саженцы для восстановления лесов в России	10 150 000,00	Март — декабрь 2022 года	БФ «Система»	-	ИП Артамонова Е.В.; ИП Горохова Е.С.; ООО «ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ»; ООО «КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ»; ИП Критский С.В.; ИП Кулаков Р.А.; ИП Ленева М.А.; ООО «НАША ЛИГА»; ИП Павлюк А.А.; ООО «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ»; ИП Старовойтов Д.С.; ИП Тен И.И.; ООО «ЭНТЕРТЕЙНМЕНТ МСК»; подрядчики по накладным расходам

Направление помощи	Название проекта	Описание проекта	Сумма пожертвования, руб.	Период реализации проекта	Благополучатель	Финальные благополучатели, если применимо	Контрагенты, если применимо
Поддержка устойчивого развития/образования	Разработка рекомендаций для российских компаний в аспекте ESG	БФ «Система» продолжает проект по анализу соблюдения принципов устойчивого развития (ESG) в деятельности компаний, зарегистрированных в Российской Федерации. На основании проведенного анализа были разработаны общие рекомендации для российских компаний. Рекомендации на сайте БФ «Система» в публичном доступе в целях повышения эффективности деятельности всех российских компаний в аспекте ESG	6 815 000,00	Март 2022 года — февраль 2023 года	БФ «Система»	-	ООО «БИЗНЕС ЭВОРДС»; ИП Бобровская Е.В.; ООО «Б-ПРО» (ЭДО); БФ «Нужна помощь»; подрядчики по накладным расходам
Поддержка образования	Проведение офлайн- и онлайн-мероприятий для ссузов/вузов с участием амбассадоров, стажеров и иных участников и партнеров проекта «Лифт в будущее» в 2022 году	Проведение офлайн- и онлайн-мероприятий для различных целевых аудиторий проекта «Лифт в будущее» (студенты, школьники, стажеры, работающая молодежь, волонтеры и другие участники проекта) в целях продвижения образовательных проектов программы «Лифт в будущее» и освоения необходимых навыков в рамках конкретного трека развития (лидерство/предпринимательство, карьера, социум, экология и устойчивое развитие). В рамках каждого трека реализуется комплекс мероприятий гибридного формата, что позволяет дистанционно освоить необходимую информацию и на практике отработать полученные навыки	18 415 000,00	Январь — декабрь 2022 года	БФ «Система»	121 победитель стипендиальной программы для школьников и студентов СПО и вузов среди пользователей онлайн-платформы «Лифт в будущее»	Физические лица — подрядчики проекта, ИП Балашов В. В.; ООО «Бизнесбас»; ИП Бобровская Е.В.; ООО «Деловые линии»; ООО «Еллоу прайс»; ООО «ИНКЕРБЕРТС»; ООО «Интернет-школа (ЭДО)»; ООО «КБС»; ООО «КОМУС»; ИП Кулаков Р.А.; МАИ; ИП Маныч И.С. ЭДО; АНО «ММСО»; ИП Павлюк А. А. ИП; ИП Селюкова Ю.Е.; ООО «СИНХРОНИЗАЦИЯ»; ИП Тен И.И.; ООО «ТИП-ТОП»; ИП Фетисов М. М.; ООО «ЭНТЕРТЕЙНМЕНТ МСК»; подрядчики по накладным расходам
	Продвижение платформы и мероприятий проекта «Лифт в будущее»	БФ «Система» в целях привлечения потенциальных пользователей на интернет-платформу «Лифт в будущее» продолжает реализацию кампании по продвижению платформы в сети Интернет и СМИ с привлечением социальных сетей, медиа-партнерств, использованием креативных кейсов, автоматических цепочек электронных рассылок пользователям платформы «Лифт в будущее» на специализированном сервисе и других инструментов	2 031 000,00	Январь — декабрь 2022 года	БФ «Система»	—	ООО «АЛТКРАФТ»; ООО «В КОНТАКТЕ»; Васильева Татьяна Александровна (самозанятая); Гилева Я.В. (самозанятая); ИП Глоба М.Ю.; ИП Зенцова С.В. (ЭДО); ООО «ИНАЗУМА»; ООО «КЛИК.РУ»; АО «КОММЕРСАНТЪ»; Макаров Максим Дмитриевич (самозанятый); ИП Мешкова Е.В. (ЭДО); АО «МОСКВА МЕДИА»; АО «РБК-ТВ» (ЭДО); ООО «РЕД ЛАЙН»; ООО «РЕД ЛАЙН» (ЭДО); Селюкова Ю.Е.ИП; ООО «ЭФ-КОН-ГРЕСС»; ООО «ЮНИСЕНДЕР РУС»; ООО «ЮНИСЕНДЕР СМАРТ»; ООО «ЯНДЕКС»; подрядчики по накладным расходам
	Поддержка проектов всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» (на выдачу научных грантов)	Поддержка проектов всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» (РГО) на выдачу научных грантов в области географии, экологии, биологии и прочей научной деятельности. Русское географическое общество присуждает гранты ежегодно, начиная с 2010 года, на конкурсной основе. С 2013 года заявки принимаются через электронную систему. Подробнее см. на сайте РГО: https://www.rgo.ru/ru/granty/grantovyy-konkurs-2022 . При проведении Конкурса РГО придерживается Положения, размещенного на сайте РГО: https://www.rgo.ru/ru/granty/dokument	14 500 000,00	Март 2022 года – февраль 2023 года	БФ «Система»	Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт мерзлотоведения имени П. И. Мельникова Сибирского отделения РАН»; ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»; ФГБУ «Национальный исследовательский центр Уральского отделения»; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Оренбургский федеральный исследовательский центр Уральского отделения»; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт географии РАН»; Красноярское краевое отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»; ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»; ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	Подрядчики по накладным расходам

Направление помощи	Название проекта	Описание проекта	Сумма пожертвования, руб.	Период реализации проекта	Благополучатель	Финальные благополучатели, если применимо	Контрагенты, если применимо
	Доработка и техническая поддержка LMS-платформы образовательного проекта «Лифт в будущее»	Платформа предназначена для автоматизации образовательной программы Благотворительного фонда «Система» «Лифт в будущее». Платформа позволяет организовывать дистанционное, групповое и индивидуальное. LMS-Платформа — инфраструктурное ядро программы «Лифт в будущее», для решения следующих задач: обеспечить прозрачность, управляемость и информационную поддержку процессов, связанных с обучением программе; повысить оперативность взаимодействия и обеспечить скоординированную работу слушателей программы, преподавателей, организаторов и партнеров программы; структурировать и накапливать в единой базе всю информацию, относящуюся к образовательным результатам участников программы — цифровые профили (информация о пройденных курсах, результаты стажировок и практик, участие в тестах и опросах, результаты участия в конкурсах и др.); организовать площадку для взаимодействия участников программы с потенциальными работодателями; аналитическая отчетность по работе платформы для улучшения ее качества. Дополнительные доработки LMS-платформы для совершенствования и масштабирования проекта (разработка новых форматов обучения и тестирования, развитие алгоритма цифрового профиля участника, разработки отдельных лендингов для конкурсов/мероприятий внутри проекта, инструменты мониторинга и статистики и другие задачи), расширение возможностей профориентационного сервиса на платформе	7 250 000,00	Декабрь 2021 года — январь 2023 года	БФ «Система»	—	ООО «ИНТЕРНЕТ ШКОЛА» (ЗДО); ИП Трифонов Тимофей Андреевич; ИП Щербakov В. Н.; подрядчики по накладным расходам
	Именные стипендии студентам ВГИКа	Проект поддержки талантливых выдающихся студентов творческого вуза посредством назначения именных стипендий	1 200 000,00	В течение 2022 года	ВГИК им. С. А. Герасимова	В рамках программы назначается стипендия 10 выдающимся студентам	

Направление помощи	Название проекта	Описание проекта	Сумма пожертвования, руб.	Период реализации проекта	Благополучатель	Финальные благополучатели, если применимо	Контрагенты, если применимо
Поддержка социально незащищенных слоев населения	Волонтерский проект поддержки людей старшего возраста, в том числе ветеранов связи и труда — «Серебряное сердце»	Волонтерский благотворительный проект. Основная целевая аудитория — подопечные социальных учреждений для ветеранов и престарелых: ветераны ВОВ, труда, дети войны. Силами волонтеров МТС осуществляется сбор подарков и средств для пожилых людей, а дети сотрудников компании рисуют им памятные открытки, лучшие из которых напечатаны и переданы бабушкам и дедушкам. В День пожилого человека волонтеры выезжают в учреждения, что даст возможность живого общения с пожилыми людьми и их материальной и психологической поддержки	1988 244,32	22 сентября — 20 декабря 2022 года	АНО «Агентство культурной и научной дипломатии»	Култаевский дом-интернат для престарелых и инвалидов ГБУ СО МО «Клинический дом-интернат для престарелых и инвалидов»; ГБУ «Ржевский дом-интернат для престарелых и инвалидов»; ГБУ РО «Михайловский дом-интернат общего типа для престарелых и инвалидов»; ГБУСОВО «Вязниковский дом-интернат «Пансионат им. Е. П. Глинки»; Дом-интернат для ветеранов войны и труда «Лесное»	ИП Севастьянов Д. П., АНП МЦ КС «Единение»
	Поздравление ветеранов с Днем Победы	Проведение традиционных праздничных мероприятий «Россия начинается с тебя», посвященных 77-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне, поздравление ветеранов	300 000,00	30 июня — октябрь 2022 года	АНО «Молодежный центр культуры и спорта «Единение»	Делегации ветеранов ВОВ, вооруженных сил и труда из 12 административных округов города Москвы в количестве 200 человек	Нет
	Профориентационный волонтерский проект «Моя страна Связия»	Волонтерский профориентационный проект Группы МТС, направленный на популяризацию цифровых профессий среди молодого поколения. Проект реализуется в регионах присутствия компании, способствует активизации волонтерского движения в Группе МТС, усиливает взаимодействие с воспитанниками подшефных социальных учреждений и общеобразовательных школ, детьми сотрудников и партнеров МТС	1 094 385,69	24 июня — 15 декабря 2022 года	АНО «Агентство культурной и научной дипломатии»	Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Хакасии «Национальная библиотека им. Н. Г. Доможакова»; Театр юного зрителя, Чебоксары, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Международный центр образования «Интердом» им. Е. Д. Стасовой», детский дом, г. Шахты; школа-интернат №1 в ст. Елизаветинская; Центр поддержки семьи и детства «Единство», г. Краснодар; Государственное бюджетное учреждение Саратовской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Надежда»; «Точка кипения», г. Киров; Липецкая областная универсальная научная библиотека, МБОУ СОШ №4 г. Усманы; Эммаусская школа-интернат, Национальная детская библиотека Республики Коми им. С. Я. Маршак, Областное государственное казенное образовательное учреждение «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Доверие», г. Ульяновск; ГОБУК «Мурманская областная детско-юношеская библиотека имени В. П. Махаевой», МАОУ гимназия №40 им. Ю. А. Гагарина, г. Калининград; сельская школа с. Дачное, г. Южно-Сахалинск; КГАУ «Дом молодежи», г. Комсомольск-на-Амуре; Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Саранская общеобразовательная школа для детей с ОВЗ», г. Саранск	ИП Севастьянов Дмитрий Петрович, ООО «Мобил-ТВ», ООО «ИГМАР», ООО «Формула»

Направление помощи	Название проекта	Описание проекта	Сумма пожертвования, руб.	Период реализации проекта	Благополучатель	Финальные благополучатели, если применимо	Контрагенты, если применимо
	<p>Волонтерская акция «В школу с МТС»</p>	<p>Проект включает в себя проведение ярмарки сувениров, сделанных сотрудниками компании, показ детских кукольных спектаклей, направленных на социализацию детей из реабилитационных центров и социальных учреждений Московской, Воронежской, Нижегородской, Смоленской, Челябинской, Тверской, Владимирской областей, Республики Хакасия, Ямало-Ненецкого автономного округа, Республики Саха (Якутия), Алтайского, Ставропольского, Пермского, Краснодарского краев и других регионов</p>	<p>1 300 000,00</p>	<p>15 августа — 31 декабря 2022 года</p>	<p>БФ помощи и развития творческого потенциала, социальной адаптации и реабилитации детей-сирот, инвалидов, детей из малообеспеченных и многодетных семей «Чистое небо»</p>	<p>ГБУ РМЭ «Волжский центр для детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей»; Муниципальное бюджетное учреждение «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей» Колейского городского округа; Государственное казенное образовательное учреждение для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, «Богоявленский детский дом»; КГОКУ «Детский дом города Партизанска»; ГБОУ «Негинская школа-интернат»; Смоленское областное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Починковская школа-интернат»; ГКУ РО «Рязжский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Государственное автономное учреждение социального обслуживания Свердловской области «Центр социальной помощи семье и детям города Полевского»; «Государственное бюджетное учреждение «Сумкинский дом-интернат»; Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Республики Хакасии «Школа-интернат для детей с нарушениями слуха»; КГБУ «Топчихинский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей»; МАУ «Молодежный центр» Ногинский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Тучковская школа-интернат» (коррекционная); ГКСУ СО «Волжский СРЦ» КГКУ Организация, осуществляющая обучение, для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Детский дом № 10»; ГКУСО ПК «СРЦН» филиал «Доверие» ГКУСО ПК «СРЦН» филиал «Родник»; отделение № 2 ГКУСО ПК ЦПД г. Перми Областное государственное казенное образовательное учреждение «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Доверие»</p>	<p>БФ «Волонтеры в помощь детям», ИП Турукин Иван Сергеевич, ООО «Яндекс. Такси», ИП Малышко Дмитрий Олегович, ООО «ЭйПиВи», ООО «Сувенирная компания»</p>
	<p>Волонтерская акция «Елки — детям»</p>	<p>В программу включены покупки билетов на новогодние мероприятия, выезды волонтеров в социальные учреждения с участием волонтеров корпоративного театра кукол МТС «Мобильный театр сказок»</p>	<p>1 300 000,00</p>	<p>1 декабря 2022 года — 28 февраля 2023 года</p>	<p>БФ помощи и развития творческого потенциала, социальной адаптации и реабилитации детей-сирот, инвалидов, детей из малообеспеченных и многодетных семей «Чистое небо»</p>	<p>Государственное казенное образовательное учреждение для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, «Богоявленский детский дом»; Волжский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних; Государственное (областное) бюджетное учреждение «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, и содействия семейному устройству имени Героя Российской Федерации Эдуарда Борисовича Белана»; ОКУ «Елецкий специализированный дом ребенка»; школа-интернат для детей сирот № 27, Кемеровская область; Муниципальное казенное учреждение для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детский дом «Остров Надежды»; Муниципальное казенное учреждение «Центр социальной помощи семье и детям»; КОУ «Адаптивная школа-интернат № 19»;</p>	<p>ООО «СОЛИНГ», ЗАО «АВАНГАРД, АО «ПОЧТА РОССИИ»</p>

Направление помощи	Название проекта	Описание проекта	Сумма пожертвования, руб.	Период реализации проекта	Благополучатель	Финальные благополучатели, если применимо	Контрагенты, если применимо
--------------------	------------------	------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------	---	-----------------------------

Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Гармония»; Государственное общеобразовательное учреждение Ярославской области «Багряниковская школа-интернат для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с ограниченными возможностями здоровья»; Средняя общеобразовательная школа с. Дачное Корсаковского городского округа Сахалинской области; Смоленское областное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Починковская школа-интернат»; Детский приют № 1; ГБУСО КО «Социальный приют для детей и подростков в городе Калининграде»; Государственное казенное учреждение социального обслуживания Ростовской области Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, «Батайский центр помощи детям»; ГКУСО ПК «СРЦН»; филиал «Доверие»; ГКУСО ПК «СРЦН»; филиал «Радуга»; ГКУСО ПК «СРЦН»; филиал «Милосердие»; ГКУСО ПК «СРЦН»; филиал «Родник»; ГКУСО ПК «СРЦН»; филиал «Росинка»; Государственное казенное образовательное учреждение Республики Мордовии «Саранская общеобразовательная школа-интернат для детей с нарушениями слуха»; ГСКУ АО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, «Улитка»; Неуймина Екатерина Ивановна; «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, № 7»; СПб ГБУСО Социальный приют для детей «Транзит»; ГКУ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детский дом (смешанный) № 2 «Золотой ключик»; Муниципальное бюджетное учреждение «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей» Копейского городского округа; Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Республики Хакасии «Школа-интернат для детей с нарушениями слуха»; ГКУ РО «Ражский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних»; МБУ Мошковского района Новосибирской области «Комплексный центр социального обслуживания населения», отделение социальной реабилитации несовершеннолетних; Благотворительный фонд помощи детям с неизлечимыми заболеваниями им. Ани Чижовой; Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение краснодарского края «Специальная (коррекционная) школа-интернат № 1 ст. Елизаветинской»; Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Центр содействия семейному воспитанию «Берег надежды» департамента труда и социальной защиты населения города Москвы; Государственное казенное учреждение социального обслуживания московской области «Семейный центр помощи семье и детям «Богородский»; Детский православный приют «Серафим»

Направление помощи	Название проекта	Описание проекта	Сумма пожертвования, руб.	Период реализации проекта	Благополучатель	Финальные благополучатели, если применимо	Контрагенты, если применимо
	Волонтерский фестиваль корпоративных театров	Фестиваль прошел в Московском театре кукол 2 декабря. Мероприятия для людей с инвалидностью включают в себя образовательные мастер-классы и показы кукольных спектаклей от волонтеров театра МТС «Мобильный театр сказок» и Экосистемы МТС	880 000,00	22 ноября — 31 декабря 2022 года	БФ помощи и развития творческого потенциала, социальной адаптации и реабилитации детей-сирот, инвалидов, детей из малообеспеченных и многодетных семей «Чистое небо»		Московский театр кукол — площадка проведения фестиваля; ИП Мальшико Д.О.; ООО «Элипис»; ИП Абрамовия Ольга Андреевна; ООО «Тверь Турсервис»; ИП Шустова Татьяна Михайловна; ООО «Интернет-решения»
	Организация работы корпоративного кукольного театра (Москва и регионы)	Проект включает в себя постановку детских спектаклей, направленных на социализацию и обучение детей из социальных и реабилитационных центров, ребят с инвалидностью (по слуху, зрению и с нарушением опорно-двигательного аппарата и т. д.) и детей без инвалидности в городе Краснодаре и Краснодарском крае	287 500,00	19 мая — 31 декабря 2022 года	БФ помощи и развития творческого потенциала, социальной адаптации и реабилитации детей-сирот, инвалидов, детей из малообеспеченных и многодетных семей «Чистое небо»		ИП Шустова Татьяна Михайловна; ИП Цыплаков Евгений Вячеславович; ООО «Рустрансфер»; ООО «Солинг»
	Образовательный конкурс для молодых соискателей с инвалидностью «Путь к карьере»	Проект включает в себя проведение конкурсов «Путь к карьере» для молодых специалистов с инвалидностью в шести городах России с возможностью дальнейшего трудоустройства	600 000,00	18 февраля — 30 декабря 2022 года	Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива»		ООО «Гостиничная компания - Центр»; ООО «ДЕГАС»; ООО «ПЕГАС»; ООО Типография «Квартал»; АО «УК» Отель Менеджмент»; ИП Осипов Дмитрий; ООО «МИРОТЕЛЬ»; ООО «УСПЕХ»; ООО МК «БРИЗ»; ООО «А2+»; ООО «АС-СОЛЬ-Кейтеринг»
	Программа поддержки социально незащищенных людей «Траектория занятости»	Помощь социально незащищенным людям и людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию социализироваться, адаптироваться и обучить поиску работы	700 000,00	1 июня — 30 декабря 2022 года	АНБО «Социально-реабилитационный центр для бездомных людей «Теплый прием»	АНБО «Социально-реабилитационный центр для бездомных людей «Теплый прием», социально незащищенные люди и люди, попавшие в сложную жизненную ситуацию	ООО «ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ», ООО «КОМУС»
	Программа поддержки социально незащищенных подростков «Сопровождаемое трудоустройство»	Социализация и профориентация детей из детских социальных учреждений молодежи при поддержке волонтеров МТС	1 000 000,00	1 августа 2022 года — 20 февраля 2023 года	Межрегиональная общественная организация содействия программе воспитания подрастающего поколения «Старшие братья, старшие сестры»		ПАО «Ростелеком»; ООО «ТД ТВЕРЬ ГЕОФИЗИКА»; ООО «Щепкина»; ООО «КТМ»; ИП Брагин Юрий Иванович, ИП Чиженькова Юлия Андреевна, ООО «Ру Групп»
	Поддержка проектов для людей с инвалидностью	В программу включены общие тренинги, встречи для сотрудников МТС, аудит вакансий для кандидатов с инвалидностью, разработка инструкции-схемы по взаимодействию с кандидатами с инвалидностью для рекрутеров	620 000,00	1 апреля — 31 декабря 2022 года	АНО социальной интеграции инвалидов «Пространство равных возможностей»		
	Помощь сиротам и детям из малообеспеченных семей	Благотворительное пожертвование для реализации благотворительного проекта благополучателя по социальной адаптации детей-сирот из региональных учреждений. Проект включает оплату работы в течение трех месяцев педагогов-кураторов из региональных сиротских учреждений (три человека) и организацию выездной профориентационной программы в Москве (оплата проживания участников)	100 000,00	20 октября — 31 декабря 2022 года	БФ «Здесь и сейчас»		

Направление помощи	Название проекта	Описание проекта	Сумма пожертвования, руб.	Период реализации проекта	Благополучатель	Финальные благополучатели, если применимо	Контрагенты, если применимо
	«Щедрый вторник»	<p>В рамках инициативы #ЩедрыйВторник МТС Финтех перечислил благотворительное пожертвование Фонду борьбы с инсультом ОРБИ, направленное на поддержание работы горячей линии по инсульту 8 (800) 707-52-29.</p> <p>Цели горячей линии:</p> <ul style="list-style-type: none"> оказание бесплатной социально-психологической помощи по телефону людям, пострадавшим от инсульта, и их родственникам просвещение населения о симптомах инсульта, факторах риска и профилактике 	499 980,00	19 декабря 2022 года – 31 декабря 2023 года	Фонд борьбы с инсультом ОРБИ		
Поддержка экологии	Организация посадок зеленых насаждений в рамках борьбы с опустыниванием в Астраханской области	<p>В 2022 году реализована акция с организацией посадок зеленых насаждений в Астраханской области силами волонтеров экологического движения МТС. Целью реализации экологически значимой благотворительной программы является организация посадок зеленых насаждений в рамках борьбы с опустыниванием и пыльными бурями в Астраханской области. Волонтеры компании совместно с учеными, которые занимаются проблемой деградации почв, высадили в регионе более 4 тыс. кустарников джужугуна и других озимых растений. Они помогут закрепить песчаную почву и остановить процесс опустынивания, который является причиной возникновения участившихся в регионе пыльных бурь. Целью экологических инициатив МТС также является повышение степени осведомленности широкого круга заинтересованных сторон о необходимости рационального использования природных ресурсов. Важным результатом экомаркетинга является повышение уровня экологической культуры сотрудников, членов семей сотрудников и вовлечение их в волонтерскую деятельность компании</p>	1500 000,00	6 октября – 20 декабря 2022 года	АНО «Центр устойчивого развития социальных и образовательных проектов «Время будущего»		ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева»
	Разработка онлайн-версии экоурока МТС «Что такое экологический след и как цифровые технологии помогают его сократить»	<p>Реализация социально значимой благотворительной программы «Детям о планете», направленной на разработку онлайн-версии экоурока МТС «Что такое экологический след и как цифровые технологии помогают его сократить». С 2014 года МТС реализует образовательные программы для детей, направленные на популяризацию бережного отношения к окружающей природной среде с использованием современных технологий. В 2021 году МТС разработала экоурок для детей старшего школьного возраста по тематике углеродного следа в офлайн-формате, в 2022 году МТС приступила к разработке онлайн версии экоурока с возможностью дистанционного прохождения всех интерактивных заданий</p>	700 000,00	12 декабря 2022 года – 29 декабря 2023 года	АНО ДПО «Экоцентр «Заповедники»		

Направление помощи	Название проекта	Описание проекта	Сумма пожертвования, руб.	Период реализации проекта	Благополучатель	Финальные благополучатели, если применимо	Контрагенты, если применимо
Беларусь							
Поддержка социально незащищенных слоев населения	ОБО «Белорусский детский хоспис»	МТС оказывает финансовую поддержку хоспису с 2010 года. Детям с неизлечимыми заболеваниями оказывается эффективная и системная паллиативная помощь. В 2022 году были перечислены денежные средства на покупку вертикализаторов для детей	971 623,95	Сентябрь 2021 года — октябрь 2022 года	ОБО «Белорусский детский хоспис»		ИП Карасева К. А.
Поддержка образования	ГУ «Физической культуры и спорта «Баскетбольный клуб «Минск-2006»	В рамках проекта осуществлена поддержка материально-технической базы баскетбольного клуба. Закуплены ТМЦ (форма, кубки, медали)	1 882 815,85	Январь 2022 года — декабрь 2022 года	ГУ «Физической культуры и спорта «Баскетбольный клуб «Минск-2006»		ЗАО «Аккоматрев», ИП Хвасько С. М.
Безвозмездная помощь детям с тяжелыми заболеваниями	ГУО «Гродненская специальная общеобразовательная школа-интернат для детей с нарушением слуха»	В рамках проекта планировалось частичное финансирование ремонта помещения. Произведена замена четырех оконных блоков в здании школы-интерната	143 820,00	Декабрь 2021 года - октябрь 2022 года	ГУО «Гродненская специальная общеобразовательная школа-интернат для детей с нарушением слуха»		ООО «Рикко-Неман»
Армения							
Развитие образования	Поддержка премии Global IT Award	Ежегодная премия за выдающийся вклад в развитие глобальных информационных технологий	3 114 187,00	Ноябрь 2022 года	Фонд «Айастан»	12 человек стали лауреатами премии	Microtech HayPost CJSC Charles Restaurant Armenia Marriott Hotel
	Олимпиада по микроэлектронике	Международная олимпиада по микроэлектронике, основанная в 2006 году, направлена на поиск и мотивацию талантливых инженеров в возрасте до 30 лет. Поддержка проекта завершена, средства перенаправлены на проекты по поддержке ИТ-обучения школьников	899 654,00	Октябрь 2022 года	Фонд «Айастан»	307 человек	Ibis Hotel Sputnik Travel Agency
	Программа Armenia Startup Academy's Traction program and Hero House	Стартап-академия — это 12-недельная акселерационная программа для технологических стартапов. Программа академии ориентирована на высокотехнологичные компании и стартапы, основанные на лучшем международном опыте и моделях ведущих стартап-центров	2 249 135,00	В течение 2022 года	Фонд развития высоких технологий и предпринимательства	150 стартапов приняли участие в программе в 2022 году	Нет
	Онлайн-платформа для изучения ИТ-технологий в школах Армении	В сотрудничестве с Союзом работодателей информационных и коммуникационных технологий (UEICT) МТС разработала и внедряет онлайн-платформу, с помощью которой ученики школ смогут изучать ИТ-технологии	865 052,00	В течение 2022 года	Союз работодателей информационных и коммуникационных технологий (UEICT)	Ученики старших школ Армении	Dream Shots LLC
	Центр Smart Solutions	Центр Smart Solutions создан в сотрудничестве с Союзом работодателей информационных и коммуникационных технологий (UEICT) и Национальным Политехническим университетом Армении. МТС совместно с UEICT создала кафедру интеллектуальных решений в Политехническом университете — созданы учебные лаборатории для всех курсов и разработаны учебные планы для каждого курса. На кафедре будут программы бакалавриата и магистратуры, тренинги для преподавателей, профессоров и привлечение новых сотрудников	5 536 332,00	В течение 2022 года	Союз работодателей информационных и коммуникационных технологий (UEICT)	Национальный политехнический университет Армении	Z S TOP LLC Unicomp CJSC PE Nshan Grigoryan ELECTRIKA GROUP LLC PROFAL LLC MEGAOFFICE LLC PRETTY WAY LLC TOR LLC IMEX GROUP LLC PE Tamara Melkumyan

Направление помощи	Название проекта	Описание проекта	Сумма пожертвования, руб.	Период реализации проекта	Благополучатель	Финальные благополучатели, если применимо	Контрагенты, если применимо
Поддержка экологии	Мой лес — Армения (My Forest Armenia)	Совместно с MyForest Armenia МТС высадила 20 тыс. деревьев в регионе Лори	2 179 931,00	В течение 2022 года	My Forest Armenia	Жители региона Лори	PE Suren Petrosyan
	Охрана окружающей среды с фондом сохранения дикой природы и культурных ценностей	Проект направлен на создание эффективных инструментов для предотвращения загрязнения окружающей среды, смягчение последствий изменения климата, защиту биоразнообразия и восстановление природных сред обитания, а также популяризацию принципов экологически ответственного производства и утилизации продукции	1 730 104,00	В течение 2022 года	Фонд сохранения дикой природы и культурных ценностей (FPWC)	Ученики школ Армении	SunChild NGO for nature and culture protection Aram Barseghyan Andraniki IE Sona Kalantaryan IE SAMVEL SEROBYAN LLC OPTIMA TRADE LLC
	Использование альтернативных источников энергии	В сотрудничестве с Фондом сохранения дикой природы и культурных ценностей (FPWC) МТС реализует проект в области охраны окружающей среды и устойчивого использования природных ресурсов, который направлен на снижение загрязнения за счет использования альтернативных источников энергии, в частности солнечных тепловых систем и светодиодных уличных фонарей	20 830 450	В течение 2022 года	Фонд сохранения дикой природы и культурных ценностей (FPWC)	Жители Армении	ZHOOSHAN HUIFENG LIGHTING CO.,LTD ENERONAZ LLC NESKO LLC ARMSOLAR LLC MILNAR LLC PE Karen Gishyan RUBINAR LLC PE Araqsyan Zurabyan PE Arayik Tsatryan PE Karen Safaryan BITS LLC PE Samvel Serobyany Nahapetyan Artyom AMRENI LLC
Медицинская помощь	Обучение помощников специалистов (воспитателей / специальных медицинских сестер) и терапевтов/учителей, и предоставление услуг дневного ухода в рамках паллиативной помощи детям с нарушениями развития	Центр дневного ухода за детьми с нарушениями развития создан матерями детей с особыми потребностями. Целью центра является улучшение качества жизни этих детей с помощью последовательного подхода, который включает в себя физическое, психическое и оздоровительное лечение. Целью проекта является организация специальных тренингов и курсов, а также подготовка наставников и специалистов/учителей, которые в дальнейшем будут оказывать поддержку семьям с детьми с различными физическими и психическими расстройствами. Будущие тренеры проходят курсы у ведущих специалистов армянских организаций и больниц. Проект позволяет матерям детей с особыми потребностями вернуться к социальной жизни, а ребенку — находиться под контролем специалистов	1 730 104,00	В течение 2022 года	Фонд «Источник»	Помощь была оказана 41 ребенку с ментальными и физическими нарушениями	Нет
	Поддержка детей с аутизмом совместно с фондом «Международный центр развития детей»	В рамках проекта МТС традиционно оплачивает занятия для детей с аутизмом, посещающих центр	2 595 155	В течение 2022 года	Фонд «Международный центр развития детей»	В рамках проекта была оказана помощь 80 детям дошкольного и школьного возраста с диагнозом аутизм	Нет
	Поддержка БФ «Атенас»	БФ «Атенас» поддерживает социально неблагополучное население в отдаленных регионах Армении, реализуя на волонтерской основе стоматологические услуги. Средства в рамках проекта направляются на приобретение стоматологических материалов и техники	865 052,00	В течение 2022 года	БФ «Атенас»	Жители села Чинари	Нет
	Помощь НКО «Дом солдата»	В 2018 году была создана НКО «Дом солдата» для граждан Армении, у которых есть проблемы со здоровьем, возникшие вследствие военной службы. Дети погибших солдат также могут получить бесплатное лечение в амбулаторных условиях	20 588 235,00	В течение 2022 года	НКО «Дом солдата»	Пострадавшие граждане Армении	Tigran Avik LLC